



■一眾入選「香港青年創業計劃」的青年，為成功創業而振臂歡呼。資料圖片

創新創業教學模式重點

發掘問題(Problem discovery)

從日常生活中觀察、發現和分析問題

產生意念(Idea generation)

篩選出一些具原創性和有影響力的想法，嘗試構思及設計能夠解決有關問題的產品

研發產品(Product development)

將意念轉化成新穎和技術上可行的產品，按實際情況進行改良

創業計劃(Enterprise establishment)

進行市場調查和財務分析，撰寫創業計劃書

製表：香港文匯報記者 馮婷芝

資料來源：孫洪義

三大學教創業 學生創意成金

城大中大港大合辦網上平台 助構思到募資 最快年底出爐



預備篇

香港文匯報訊(記者 馮婷芝)近年創業之風大盛，財政司司長曾俊華早前在網誌就提醒市民不要輕言創業，否則可能浪費時間和金錢，而有關機會「應留給做好準備的人」。為裝備有志從商的大學生，城大、中大及港大遂聯手開發網上平台，教導學生按部就班實踐創業夢。負責有關項目的城大系統工程及工程管理系副教授孫洪義大讚港生在日常生活中創意不斷，有人構思出防止衣服掉色的洗衣膏、可變高跟或平底的鞋子等；但空有創意不足以創業，要有知識和資源配合，方可大展鴻圖，而上述平台就如一本創業手冊，由提供創業知識到尋求合作夥伴，以至投資者配對等服務一應俱全，最快今年年底啓用，日後將逐步開放予其他院校的師生和公眾使用。

城大本身開辦創業課程已有4年，每年名額約100人，申請人數年年爆滿。孫洪義引述校內調查指，有約70%學生有意創業，但真正創業人數只有低至幾個百分點，「很多人創業均遇到一個問題——『我想創業，但是我不知道要做甚麼?』」這網上平台儼如一本《創業手冊》，為創業的學生提供答案。

孫洪義：邀企業家任顧問

為支援大學生創業，城大工學院聯同中大商學院和港大教育學院，開設名為「創新創業」的網上教學平台。孫洪義介紹指，平台的內容包括網上課程，能提供一般創業知識，例如創業流程、準備、組織團隊、撰寫計劃書、投資和註冊公司等。平台又可作諮詢媒介，邀請成功的企業家擔任顧問，分享實戰經驗，協助學生尋找創業夥伴和刺激他們的新穎想法，最後可協助學生為其創業項目與有興趣的投資者進行配對，解決學生缺乏起動資金的問題。

變蹻鞋洗衣膏 生活尋創意

孫洪義表示，本港學生有創新的潛力，例如有學生構思出特製洗衣膏，解決不同顏色衣服一齊清洗會令衣服變色的問題，又避免因分開清洗衣服而浪費水源。另有女生因為上午穿著高跟鞋面試，下午要回校覺得很累，於是構思出能夠由高跟鞋變平底鞋和轉換顏色的「百變鞋」；又有學生認為外出帶奶粉沖調牛奶不方便，而又礙於奶粉不能提早沖調，於是設計附保溫功能的新裝置。孫洪義認為，可行意念源自日常生活中遇上的實際問題，若能由此激發創意，並設計出新產品推出市場，學生需要經歷當中過程，才知創業路如何走。

據了解，上述教學項目獲教資會和院校配對基金資助135萬元，而網上平台正處於設計階段，最快今年年底完成，日後將逐步開放予其他院校的師生和公眾。

未嘗當老闆 無懼教經商

香港文匯報訊(記者 馮婷芝)學習創業的理論框架，融會貫通創業家的實戰經驗，方為新手的創業上策。從事創新創業教育至少10年的孫洪義指，每個企業家的創業故事均有其獨特之處，成功因素因人而異，未必人人通用，正如吃中藥，要對不同體質的人對症下藥，因此，若只聽企業家的故事仍有所不足，學習創業的理論框架同樣重要。

創業路如藥方非通用

創業人士總愛向成功的企業家借鏡，鋪排自己的創業之路。不過，孫洪義認為，教授創業不一定要由企業家來教。由於每個企業家的故事不同，他們成功的因素亦有異，「創業如吃中藥，這藥我吃了合適，不一定那個人吃就合適。有一個通用(中藥)名單，但具體每個人(用藥)都不一樣。」

分析成功個案拓視野

「(企業家)清楚自己是怎樣成功，卻沒有時間研究其他企業家為什麼會成功。」孫洪義指出，企業家多注

重自己的經歷，很可能會忽略某些對他們來說不是很重要的因素，而這些因素可能對另一人創業成功與否十分重要，「故事好聽，但只聽故事，作用不大。」從創業教育的層面看，孫洪義指出，首先要分析和整理一套創新創業的理論框架。為學生而設的創業課程內容，正是從心理學的角度分析，整理對企業家的研究，系統地綜合企業家成功特質和要素，「學生好像拿放大鏡看每一個企業家，每個人哪裡做得好，視野就比較闊。」此外，他會向學生提供自我評估工具，讓他們了解自己是否適合創業。孫洪義記得第一節課堂已被學生問到自己的創業經驗，他坦言，自己參與很多學生創業活動，但未試過創業，正如「很多教管理的教師，沒做過老闆，也沒有管理過一樣。」不過，他認為，教授創新創業教育本身就具備創業的特質。

出書賣「貼士」不如賣服務

香港文匯報訊(記者 馮婷芝)林文韜由副學士銜接至城大商學院，原本打算出書分享升學心得，但考慮到書本的影響力有限，於是索性加入友人的創業團隊，合力開發「大學選科諮詢系統」，「落手落腳」為學生提供選科和升學服務。

林文韜在創業課程學習創業的理念和撰寫創業計劃書，他指教授在課堂中曾經提過，在調整交通燈的時間讓長者有足夠時間過馬路的例子上，表面可透過延長綠燈訊號即可解決問題，但其實背後有很多因素需要考慮，包括有關路段的長者使用率高低、開設斑馬線和興建行人天橋的成本效益，調節綠燈又涉及政府部門的運作。

吃過「山埃」明白非萬靈丹

林文韜表示，自己由副學士銜接至城大商學院，原本打算出書分享升學心得，後讀畢創業課程後，決定加入朋友的團隊實踐創業構思。他指，自己試過聽學長分享學科面試經驗卻碰釘，他按照對方的意見，只準備了自我介紹的部分，但原來即場面試考核的卻是學科知識，最後不獲取錄。敗在「貼士」的他指出，成功入大學的學生經驗未必全部能套用到別人身上，因此除了經驗外，還需要分析入學數據，才能得出客觀有效的建議。

眼見有市場需求，他與朋友擬開發「大學選科諮詢系統」，可準確計算文憑試分數能相應入到的大學科目，至今已有逾5萬人次使用。他們又會進駐科學



■林文韜(右)與朋友開發「大學選科諮詢系統」，至今已有逾5萬人次使用。馮婷芝 攝

研升學平台助增選科機率

林文韜透露，有學系會擔心積點「爆4」(滿分的副學士申請人只視學系為「跳板」，入學後即轉系，故成績突出卻不予取錄，寧願考慮較低分的學生。為了求證，林文韜會搜集、整合資料，以辨別這些不為人知的「資訊」背後的真偽及可信性，他又會邀請大學教授上載網上資源，令更多大學生受惠。他與友人去年曾舉辦模擬面試和升學諮詢等活動，雖然錄得虧損，但他們相信建立口碑後，情況會有改善，目前已有不少中學表示對系統有興趣。

「非常教法」刺激學生思維

城大生「鞋太多」想出「百變鞋」

洪同學指，她的床下有15雙鞋子，「有的鞋子款式一樣，只是顏色不同；有的款式差不多，只是多了一個蝴蝶結或者一朵花」，以配合不同的場合。由於她經常來回台灣和香港兩地，卻每次不能帶太多雙鞋子，而她相信鞋子太多是女生們的集體煩惱，故靈機一觸下她構思出一雙「百變鞋子」，只要花些工夫，便可改變鞋子的外觀，可以一雙鞋子走天涯。

「百變鞋子」的創新意念獲得學校的推薦，可望在資源配對計劃的資助下推出市場。她和同學計劃創業，現正與校方討論如何把產品意念申請專利。

內地院校多招推創業教育

香港文匯報訊(記者 馮婷芝)創新創業教育不但在本港興起，亦成為近年內地院校重點發展的方向之一。為了鼓勵大學生創業，國家教育部去年底發出通告，要求所有高校全面推動創新創業的工作，措施包括建立彈性學制，允許在校學生休學創業，以及開辦納入學分計算的相關專門課程等。孫洪義認為，以創新為基礎的市場需求龐大，將能帶動經濟發展，並連帶做好香港創新創業教育。

孫洪義認為，本港以低成本突圍的傳統創業方式做得不錯，尤其在餐館、製造和貿易等，但只以成本競爭為基礎去創業有其局限性。過去10多年，本港有上萬間服裝、手錶、塑膠等製造企業因不敵競爭而倒閉，反映僅以低成本創業難以站穩陣腳，而善用科技和擁有創新的思維，將會是創業的另一出路。為了培育具創新意念的學生，國家越來越重視創新創業教育，並推動有關政策，而本港的創新創業教育亦開始冒起，相信未來會有不俗的前景。

准學生休學 推稅務優惠

國家教育部去年底，就推動就業及創業的工作向全國高等學校發出通告，目標之一提升大學生創業的比例。通告內容第一點即提到，要全面推進創新創業教育和自主創業，其中提及院校應建立彈性學制，允許在校學生休學創業，要求開設計算學分的創新創業教育專門課程，透過改進教學方法以增強實際效果。通告又建議，院校可聘請創業成功者、企業

家、投資者、專家學者等擔任兼職導師，一對一指導學生。通告要求院校加強對學生的創業支援，除了加大對大學生創業資金支持力度外，又要求院校設立專門場地讓學生實踐創業計劃；以及完善大學生創業服務網功能，例如提供政策解讀和在線諮詢等服務；又實施大學生創業引領計劃，落實創業培訓、工商登記、融資服務、稅收減免等各項優惠政策，鼓勵各種創業模式的發展。

孫洪義指，網上平台如一本創業手冊。馮婷芝 攝



■創新創業平台的內容包含網上課程，能提供一般創業知識。圖為現存主要供城大生使用的平台網站。網頁截圖