

■ 富士特現代化變速器生產線。 本報西安傳真

創新驅動齒輪旋轉 李大開：汽車製造需有自主品牌



● 製造業看中國

中國已成為全球車系競爭的大舞台，世界前100強汽車零部件企業中逾70%已來華開展業務，生產零部件的外資企業逾千家。而隨着中國經濟的快速發展，中國的汽車製造行業也不斷發展壯大，以陝西法士特為代表的重卡變速器製造領先企業，其變速器產銷量已連續9年穩居世界第一。但在法士特董事長李大開看來，中國汽車製造業仍面臨着掌握先進技術，發展自主品牌的挑戰。

■ 記者劉娟、張仕珍、李曉燕 西安報道



在法士特的產品展廳，一台大型的汽車變速器格外引人注意。據了解，這是法士特最新打造的全新高端產品S變速器，S即為Super，意指超級變速器，其各項性能指標，可與國外同類產品媲美，已成為法士特全面對標國際標準、加速進軍國際市場的重要戰略支撐。

但李大開告訴記者，在法士特，即使是最高端的產品，也將很快被自己淘汰。他表示，現在國內很多汽車企業都在謀求與國外大企業的合作，新一輪合作高潮興起，但在國際合作中，中國企業一定要堅持自主創新，了解市場需求，堅持以我為主，並且充分利用合作平台加快自我發展步伐。

他介紹，上個世紀八九十年代，在國家政策的支持下，內地許多國企開始引進國外先進設備，迎來發展巔峰。但由於缺乏自主創新，有的企業如曇花一現，最終倒閉。「一定要注重消化、吸收、再創新，這樣才能在市場上佔據一席之地。」

李大開認為，中國要實現汽車強國夢，創新是永恒的主題。「我們的產品既有吃在嘴裡的，盛在碗裡的，也有炒在鍋裡的，還有想在腦子裡的。」他說，中國的汽車製造企業必須建立以自主開發與技術創新為先導，以引進技術消

化吸收與合作開發相結合的技術開發體系。

需拓發達國家市場

早在「十一五」時期，推進中國成為汽車齒輪製造強國與出口大國就被確定為中國齒輪行業的發展目標。如今，以變速器為代表的中國汽車製造齒輪行業在世界同行已位居前列，出口也越來越多。

李大開告訴記者，當前中國的汽車製造產品已經拓展了一些海外市場，但未來不僅要進入更多的發展中國家，還要進入發達國家，步入世界和跨國公司同台競爭。「來而不往非禮也。長期以來，我國進口了許多國外產品，未來我們也要建立自主品牌，打入發達國家的市場。」

「中國的汽車製造產品是否達到了先進水平，衡量的標準就是產品能不能銷售到歐美去，而且能不能佔有一席之地。市場佔有率至少要在當地達到20%才算成功。」李大開說。

據了解，法士特作為中國汽車製造齒輪行業的先鋒，已先後與美國卡特彼勒公司、伊頓公司、德國威伯科汽車控制系統公司和英國殼牌等世界知名企業建立了戰略合作關係，開創了企業全球化、多元化、高端化發展的局面。10年來，法士特變速器總出口數量也擴大了40倍，出口佔比由2%大幅上升到了40%。

汽車變速器行業相關數據

■ 行業市場發展預估	未來5-10年汽車消費需求仍將保持5-10%發展勢頭，預計2015年汽車銷售規模達2,500萬輛。
■ 中國汽車變速器市場規模	2013年，中國汽車變速器行業規模以上企業數量454家，行業資產總計為866.53億元，行業銷售收入1,189.54億元，利潤總額為82.81億元。預計2015年達到1,700億元。
■ 中國中、重型貨車用變速器市場	陝西法士特公司在8t以上重型車市場佔有率達到70%以上，在15t以上重型車市場佔有絕對優勢，擁有90%以上的市場份額。

需建高素質研發團隊

對於中國汽車行業的未來，李大開坦言，人才短缺仍是發展面臨的最主要問題。「尤其是各個領域技術領軍人物的短缺問題，目前在電子控制和自動控制等汽車電子領域，對人才的需求更加緊迫。」

他表示，質量是企業生存發展的根本，創新則是加速發展的動力，而創新發展離不開人才。

他指，由於國內多年來人才培養機制和科研體制，以及與汽車先進製造國存在較大的差距等多方面因素，汽車電子類、機電一體化的人才短缺正在成為行業繼續發展的瓶頸。他並認為行業裡不能擁有大批的高水平研發人才，企業裡能不能建立起一支高素質的研發團隊，是中國汽車產業未來能否持續健康發展的關鍵。

民族工業振興 汽車製造是基礎

作為國內重卡變速器龍頭製造企業，法士特的產品不僅在國內處於行業絕對領先位置，並且在國際市場也處於領先地位。

談起中國汽車製造行業的發展，李大開認為，汽車製造業是所有工業的基礎，必須掌握在自己的手中，建立自主品牌。「汽車工業的重要性在戰爭年代可見一斑。」他說，戰爭時期，許多汽車廠便是坦克和飛機的製造廠，汽車工業不是簡單的讓百姓坐上車而已，還肩負着國之安危的重要使命。中國的汽車工業一定要掌握先進技術，建立自主品牌，這在當前還是一個挑戰。

李大開說，以前德國人和日本也不用自己的國產貨，因為技術質量太差，後來德國和日本痛定思痛，一絲不苟提升國產產品質量，不僅贏得了國內市場，在國際市場也佔據一席之地。「我們只有將自己的產品質量性能提升到國際水準，國民才會買自己的產品。」



■ 法士特汽車傳動工程研究院

中國製造前景好 產品精細待提高

在當前中國經濟增速下行和轉型升級的雙重壓力下，李大開認為，汽車裝備製造企業也面臨着不小的挑戰和壓力。他指，中國重卡行業目前存在產能過剩的現象，且有愈加嚴重的趨勢，如何突破產能過剩的桎梏，全行業需要科學應對新常態，提升質量，穩步進軍國際市場。

但他同時信心十足地表示，中國製造行業前景非常好，汽車製造行業更是面臨難得的發展機遇。他指，中國目前已成為世界第二大經濟體，隨着國產產品性能達到國際水平後，國民龐大的消費市場將為汽車製造業帶來另一個發展春天。

「從產品來看，經過改革開放三十多年的發展，中國汽車產品與國外差距在不斷縮小，但仍差在「再認真一點點」，產品在精細方面還有待提高。」

李大開並表示，隨着中國自主品牌汽車關鍵零部件總成水平越來越高，性能越來越先進，中國汽車企業在國際市場上也必會大有作為。

周大福全年純利跌25%

香港文匯報訊（記者 梁偉聰）本港零售市場放緩，周大福(1929)昨日公布截至今年3月底止全年業績顯示，營業額按年跌16.96%至642.77億元，純利按年跌24.97%至54.56億元，每股盈利54.6仙。末期息按年減少4仙至15仙。主席鄭家純於記者會上表示，注意到今年（3月以來）本港零售市場放緩情況較內地嚴峻，未來會積極發展內地市場，特別是在三、四線城市開設分店。



對於本港市場，鄭家純就更看好內地市場潛力，未來會積極發展內地市場，特別是在三、四線城市開設分店。他又指，目前公司在內地共有超過2,000間分店，相信可彌補本港市場不足。

對於內地「老鳳祥」來港開設分店，鄭家純指出，歡迎競爭，並相信公司本身之品牌、網絡及服務等可繼續保持市場領先地位。他又指，集團以一口價為宗旨，產品無減價空間，但會推出季節性促銷活動處理積存太久的存貨。

港澳同店銷售跌32.8%

期內整體同店銷售錄得24.1%下降，其中內地珠寶業務及港澳地區同店銷售分別錄得16.1%及32.8%下降。產品組合方面，珠寶鑲嵌首飾營業額佔總營業額之比率增長5.9個百分點至27%，毛利率按年升2.4個百分點至29.7%。於3月底，零售網絡擴展至2,257個零售點，於2015財政年度內淨增加180個零售點。

董事總經理黃紹基表示，集團會繼續提升毛利較高的鑲嵌珠寶類產品銷售比例，以增加毛利率。他表示，近月看到內地珠寶類單價回復正增長，而由於近期股市旺，中高產消費力增，集團未來計劃推出更多1萬至3萬元人民幣的中高檔產品，以提升平均單價。而未來亦應因應年輕消費者增加，繼續增加切合年輕消費者喜好之產品，已經與今年推出之迪士尼熱門電影簽約，推出相關產品，同時亦會繼續尋找受歡迎之韓國明星合作，但目前人選仍未決定。

財務董事鄭炳熙預期，今年資本開支少於20億元，其中10億至12億元用於翻新及裝修店舖等經常性開支，6億至8億元用於基建項目投入。他提到2015財年資本開支27億元，較年初預期少，主因市況較為疲弱，將武漢珠寶工業園項目延期進行。

受租金支出大升20%拖累

期內，租金支出上升20%，導致集團盈利能力大幅下滑，分部溢利按年大跌40%。鄭家純表示，注意到今年財年租金有下調跡象，續租時業主都較願意減租，相信有助減輕成本壓力，提升盈利能力，預期今年財年租金壓力獲得紓緩。對於本地零售業，他就指本港生意「差唔多」已過最壞情況，眼見4、5月份生意跌幅雖無顯著改善，但至少沒有再惡化下去。鄭家純強調，雖然本港分店盈利能力減弱，但現時每一間分店都仍然賺錢，會按個別店舖情況、盈利能力等來決定是否關店，「如睇到有分店唔再賺錢，我哋才會關咗佢，總之都係睇住盤數啦！」

而內地最近調低進口商品之關稅，鄭家純認為，雖然收窄本港與內地之間同款商品之價格差距，降低本港之吸引力，但因內地人或相信本港款式較多及服務質素較好，所以認為本港仍有吸引力。相

傳匯控裁員投行重災

香港文匯報訊（記者 黃萃華）早前市傳匯控(0005)行政總裁歐智華或於下周二公布裁員計劃，昨再有進一步消息傳出，該行旗下投資銀行將會成重災區。

股票交易部最高危

彭博引述消息報道，歐智華下周將公布的重振盈利計劃中，其中的一部分是在其投資銀行進一步裁員，其中最高危的是股本回報率最低的股票交易部，而最安全的是外匯及利率交易部門，主要是其回報率最高，同時有助匯豐服務全球性企業客戶，因此將優先獲保留。此外，同時會縮減整個投行部門資產組合，規模數以十億美元計。

而歐智華將公布的計劃中，據說同時包括出售巴西及土耳其這些表現差市場的業務，以及公布衡量是否遷冊的準則。

粵投未來力拓水資源

香港文匯報訊 粵海投資(0270)主席黃小峰昨日在股東會後表示，未來會以發展水資源業務為主，也會兼顧發展電力及重大基礎建設項目，並會於廣東省內外物色優質項目作併購，不局限於母公司的項目。

他又透露，今年首季南沙供水項目虧損繼續收窄，今年有機會扭虧為盈，但要視乎水量增加而定，而中央「水十條」及鼓勵公私合營(PPP)的政策均有利集團發展。至於東江水未來會否降價，他強調，東江水的定價機制由廣東省政府及港府進行談判，集團並無參與其中。

被問及會否向粵海置地(0124)注入商業地產，他指出，現時暫無計劃與粵海置地進行資產互換，粵投也未有分拆或出售非核心業務的計劃。

受訪港個人遊客減少影響，旗下本港兩間酒店首季平均房價下跌300元，入住率維持在90%水平，但他不評論未來市場會否爆發減價戰。



■ 粵海投資主席黃小峰(右二)表示未來會以發展水資源業務為主，也會兼顧發展電力及重大基礎建設項目。 記者張偉民攝

保利協鑫料多晶硅價格7月起反彈

香港文匯報訊（實習記者 湯澤洋）保利協鑫能源(3800)執行總裁朱戰軍昨日於股東大會後表示，今年上半年多晶硅價格下跌有季度因素，與行情優劣無關。他預計，今年多晶硅的需求量將比去年增20%，其價格可於7月開始反彈，而矽片的價格走勢會與多晶硅一致。

朱戰軍指，公司致力控制生產成本，若產品價錢可觀，今年毛利率有望再度提升。他透露，公司旗下的自備電廠4月末已解決環境合法性問題，有望本月投入運行，所有電力將投入自用。此外，開始試運的矽烷流化床法(FBR)調試順利，去年產量超500噸，預計規劃的總產能2.5萬噸，可於明年首季末全部建成。

至於寧夏的單晶硅項目，朱戰軍指，目前市場中多晶硅電池與單晶硅電池的比例為72%與28%，但相信未來3至5年內單晶硅比例會上升，該項目前景明朗。他認為相關開拓計劃，應依據市場情況而定。

另外，執行董事兼首席財務官楊文忠指，對於協鑫新能源(0451)與銀河資本合夥的基金，投資方向會以太陽能發電站為主。