

# 2015贛港經貿合作活動 「江西系列報道」



# 江西南豐：百億蜜橘產業 孕育綠色商機

「世界橘都」南豐縣正在打造向莆經濟帶上綠色崛起之明珠。

## 百億蜜橘產業 轉型升級

南豐縣位於贛東南，面積1,920平方公里，人口30萬，因南豐蜜橘而享譽世界。時下，「世界橘都」南豐縣被納入「4+1」（即鄱陽湖生態經濟區、海西經濟區、原中央蘇區振興發展區和長江中游城市群發展規劃區以及省裡出台的支持撫州深化區域合作加快發展的若干意見）國家和省重大戰略。南豐縣委書記祝宏根提出：「南豐縣將堅持突出特色、互動發展，做好南豐蜜橘大文章；堅持對接融入、錯位發展，深化向莆沿線大合作；堅持並舉並進、協調發展，推進三次產業大融合；打造向莆經濟帶上綠色崛起之明珠。」

南豐縣縣長姚飛翔在接受本報記者採訪時說，2014年，南豐蜜橘精深加工年產值突破20億元，蜜橘產業綜合產值近百億元；南豐蜜橘已是南豐縣的靚麗城市名片，也是南豐縣的城市基因。

2014年，以「橘園遊」為主題的休閒旅遊強力引爆。南豐縣成功舉辦「萬人採橘、萬人品橘」遊活動，各示範點、採點人氣爆棚，單日遊客量最高突破2萬人次。

2014年，以「現代化」為路徑的特色農業提質增效。南豐縣突出做強蜜橘產業，實施蜜橘「雙提工程」，拓展蜜橘精深加工，打響「橘園遊」破題攻擊戰，全力推進蜜橘產業「促一接二連三」。蜜橘總產25億斤、等內果率85%，實行等級分類銷售，銷售均價呈增長態勢，出口2.6億斤，網絡銷售3億斤。

2014年，區域開放合作實現突破。南豐縣推動贛閩開放合作創新區和向莆經濟帶建設，與周邊知名景區及向莆沿線城市150餘家旅行社簽訂「橘園遊」銷售協議，實現市外旅遊合作；新爭取到12趟動車停靠南豐站，實現通往寧波、重慶、長沙、深圳等長、珠三角方向重要城市直達「破零」。

2014年，蜜橘產業發展平台實現優化。南豐縣建成蜜橘標準化示範園182個、面積4萬餘畝，百畝以上集中連片區100多個；榮獲全國第一批、全省第一個「國家級出口食品農產品質量安全示範區」稱號；6家蜜橘企業獲評「海關A類管理企業」，實現了蜜橘屬地報關、口岸驗放或屬地驗放。



■南豐蜜橘出口物流園。



■全國首條蜜橘糖度分選機生產線落戶南豐縣。

## 六大投資項目前景看好



■美女們在橘海裡採摘胖嘟嘟的南豐蜜橘。

招商熱線：南豐縣分管招商副縣長 李建明 13507946053  
南豐縣招商局局長 李淑媛 13970420699

你見過鋪陳於天地間的70萬畝橘花嗎？微風過處，半綠半白的橘海徐徐起伏，清新淡雅的花香將濕潤的空氣慢慢染透。你見過70萬畝碩果累累的蜜橘園嗎？豐收時節，圓圓的蜜橘們擠在枝頭炫耀，橘皮的金黃、汁水的甜蜜將原野忽然變成了天堂。此情此景只應南豐有。「中國蜜橘之鄉」江西省撫州市南豐縣蜜橘種植面積達70萬畝，是世界上單一柑橘品種種植面積最大的縣。撫州市委書記肖毅、市長張鴻星表示，南豐縣要堅持綠色發展，做大做強蜜橘產業，延伸產業鏈；要堅持開放發展，不斷引進人才和科技，搭建好對外開放平臺，加大招商引資力度；促進生態文明發展，讓橘園變遊園，遊園變公園，推動旅遊產業發展升級。

■香港文匯報記者 王逍 江西報道



■南豐蜜橘節，橘農歡慶大豐收。

## 設立發展基金 期待合作

據姚飛翔縣長介紹，當前，南豐縣正大力實施南豐蜜橘產業升級工程，試通過PPP模式，引進一家資本雄厚的大財團，成立南豐蜜橘產業發展基金，把70萬畝橘園作為其「大工廠」，加快推進南豐蜜橘的優質苗木、綠色種植、倉儲物流、金融服務、無水口岸、質量檢測、產學研一體、果品展銷、電子商務、加工園區「十大平台」建設，着力把百億蜜橘產業作為一個「品牌」在主板成功上市，蘊含着眾多的投資機遇，歡迎各位企業家來南豐洽談。

在他看來，投資南豐蜜橘產業，至少有五大優勢。一是產業規模優勢。全縣蜜橘種植面積70萬畝，是目前世界單一柑橘品種種植面積最大的縣。二是種質品牌優勢。南豐蜜橘屬全球罕有的乳橘品系，是全國十大柑橘良種之一，富含還原糖、維生素、氨基酸等健康因子；還是全國柑橘類水果第一個國家原產地域保護產品，獲得「A級綠色食品」、「中國名牌農產品」、「中國馳名商標」等殊榮。三是營銷網絡優勢。南豐縣現有蜜橘銷售隊伍3萬餘人、專業合作社700家，鮮果暢銷全國各地及北美、歐盟、東南亞等30多個國家和地區。建有

全國首家農業產業化水果出口示範產業園，海關和國檢進駐辦公，是江西唯一的水果無水港。四是技術研發優勢。南豐縣有專門的柑橘研究所，長期致力於蜜橘研究。當前已與華中農大合作，進行相關



■南豐縣正大力實施南豐蜜橘產業升級工程，構建產學研一體的平台。

技術攻關，為企業破解技術難題，提供科技支撐。五是自然景觀優勢。南豐橘海連綿，四季碧綠，特別是4月的花季滿城飄香、11月的果季滿目金黃，風景這邊獨好。

健品需求量大，且批發價高達每噸12萬元。投資1億元以上的藥品、保健品深加工項目，極具市場前景。

三、南豐蜜橘系列日用品深加工項目。南豐蜜橘殘次果每年有5萬噸以上，可加工提煉精油、香精結合運用到化妝品、洗髮水、潤膚霜當中，推出獨特香型的日化系列用品。採取獨資方式，投資2億元以上，建設年產2,000噸的日用品生產線，建成後預計年利潤4,000萬元，投資利潤率20%、回收期約5年。

四、南豐蜜橘生物有機肥項目。目前，南豐蜜橘正在加快向現代農業邁進，每年需各類有機肥5萬噸以上。採取獨資方式，投資1.5億元以上，利用蜜橘爛果及殘次果，建設年產3萬噸有機肥的生產線。建成後預計年利潤3,000萬元，投資利

潤率20%、回收期約5年。

五、南豐蜜橘電子商務園項目。蜜橘鮮果銷售時長4—5個月，依託互聯網+蜜橘鮮果，可產生倍增效益。採取獨資或合作方式，投資3億元，建設南豐蜜橘電子商務園，引進培育一批上規模、上水平的電子商務企業。建成後預計年利潤3,600萬元。

六、南豐蜜橘「橘園遊」項目。近年來，南豐縣大力實施「旅遊強縣」戰略，把「橘園遊」作為重要突破口，朝着向莆鐵路沿線的知名鄉村旅遊品牌不斷邁進。投資5,000萬元以上，打造集田園風光、文化體驗、休閒度假於一體的休閒農業和鄉村旅遊項目，客源拓展、產品開發、市場獲利等方面空間非常大。

鋪陳於天地間的70萬畝橘園。