

利豐料難達三年目標

歐元貶值匯兌損手

香港文匯報訊（記者 陳楚倩）利豐（0494）的三年計劃即將在明年到期，早前大行發表報告唱淡，認為達標機會不大。行政總裁馮裕鈞昨出席股東大會時亦坦言，受環球經濟不明朗影響，近年歐元貶值，導致歐洲及非美元市場的業務出現匯兌損失，故部分業務受壓，預計三年目標難以達成。不過他強調去年公司在美國舉行促銷活動後，今年首季訂單有改善。

馮裕鈞表示，去年經營環境比預期中困難，下半年比上半年嚴重，預料惡劣狀況會持續至今年。他補充，互聯網令採購業務競爭加劇，市場競爭由本土擴大至全球，加上全球零售不景氣，令經營困難由短暫變成常態，惟期望油價下跌可令消費有所上升。

現階段未計劃裁員

馮裕鈞亦指，今年雖然會縮減部分市場的人手，但現階段未有裁員計劃。近年為節省成本，已將業務遷移至人工成本較低的地區，過去幾年為適應市場環境曾經調整人手，同時亦會相應在部分海外市場增聘人手，未來亦會按市況調配不同地區的人手，但強調過程未有影響客戶服務，現時本港亦未



馮裕鈞（右一）指，互聯網令採購業務競爭加劇。

陳楚倩攝

有裁員計劃。

主要客戶訂單增加

另外，對於旗下客戶 Kate Spade 削減訂單，他未有作出回應，只稱主要客戶的訂單仍在增長，並拒絕評論個別公司。

會上股東對股價表示不滿，利豐主席馮國倫回應，分拆利標（0787）已改善公司架構及業務，中長期股價有見穩定；有信心新任的行政總裁能夠帶領公司發展，家族並沒有出售股權顯示其看好業務前景。

利豐昨日收報7.49元，升2.74%。

王國龍：領匯非「發展商」

香港文匯報訊（記者 梁偉聰）領匯（0823）近年大展拳腳，如早前與南豐成功以59億元投得觀塘商業地皮，其後又曾有意收購內地地產龍頭萬科旗下項目，最近更研究改名北上發展。市場紛紛指領匯已「變身」成發展商，但領匯行政總裁王國龍昨日出席活動後表示，外間將領匯形容為「發展商」並不準確，因為公司是希望長線持有發展的物業項目，並非用作出售。

對於放棄收購萬科旗下深圳龍崗區商場項目一事，王國龍表示，主要由於雙方在交易架構上有分歧，並指對方希望以公司形式交易，但領匯只是希望收購物業，最終未能達成共識。未來會繼續審慎考慮與萬科合作以及收購內地其他項目。

承認領匯研改名

對於有報道指領匯計劃更改名稱以進軍內地市場，王國龍承認公司確實有此研究，並指內地不同行業均有以「領匯」命名的企業，所以公司正研究品牌，適當時候會有公布。另外，領匯早前就日出康城7期提交發展意向書，王國龍就指不評論個別項目會否入標。該項目將於下月2日截標。

中海油稱五年計劃不變

香港文匯報訊（記者 黃萃華）中海油（0883）新任董事長楊華昨出席股東會後指出，油價走勢難以預測，現時油價大幅波動，部分原因是供需不平衡所致。

首席執行官李凡榮補充，集團一直留意油價走勢，惟集團無法控制油價，可以在安全環境下提升效率，用最少資源做最多的事，減少成本，在低油價的市場環境中搶佔先機。

新官上任三把火，問及楊華「第一把火如何燒」時，他指自己一把火也沒有，現時需要的是踏踏實實地工作，踏實經營既定戰略，會努力以有競爭力的成本，生產好油氣產品。

至於前董事長王宜林訂下的五年計劃，楊華稱，五年計劃不會有大修改，目標是每年產能增加6%至10%；過往一直達標，相信今年亦會完成此目標。李凡榮又表示，集團油氣產量比例控制在8比2至7比3較為合適。至於早前市場出現央企合併傳聞，楊華指未有聽聞此事。

國美首季賺2.93億增9.3%

香港文匯報訊 國美電器（0493）昨宣布，截至今年3月31日止的第一季度銷售收入達144.6億元（人民幣，下同），同比上升8.3%，淨利潤則同比上升9.3%至2.93億元。綜合毛利率保持在18.2%。與此同時，在低成本高效率供應鏈的驅動下，總費用率同比下降約0.2個百分點，至16.2%。

期內，一級市場銷售收入同比增長6%，同店同比增長3.3%；二級市場銷售收入同比增長16.6%，同店同比增長7.6%；聯營門店銷售收入同比增長177.6%。國美在線交易額同比增速107%；移動端訪問量同比增長400%。同時，集團已設立超過26,000移動微店，支持者數量增至200多萬。

長和系為及時雨基金籌款

香港文匯報訊 長江集團一向與香港公益金合作無間，已連續15年蟬聯公益金三大最高籌款機構之一。今年，長江集團宣布第十度為公益金及時雨基金籌款，並於本週六再次啟動長江捐款熱線「18282」，並將以「您捐幾多 長江集團捐幾多」的配對贊助形式，捐出公眾認捐的等額善款，令公益金的善款倍增。長和（0001）董事總經理兼副主席李澤鉅日前率先簽署100萬元的大支票予香港公益金，作為首筆配對善款。

阿里造時勢 助女人當家



馬雲指，年初5億元人民幣女性創業貸款已全部借出。

香港文匯報訊（記者 曾敏儀 杭州報道）阿里巴巴執行主席馬雲週三說未來是女人的時代，集團旗下螞蟻金服副總裁俞勝法昨日於杭州女性創業大會表示，現時服務的企業涉及150萬家，其中逾40萬家為女性所創辦的公司。年初與高盛、世銀合創的5億元人民幣女性創業貸款，已全部借出，幫助了1.8萬家企業。

港台女性創業佔比高

阿里巴巴旗下的阿里研究院昨日發表報告指，於螞蟻金服的借貸人，女性比男性的違約率少25%。報告亦指，在淘寶及天貓平台上，東北三省、香港及台灣的女性創業佔比最高，該研究院分析師楊奇解釋，主要由於東北地區經濟較差，女性亦需要賺錢養家；港台流行海外代購女性用品，故女性企業家亦有優勢。

服裝、母嬰產品、鞋履及手袋是女性創業的首選行業，其中服裝的佔比超過25%。事實上，女性於這些行業亦處於領導地位，美容化妝、母嬰及服裝行業的女性企業家於行業佔比分別達66.9%、60.4%及54.3%。

在淘寶及天貓平台上，去年有76%女店主開店時年齡在35歲以下，平均年齡比線下的年輕15歲。不過，去年35歲或以上的創業人士較2005年增加12個百分點至24%，相反35歲以下者減少了13個百分點。

另外，俞勝法稱計劃中的網商銀行有機會於下月開始營運；網商銀行的市場定位與螞蟻金服一樣，但可以提供更豐富的產品。對於傳出螞蟻金服計劃上市，他表示沒有任何這方面的消息。

阿里進軍平行進口汽車

香港文匯報訊（記者 胡瑋燦 上海報道）阿里巴巴汽車事業部日前宣布進軍平行進口汽車領域。通過啟動天貓「車海淘」業務，阿里巴巴將與線下平行進口車展示交易中心和企業合作，共同塑造平行進口車O2O售後服務行業標準。

天貓擬設官方旗艦店

上海自貿區外高橋汽車交易市場成為天貓「車海淘」首家平行進口車戰略合作夥伴，最快將於本月底在天貓開設官方旗艦店。阿里汽車事業部負責人王立成表示，天貓「車海淘」進駐商家有

兩種模式，一是上海外高橋交易市場的平台型商家，二是經過國家批准的試點企業。上海外高橋汽車交易市場有限公司是首批經上海市商務部門審核認定的17家平行進口汽車試點企業之一，主要發展進口車售後服務及零部件等，包括建立平行進口汽車售後服務網絡，與業內具有良好資信和實力的企業合資建立大型綜合售後中心，通過加盟、授權等多種形式建立多家平行進口汽車維修網點等。目前已經有4家試點企業進駐天貓，這些試點企業的經銷網絡覆蓋了北上廣深杭等20個省與直轄市中共77個城市。消費者在天

貓下訂單之後，可到線下指定經銷商提車，不一定要到港口提車。

上海外高橋汽車交易市場有限公司總經理張敏表示，阿里汽車能覆蓋到6,000萬車主，而平行進口車多為20萬元（人民幣，下同）至100萬元之間售價的中高級車，利用阿里大數據，能精準發現潛在消費人群。阿里巴巴將利用天貓+淘寶的銷售平台以及餘額寶等金融平台，在平行進口汽車領域獲拓展空間。今年7月，阿里巴巴將依靠螞蟻金服等平台推出平行進口汽車領域的「大數據授信」等金融服務。



羅氏集團聯合Redress 舉辦衣服回收活動

羅氏集團一向致力履行社會企業責任，積極參與社區公益，大力推動社會的可持續發展。為配合集團40周年之社會企業責任主題——「構建可持續時尚未來」，羅氏集團與本地非牟利時裝組織 Redress 攜手合作，舉辦「LAWSGROUP x REDRESS Clothing Drive」衣物回收活動，將二手衣物收集轉贈，喚起社會對香港時裝物料循環再用的環保意識，並推動時裝業的可持續發展。

是次衣服回收活動將於2015年5月26日至6月1日期間舉辦，羅氏集團將於旗下數個物業設置回收點，收集公眾不再需要之二手衣物，捐贈予本地環保和慈善團體，並轉贈至社會上有需要的人士。精選二手服飾將於2015年6月4日至8日期間，於羅氏集團D2 Place之慈善Pop-up Shop進行義賣，為Redress籌款，推動環保時尚。為協助活動順利展開，羅氏集團更派出企業義工隊參與衣物分類、義賣衣物定價、並且協助Charity Pop-up Shop的慈善義賣工作。

青松觀屯門盆景蘭花展圓滿舉辦

由道教香港青松觀主辦、屯門民政事務處協辦之「屯門盆景蘭花展覽2015」日前圓滿閉幕。盆景蘭花展是屯門區一年一度的盛事，每年均吸引不少中外人士到來觀賞，為他們提供一個領略大自然及認識中國傳統花卉的機會。



青松觀主席黃健榮在開幕式上致辭。

盆景藝術以蓄枝截幹及山石點綴等技巧，使大自然景色「縮地千里」、「縮龍成寸」，讓大眾從盆景中看透萬物世界。今年青松觀共展出二百多盆具有嶺南派藝術風格，平日珍藏之盆景開放予遊人參觀。展覽內亦展出由香港蘭花會借出色彩艷麗的蘭花，以及盆栽及花卉比賽、寫生比賽等優秀作品。眾多作品配以園林佈置及青松觀亭台樓閣，更相得益彰。

在展覽開幕當天，民政事務總署副署長李百全、屯門民政事務專員劉淦權、中聯辦新界工作部副部長張肖鷹、屯門區議會副主席梁健文、康樂及文化事務署屯門區康樂事務經理黃樹恩、教育局總學校發展主任（屯門）唐麗芳、漁農自然護理署高級作物發展主任高韻芝、香港警務處屯門警區警民關係主任蔡俊華、中華電力有限公司發電業務部總監蔣東強等嘉賓應邀主禮。

實德金融優化網上交易平台 網羅多元化投資產品

本港及內地投資市場瞬息萬變，國際金融體系風雲變幻，要把握投資機遇，選擇一家擁有綜合實力的金融服務機構才是致勝關鍵。實德金融集團（「實德金融」）致力為客戶提供一站式專業金融服務、龐大的精英團隊，多年來贏得客戶的信任與口碑。為進一步優化旗下服務，實德金融網站近日換上全新面貌，不但強化網站內容及功能，更配合智能手機平台，讓客戶隨時隨地輕鬆掌握最新的市場動態，體驗方便、可靠及靈活的一站式投資平台。

實德金融集團行政總裁陳柏楠先生表示：「實德金融深明在變化莫測的金融世界，要把握最新資訊方能有效掌握投資機會。因此，我們不斷優化旗下的電子平台，提供多項投資產品的『即時報價』，並配合專家分析及環球經濟數據，以及穩定的交易系統，配合不同的投資工具，為客戶提供優質的一站式金融服務。」



實德金融集團致力透過不同途徑，讓市民大眾深入了解集團的產品及服務。

麒麟馬業 啟動一站式賽馬產業投資平台

日前，伴隨主題為「龍騰飛躍·麒麟天下」的2015麒麟馬業全球啟動儀式、海陸空時尚盛筵活動、麒麟馬業2015國際賽馬新趨勢論壇、澳洲麒麟馬業宣佈麒麟正式進駐中國發布會等活動的召開，將在賽馬業開啓O2O模式，為賽馬帶來革命性發展，並在中國蓄勢待發。同時中國社會福利基金會父母心公益基金與麒麟馬業雙方建立戰略性合作關係，為之後馬業投入慈善活動，開啓了濃墨重彩新篇章。



麒麟馬業2015國際賽馬新趨勢論壇嘉賓，從左向右依次是：陳彼得、周永健、王浩然、陳澤嘉、梁超、大衛希斯、區俊、大衛赫斯特。

近年來，O2O作為新興互聯網商業模式興起，在各行業發展迅速與成熟。麒麟馬業也展開O2O模式，為全球賽馬投資愛好者提供一站式賽馬產業投資平台，馬主通過互聯網與金融的結合，可在線買賣馬匹，賽馬專業管理，馬主會員服務，財務會計管理，法律服務，金融，物流運輸，繁殖繁育和退役放養等綜合一站式賽馬產業服務，讓賽馬投資更便利，節省更多時間成本。

麒麟馬業總裁梁超稱：「中國的馬主可以輕鬆透過麒麟平台投資來自全球的賽馬，也可以透過麒麟購買馬匹回到中國，同樣的，外國的馬主也可以透過麒麟投資中國的賽馬，通過全球各地的賽馬相互流通，促進國內賽馬配種品種的改良。」

在麒麟馬業2015國際賽馬新趨勢論壇上，與會者認為，全球的馬主透過互聯網在一個更便利更省錢更專業管理服務的平台來投資，同時利用互聯網打造屬於自己的高端賽馬商會，高端馬主社交網絡的整合更能提高賽馬投資附加值，這是一個顛覆式的商業運營模式，將更有利於中國馬業進一步與世界接軌。

在啟動儀式環節，中國社會福利基金會父母心公益基金創始人兼執行主任于奇文為梁超進行「讓愛，馳騁」授牌儀式，雙方建立戰略性合作關係。為之後馬業投入慈善活動，開啓了濃墨重彩新篇章。