

今日香港

旅業挑戰

本港旅遊業發展漸見隱憂，分別受着外憂內患困擾。內患方面，本港某些團體近月就着旅客訪港議題越演越烈，矛頭直指水貨客，但其行動不單影響水貨客，更對不少內地訪港旅客造成滋擾，嚴重影響香港努力建立的「好客之都」形象。外憂方面，部分地區因貨幣貶值而吸引了不少旅客（如日本），部分則因潮流文化帶動而成為旅遊熱點（如韓國）。鄰近地區之間的競爭令本港旅遊業面對重大挑戰。本文將由內在因素到外在因素分析現時本港旅遊業的困境，並提出可行的改善方案。

丁彥文

作者簡介：香港青年時事評論員協會成員。文章散見於各大報刊。

日韓強勢搶客 港旅業怎接招?

內憂外患

內憂

「反水客」變趕客



「反水客」行動波及個人遊客。

本年初，有團體在網絡上號召，在數個旅客密集的地點進行「反水貨客」示威行動，包括多個內地旅客訪港的熱門地點，如上水、元朗、沙田、屯門、尖沙咀等。

縱然示威團體稱他們的行動只是表達對水貨客影響居民的不滿，但示威內容卻對不少非水貨客的訪港旅客造成極大滋擾，如查看路人攜帶的行李箱、辱罵拖行李箱的路人甚至拍打和腳踏路人。連串的騷擾已嚴重影響無數訪港旅客在港的旅遊體驗，內地和外國傳媒亦多番報道，打破了香港是「好客之都」的印象。更有旅遊業內人士表示，有旅客在發生連串示威行動後退團，足見多次示威行動令不少旅客為之卻步。

「一周一行」料減內地客

由於香港屬於特別行政區，出入境香港都需要簽注。自2003年7月28日起，內地多個省市先後推行港澳個人遊，允許內地居民只需辦理簡單的特別簽注便能到港澳旅遊。至2009年，中央政府批准深圳戶籍居民可申請一年多次訪港的特別簽注，亦稱「一簽多行」。

本港一直有不同的聲音表示需要在個人遊帶來的經濟效益與民生之間取得平衡，要求特區政府重新檢視「一簽多行」的利弊。今年3月，特首梁振英在兩會期間向中央表達了收緊「一簽多行」的建議，而中央則於4月以「一周一行」取代現有的「一簽多行」。改為「一周一行」後，內地訪港旅客料將減少。

外患

日幣貶值吸客

由於本港的貨幣政策使用聯繫匯率與美元掛鈎，而美國現時經濟幾乎全面復甦，市場期望美元將於本年年中開始進入加息周期，因此美元自去年尾開始升值，亦同時帶動港元升值。換言之，對內地或外國遊客而言，他們來港旅遊的成本相對以往會變相提高。同時，亞洲一些鄰近地區例如新加坡、日本等，當地貨幣則一直貶值，在此消彼長的關係下，旅客自然因成本問題而轉到其他國家或地區旅遊，從而影響本港的旅客人數。以屬於中國傳統出外旅遊旺季的農曆新年為例，便有45萬內地旅客到日本旅遊，總消費高達1,000億日圓，在短短一周內帶動日本第一季生產總值增長0.2%，由此可見，貨幣貶值有助鄰近地區在旅遊業上的競爭力。

韓流席捲亞洲

在旅客選擇旅遊地點時，成本的考慮固然重要，但重點仍是當地的吸引力。然而，衡量一個地方的吸引力是十分困難，因為沒有可量化的指標，同時亦沒有絕對的答案。傳統而言，發展旅遊業的先決條件是當地的服務、產品質素，具有特色的景點，配套是否完善，這些都可歸納為該地的硬實力，可算是發展旅遊業必要但並非唯一的條件。該地的文化是否能吸引其他地區旅客的認同一甚至欣賞便屬於軟實力。以韓國為例，近年韓國的潮流文化透過服飾、菜式、流行曲、電影和綜藝節目等席捲亞洲，在其他地區建立了不少對韓國文化感興趣的支持者，從而帶動他們到韓國旅遊的意慾。在軟實力方面，本港亦被鄰近地區趕上，在競爭方面亦大打折扣。



進階級

韓國歌手PSY熱爆全球。資料圖片

香港經濟的四大傳統支柱產業分別是貿易及物流業、旅遊業、金融業和專業服務或其他生產性服務，共佔本港本地生產總值（GDP）超過一半，其價值不容忽視。2002年至2014年間，旅遊業的增長是四項當中最高，超過160%，主要原因是受惠於內地不同省市來港個人遊計劃的推行和放寬。

旅遊業可細分為入境旅遊和外訪旅遊，其中入境旅遊包括零售業、住宿服務、餐飲服務和過境客運服務。縱使旅遊業在四大支柱當中所佔比例仍是最小，但近10年來整體就業人數增加超過10萬人，而當中大部分職位要求的技能較低，為低技術勞動階層帶來珍貴的就業機會。

根據政府發布的2015年第一季旅遊人數統計數字，本港目前的訪港旅客主要來自內地，超

過70%，但對比2014年第1季數字，內地旅客人數下跌了10%，而整體訪港旅客則下跌8.7%，酒店入住率亦相應下跌9%。由於酒店入住率的下降與整體旅客下降的幅度相若，因此可推論出本年第一季所流失的旅客並非以香港作為轉接點的過夜旅客，而是留港過夜消費的旅客，為10年來首次錄得跌幅。



基礎級

本地生產總值（GDP）：一般用以計算一個地區的經濟狀況和發展水平，即是當地所有商品或勞動生產的市場價值，此數值越高便代表經濟狀況越好。由於此指標是量化指標，因此可直接量度地區的經濟增長或回落，更可用以比較兩個不同地區的經濟發展狀況。



概念鏈接

區域特色主導未來發展



現時本港的旅遊景點已略嫌不足，主要以兩個大型主題樂園為主要景點，另外有天壇大佛、迪欣湖等，除此以外就只剩下各區的購物區。然而，名店和主題樂園並不足以提升本港的獨特性，皆因其他地區亦可模仿，而本港的先天地限制是土地較少，若論配套或宏偉設計，終不及其他地區，因此必須發展成新型旅遊區，例如台灣設有聞名亞洲的夜市，擺賣具有特色的小吃；韓國則有位於東大門的時裝批發市場，吸引不少旅客到當地購物。

推孟蘭勝會北帝誕等特色旅遊

回顧本港，從前我們打造了以酒吧及社交場所聞名的

蘭桂坊，這些景點毋須華麗建築，只要擁有其他地區難以取代的特色便可。誠然，本港有眾多傳統節日並未名揚海外，例如孟蘭勝會、北帝誕等，很多傳統節日或儀式都具有文化價值，而且每年由市民主動籌募經費舉辦，政府可考慮發展相關配套和宣傳，一方面免卻了居民每年為維持傳統而籌措經費的辛勞，另一方面則可提供具有香港特色的景點和節目吸引旅客訪港。就如西方的萬聖節，起源於賽爾特人的傳統節日，經多年宣傳，現已成功傳遍整個歐美，並於亞洲漸受歡迎，至今很多地區都推出不同的慶祝活動，往往能吸引旅客目光。



摘星級

愈來愈多內地人到日韓旅遊消費。圖為韓國著名景點明洞。網上圖片



1. 試簡單介紹本港第一季旅遊業的現況。
2. 根據上文及就你所知，現時旅遊業正受着甚麼挑戰？
3. 承上題，本港旅遊業應如何應對？
4. 試解釋何謂本地生產總值。
5. 有人認為「應推廣更多香港傳統節日以增加旅客」，你同意嗎？



1. 本題可根據文中提供的數據作答，可指出旅客減少的具體情況。
2. 此題需根據文章並加入自己的知識回答，作答時可以從內部及外部兩方面入手。
3. 此題為第二題的延伸問題，應先簡述第二題的答案，再應對各挑戰回答。
4. 本地生產總值即當地所有商品或勞動生產的市場價值，作答時可指出用處。
5. 此題為評論題，作答時可引用文中建議發揚孟蘭勝會等傳統節日作例子，如贊成則應着重吸引旅客的論述，如反對則可指出這些節日並不為人所知的原因，如兩地文化不同，或節日較為嚴肅，不適合用作推廣等。

香港文匯報記者 戚鈺峰



概念圖

新聞背景

2002年至2014年間，旅遊業的增長是四項當中最高，超過160%，主要原因是受惠於內地不同省市來港個人遊計劃的推行和放寬。

內憂

1. 「反水客」變趕客
2. 「一周一行」料減內地客

外患

1. 日幣貶值吸客
2. 軟實力被日韓趕上

港旅業面對新挑戰

區域特色主導未來發展

香港文匯報記者 戚鈺峰



延伸閱讀

1. 《重視香港旅遊業的隱憂》，香港文匯報，2015年5月8日 <http://paper.wenweipo.com/2015/05/08/WW1505080002.htm>
2. 《中國海外旅遊消費三連冠》，香港文匯報，2014年4月21日 <http://paper.wenweipo.com/2015/04/21/CH1504210014.htm>
3. 《香港旅遊業代表：業界界的很慘》，香港文匯報，2015年4月24日 <http://news.wenweipo.com/2015/04/24/IN1504240034.htm>