法國潮牌 法式風情

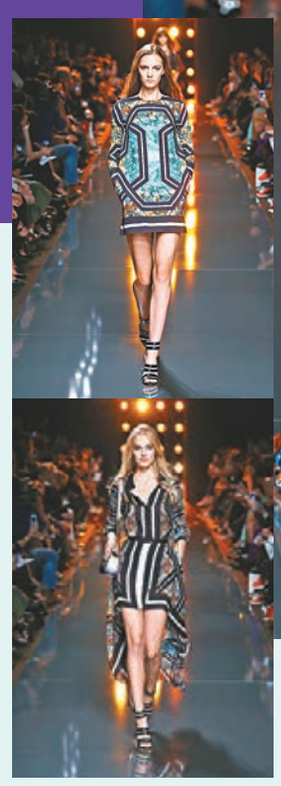
■ELIE SAAB

■Longchamp

■Le coq sportif

每年五月，都被冠以「法國五月」（Le French May），香港法式情懷亦特別濃厚。衆所周知，法國巴黎有花都美譽，也是享譽國際的時裝之都，今期就趁這個「法國五月」接近尾聲，筆者為大家介紹多個法國潮流品牌，有些春夏裝更以法式圖案為主題，與大家展開浪漫法國之旅，齊來細味法式風情。 文：吳綺雯 攝：張國威、雨文

漸變印花 輕盈曼妙



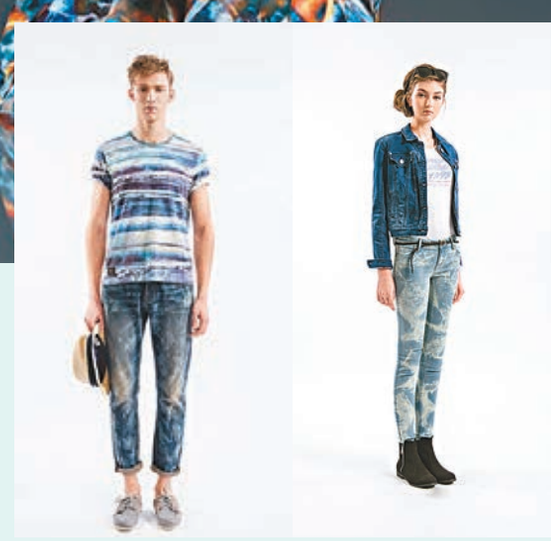
ELIE SAAB今個春夏系列向海底世界的深邃色澤、粼粼波光及神秘寶藏擷取靈感，靈感來自阿馬爾菲海岸，鮮明的熱帶色調明媚動人。珊瑚綠、霧海藍和珊瑚紅配上鮮黃色調，一抹的海水藍色，加上雋永的黑白，拼湊成春夏季的主打色彩。不同的色彩在面料上綻放，產生不同的視覺效果。漸變的印花在連身裙上隱約冒起，猶如海洋中瑰麗多變的色澤。系列的主題印花是陽光下絢麗的海底世界，它貫穿了日裝與晚禮服。

品牌為經典的蕾絲設計定下更簡約的新面貌——新的蕾絲設計像被海鹽侵蝕而形成，配合捲葉紋蕾絲，如海潮般在晚裝上傾瀉而下。而簡約的線條，為造型更添活力及閒適感，以混紡面料縫製的晚裝流露上世紀七十年代的風姿，長褲和西裝外套則洋溢漫不經心的休閒氣度。晚裝搖曳生姿，飄逸的裙襬上綴滿荷葉花邊。穿在身上晃動時，裙上輕紗泛起如貝殼渦紋或潮水般的流麗效果，特別輕盈曼妙。

航海繩索 活潑優雅

據Longchamp的藝術總監Sophie Delafontaine所述，「清新與輕便」就是品牌於今季服裝系列的關鍵詞語。清新的感覺源自整個系列將運動服裝以極吸睛的方式重新演繹，一是以運動服的布料顛覆華麗的剪裁，二是用華麗的布料昇華運動服的剪裁。同時，光影將兩種主題注入了整個系列：其一是猶如天堂光輝的北極光所啓發的清爽而熒光的粉色色調——淺粉紅、海藍、熒光黃色，再配襯上黑與白；而南極光所影照出的光輝則較為劇烈，帶來顯眼、濃烈的鮮紅、珊瑚和深藍色。

除了以粉色色調巧妙地重新演繹這新創的豹紋圖案之外，這個季度裡另一個主打的圖案就是繩結，出現在一系列聚酯及真絲單品上。靈感源自水上運動工具的專業繩結，這個繩結的主題是模仿在上衣和外套上的頸鏈，或是懸繫在直筒連身裙的腰間上之腰帶，這是品牌用另一方式給予整個系列一種清新及優雅的運動構想。



洗水牛仔 簡約懷舊

著名法國時裝品牌Chevignon與日本殿堂級牛仔工作室WHOVAL合作推出新一季具有日本洗水技術的Vintage57系列，保留經典復古元素，包括立體刻字銅鈕、後袋連續性車線等特點，還採用高品質日本進口牛仔面料，體現出更加豐富的洗水層次，手感也更為舒適柔軟。而且，通過一系列富有特色的技巧和處理手法，令每件產品傳遞出獨特的韻味，決不千篇一律，凸顯國際牛仔潮流風範。當中的牛仔褲立體感更大大提升，除了採用WHOVAL專門開發的牛仔壓皺技術令褲管更加立體外，同時採用人手用心打造的手針技術，結合長短不一的皺摺線條，營造出的立體效果更加真實。這個系列涵蓋牛仔襯衫、外套、牛仔褲等多個品類，結合手工工藝、補貼技術、嶄新科技和高品質面料，讓你可自由搭配，從容演繹出法式簡約、休閒懷舊等時尚造型風格。

香蕉花紋 復古創意

想像力擁有強大的力量，特別對於設計師來說，想像力足以改變創作方向。法國品牌Le coq sportif決定讓足立豐樹自由發揮想像力，創作出全新「Make you imagine」系列，而4款設計均圍繞品牌中心理念——足球、網球和單車，加上豐樹先生的創意，表現了運動的當代藝術。同時，品牌亦推出Banana Energy Supply系列，展現不一樣的時尚復古風，以香蕉及花紋為設計元素的各款系列，令他無論出席任何場合也能易於配襯。

同期加映：

絢麗色調 躍動優雅

法國著名芭蕾舞鞋履品牌Repetto，豐富的靈感擷取自不同的舞蹈及舞蹈家，今季系列把華麗的舞衣融入每日的時尚衣櫥，在細節中展現芭蕾舞舞者柔美、獨特的氣質。當中豐富燦爛的調色板是品牌每季的亮點，綻放絢麗色調，猶如太陽般奪目，展現舞者的活力、動感。不同的色彩配搭，成就舞者個人的色彩密碼。除了經典的黑白色外，今季亦有典雅的寶石深藍、淡粉紅、翠綠、桃紅等，躍動和優雅兼備。

自在揮灑 隨心選擇

C de Cartier手提包流動華麗光彩，盡顯巴黎風情，其細膩色調源自彩色寶石，氣質成熟，高雅大方，柔潤的線條勾勒出活力四射的女性魅力。手提包風格清爽活潑，以歡快的單色調詮釋品牌標誌色彩，宛如紫水晶、錳鋁榴石、綠松石、玉髓和粉紅色石英在手提包上自在揮灑個性，幻化為令人驚豔的珠寶色澤，肩背或手拿兩種造型可以隨心選擇。每一款顏色均來自一絲不苟的着色工序，明亮細膩的色調在法國最古老的製革廠之一手工打造，而手工染色邊緣、同色或對比色馬鞍針法縫線、品牌的燙印標誌、皮革內飾襯裡等由內至外處不彰顯高級皮革工藝品質。

建築靈感 繩子設計

法國鞋履品牌J.M. Weston品牌藝術總監Michel Perry幻想在二十年代的法國海邊漫步，回味當年假期勝地巴黎的繁囂時光。他把一眾法國造鞋工匠同樣產生共鳴的審美元素，如西南部稀少的建築線條、標誌着城市風景的柔和色調及平日生活中風中的寧靜的氣息等的重要元素結合起來，使網球鞋和軟身短靴這兩款鞋子從即興的聯想中誕生，命名為「Guethary」。設計以建築模型作靈感，於優閒鞋上配搭皮革鞋底可謂是空前設計，加強了系列的奢華特色，而品牌傳統的人手換鞋底技術亦能沿用於此。品牌為了維持鞋身的形態，特別採用了內藏腳跟設計，以保持鞋子簡約感。

美麗密碼

文、攝（部分）：雨文

初夏自然純美妝

▲幻彩流星透亮嫩肌粉底液

◀幻彩流星亮肌粉餅

法國嬌蘭早前在進駐海港城VITA首間Guerlain Beauty Centre的同時，亮相品牌彩妝系列，當中令筆者愛不釋手的是幻彩流星亮肌粉餅，經典的珠粉，如施展魔法一樣，化身成耀眼迷人的粉餅。珠粉在精壓下，併合成漂亮的馬賽克粉磚，當中有提亮的色彩，也有修顏的色調。不同的色彩調合起來，可以為肌膚帶來適度的亮采與修飾，輕柔地提亮肌膚，令面容透出自然純美的光芒。其經典的提亮添光色調組合，混配起來可以為各種色澤的皮膚添上最純美的光暈。「Meteorites」的特有亮采，由修顏色澤—匯聚光線的淡紫及煥發神采的粉紅，以及能讓各種色調肌膚透發出自然亮光的提亮色澤構成。

■Guerlain彩妝系列

另外，特別推介的「Meteorites Baby Glow」幻彩流星透亮嫩肌粉底液，為女性提升面容亮采。以「Meteorites」為後盾的「BabyGlow」，採用了此經典系列的「星塵技術」，於配方中加入了亮光聚合物，同時添加了淡淡的紫羅蘭花香，透出「Meteorites」幻彩流星系列的著名香韻。

花事了

報應

■中國牡丹

■「或白或紅」

■「百花」

■荷蘭牡丹花束

又是說花、說人、說事的時候，牡丹花真的很美，現正值花時，來自世界各地的牡丹在香港都可以買到，而且價格相宜，實在是「入貨」的好時候。荷蘭牡丹渾然天成、線條優美、碩大而堅實，最迷人的還是那柔粉色澤，或白或紅、桃紅乃至較少有的橘色、黃色都像油畫盤細膩；中國牡丹亦毫不遜色，花形、色澤、質感皆屬上乘，最突出的是那溫柔花瓣間流露出那份倔強剛性，正好跟「武則天與洛陽牡丹」故事中的牡丹仙子的烈女個性不謀而合。相傳武則天當上女皇帝後某冬天在御花園中賞雪，酒後興之所至，下詔書要求百花一夜開花。眾花仙懾於武氏之下皆遵從，唯獨牡丹花仙不滿她橫蠻過分，管人「管過界」。一夜開花有違自然，因此寧死不從，最終被焚毀後再放逐到洛陽邙山……

傳說故事不足為信，但若然是真，今天的「女皇帝」可說是「剃人頭者，人亦剃其頭」。事關電視版《武則天》中，眾唐代女角無辜地被人加上「封胸布」，還被加上莫名其妙的「罪名」，或許就是傳說中「管過界」的報應！

（足本重溫，請到http://henrywhim.blogspot.hk/）

文、圖、花：Henry Leung

着數Guide

文：雨文

五月盡情購物優惠

在這兩個星期，坊間特別多感謝周、優惠日、感謝節等，當中相信SOGO THANKFUL WEEK及一田購物優惠日最受大家歡迎，同時在今個星期，日本時裝品牌UNIQLO亦舉行夏日感謝節，令大家在五月尾，可以盡情以優惠價購物。

首先，在崇光30周年感謝周年慶裡，植村秀便推出獨家購物禮遇，由即日起至5月31日，植村秀特別於崇光銅鑼灣及尖沙咀店推出一連串驚喜購物優惠，如限量版Yazbukey皇牌潔顏油套裝，套裝包括任何一款皇牌潔顏油450ml、ultime8琥珀活肌潔顏油50ml、blanc:chroma火山泥淨白潔顏油15ml、TSUYA光感新肌精華水50ml及TSUYA光感新肌活膚面霜13ml，優惠價HK$640至HK$670（原價：HK$1,070至HK$1,100）。另外，凡購買任何貨品（優惠套裝除外）滿HK$1,080，即可獲得紅萃活肌修護及潔顏油套裝乙份(價值HK$430)。套裝包括：升級綠茶抗氧化潔顏油50ml、紅萃能量活肌化妝水50ml、紅萃能量活肌乳液10ml及紅萃能量活肌晚霜13ml，額外購物滿HK$400（即HK$1,480，優惠套裝除外）即可獲贈細緻毛孔潔顏泡沫50ml。

■植村秀限量版Yazbukey皇牌潔顏油套裝

而在UNIQLO夏日感謝節裡，其香港及澳門全線25間店舖由即日起至31日舉行感謝節，以精彩的限定優惠回饋顧客多年來的支持，當中包括UT印花T恤及AIRism等多款春夏系列熱賣服飾。除了不同超優惠商品外，由即日起至5月25日單次購物滿HK$300的顧客即可獲限定記事簿乙本；由5月29日至31日單次購物滿HK$500的更可獲限定雨傘乙把，與大家迎接夏日。

■限定記事簿

■限定雨傘