

閩南炫富成風

嫁妝涵蓋股樓汽車 網民調侃：搶銀行不如娶晉江新娘

豪嫁女 晒奢華

一支浩浩蕩蕩的迎親隊伍繞着晉江市東石鎮區跑了一圈後，才緩緩地開向梅塘村小蔡家中，附近的村民把小蔡家圍得水洩不通，大家都伸長脖子想看看新娘子帶了多少嫁妝過來，大家對新娘子的長相並不關心，關注點在於打探新娘子的嫁妝多寡。



■晉江新娘出嫁崇尚金飾是長久以來形成的風俗。本報福建傳真



■晉江某企業家為其兒子16歲生日宴做的廣告。陳紫玄 攝



■晉江、石獅婚禮上常見披金掛銀的「重裝」新娘。網上圖片



■房產、現金……是晉江新娘嫁妝的一部分。本報福建傳真

新郎小蔡的母親對此很滿意，「親家很大方，新娘子帶了不少嫁妝過來，有房子、汽車，還有不少現金，有好幾百萬，全家人都特別有面子」。新娘小黃也是一臉的幸福，她家裡是開工廠的，自己現在還在澳洲讀研究生，沒有為父母分擔過什麼責任，父母還給她這麼多嫁妝，「自己非常感恩」。

「行情」不可少 面子最重要

實際上，新娘小黃的嫁妝「清單」是晉江、石獅一帶嫁女兒的「標配」：房產、汽車、現金、黃金……

如果是家裡有辦企業的，還會贈送相應的股票。而「頂配」嫁妝的例子，幾年來也因網絡的普及而屢屢「現世」：2011年11月，「晉江商業教父」、恆安國際CEO許連捷嫁侄女在網上引起一片嘩然，其嫁妝清單被稱為「史上嫁妝最高紀錄」，禮金總額約1.4億元（人民幣，下同）；而隨後不久，當地另一家在香港上市公司老闆以2億元嫁女刷新了紀錄。

「搶銀行，不如娶晉江新娘」，網民如此調侃。在晉江、石獅，婚姻對象的財力是許多人看重的條件之一，豐厚的嫁妝是女兒出嫁的必備品。一般經濟再差

的農村人，沒有個幾十萬嫁不出女兒。以晉江陳埭鎮為例，嫁妝30萬元、50萬元和100萬元以上分別是低、中、高檔婚禮的「行情」。

嫁女兒雖說賠錢，但有錢人的婚禮現場，往往像一場炫富的演出，現金在豪宅裡碼開，房產證亮出來，黃金通通擺出來，跑車停在顯眼地方，就為了讓光臨的人由衷讚歎一句。

攀比風日盛 害慘「小富之家」

有新娘高額的嫁妝，新郎自然也不能「示弱」，晉江新郎結婚的成本也比其他地方高很多。

小蔡給記者算了一筆賬：首先新郎要準備一筆豐厚的聘金，包括送給新娘的黃金首飾、金塊就有好幾斤，送給新娘的至親每人1萬塊的禮金，一包四五百元的禮品。此外，婚宴的規格也要高，菜品有燕窩、魚翅、深海魚等高檔食材，洋酒軒尼詩，白酒茅台，一桌菜連酒水的價格至少六七千元，他們家單這場婚宴就花了100萬，整場婚禮花了近2百萬，這對於一個小康家庭來說是筆不小的數目，更不要說是一般的工薪階層了。

小蔡算的這筆賬，在晉江就是所謂的彩禮「盤擔」。在當地，「盤擔」之多，讓人震驚：主要由首飾、現金和食品三部分組成。首飾包括戒指、項鍊、耳環、手鐲、手鏈、腳鏈等若干套。現金包括聘金、禮金和布錢，聘金是給女方當事人的，幾萬元到幾百萬元不等，作為女方嫁妝的組成部分將被全額返還；禮金是給親戚的；布錢相當於古時的綢緞。食品則是燕窩、油、米、水果、糖果等，由女方分發給各自的親朋好友。

小蔡很無奈地說，晉江人愛面子，大家都是這樣，不跟風不攀比就會被鄰居指指點點，抬不起頭來。

婚宴攀比風之盛卻害慘不少「小富之家」。福建傳媒早前報道，石獅一名新娘的娘家出了五百萬元嫁妝，但竟被男家嫌少，婚後在家中受盡白眼。



■一般宴席的菜單有燕窩、海參、娃娃魚等名貴菜品。本報福建傳真

鄉禮俗繁重 港親友怕怕

「老家的禮俗越來越繁多，隨禮都隨怕了」，說起今年春節回晉江安海老家參加侄女婚宴的情景，香港的蔡女士記憶猶新，「我十多年沒回來了，這次回鄉探親，發現和以前的生活完全不一樣」。

蔡女士告訴記者，自己定居香港三十多年，早幾年常回鄉探親。那時候老家的生活並不好，她回去都要帶很多東西送給親戚朋友，有衣服、金飾、藥品、西洋參……過年時，還要給老人和小孩包紅包，大家都非常開心。

「以前老人家對我們這些到香港、南洋工作的人都叫『番客』。看到我們大包小包回家，都很高興。可是今年我要回家時，打電話問他們有沒有需要帶的東西，他們都說不用帶，人回來就好。不僅如此，我返回香港時，他們還非得讓我帶些家鄉的土特產走。」今非昔比，蔡女士有點開心，又有點無奈。

隨禮高達幾萬 一般人吃不消

蔡女士說，這次回來，老人家特別熱情，好像家家都有喜事要辦，有侄子結婚、堂親喬遷、遠親小孩過16歲成人禮……一個春節下來，她被請怕了，也吃怕了。

「鮑魚、魚翅、洋酒……宴席一擺就是好幾十桌，請客的菜也都很有名，洋酒、白酒隨便喝，太奢侈了。」蔡女士說到這裡一直搖頭。

更讓蔡女士無法接受的是請客隨禮。她說，以前親戚朋友有喜事，都是給個紅包意思一下，大家開心就好。可是現在更看重紅包的份量：少則幾千，大則幾萬，一般人根本吃不消。

送巨額嫁妝 女兒提前獲家產

「晉江、石獅經濟活躍，資本雄厚，操辦婚禮中可運用的資金比較充裕。此外，晉江、石獅有個觀念，即『嫁出去的女兒，潑出去的水』，女兒出嫁後，娘家以後的財產繼承、分割都沒有她的份，但是從法律上說，女兒是有繼承權的，所以高嫁妝可以理解為『父母提前給女兒分家產』。」談及晉江、石獅高嫁妝現象，石獅市博物館館長李國宏如是說。

據媒體報道，2012年11月，晉江百宏實業總裁吳某嫁女，前來參加返親宴會的親友超過3,000人。吳某為此騰出了5畝倉庫作為擺放400多席酒宴的場地，每桌宴席8,000多元，返親宴總花銷800萬。

更令人大開眼界的是，吳某送給女兒的嫁妝中不僅包括1億元現金，價值1億的百宏實業股票，此外還有一棟別墅、一輛勞斯萊斯和一輛平治等，嫁妝總價值近3億。李國宏認為，民營企業家用巨額現金或家族企業股份作為嫁妝，實際上是女兒享有繼承權的一種變通方式。

傳統觀念 女兒未享繼承權

內地改革開放以來，晉江人率先突破計劃經濟體制的束縛，創辦了內地第一批民營企業。從此晉江、石獅民營經濟獨領風騷，民間財富急劇上

升。目前，僅晉江一個縣級市就擁有上市公司44家，各類型企業近2萬家，產生了一大批大中小企業老闆。

記者了解到，晉江的企業以家族式管理為主，子女畢業後大多留在父母的企業幫忙，女兒的付出並不比兒子少。但是因為傳統觀念作祟，女兒並沒有如法律規定的享有繼承權，父母心疼女兒，就給予她們豐厚的嫁妝以表達自己的心意。在韓國上市的企業萬利國際於2012年1億嫁女的新聞在網上鬧得沸沸揚揚，新娘的媽媽吳太太說：「我這個女兒很優秀，也為家族事業作出了很大貢獻。因此這份嫁妝也是為人父母的一份心意。」

奢風漸退 從拚嫁妝到比行善

「以前我們這裡很多人是比拚嫁妝多少，現在則是比行善捐款。」一位當地政府人士說。

晉江市慈善總會常務副會長龔子猛透露，近年來該市僅企業年慶、婚慶等活動捐贈額就超過7億元人民幣。

石獅青煌焯服裝輔料有限公司總經理王焯焯告訴記者，與以往石獅大部分婚慶上新娘脖子上、身上、手上掛滿了金項鍊、金手鐲不同，他老婆只戴了一條項鍊，不再是「金新娘」，婚慶的餐標降低了50%，宴請嘉賓的數量也減少了三四成。

專職媒婆吃香 每樁可賺十幾萬

在晉江、石獅等地，奢華婚俗背後往往有着一位紅光滿面的媒婆。媒人是個龐大的職業群體，他們賺錢的方式是從聘金或嫁妝中抽取提成。

按嫁妝2%至5%抽佣

記者了解到，專職媒婆一年能做成四、五筆大買賣。撮合成一樁婚姻，少的收入五六千元，多則可達十幾萬。今年初剛結婚的小蔡告訴記者，他和老婆家前前後後給了媒婆大概10萬元的「媒人錢」。

一位入行多年的莊姓媒婆告訴記者，如果是一般的小康人家結婚，訂婚時男女雙方各送二千元左右給媒婆；結婚時，再送五六千元。如果碰到比較富有的人家，就可以按照嫁妝的2%-5%來收取，收入相當可觀。如此高的「謝媒禮」，讓晉江的媒婆很吃香，當地越來越多的人加入到媒婆大軍中。記者注意到，晉江很多40歲左右的本地婦女都從事「媒婆」這一行業，有的專職，有的兼職。一旦哪戶人家的孩子到了婚嫁年齡，不需開口自然會有媒婆找上門去，特別是有錢人家，用閩南話說就是：門坎都被踩破了。