隨着「互聯網+」時代的到來,智能手機、平板電腦和移動互聯網應用深刻地改變 了當代少兒的媒介使用習慣,「00後」一代逐漸成為了「刷屏」的主力軍。六一兒 童節,一份針對廣州年齡在3~14歲之間的1,000多位學生和家長的調查顯示,「低 頭族」已明顯低齡化,廣州的「00後」兒童有四成在6歲前就接觸了平板電腦,到7 歲時已有超過半數熟悉這種蘋果電子產品。 結論顯示,與80後、90後作為「電視、 電腦一代」不同,00後已經成為「刷屏一代」。 ■記者 敖敏輝 廣州報道

會兒童媒介素養教育研究中心進行了為期半年的 調查,並在「六一」兒童節來臨之際發佈《「兒 童與媒介」——2014—2015年度廣州兒童媒介素 養狀況專項調研報告》。

### 10歲普遍成「手機一族」

數據顯示,廣州的「00後」兒童 有39.7%在6歲前就接觸了平板電 腦,到7歲時,已有超過56.0%的兒 童開始玩平板電腦了。 調查發現, 如今的00後,上幼兒園時就可熟練 地在智能手機和平板電腦上操作各 種功能應用,他們從小生活在屏幕 的包圍之中,以「蘋果手機和平板 電腦」為代表的新媒體讓當代兒童 成了不同於電視一代、電腦一代的「刷

屏一代」。 同時,在擁有手機的00後中,有 70.7%是在10歲(含10歲)前配備,這

> 一數值在3~9歲的00後中 僅有39.7%。也就是説, 到了10歲,廣州孩子就普 遍成了「手機一族」

### 熱衷網遊 借錢也要玩

微信不但在大人中成了

在孩子中也有着不可忽視的影響,有32.7%的孩子 表示用手機主要是為了玩微信。

另外,網遊是「00後」最熱衷的娛樂活動。調 查顯示,有70.7%的兒童表示有玩網絡遊戲,而 且,在玩網遊的孩子裡有超四成(40.7%)表示有 加入線上聯盟。

除了通過遊戲線上交友外,他們還願意在網絡 遊戲上花錢。在玩網遊的孩子裡,有17.4%會投入 金錢。其中,63.8%的孩子表示錢是找家裡人拿 的,36.2%的孩子則説是找同學、朋友借來的。



■如今,玩平 板電腦已經成 為很多兒童最 大的業餘愛

# 草根藝人創「紅色剪紙」紀念抗戰勝利



品 網上圖片

山西柳林縣草根藝人成拴亮13年創作了70幅巨型 紅色革命題材剪紙,成為當地的熱門話題。這位專 業刻剪中共歷程的藝人説,今年將重點展出其中10 幅反映抗日戰爭的作品,希望通過藝術讓人們銘記 那段血與火的歲月。

「紅色革命題材的剪紙最難的是找歷史資料,最 説、領導人的頭像以及活動場景都是參考歷史資料 做的,構圖中有自己創作的成分,而裝裱講究畫面 平整如一條直線,難度非常大。為了長久保存,他 曾將已經做好的容易褪色的紙質作品作廢改為布料 作品。

為了完成自己的心願,十餘年來,這位只讀過小 學的民間藝人每天凌晨三點就起床,在自己租賃的 不到10平方米的出租屋內,夜以繼日地工作。

成拴亮表示,為紀念抗日戰爭勝利70周年,目前 他的部分作品由山西省工藝美術集團負責正在山西 進行巡展。



區的龍頭山鎭小學和幼兒園

的小朋友們在「昭通安然公益」的幫助下,舉行文藝 表演和親子遊戲等活動,載歌載舞,歡慶六一兒童 節。 ■中新社

# 山東現周銅觥

日前在山東高青舉辦的姜太公與西 周齊文化高峰論壇上,一件帶有「齊 公」字樣銘文的銅觥,被與會專家鑒 定為西周周武王至周成王時期。作為 周朝齊國立國初年的器物,這件青銅 觥是內地發現的唯一一件帶有與「姜 太公」有關銘文的青銅器,進一步印 證了陳莊西周城址與姜太公的密切關

與會的國家博物館研 究員于成龍認為,這 末周初的銘文特點,根據銘 應早於康昭時期,或為西周武 王、成王時期鑄造。銅觥的形 狀,與1998年鹿邑長子口墓出 土的西周早期長子口銅簋形觥基 本一致。他認為根據商末周初的銘文 命名原則,銅觥中的銘文「齊公」二 字就是指的呂尚即姜太公。對「師尚 父」三個字,他認為,「師」應該為 姜太公的官職,「尚」為其名字, 「父」為男子的美稱,和大克鼎上記 載的「師華父」的説法一致。

鑒於陳莊西周城址發現了高規格 貴族墓葬和出土了刻有銘文的青銅重 器,于成龍等專家認為,城址應與齊 國初都營丘密切相關,這座古城極

> 有可能是齊國公族墓 地。它本身或即是營丘 的一部分。

■高青陳莊出土的銅 本報山東傳眞

# 哈市尋回中東鐵路首列火車圖紙

轉多地最終在美國找到並傳回了為 修建中東鐵路而進入哈爾濱的第一 列火車的相關圖片及圖紙,按照圖



中東鐵路是沙皇俄國為了掠奪和 侵略中國,並進而控制遠東而於 1896-1903年 (清朝末期) 在中國領 土上修建的一條鐵路。以哈爾濱為 中心, 西至滿洲里, 東至綏芬河, 南至大連;是從俄國赤塔經中國滿 洲里、哈爾濱、綏芬河到達俄國符 拉迪沃斯托克 (海參崴) 的西伯利 亞鐵路在中國境內的一段。

哈爾濱市總工會的相關負責人表 模型製造企業,參照歷史圖片及相 關技術參數,按照比例縮小製成模

「關手機,陪父母好好吃頓飯」、 物」……近日,一組提醒「孝親」 的圖片在網上流傳開來,引起了網友 的共鳴,網友們紛紛留言點讚稱其為 「現代二十四孝」。日前,河南郵政 二十四孝|個性化郵票,每張圖都成 了一種提醒。

有網友表示,「這些行動看似再簡 單不過,為什麼難以實現上、「很多 時候對父母不耐煩。爸媽讓我陪着散 步,我會説很累,懶得動……」、 「吃飯時候,我幾乎不和父母説話,

基本在不停地刷手機屏……」、「因 為我們知道父母永遠不會怪我們,只 ,給爸媽打個電話」



過單車來代步,但也有不少同學可 能遭遇過單車被盜事件。四川大學 製造科學與工程學院研二的陳立蓉 同學,就因為單車被盜,萌生出發 明一把防盜鎖的想法。近日,陳立 鎖。陳立蓉説,「未來,我們想要發 蓉和他的兩位同學通過自主設計, 發明了一款成本低、防盜性能高的 的知名鎖具企業。用鎖來保證市民的 「J型鎖」,並且獲得了國家專利。 據了解,陳立蓉的3人設計團隊決 定要將其推廣到市面上。為了實現市

場化的推廣和生產,他們創辦了以研 發、生產、銷售為一體的蕊一科技有 限公司。公司建成後,他們首先在川 大校區內尋找 | 型鎖的學生代理,並 在其他高校以上架的形式售賣J型 展成一家涵蓋機械交通鎖、機械門鎖 生命財產安全。」

■責任編輯:李一凡 版面設計:歐鳳仙

■實習記者 張文竹 四川綜合報道



http://www.wenweipo.com

## 鍾逸傑接受《駿步人生》專訪 分享沙田馬場及新市鎭誕生

香港賽馬會支持出版的《駿步人生》,旨在透過報道社會上的善行美事,以至介紹有 助解決問題的方法和渠道,為香港社會注入正能量。最新一期《駿步人生》封面人物有 前布政司鍾逸傑,88歲的他在「一線人脈」與讀者分享沙田新市鎮及沙田馬場的誕生、 馬場中間那塊地如何成為今天的彭福公園、馬會在香港怎樣舉足輕重,以及他投入社區 工作、full and busy的退休生活。

今期「專題報道」藉着介紹馬會的有節制博彩政策、對平和基金的資助,以及東華三 院心瑜軒協助過的個案,希望助有需要者聚焦問題,積極面對。中風是香港常見的高危 疾病,「城市點擊」透過真實個案,探究中風年輕化問題,並帶出馬會捐助瑪嘉烈醫院 成立的首間腦神經綜合復康中心,如何為有需要的患者提供支援服務。

音樂鬼才陳奐仁兒時竟被評聲線難聽,但憑着對音樂的熱愛,他認真學習聲樂,為音 樂事業奠下基礎。他於「答客問」分享他的故事,透過跳脱的一問一答為年輕人注入正 能量。「集體情緣」透過舊照片及參與賽馬會西貢戶外訓練營的老師回憶,細味營地的 轉變,為青少年帶來多元化發展。



■鍾逸傑接受最新一期《駿步人 生》專訪。

### 第十二屆中博會香港推介會隆重舉行

第十二屆中國國際中小企業博覽會(下稱「中博會」)是 經國務院批准,由中國工業和信息化部、國家工商管理總局 和廣東省人民政府共同主辦,高規格大規模服務於中小企業 的國際性展會。中博會於日前假世貿中心會所海景廳舉辦 「第十二屆中博會香港推介會」。主辦方廣東省中小企業局 局長張文獻親臨出席主持推介並與參會者會面

第十二屆中博會定於2015年10月10日至13日在廣州保利 世貿博覽館舉行。展覽面積約10萬平方米,設國際標準展位 5,000個,其中中國境內中小企業展位4,000個,國外及港澳 台地區展位1,000個,預計參觀人數將超過20萬人次。

企業經濟開始復甦。對香港企業而言,開拓內地市場,無疑 有助於在國際金融危機後迎來新的發展機會。第十二屆中博 會為包括香港中小企業在內的各國(地區)中小企業提供了 一個拓展中國內地市場的平台,中國內地31個省(區、市)



■第十二屆中博會香港推介會主禮嘉賓及中小企商會代表。

隨着國際金融危機影響的逐漸消退,中國內地與香港中小 均組織各行業中小企業參展參會,香港企業可以在四天展期 之內接觸來自全國各地的中小企業主管部門以及數以千計的 來自不同行業的中小企業,並進行業務對接、洽談,從而為 港企把握內地商機、拓展內地市場提供了一個十分便利和有 效的途徑。

軒轅教育基金會聯同協辦機構車路士足球學校(香港)於5月29日(星期五)假九 龍尖沙咀富豪酒店梵爾賽廳舉行「首屆軒轅足球種子基金」啓動禮記者會



今年國家大力推動校園足球運動,這是一項意義重大的決策,是促進青少年健康成長和建設人 力資源強國的迫切需要。相對於迅速發展的世界和亞洲足球運動,中國足球運動仍處於全方 位落後;為此,軒轅教育基金會眾善長發起向全社會籌募「軒轅足球種子基金」,協助祖國大力發 展內地中小學校園足球運動,增強學生體質,培養拚搏進取、團結協作的體育精神。籌委會將於近 期舉辦一系列相關活動,為祖國早日實現「足球夢」貢獻一份愛心。

目前,軒轅教育基金會已經與湖南省湘潭市教育局達成共識,將於今年暑假安排2名外籍足球教 練前往湘潭市校園,為當地培訓180名足球老師。前往湖南的2名外籍教練和1名項目經理分別 為:西班牙籍教練巴薩德雷(Victor Manuel Basadre Orozco)、迪亞斯(Jose Maria Diaz Munoz)以及 項目經理徐國安(David, Tsui Kwok On)。