

張夏會今金門登場 聚焦亞投行

張志軍將與當地各界座談 聽取兩岸交流意見

香港文匯報訊（記者 葉臻瑜 福州報道）應台灣「陸委會」主委夏立言邀請，國務院台辦主任張志軍將於今日（23日）率團抵達金門進行2天1夜的訪問。「張夏會」於今日下午舉行，這是兩岸事務主管部門負責人第三次正式會面（下稱「兩岸兩會」），亦是2月因復航航空難事件緊急延宕的兩岸事務首長常態化交流的重啓。據了解，此次兩岸兩會將就亞投行、金門供水、小三通貨物卡關等議題交換意見。

記者了解到，此次兩岸兩會將就近期兩岸關係整體發展及有關問題交換意見，也將檢視2014年11月北京「張王會」中相關議題的後續推動情況，包括服貿協議、陸客來台中轉及兩岸兩會互設辦事處等協商議題，並就外界關切的亞投行、指標性重大經濟罪犯遣返等議題進行交流。同時，兩岸還將就金門當地長期關心的民生議題，如金門供水、「越界」捕魚、海漂垃圾、盜採海沙以及促成更多陸客赴台灣金馬澎旅遊、小三通貨物卡關等交換意見。

據「陸委會」提供的資訊，張志軍今日午後經水路抵達金門後，隨即與夏立言舉行雙方兩岸事務主管部門負責人會談（即「張夏會」），並各自舉行記者會對外說明會面成果。明日，張志軍將到田埔水庫了解當地季節性缺水情況，參觀當地福利的最大來源金門酒廠及其他特色產業，與金門縣長陳福海會面，走訪具閩南特色的傳統民居，與鄉親互動，並在與金門各界代表座談，聽取金門各界對兩岸交流合作的意見和建議。

台民眾支持兩岸官方互動常態化

據悉，自2013年10月兩岸雙方主管部門責任人可以就兩岸事務見面交換意見後，大陸國台辦主任與台灣「陸委會」



主委已進行了兩次會晤。2014年2月11日，張志軍與時任台灣「陸委會」主委的王郁琦在南京首度會面（即「張王會」），為兩岸關係發展開闢新格局。隨後，同年6月25日，張志軍作為首位訪台的國台辦主任，在桃園進行了第二次「張王會」。兩岸事務主管部門的常態化聯繫溝通機制正式建立。

時隔一年重啟的兩岸兩會，將有助於增進彼此了解，深化雙方互信，對兩岸關係持續朝制度化方向推進，具有重要意义。而據台灣「陸委會」本月9日公布的民調亦顯示，有超過七成（71.4%）民眾支持政府未來推動兩岸官方互動常態化，減少兩岸形勢談判，維護兩岸關係和平穩定。

兩岸傳媒高層共論新媒體發展

香港文匯報訊（記者 白林森 溫州報道）來自台灣中時電子報、旺報、東森電視台和中國新聞社、浙江日報報業集團、今日頭條等兩岸新聞機構負責人，日前在溫州舉辦的兩岸新媒體發展論壇上表示，兩岸傳媒業界均面臨着新的挑戰，傳統媒體已無可爭議地進入寒冬期，傳統媒體業績已急劇下滑，而新媒體則呈現爆炸式發展，兩岸傳統媒體在與新媒體的融合中已取得重大突破。

傳統媒體廣告份額年年腰斬

旺報總編王錦中在論壇上表示，隨着新媒體隊伍的壯大，傳統媒體面臨着用戶大量流失、發行量大幅下降、市場不斷萎縮等諸多困境。2000年以後，台灣傳統媒體面對互聯網、有線電視台的興起，收入呈現大幅下降趨勢，廣告份額年年腰斬。「2012年到2014年，紙媒廣告收入大跌約40%，電視廣告收入也呈現下滑跡象。」

「現在，年輕人運用互聯網的時間，將95%的時間停留在QQ、微博、微信等交互新媒體上，而閱讀報紙、網絡購物的時間只有5%。」中時電子報總編劉善群認為，怎樣將自身的內容換取年輕人5%的時間，甚至將此時間延長，這就非常考驗傳播者製造的產品。

劉善群續說，要突破現有傳播格局，就要以「新、小、奇」的方式迎合年輕人閱讀習慣，破壞式地製作新聞內容，特別是當前已進入全媒體時代，無論是報紙、廣播、電視都可融通發展甚至跨界發展。

王錦中表示，他們在轉型的陣痛中選擇了這樣一招，通過收購台灣主流的有線電視台，並發展多元化經營以保持營收。

傳統與新媒體融合突破局限

中國新聞周刊總編秦朗說，中國新聞周刊近幾年來不斷地融合新媒體，推出官網、微博、微信等，構成新媒體轉型。經過轉型收效，2014年中國新聞周刊的傳統廣告發行比重從早期的90%下降至現在的52%，新媒體業務從原來不足10%發展到現在的48%。

據了解，作為內地新媒體融合發展的典型，浙江日報報業集團不僅實現傳統媒體與新媒體業務的融合，更收購了內地知名遊戲網站並實現新聞植入，而且還取得非常好的成效。去年浙報集團新媒體業務佔總業績的40%，利潤佔總利潤的60%，今年更有望實現新媒體業績佔總業績的50%，利潤佔總利潤的70%。

台採認大陸學歷 碩士級改為口試

香港文匯報訊 台灣教育主管部門昨日表示，將以口試取代現行筆試加論文審查，進行碩士層級的大陸大學學歷甄試。簡章將於6月上旬公佈。

新華社報道稱，台灣現行「大陸學歷採認辦法」規定，學士層級採取筆試，碩士、博士採取筆試及學位論文審查，通過者核發學歷證明，這項制度自2011年實施以來，每年約有50人報名，其中碩士約10人。現行大陸地區學歷甄試每年舉辦一次，筆試部分，依修讀學門選考相關專業科目2科至3科；學士部分全部考試科目均及格者為通過，碩、博士部分則於筆試通過後，將論文依所屬學術領域歸類送審；通過者，由教育部門核發相當學歷證明。

台教育主管部門接獲民眾反映，認為現行碩士層級採兩階段考試方式，時間太長，影響回島內就業和進修安排。教育主管部門召集學者專家開會後，決議以口試取代現行方式，更能測試碩士學歷的專業能力，且可縮短採認時程，今年度開始實施。

劣油案 大統被判賠9100萬



台灣消保會昨日舉行記者會，指這次判賠將給不肖業者當頭棒喝警惕。

香港文匯報訊 台灣消費者保護協會代替3,700多名消費者集體向大統長基食品廠以及董事長高振利求償3億多元，彰化地院判賠9,100多萬元（新台幣，下同，約2,321萬港元）。

綜合台灣媒體報道，根據彰化地方法院公布的判決書，財團法人台灣消費者保護協會代替3,700多名消費者，向大統長基食品廠以及董事長高振利、大統長基食品廠調配室課長溫瑞彬、調配室員工周昆明提告，索賠3億多元。

地院法官認為，大統長基食品廠在高振利擔任董事長期間，在製作純橄欖油時加入銅葉綠素、製作橄欖油、紅花籽油等8大類油品時，有摻偽、假冒行為，明顯存在瑕疵，不符今日科技或專業水準可合理期待的安全性，被告大統公司應與高振利負連帶賠償責任。

近3千消費者各獲賠3萬多元

判決書說明，高振利以及大統長基食品廠應就財產上損害給付原告5,856,384元，非財產上損害含消費者保護法所定3倍懲罰賠償金，給付原告8,520萬元，合計91,056,384元。至於原告要求大統員工溫瑞彬、周昆明連帶賠償部分，因2人為受僱者，非企業經營者，應予駁回。

地院表示，3,700多名消費者中，只有2,840人買到問題的8大類油，每人可獲賠3萬多元（近8,000港元）。至於在財產損害方面，則需視每名消費者購買金額的多寡均分。

但台灣消費者保護協會不滿意賠償金額，計劃提出上訴，因為消保會要求賠償金額是3億多元。

台今年經濟增長率 下調至3.28%

香港文匯報訊 台灣「主計總處」主計長石素梅昨日表示，因全球景氣力道疲弱、兩岸產業競爭及國際品牌內外需求展望均轉趨審慎，預測2015年經濟增長率為3.28%，較今年2月預測下修0.5個百分點。「主計總處」並公布，今年第一季度台灣經濟增長率對上年同季成長率初步統計為3.37%，4月份單月概估數為3.46%。

綜合媒體報道，石素梅指出，預測今年商品出口3,055億美元，年減2.62%，較2月預測下修3.64個百分點，為2009年金融海嘯以來，最低年增率；進口受原物料價格下跌及出口與內需動能減弱影響，預測今年按美元計價商品進口2,501億美元，減8.75%。

上月失業率近15年同期最低

「主計總處」當日還公布，台灣4月失業率為3.63%，較上月下降0.09個百分點，較2014年同月下降0.28個百分點，是近15年同期最低水平。

使用有害工業原料 彰化蜜餞豆芽曝「毒」

香港文匯報訊 島內食安風波一波未平，一波又起。彰化存德工業原料行日前被曝出販賣工業原料給蜜餞和豆芽業者當漂白和防腐劑，估計5年來已有3,500噸問題蜜餞被消費者吃下肚。

估計3500噸已吃下肚

據新華社報道，檢方指出，業者貪圖每公斤5到10元（新台幣，下同）價差，使用有害人體的工業原料，行為相當惡劣。有關方面已封存醃漬池及醃漬桶青梅、芒果和仙李共200餘噸，工業用片狀氯化鈣120公斤；在一家豆芽場查獲偏亞硫酸氫鈉100公斤、鉍明礬125公斤。

存德工業原料行販賣工業原料超過5年，彰化縣衛生局統計，相關蜜餞業者每年生產的青梅、仙李、芒果乾超過700噸，估計過去5年來已有3,500噸問題蜜餞被消費者吃下肚，檢方將擴大清查。

檢方查出，彰化縣梅乾乾果行、勝興乾果行的青梅涉嫌使用工業用偏亞硫酸氫鈉，以保持果品原色；明山乾果行的芒果乾、協利蜜餞廠的仙李，涉嫌使用非



彰化檢警前往勝興乾果行封存醃漬中的青梅。

食品級氯化鈣，讓果乾口感爽脆；陳東柏豆芽場使用偏亞硫酸氫鈉、鉍明礬，漂白豆芽並維持爽脆。

59件「手搖飲料」殘留農藥

另據台灣「食藥署」本周四公布的最新「手搖飲料」業者稽查結果顯示，共抽驗831件，目前已完成679件的檢驗，其中59件檢出農藥殘留、1件業者自主通報，不合格率是8.69%。

責任編輯：胡可強 版面設計：譚向陽

海絲博覽會暨海交會圓滿閉幕

5月21日，首屆21世紀海上絲綢之路博覽會暨第十七屆海交會（簡稱「海絲博覽會」）在福州圓滿落幕。據本報記者觀察，突出「海絲」主題，多元的交易平台成為本次展會的突出特點。

香港文匯報記者 林蓉、蘇榕蓉 福州報道

據介紹，「海交會」與「海絲博覽會」合辦使本屆展會規模刷新紀錄，規劃總面積12萬平方米，展位數4450個。其中，21世紀海上絲綢之路沿線國家產品展版塊，設「絲路帆遠」文物圖片展區、ACD（亞洲合作對話）成員國映像展區、海絲沿線國家特色商品展區等6個展示區。

為期5天的海絲博覽會，成功舉辦了亞洲合作對話——共建「一帶一路」合作論壇暨亞洲工商大會、中國（福建）自由貿易試驗區福州片區論壇等系列活動。相關數據統計顯示，海絲博覽會簽約重點項目59項、總投資814億元（人民幣，下同），展館現場交易銷售總額1.2億元，購銷合同金額1.85億元。

突出「海絲」主題 文化氛圍濃厚

據統計，本次海絲博覽會共計來自49個國家和地區的174個重點來賓團組，2

萬2千名海內外客商應邀參加活動，實現海上絲綢之路沿線主要國家和地區全覆蓋，創下歷屆海交會境外參展國家數之最。其中，境外參展企業980家，境外參展商2700人。

據悉，海絲博覽會展出的內容除各個國家的特色商品，亦有海上絲綢之路文物精品圖片展、ACD（亞洲合作對話）成員國映像展區等，使廣大市民在購買商品的同時，亦可感受到濃厚的文化氛圍。

來自巴基斯坦參展團的負責人穆罕穆德·艾德南接受媒體採訪時稱，他所帶來的商品反映了自己國家的傳統和文化，期待能夠在「海絲」戰略中找到更多的商機並從中受益。

搭建多元交易平台 互動模式靈活

本屆海絲博覽會既有高層對話，又有展商交流，更有參展民眾的熱情。展會在活動議題的設置上緊貼「一帶一路」戰略，



來自吉爾吉斯斯坦的參展商向此間民眾介紹參展的玉石。

研討的話題包含福建自貿區建設以及現代服務業的發展等。展出的商品包含食品、機電、家俱、軟件等等，既有「海絲」沿線國家的風土人情，又有來自寶島台灣的創意科技產品和地道美食。

有業內人士稱，海絲博覽會搭建了一個

多元的交易平台，為各個行業的參展商提供交易、交流的機會。值得注意的是，很多展商推出創新創意的產品，為民眾的生活增添了「智慧」的色彩，商家和民眾對於新鮮事物的接受度也在逐漸攀升。

另外，展商之間的互動模式亦在從「介

紹」變為「互動」。除了高層的對話，在海交會的展館中，來自海峽兩岸的醫療行業的參展商組織了一個小型的沙龍進行互動交流，探討各自參展內容的專長和優勢，希望能夠藉此激發新的創意並找到有合作意向的夥伴。

（福州報道）