

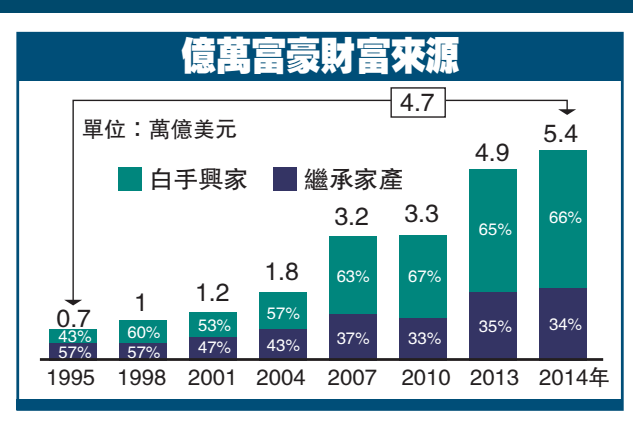
內地每周誕1位億萬富豪

公司上市股市創富 總人數近300 亞洲最多

香港文匯報訊（記者 黃萃華）隨着世界經濟重心由西方轉向東方，昨有研究報告指出，過去五年，財富創造由美國漸漸轉移至亞洲，特別是中國，今年首季內地每一周就誕生一名新億萬富豪，亞洲億萬富豪人數將於5至10年內超越美國。



劉昌欣(中)預料，亞洲億萬富豪人數將於5至10年內超越美國。張偉民攝



七成富豪年過60歲 捐身家漸成風



香港文匯報訊 瑞銀與羅兵咸永道昨發表的2015年度億萬富豪報告《億萬富豪：龐大財富的創造者和承傳》指出，企業家是全球創造財富的重要來源，而且越來越多億萬富豪會透過慈善事業來建立承傳，「捐身家」漸成風氣，在美國已有100多名美國億萬富豪參與由微軟創辦人比爾蓋茨發起的「捐贈誓言」(Giving Pledge)，承諾將一半以上的財富捐給慈善事業。

報告指出，全球超過三分之二的億萬富豪已年過六旬，並育有超過一子子女，因此，財富保存、財富轉移及承傳對他們尤其重要。

報告發現，美國及歐洲有60%的白手起家億萬富豪會保留企業，30%會透過首次公開發售或交易出售部分企業，只有10%會全盤出售。

歐亞企業多由家族接管

歐洲及亞洲的億萬富豪最有可能建立企業王國，分別有57%的歐洲及56%的亞洲億萬富豪家族會在創辦人退休時接管家族企業。美國方面，只有36%的企業會在創辦人退休時仍維持由家族經營。

今時今日的億萬富豪越趨專注於慈善事業。其中，他們對自己的慈善事業要求達到可量度的成果，並期望：了解有多少人受惠於他們的計劃；證據顯示健康或居住環境得到改善；透過小額貸款提供直接資助。

逾百美富豪捐一半身家

在美國，透過機構捐贈的「可見慈善」很受歡迎。自成立以來，已有100多名美國億萬富豪參與由微軟創辦人比爾蓋茨發起的「捐贈誓言」(Giving Pledge)，承諾將一半以上的財富捐給慈善事業。

「以目前情況，中國是全球經濟增長最快的地方，而市場愈大，億萬富豪增長比率愈高。」瑞銀與羅兵咸永道昨發表2015年億萬富豪報告，瑞銀財富管理董事總經理劉昌欣指，過去五年的資料顯示，財富創造由美國漸漸轉移至亞洲，特別是中國，他指，今年第一季內地每周就誕生一名新億萬富豪，料亞洲億萬富豪人數將於5至10年內超越美國。

財富創造由美國轉至亞洲

劉昌欣指，1,300位億萬富豪中，亞洲佔400多個，其中內地佔約224至300位，是亞洲中最多，其次是香港60位，台灣、日本和新加坡，分別是46、51及25位。而內地經濟增長較其他市場高，單是今年第一季，內地每周就出現一位新億萬富豪。他表示，內地股市旺只是其中一個影響因素，因億萬富豪一般不會單投資一個市場，認為內地企業國際市場掛牌上市，令財富增長亦有關係。

報告顯示，在1995年至2014年期間，全球有917位白手起家億萬富豪，總資產超過3.6萬億美元，有大约一半來自美國，歐洲及亞洲分別佔20%及36%，而亞洲白手起家的億萬富豪首次超越歐洲。另外報告又指，大部分的億萬富豪創業較早，有23%於30歲前創立第一家企業，68%在40歲前創業。

80%新晉富豪擁高學歷

劉昌欣表示，現時與早期白手興家的億萬富豪的分別在於教育程度及發展的產業。他指，目前有80%的白手興家億萬富豪，都曾接受高等教育，而他們的白手興家的產業由傳統產業轉至科技產業。報告指，亞洲接近20%的白手興家的富豪是來自消費行業，平均財富達到32億美元，有約13%來自房地產行業，平均財富為27億美元，他相信未來科技產業或會是創造財富的新趨勢，他又指未來致富產業將會落於亞洲最蓬勃及有高速增長空間的產業之中。

他又指，香港的億萬富翁是亞洲最有遠見的投資者，原因與較早接觸投資產品有關，劉昌欣又補充，香港未來億萬富翁增長多少，受亞洲經濟等多項因素影響。

是次2015年億萬富豪報告，分析了14個最大億萬富豪市場內1,300位億萬富豪，由2005至2014年，一共19年的數據，而這些市場佔全球億萬富豪財富的75%。

科技行業，其平均財富為45億美元，而科技行業的億萬富豪平均財富為78億美元。

相比之下，過去20年中，歐洲和亞洲的白手起家億萬富豪有很多來自於消費品行業，平均擁有的財富為57億美元。第二富有的群體是科技行業的企業家，佔總人數的9.7%左右，平均財富為38億美元。

亞洲有近20%的白手起家億萬富豪來自於消費品行業，平均擁有的財富值為32億美元。來自於房地產行業的白手起家億萬富豪數量位居第二(12.9%)，平均擁有27億美元的財富。

1/4亞洲富豪出身寒微

香港文匯報訊（記者 黃萃華）近期「成功需父幹」成為城中熱話，暗指富二代靠父母親而成功。瑞銀與羅兵咸永道昨發表的2015年億萬富豪報告指出，亞洲億萬富豪中約有25%是出身寒微，平均年齡57歲，比全球的億萬富豪年輕，比美國及歐洲年輕10歲。

30歲前創業佔23%

億萬富豪報告發現，1995年至2014

年期間，全球1,300位億萬富豪中，有917位白手起家億萬富豪。大部分的億萬富豪創業較早，有23%於30歲前創立了第一家企業，68%在40歲前創業。其餘的億萬富豪則是繼承家產而進身億萬富豪行列，而亞洲億萬富豪有25%是出身寒微，較美國及歐洲分別只有8%及6%為多。

羅兵咸永道香港私人銀行諮詢服務合夥人沈櫻淇表示，在全球白手起家的億

萬富豪所創造的財富中，亞洲的億萬富豪貢獻了36%，首次超越歐洲，僅次於美國。展望未來，預料亞洲將會是創造新億萬富豪的中心。

歐亞靠消費品創富

在美國，過去20年中，來自於科技行業的白手起家的億萬富豪數量位居第二(27.3%)。來自於金融服務業有30%。不過，金融業億萬富豪的富有程度低於科

珠三角企業出口轉型和內地對進口消費品龐大需求 香港跨境電子商務協會75成員抱團謀拓前海商機

前海正以其優惠的政策帶來磁石效應吸引了香港大量投資者。近日，在香港跨境電子商務協會會長劉少華、常務副會長李紹宏和中聯辦港島工作部副部長彭秋雲等帶領下，包括香港貿易發展局、阿里巴巴集團、其士冷藏以及來自物流、供應鏈、電商等共計75位會員企業代表赴前海考察，前海保稅港區管理處副處長周耀榮向他們一行詳細介紹了眾多吸引港商的優惠政策。前海作為全國重點發展跨境電商的地區，未來珠三角廣大出口企業轉向電商出口和內地對海外優質消費品的龐大需求，無疑都給香港跨境電商行業帶來巨大發展機遇。劉少華表示，透過此次與前海有關部門的座談和參觀訪問，了解政府對跨境電商的法規、政策相關信息，對於日後企業進駐前海有一定的幫助及啟發。

文 / 攝：香港文匯網記者 李昌鴻 深圳報道



75位香港跨境電子商務協會成員考察前海，均感前海發展環境好機遇大。

前海推港貨通電商平台 面向港商港人

劉少華接受香港文匯報記者專訪時稱，因前海對物流、科技等行業實行15%的企業所得稅優惠，加上廣東自貿區前海蛇口片區剛掛牌，最近國務院又出台了《關於大力發展電子商務加快培育經濟新動力的意見》，尤其是珠三角大量工廠的出口將面臨轉型，需要跨境電商支持降低出口成本，而內地對進口商品出現龐大的需求，這樣，無疑給香港跨境電商帶來巨大的發展機遇。在許多香港人眼中，前海亦即「錢海」，是廣大港商再次北上創業掘金的富礦。

劉少華和彭秋雲及75位會員企業代表先在前海展示廳觀看了講解員有關前海政策優惠、發展前景和優勢等後，個個都十分興奮，感歎前海機遇巨大，不容錯過。隨後，前海管理局前海保稅港區管理處副處長周耀榮和前海灣保稅港區管理局秘書處處長助理王子忠向香港跨境電子商務協會訪問團講解前海的政策優惠和發展機遇。周耀榮表示，前海



香港跨境電子商務協會成員在前海展示廳參觀

可開展跨境電子商務，關、檢、匯、稅各部門將根據國務院的批覆，在現有打通跨境進出口電商雙通道基礎上，跨境電商進口試點，充分利用政策優勢而經前海灣保稅港區網購的進口商品，可享受受郵稅優惠，50元以下應稅額免稅。前海保稅港區目前吸引了天貓國際、聚美優品、華潤萬家、京東等電商，消費者不出國門，可以「海淘」質優價實的外國新產品。僅聚美優品今年3月1日當天發貨量達22萬單。他稱，前海正在開發港貨通電商平台，前海歡迎香港商家進駐，讓港人前來賣港貨、分享內地進口海外商品的機遇。

前海成港企創業發展的福地

彭秋雲表示，目前，在香港，年輕人創業和就業工作機會並不多，而且競爭激烈，前海優惠創業和就業政策，加上自貿區掛牌帶來的優惠政策疊加效應，無疑為大量港人港企帶來巨大的業務拓展、創業和就業機遇，港企尤其是年輕港人宜把握這一良好機遇，增進兩地了解、合作和融合。

劉少華稱，儘管香港跨境電子商務協會成立僅4個多月，目前已迅速發展到200多家會員企業，並且增長迅速。為了幫助會員更好把握前海機遇，此次在中聯辦、前海管理局等支持下，組織75位會員企業赴前海考察。透過參觀訪問與前海有關部門的座談，了解政府對跨境電商的法規、政策相關信息，對於日後企業積極進駐前海有一定的幫助及啟發。香港跨境電子商務協會將會把握機會，幫助會員企業抓住並分享未來前海開發帶來的無限機遇。



香港跨境電子商務協會成員了解政府對跨境電商的法規、政策相關信息。



周耀榮(左)向劉少華會長(中)贈送紀念品，右為香港跨境電子商務協會常務副會長李紹宏。

會後，周耀榮和王子忠還就部分會員企業關心的話題，例如開設展示體驗店、港貨通的疑問等一一作答。劉少華和彭秋雲及許多會員企業參觀了深港前海青年創新創業夢工場，他們紛紛稱讚前海給予夢工場優惠的房租、人才安居房、孵化器和天使投資等支持。

港企紛爭奪跨境電商蛋糕

在此次香港跨境電子商務協會考察前海之際，許多會員企業均是摩拳擦掌，包括從事電商物流服務、貿易和網絡銷售等，意欲紛紛爭奪相關市場機遇。

劉少華告訴記者，他在佛山高明設有佛山市縱橫跨境電商物流服務平台，包括保稅倉、打條碼和包裝等，目前正與廣州海關進行端口系統對接，未來將可以為珠三角從事進口的企業提供報關、倉儲、配送等多方面的服務。

從事進口奶粉和紙尿褲等商品貿易的深圳市前海一站通負責人陳斯雄表示，他每月從德國進口愛他美嬰幼兒奶粉，總量為三個40呎集裝箱，月銷售額約700萬元，不過，由於市場競爭的加劇，毛利率也有所下滑，他擬在前海與進口商合作，豐富進口業務商品，以提高業務收入。

生產和研發移動電源的港企七千貓電子商務有限公司負責人雷桂斌表示，其在天貓等電商平台銷售羅馬仕移動電源，因產品具有超高的性價比，受到消費者青睞，去年他們銷售1000萬個價值5.7億元的移動電源，今年銷量預計將增長50%。他也想通過前海跨境電商業務發展海外出口，以擴大銷量提高利潤。

通過電商銷售的深圳市大梅沙奧特萊斯購物村有限公司總經理羅耀告告訴記者，他們去年在唯品會銷售的意大利、法國等中高端服裝、箱包等，銷售金額高達5000-6000萬元，實現成倍的增長，今年亦有30%的增長，他擬在前海和深圳其他地區開設展示體驗店，以拓展O2O市場業務。