

「粽」有新意 賀端陽

農曆五月初五端午節，是中國其中一個甚具色彩的傳統節日，踏入這個月份，粽香處處，令人垂涎三尺。筆者猶記得小時候，每逢端午節前夕，媽媽一早已預備竹葉、鹹蛋、糯米等材料，一家人圍着包傳統的廣東鹹肉粽，並能與家人一起分享美味的五月粽。香港人愈來愈識食，即使傳統食品如端午粽，也開始了翻天覆地的改革，講氣派、求創意、鬥健康。今期，筆者率先為大家介紹多款今年別出心裁的粽，來一個創意「粽」選，希望「粽」有一款合你心意。

文：吳綺雯

用料創新 地道惹味

帝都酒店精心呈獻多款經典及用料上乘的粽，讓你與親朋摯友一邊享受美味的粽，一邊共度窩心愉快的端午節。身為帝都招牌粽——鵝皇肉豆粽，大廚為了製造出與別不同的端午粽，便創新以燒鵝肉取代傳統粽的豬肉作為餡料。利用燒鵝肉質細嫩且皮脆味濃的特質，配以口感獨特的肉豆，蒸製時肉汁徐徐滲入糯米之中，分外惹味。

鴻星食品今年推介「江南鴨粽」，由鴻星名廚監製，向滬派名饌「八寶鴨」致敬，採用粽式製法，將糯米、芋頭、瑤柱等優質靚料釀入乳鴨中蒸製，肉嫩餡香，品嚐之間，彷彿帶你走了一趟江南。

江南鴨粽



今年奇華餅家亦為識飲識食的你，推出全新口味「奇華鮮肉臘腸粽」，以經過嚴格篩選的優質上肉，每日從廠房即日鮮製的「奇華鮮肉臘腸」，配合肉厚鮮美的日本特級原隻冬菇及味道鮮美、營養豐富的蝦米，口感及鮮味更被大大提升。層層精華被飽滿的糯米充分吸收，咬上一口，極致鮮味瞬間溢滿口內，使人不禁一吃再吃。

奇華鮮肉臘腸粽



另外，遠近馳名的「極上珠姐XO醬五花腩肉粽」自推出以來一直廣受大眾歡迎，今年載譽歸來，柔軟並帶濃郁粽香的糯米充分吸收餅家自家製殿堂級「極上珠姐XO醬」的精華，粽內包裹着肉質軟嫩的五花腩肉，吃起來不太肥膩。翻開粽葉，刺激的辛辣香氣隨即撲鼻而來，加上粽子散發的粽葉清香和糯米香氣，「色、香、味」層次十足，教人一試難忘。

極上珠姐XO醬五花腩肉粽



帝都酒店招牌粽——鵝皇肉豆粽

清新滋味 健康養顏

近年健康飲食大行其道，不少人在選擇食品時均會特別注重材料的營養價值，因此奇華餅家今年全新配搭出一款以健康養顏為主打的「合桃棗蓉粽」，讓你在品嚐粽子的同時，亦能滋補一番。「合桃棗蓉粽」用料健康，以自家調製的南棗蓉混合產自美國的精選合桃，製成味道清新香甜的餡料，細嚼之下，絲絲甜味透入心扉，適合偏好清淡口味的你！民諺有謂：「一日吃三棗，終身不顯老」，奇華餅家「合桃棗蓉粽」所選用的，更是棗類當中最珍貴的南棗。南棗補而不燥，具有滋腎養肝、健腦安神、養顏烏髮等功效。而「合桃棗蓉粽」當中的合桃，則有助降低膽固醇及血壓，保護心血管功能。「合桃棗蓉粽」味道清香，其選料搭配得宜，更為粽子加添健康元素，崇尚養生飲食或素食人士不可不試。



合桃棗蓉粽



高麗蔘竹絲雞粽

鴻星食品亦精心調配「高麗蔘竹絲雞粽」，採用上等韓國高麗蔘及竹絲雞作餡料，採慢火細燉，人蔘的甘香甜味滲透至每一顆糯米之中，蔘香餘韻悠長，層次豐盈，名貴之餘更具養生益氣的功效，為你打造至窩心的健康滋味。

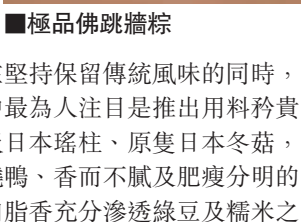
創意食法 矜貴十足

說到矜貴，當然少不了鴻星食品「極品佛跳牆粽」，將傳統名菜「佛跳牆」化身成粽子，選用南非三十頭鮑魚、原條遶參、花膠筒、原粒瑤柱及金華火腿等珍貴食材巧製，每種海味均預先浸發，並以雞湯和火腿燉至入味，鮮味十足，盡顯原菜式的神韻，入口鹹香甘香俱備。



新記懷舊粽

而以明爐即燒乳豬馳名的新記更首次推出三款懷舊粽子，讓你尋回傳統經典口味。餐廳在堅持保留傳統風味的同時，亦加入了自家特色，其中最為人注目是推出用料矜貴的瑤柱裹蒸粽，採用頂級日本瑤柱、原隻日本冬菇，加上新記星級燒肉及燒鴨，香而不膩及肥瘦分明的上等五花腩肉炮製，腩肉脂香充分滲透綠豆及糯米之間，味道豐富香濃至極。



極品佛跳牆粽

一口冰粽 即食降溫

滋味透心涼，為炎炎夏日揭開序幕的有「一口冰粽」。這款鴻星食品的「一口冰粽」在煙韌晶瑩的外皮下，備有花生、抹茶紅豆、香芋三款自家製餡料，香甜軟滑，一盒六隻，是初夏端午的盛品。



一口冰粽

食得滋味

文、圖：雨文

健康手信 濃情厚意



全新上市的「海藻糖杏仁餅」，經過精心研製，採用天然海藻糖代替蔗糖製造。海藻糖能有助保持細胞活性，獲美國食品藥物管理局認證其升糖指數較其他糖類低，就算是糖尿病患食用後血糖反應亦較為平穩，而與傳統的杏仁餅相比，在降低餅中的脂肪含量的同時，仍能保持香脆及清甜可口，關注健康人士亦能放心享用。

澳門英記餅家在八十多年製餅傳統工藝基礎上，承先啟後，為手信加入健康元素，最新推出一系列全部由澳門製造的健康產品，包括「海藻糖健怡杏仁餅」、「蛋白蛋卷」，以及即將推出之「榴槤蛋卷」、「竹炭蛋卷」、「海藻糖健康手信系列」等，均既美味又健康，而且絕不添加防腐劑，能滿足大家對健康飲食的追求，適合送贈予家中長輩、公司高層或愛美同事之高級伴手禮，和摯愛親朋一同享用，亦是健康美味的小吃。

▼另一健康主打產品蛋白蛋卷，精選歐洲上乘牛油、美國小麥麵粉、雞蛋清為食材，以傳統工藝製作，鬆化美味，蛋白味清香誘人，但卻較傳統蛋卷更為健康，為嗜愛蛋卷但又想食得更健康的消費者的最佳選擇。



澳門英記餅家正在研發的健康手信，例如以近年成為健康人氣食材，功能有助排毒美顏的竹炭和白芝麻入饌，配合傳統蛋卷製作工藝精心發展而成的竹炭白芝麻蛋卷，將於未來一季推出。



工序嚴謹 信心保證

澳門英記餅家擁有逾八十年豐富製餅經驗，為澳門市區歷史最悠久的餅家，在澳門自設工場（獲ISO22000、ISO9001、HACCP認證），憑藉傳統製餅工藝，無論杏仁餅、蛋卷、肉乾以至其他傳統糕餅，一向深受澳門居民及遊客歡迎。早前，筆者有幸參觀了澳門工場，看到合桃酥製作的整個過程，當中人手及機器相輔相成。



製造蛋卷的機器

合桃酥製作過程



識例，學到一些簡單風水常識。yukkongsir@yahoo.com.hk

■勞斯本身是學油畫專業的，曾任職電台美術部管理層，亦愛好鑽研玄學風水，形象包裝，由於經常幫助朋友化解疑難雜症，漸漸累積了一定的戰績，如今請他在此同大家分享，大家可透過真實事例，學到一些簡單風水常識。

零正歸位
一所住宅能否助旺宅主的事業發展，首重大門納氣，明堂位開揚也相當重要，但在寸金尺土的香港，尤其現代住宅大廈，單位大門口普遍都很狹窄，根本難有明堂可言。只好退而求其次，利用大廳作居宅內明堂。因此廳堂一定要讓其開揚，使氣從大門順暢流入屋中，除非門外有路沖或煞氣需用屏風則另當別論。門口宜有足夠空間，若然堆滿傢俬或雜物，造成地方逼迫氣流窒塞，自然會阻礙氣的發展，影響宅主的財運。很多人喜歡在家居擺放魚缸，認為見水如見財，風水學的而且確這般講法。有些人設置魚缸後果然財源廣進；也有人擺魚缸後不斷破財。這其實涉及到水的擺位問題。現在是下元八運，西南零神位擺魚缸才是見水如見財。萬一不小心將魚缸放置東北位，反而破財兼傷丁。好像做廣告的榮哥，他一直喜歡在家裡養金魚，去年搬新屋，見地方大了，便在大門一側設置了個大魚缸，原本的小魚缸則擺放於組合櫃陳架上。說是風水書教人在門旁擺魚缸，愈大愈好，會有財源廣進之應。可惜入住後並不見得有什麼意外大財，反而家人輪流患病。

藏傳設卦一生肖

文：鑽治

鼠 不要被外表美麗欺騙，運程也一樣，稍為順利一些，就以為順境了，殊不知掉頭了，小心。

牛 現實一點好，在市場上，險勝一仗，保持實力，才是你一貫作風，勿理會他人的是非。

虎 環境改善了，無論工作與朋友相處都表現出關懷及愛護，攻於心計，攀上成功之路。

兔 沉着應戰，千萬不同客入之要求，你都應對自如，老細器重你，工餘你更要愛護家人、情人。

龍 你終於放膽踏出第一步了，成功與失敗都不重要，真誠令老闆好友都期待你一飛沖天。

蛇 精打細算就是你的強項，勿害怕別人的眼光，所謂大富由天，小富由儉。積少成多，不可輕看。

馬 小心走錯路，投資錯誤，令你的資金失了一半，老闆也損失了，後悔遲了，慎重。

羊 別以為自己掉進谷底，其實已上升了，老細找你商討工作細節，他看重你，家人相處和睦。

猴 上天給你第六感，所以你的投資運氣比別人強，這是你與別人不同處，別浪費。

雞 你對工作熱誠，事事都親力親為，無論對大客戶小客戶皆如是，他們總會給你很好的回報。

狗 雖然你的運程在今年差少少，並不在乎，只要你仍努力硬幹到底，多穿紅色的內衣，加強運氣。

豬 桃花旺能幫助更多人緣，善於利用桃花，能帶來意外的驚喜，如果貪心的話，會變成桃花劫。

塔羅星座

文：BENNY WONG

白羊座 抽到代表愛情的戀人牌，寓意無窮無盡的愛意在你身邊圍繞着，好好把握這愛的力量呢！

金牛座 當魔術師的出現代表着這星期的你長袖善舞，朋友聚會、抑或是傾生意等合作事宜皆有出色的表現。

雙子座 力量牌的出現意味着你這星期要多留意家庭事，尤其是溝通的問題，要多加注意。

巨蟹座 愛侶總是不諒解，有着無盡的疑問向你連珠炮發，原因是月亮牌的能量在影響着你們的心情。

獅子座 面對大事件都能保持淡定，是你這星期的開運小秘技，只要能像節制牌一樣淡定有錢利。

處女座 太陽卡的出現代表着你有些大計正在策劃中，雖然仍在磋商階段，但是成功在望呢！

天秤座 這星期要認真為自己編排一個正確的工作時間表了，不能再這樣嬉戲度日的。

天蝎座 星星牌如像流星般飛過一樣，為願望帶來新的希望與盼望，但都要記得努力地實踐呢！

射手座 魔鬼牌的出現是時候提醒了你，感情三角戀是不容易玩弄的，小心引火自焚呢！

摩羯座 審判牌多數出現在改革或治癒的場面，這正好表示了你身體健康和生活上需要好好調理了。

水瓶座 命運之輪代表你踏入了新的運程、生活及思維，要好好享受這自然帶來的改變。

双鱼座 抽到倒吊的人卡意味事情仍未得到解決或改善，距離結果及成功仍有大段路呢，還是別心急了！