

# 坊會主席盼喚起市民關注政改 冀方案通過嚐「有票投」滋味

香港文匯報訊(記者 袁楚雙)香港經過周末狂風暴雨,昨日佛誕假期終於放晴,高溫艷陽仍無阻遊人乘船進長洲欣賞一年一度的太平清醮飄色巡遊。今年共有22支隊伍參與會景巡遊,其中有兩個團體均出動「小林鄭」宣傳「2017一定要得」。長洲街坊會主席林潔聲希望藉此喚起市民關注政改方案,並坦言希望政改方案可以通過,一嚐「有票投」的滋味。另一熱門主題「水貨客」由小演員扮遊客拖行李箱,同樣吸睛,設計的師傅冀帶出「以和為貴」訊息。新渡輪公布,截至晚上9時,共錄得約2.4萬人次經中環乘船到長洲,總往返人次約4.8萬,較去年同期大約下跌8%。

由於長洲昨晚下起大雨,長洲太平清醮值理會發言人表示,考慮到安全問題,開會後決定取消午夜的搶包山比賽,並指新渡輪已安排11時半有大船在長洲開出,呼籲市民有秩序地離開。這是自2005年復辦以來首次取消比賽,不少市民大感失望。

# 6歲「林鄭」頂烈日 飄色宣「一定要得」



搶包山取消

因天雨取消搶包山比賽,遊客遺憾自拍留念。劉國權攝

長洲昨日舉行的太平清醮,島上遊客比往年略減,經營中環到長洲航線的新渡輪公布,早上8時至下午3時的入島人次約2萬人,比去年同期下跌13%。截至晚上9時,整體往返人次則下跌約8%。

## 「小林鄭」「小俊仁」現身巡遊

重頭戲飄色巡遊昨日下午2時由長洲北帝廟遊樂場出發。今年共有22支隊伍參與,多個時事飄色均成為巡遊焦點。新興街坊會飄色以「難為『政』邪定分界」為題,由兩名小朋友分別扮演政務司司長林鄭月娥及立法會議員何俊仁,前者更手持「2017一定要得」的政改方案文件。

街坊會主席林潔聲指,今年首次在飄色巡遊中加入政改的元素,街坊會希望喚起市民關注政改方案,會方立場保持中立。被問到個人對政改取態,他坦言希望政改方案可以通過,一嚐「有票投」的滋味,否則方案被否決,社會只會原地踏步。

## 扮水貨客隊伍盼「以和為貴」

「林鄭」昨日忙個不停,中興街街坊會飄色台亦見其身影,6歲的馮佩汶身穿珍珠色套裝,手持小布袋扮演小林鄭月娥,站在較高位置的她直言:「好熱,好辛苦。」雖然喜歡是次的套裝打扮,但下年度如再參加則另有想法:「我想做公主!」

有隊伍則扮演水貨客,飄色架掛有牙膏、奶粉和藥油,踩在架上的小朋友攜有行李箱。飄色車設計師傅認為,早前部分激進「反水貨客」的行為並不應該,希望藉飄色隊伍表達「以和為貴」這主題。

## 潮爆「武則天」「李光洙」現身

除了諷刺時弊,多個團體均繼續緊貼潮流,武則天及其夫婿唐太宗李世民、韓國綜藝節目



長洲太平清醮飄色巡遊。劉國權攝

《Running Man》主持「李光洙」全部以迷你版現身長洲,後者更有青春少女伴舞炒熱氣氛。有「色芯」站在高台上向群眾揮水噴灑,為兩旁觀眾降溫,獲得熱烈呼聲。

陪伴小朋友出巡的工作人員透露,昨日天氣太熱,「色芯」由中午12時便上飄色台,直至4時巡遊完結才可以休息,十分辛苦。現場所見,每個小演員均手持小風扇散熱,亦有工作人員在旁撐傘遮陽,不過不少孩子早已熱得面無表情。

## 「狀元童」子承父業做「色芯」

扮演狀元的5歲小朋友蕭碩宏已第三次出演飄色,其父蕭先生指自己小時候亦做過「色芯」,笑言希望藉此活動訓練兒子膽量及耐力,增加自信心,他得悉多個團體難以尋找小朋友參加飄色,故特意帶兒子回成長地「幫拖」,協助飄色順利舉行。

昨日,沿途多間商店出租椅子供遊人近距離欣賞飄色,佳藝藝室老闆娘李小姐早於一個月前已接到預訂,以每張椅子100元租出12個座位,昨日加開3張椅子出租,並送水與糕點吸客,反應不俗。亦有商戶仿演唱會前後排座位劃分租費,前排100元、次排80元如此類推,同樣有價有市。



街訪

## 澳洲客初賞清醮 港人盼承傳文化



澳洲客James曾慶威攝



彭太與女兒。袁楚雙攝



魏小姐(右)表示,特意與十多名朋友一起到長洲參與太平清醮。曾慶威攝

長洲昨日舉行太平清醮,吸引大批市民和遊客進入長洲。來自澳洲的James,昨日特意到長洲參與太平清醮,一睹長洲傳統文化。他指,這次是他第一次來到長洲,所以非常期待看到一年一度的飄色。

以100元購買「凳仔」看飄色的魏小姐表示,特意與十多名朋友一起到長洲參與太平清醮。她稱:「這是長洲的傳統文化,我們要承傳這個文化,不要讓它消失。」魏小姐又指,她最期待參與飄色的小朋友穿得很漂亮地巡遊。

與家人及兩個朋友家庭一起到長洲的林太太表示,這次已經是第二次與朋友一起來看飄色。她指:「上年是在朋友家中觀看飄色巡遊,所以今年特意到街上看,感受一下人多擠迫的氣氛。」林太太又指,她們會觀看搶包山,所以看完飄色後,會先去吃晚飯,然後休息一會,約晚上10時半便會去排隊等待看搶包山。

陳小姐昨與友人到長洲遊玩,她表示:「我來到長洲才知道今天是太平清醮,整個長洲也是人,即使找洗手間也要兜圈。」

彭太及彭小姐昨日下午飄色巡遊期間到達長洲,她們指,昨日兩母女均放假,所以才有空入長洲感受節日氣氛,但不會留至午夜觀看搶包山比賽,因翌日要上班。

香港文匯報 記者 葉佩妍、袁楚雙

## 「平安馬卡龍」熱賣 包塔發霉「救駕」



「平安馬卡龍」,創新又特別。曾慶威攝

香港文匯報訊(記者 葉佩妍、袁楚雙)太平清醮除了吃傳統平安包,也有新式「平安馬卡龍」應市,不過食品銷情仍然「看天做人」。受天雨影響,大會3座包山塔上的平安包發霉,大會昨日急忙邀請「康蘭餅店」速製新包「救駕」。另一老字號「郭錦記」則一如以往日製1萬個包應付遊客需求,老闆指早上7時已開爐,惟門外長龍未見縮短。兩大餅店均指,料至午夜12時才收爐。

## 傳統包排長龍 下月加價

現時兩大餅店的平安包售價為每個8元。「郭錦記」老闆郭錦全早前以40多萬元租用一包餡機器,但他指,機器製的平安包餡料口感較差,人手製的較鬆軟,因此無使用機器,「有點遺憾。」他指昨日製約1萬個平安包應市,至中午麻蓉及蓮蓉餡已斷貨。郭表示,現時生意已屆頂點,今年動員十多名師傅及十

多個家屬協助賣包,由早上7時起開爐,「可能都要做到12點。」據悉,郭錦記平安包可能由下月起加價一元,每個售9元。

「康蘭餅店」老闆郭子泉同樣忙個不停,他指9時開店已有入排隊,唯大會包山塔上的平安包受天雨影響發霉,需要重新再製2,400個,是繼2011年後再度幫大會補製平安包。早前被指使用違規染料作平安包的「意馬餅家」表示,使用該染料的平安包已銷毀,餅家現已使用新的合法染料。「意馬餅家」負責人尹先生表示,昨日準備了1萬個平安包,昨早的銷情不錯。然而,郭先生指,由於早兩天天下大雨,令生意額下降,而昨日的人流亦比去年跌近一半。

## 有人申平安包專利「不開心」

另外,有別於一般平安包的「平安馬卡龍」同樣暢銷。創辦人陳先生表示,他由上年開始製造「平安馬卡龍」,是為了讓所有人知道香港的事物既創新又特別,不會單一化。他指,「這些馬卡龍亦有中西結合的意思,例如我用香片及鐵觀音來製成馬卡龍,今年更製成雜果賓治及檸檬茶味,而今年總共製成3,000個馬卡龍。」陳先生又稱,對於有人把平安包申請專利感到不開心,他認為,「平安包代表香港的文化及長洲的傳統,不應把它私有化。」

# 天公作美半日晴 商戶齊盼生意升



黃小姐設計了八達通套。曾慶威攝



業太表示今年房價平均500元到600元便有交易。曾慶威攝

香港文匯報訊(記者 葉佩妍、袁楚雙)周六及周日受天雨影響,到長洲感受太平清醮的人數大減,幸好昨日天公作美,整個下午也沒有降雨,市民在欣賞飄色巡遊時,仍不忘購買平安包飾物。有商戶表示,為打破傳統平安包的設計,特別推出紅色的平安包,以及手製平安包手袋,令平安包飾物既美觀又實用。有度假屋公司則表示,因早前下雨,有些市民「轉帖」沒有到來,因此昨日下午尚有吉房,生意額受到影響。

於長洲碼頭附近開設飾物店的劉先生表示,今年新推出紅色的平安包飾物,打破傳統的白色平安包,吸引遊客購買。他指:「那麼多年也是白色平安包,顧客可能會感到沉悶。」劉先生續稱,前日下雨令人流減少,幸好昨日放晴,生意額回升,他希望今年的生意額比去年上升約10%至20%。

## 手製包飾物 美觀又實用

售賣手作平安包飾物的黃小姐表示,今年推出不少自己手製的平安包飾物,大部分也是既美觀又實用。黃小姐續稱,不想只是售賣傳統的平安包飾

物,因為競爭太大,所以亦設計了八達通套,大人和小朋友也可以用。對於銷情,黃小姐表示樂觀,雖然早前下大雨,但昨日天氣非常好,她相信生意額不錯。

自家設計嬰兒襪及口水巾的長洲居民盧小姐表示,愈來愈多島上居民在平安包飾品市場上分一杯羹,令競爭愈趨激烈,她預備了千件產品在3天假期內出售,但上周末多個暴雨警告生效下,「直頭冇人入長洲。」直至周日雨勢轉弱情況才好轉,不過她指出,因人流大減惟有減價出售,減幅約一成,希望趁假期最後一天全部沽清。

度假屋方面,其中一名負責人杜先生表示,因早前天氣不穩定,令昨午還有約五分之一的度假屋出租。他指,今年的租情尚算可以,價錢亦與上年差不多,雙人房約800元。杜先生稱:「往年這個時候已經沒有房了,但前兩日下雨,令有些旅客不敢來,生意受到少許影響,但今年應該可以租出所有房間。」他又指,到長洲參與太平清醮的旅客有95%為港人,3%為澳門及外國人,2%為內地人。

新鴻運度假屋屋主叢太表示,幸好昨日天清氣朗,但早前狂風暴雨影響了遊客的入注意欲,今年太平清醮的房價比去年便宜,平均500元到600元便有交易。

## 內地客跌 度假屋有吉房

以一所向海的二人房為例,「以前1,500蚊都租唔到。」但今年只需800元,前晚其度假屋的入住率也只剩下六成至七成,「沒有辦法,天氣差,加上很多人翌日要上班,都少了人來租屋。」叢太續指,過去8年至9年的太平清醮,度假屋均會全數租出,今年首次有吉房剩餘。總結原因,仍與內地遊客下跌有關,她指內地遊客比以往少了八九成,港人租客反而回升。