創意博大 夢想飛揚

意博集團：用網絡思維迎接旅遊3.0時代

長期致力於中歐經貿文化交流的意博集團有限公司，是在香港註冊，在歐洲及中國內地專業從事會展、會獎旅遊、大型活動策劃（MICE）、商務旅行、個人旅遊等方面的線上線下服務綜合提供商。該集團自成立以來不斷努力前進，立足歐洲，面向世界，參與了許多中歐間的重大交流活動，創下紀錄無數，廣受各界好評。

■意博集團（IMAGETRANS）創始人兼董事長何侃

近期，海內外各大報章、電視均對5月8日天獅集團6262人在法國尼斯天使灣美國人散步大道上，創造新的最大規模人體主題創意組字健力士世界紀錄一事高度關注。在全世界高度關注天獅集團的時候，卻很少有人知道，此次活動的策劃組織者，是在業界頗有名氣的意博集團。

■集團協助紹興市成功獲得素有「合唱界的奧林匹克」之名的「世界合唱比賽」的舉辦權，時任國家副主席習近平為活動發來賀詞。

前瞻思維 打造行業領航團隊

意博集團，是由一批早期留歐、艱苦創業並長期任職於歐洲飛揚集團，以及在中國國旅、海外旅遊公司等國有大型旅遊企業任職的資深旅遊專家，結合中國年輕一代資訊產業專才共同組成的團隊，公司具有豐富的國際會展商旅服務的行業知識和實踐經驗。

「我認為，旅遊的3.0時代，是用戶體驗至上的定制旅遊，是線上線下的融匯貫通，包括MICE、商務定制旅遊和私人定制旅遊。」意博集團（IMAGETRANS）創始人兼董事長何侃說道，「用戶體驗至上，其實就是互聯網思維中的精髓，我認為未來屬於既能深刻理解傳統商業的本質，也具有互聯網思維的企業。為了更好的迎接這個時代，意博一早就開始打造自己的電子商務和IT團隊。意博在MICE和商務旅遊方面的專業，加上線上業務的良好發展，這就是一個強強聯合。」

MICE，即Meetings（會議）、Incentives（獎勵旅遊）、Conferencing / Conventions（大型企業會議）、Exhibitions / Event（活動展覽）的第一個字母大寫組成，是會展、會獎旅遊的英文縮寫。據何侃介紹，意博集團早在1995年的時候，就開始做會展方面的業務，過去的20年中，公司接待了大批歐洲熱門行業展覽會議團隊，累積了豐富的經驗。

經驗豐富 提供完備服務

「MICE不同於其他的旅行團，它以參加展會或開會辦活動為目的，有很多細節要籌備，對上游旅遊資源的把握要求比較高，如展位申請、參展設備運輸、會議室預定還有翻譯，甚至如何利用媒體造勢等等，都需要周全的準備和詳細的計劃。」何侃說道，涉及的環節多，變數也就相應增多，「永遠都要有後備方案！比如這次天獅的盛會，我們8日一早已經跟尼斯天使灣周圍其他活動組織提前協商，一旦有需要，他們的志願者將隨時到位支持我們。」

■何侃因其對世博會世博合唱節所作出的積極貢獻獲頒榮譽證書。

多年來，意博接待了一批又一批來歐洲參加各大國際知名展會的參展團，還承辦了不少中國政府和企業赴歐洲的新聞發佈會、招商會及促銷會、隨辦境外大型商務文藝演出活動等。

該集團還協助廈門市（2006年）、紹興市（2010年）成功獲得素有「合唱界的奧林匹克」之名的「世界合唱比賽」的舉辦權。

不斷創新 奠定業界口碑

何侃表示，將活動的影響發揮到最大，是每一個主辦機構的心願，亦是意博在策劃時非常重視的要點之一。如何能真正的將影響力發揮到極致，需要新鮮的創意，完善的策劃，豐富的資源以及中歐雙方良好且有效的溝通多項條件共同合作。此次天獅集團能有如此龐大的影響力，就是因為意博強大的創意，將天獅20周年嘉年華年會與創建力士世界紀錄及當地節日巧妙結合，才能獲得如此多的關注。

「1992年我到歐洲發展，第二年創立了意博的前身——歐洲飛揚商旅集團公司。」何侃笑着說道。生性隨和、平易近人卻又充滿創意的他，憑藉自己多年來積攢下的大量資源，為意博在歐洲和中國都打下了良好的基礎和口碑。「我常說，我們是秉承中國人熱情好客之本性，兼具歐洲人嚴謹、高效和可靠之品行，擁有跨文化背景，增添了想像與不斷創新，執着及永不言棄精神的一群人。我們希望能夠專業、多管道、優質快捷地為客戶提供全方位的中歐會展商旅計劃解決方案。」他認真地說道。

專注融合 加速未來發展

「務實、專業、品質」，是三個深深扎根於每一位意博人心中的要素，在何侃等意博領導層的帶領下穩扎穩打，逐漸壯大，目前德國、英國及北京、上海、廣州等國家和地區都有分部。「我覺得自己很幸運，趕上中國改革開放和加速發展的好時機，旅遊業乘勢而上，網絡的高速發展也讓我們能夠更好的將線上線下結合的項目做得更好。」何侃認真地說。

他表示，隨着國家發展，預計會有更多的民族企業希望登上國際舞台，將來選擇通過會展或如天獅集團一樣以舉行活動等方式擴大影響力的企業也會越來越多，行業發展前景總體向好。未來，意博將繼續專注於將線上線下業務融合，垂直業務發展，即加快MICE業務及其它定制旅遊業務的發展的同時，亦注重將業務整合至線上平台。「我們會用更加優質、完善的線下服務，結合線上旅遊交易平台，用我們專業和無限的創意，迎接旅遊的3.0時代！」

■何侃1992年赴歐洲發展，還先後出版了近30本歐洲地區旅遊指導書籍。

■法國駐華大使特撥冗出席在北京舉行的「天獅集團20周年嘉年華法國尼斯站」新聞發佈會，圖為大使（右）與何侃合影。

■活動獲得尼斯市政府及市長Christian Estrosi的大力支持。

■天獅集團6262人在尼斯天使灣美國人散步大道創健力士世界紀錄時的航拍圖

一場轟動全球的企業推廣

談到天獅集團此次的活動，何侃言語中流露出的喜悅與自豪，連在座的記者都被感染。為了這破紀錄的5分鐘，何侃帶領着意博團隊，可謂嘔心瀝血。

「去年5月29日天獅集團找到我，希望我能幫他們重現2002年在萊茵河畔的海陸空盛舉。我們用了1個月進行創意策劃，7月7日提交了兩個方案，一個是德國，一個是法國尼斯，最終天獅選擇了法國。」何侃介紹，當時恰逢尼斯與廈門市結交友好城市，尼斯市副市長Rudy Salles一聽到天獅活動的計劃，當即表示支持，讓整個活動增色不少。

為能讓每一位天獅人都融入活動，何侃冥思苦想，最終定下創造健力士世界紀錄的方案。他解釋說，為將活動的影響力發揮到最大，活動的形勢、內容、甚至舉行的時間，都是經過深思熟慮的。「5月8日是世界反法西斯戰爭勝利70周年二戰停戰紀念日，會吸引很多媒體的關注；加上破健力士的句子中『Nice』既是『好』的意思，又是尼斯市的名字，引起政府的高度重視，全程為我們保駕護航；在他們的支持下，我們安排了規模宏大的海、陸、空巡演紀念活動，為中法兩國人民、世界遊客帶來了一場紀念解放的『和平嘉年華』慶祝活動。」何侃興奮地說。

在他和意博集團的努力策劃下，天獅集團成為了第一家獲得全球200多家主流媒體高度關注，進行地毯式全方位報道的中國企業。何侃笑着告訴記者，有尼斯的出租車司機告訴他，現在他能記住中國人只有兩個，一個是李小龍，另一個便是天獅集團的董事長李金元。

「活動圓滿成功的那一刻，整個團隊的人都沸騰了，成功的背後，是意博人經過近一年的計劃和付出，與法方開了30多次會議，為了達到天獅集團所希望的『終身難忘』的效果積極爭取，不到最後一分鐘絕不放棄堅持的成果。」何侃無不動容地說道，「每一位意博人都說，這段經歷豐富了他們的人生，讓他們看到了自己的無限可能。以後我們會繼續秉着創意加上永不言棄的精神，繼續為夢想而拚搏！」

■意博集團為天獅集團活動能夠圓滿成功，與法國各方召開了超過30多次會議。