

事業高峰離開公司 返回學校潛心苦讀

喜羊羊之父為動漫產業再出發

創造過中國本土最賣座動畫《喜羊羊與灰太狼》(下稱《喜羊羊》)的香港金牌編劇盧永強,在事業最高點時出人意料地離開公司,靜下心來在香港科技大學讀EMBA。如今,花甲之年的他重新出發,不再滿足於一部動畫的成功,而是將目光投向了整個中國的動漫產業。「中國的動漫產業鏈有很多問題,我希望能有生之年將這條產業鏈打通。」

■香港文匯報記者 俞晝 杭州報道

盧永強不僅是編劇,1958年出生於香港的他曾是TVB的編劇,著名的作詞家,他為張曼玉主演的電影《不脫襪的人》創作劇本,此片為張曼玉奪得當年香港電影金像獎最佳女主角獎項,他還因為給譚詠麟、鍾鎮濤、劉德華等眾多明星填詞而獲得數座「十大金曲」獎座。

1993年,「溫拿五虎」之一的陳友在廣州與內地六個電視台合作成立了城市傳播有限公司,並將盧永強等一批香港影視製作人員邀請到廣州,一起製作綜藝節目《今宵合家歡》。四年後離開城市傳播,開始與自己的製作團隊策劃投資電視劇《有房別出租》和《一腳定江山》,99年到北京管理「630劇場」,當時劇場播的情景劇《閒人馬大姐》、《幸福街》、和《男人四十跑出租》,收視率一直穩居各地電視台同時段前列。

首部動畫經營5年始回本

2002年,受到國家限制古裝劇政策的影響,以及對動漫行業的看好,盧永強再次與自己的團隊,創立了廣東原創動力文化傳播有限公司(下稱「原創動力」),開啟了原創動畫製作之路。「我們的小孩子都在日本的《多啦A夢》、《美少女戰士》,美國的《變形金剛》、《湯姆與謝利》等片子的影響中長大。從趨勢上來講,中國需要原創的動畫品牌。」

「踏入動漫業,才知道一切遠沒有我們想像的容易。」盧永強感慨地說,當時雖然內地新成立了很多少兒頻道,但根本沒有購片預算,多數情況下是電視台給一定的廣告時間作為補償。即使是有購片能力的電視台,也不願意為買動畫花大價錢。「一分鐘的動畫我們的製作成本起碼要一萬元(人民幣,下同),但拿到電視台播出,最低人家只給10元一分鐘,根本就沒法賺錢。」

原創動力的第一部動畫《寶貝女兒好媽媽》儘管取得了不俗的收視率,但電視台不給錢,加上賣廣告又不是盧永強的強項,「足足苦心經營了5年才收回成本。」

為《喜羊羊》加班到凌晨

儘管《寶貝女兒好媽媽》沒有取得理想的收益,但各台傳來的高收視率還是讓盧永強看到了人們對原創動畫的需求。於是開始重新創作新的故事和動畫角色,並最終在10組員工提出的動畫形象中選擇了「狼」與「羊」。

為了給強大的「狼」增加一些弱點,盧永強賦予了他「怕老婆」的天性,在「羊與狼」、「灰太狼與紅太狼」的各種衝突中製造笑點。「其實《喜羊羊》中的很多素材就來源於人們自己的生活,比如《懶羊羊》是學校裡偷懶的學生,《美羊羊》是愛漂亮的時尚達人,《喜羊羊》則是班裡的尖子生,又聰明又有能力。最搞笑的,是我們有個編劇,老婆天天催他去寫稿賺錢,也成為動畫裡紅太狼的口頭禪『快去給我抓羊!』」

《喜羊羊》的樣片受到了極大的歡迎,原創動力與電視台簽下了每年提供208集的合約,這對年輕的團隊而言,意味著前所未有的壓力。「白天在樓裡叫外賣,晚上則常常加班到凌晨1、2點。還記得我們租的辦公室在一幢國企大樓裡,晚上12點電梯就停了,連大門都已上鎖,然後我們的員工凌晨2點走十幾層樓下去,把保安叫醒來開門,到最後保安還來調查我們究竟是幹什麼的。」



■盧永強與喜羊羊。

本報杭州傳真

參考國外經驗 提倡科學經營

在盧永強眼中,國外的動漫產業鏈十分完善,從漫畫書到動畫到衍生產品到電影,甚至到主題樂園,這是一個非常成熟的模式。「日本都是先出漫畫書,漫畫書有一定書迷基礎後,再出動畫,這樣又可以招攬一批新的粉絲,動畫有人看,這樣就能賣出好的價格。」

「然而,中國是倒過來,動畫先出來,有人喜歡以後再出書。問題是動畫的成本遠遠大於漫畫書,一旦投入失誤就要遭受幾千萬的損失,導致動漫公司很難生存。」盧永強認為,為什麼中國模式是倒過來的呢?

過去中國動漫產業鏈上每一個環節都各自為政,不願意合作,出版社不願意與動漫公司合作,動漫公司不願意與玩具製造商合作,這就導致一個動漫人既要會畫漫畫,又要會做動畫,還要買廣告和衍生產品,結果什麼都做不到。「一條產業鏈,你如何去建立一個科學的、可持續的經營模式,是非常值得思考的問題。中國的動漫產業鏈不能依靠政府補貼而生存下去,必須自己造血,自己走通。」

「我非常希望以自己的力量,打通中國動漫模式的各個環節,將每個環節上的公司都聯合起來,讓每一個環節都能活下去,能賺錢。擅長畫漫畫的畫漫畫,擅長做動畫的做動畫,擅長做玩具的做玩具。這樣,中國的動漫產業才能一直欣欣向榮地走下去。」



■盧永強宣傳《喜羊羊與灰太狼》大電影。

本報杭州傳真

最賺錢「狼」 「羊」風靡亞洲



■喜羊羊與灰太狼的動畫形象。

本報杭州傳真

2005年8月,《喜羊羊》電視版正式推出,成為各地電視台的動畫收視之冠,儘管如此,2005至2008年公司仍然入不敷支,最困難的時候把房子都押了才勉強發出員工的工資,直到2009年全新創作的大電影取得8,900萬票房才渡過難關。之後數年,喜羊羊的電影、音樂舞台劇、圖書和各類衍生產品相繼推出,並陸續登陸台灣、香港和亞洲各地。有人戲稱這是中國有史以來最會賺錢的「狼」與「羊」。

2011年2月,意馬國際以8.14億港元收購了《喜羊羊》衍生品及授權管理公司,這也是迄今為止香港公司對內地動漫企業最大的一筆收購。此外,迪士尼公司也與原創動力達成一份海外播映合作協議,成為《喜羊羊》動漫形象的全球總授權方。

在事業的最高點,盧永強出人意料地離開了公司,帶著多年來對中國動漫產業的疑問來到香港科技大學就讀EMBA。「未來的文化產業是需要資本運作的。我剛開始做動畫的時候什麼都不懂,只從製作人的角度把內容做好,但既不懂引入投資商,也不懂如何談判。做了《喜羊羊》之後我就開始思考,當你要走到更大的投入、要與資本結合的時候,就必須要有商業的理念和目光了。」

「過去的十年,做原創動畫就像是一場賭博,即使成功如《喜羊羊》,也要經歷多年入不敷出的低谷。如果中國動漫不能像歐美或者日本那樣產業化,那就意味著要無限的投入和虧錢,那是很難成功的。」

駐粵辦籲港商把握閩自貿區優勢



■香港特區政府駐粵經濟貿易辦事處主任鄧家禧接受本報記者採訪時稱,希望港企業能充分把握福建自貿區制度環境的優勢,共同推進互惠互利、共贏發展。

香港文匯報訊(記者 蘇榕蓉 福州報道)「福建和香港同為21世紀海上絲綢之路的重鎮,關係密切。自國家提出『一帶一路』的戰略以來,香港和福建進一步加大全方位合作力度。同時,福建自貿試驗區的設立將進一步為閩港兩地企業創造廣闊的合作空間。」香港特區政府駐粵經濟貿易辦事處主任鄧家禧在日前於此間舉行的「福建自貿區—港商機遇」政策說明會上說,他還希望香港企業能夠充分把握福建自貿區制度環境的優勢。據了解,為進一步擴大福建自貿區的影響,協助在閩港資企業深入了解

福建自貿區各項改革措施和發展重點,更好地把握投資機會。福建省商務廳、香港特區政府駐粵辦舉行了此次福建自貿區政策說明會,由福建省商務廳(自貿辦)和福州、廈門、平潭三片區專業人士為港資企業詳細介紹福建自貿區總體方案、投資環境、發展重點、政策優勢等內容。

「投資者、中介者、支持者」是香港給自身規劃的三種角色。鄧家禧指出,改革開放以來,香港一直扮演積極的投資者角色,為國家引進了大量的資本,這個角色將始終如一。同時,香港融匯東西,是中國與國際連接的重要窗口,無論走出去還是引進來,香港依舊是最好的中間者。

鄧家禧認為,福建自貿區的設立,揭開了香港與福建全方位合作的新篇章,必將為香港業界帶來更多商機。同時,香港現代服務業在產品設計、會計、金融等方面擁有專業的國際化人才,可以為福建提供品牌推廣、科技支撐等,希望香港企業能夠充分把握福建自貿區制度環境的優勢,共同推進互惠互利、共贏發展。

官員倡在閩港商參與建設

福建省商務廳副廳長黃德智用一組數據有力證明了香港是福建利用外資最主要的來源地,期待閩港經貿交流合作進一步加強。據統計,今年1至3月,福建省新批合同港資(含增資)13億美元,同比增長20.9%,實際利用港資14億美元,同比增長1.8%,佔閩省利用外資總額的61.67%。

黃德智亦稱,今年年初香港政務司長林鄭月娥訪問,是去年1月香港特首梁振英訪問後,香港高層再度赴閩訪問,讓閩港「親上加親」。隨著閩港兩地簽署的經貿與金融合作協議的推進和福建自貿區建設的開展,他建議在閩港商積極參與此間建設,把握機遇,與福建攜手共創美好的未來。

港服務業盼入閩自貿區

期間,福建省自貿辦相關負責人從投資機會更多、投資更加便利、貿易成本更低、融資成本更低、投資更有保障、合作領域更廣這六個方面向與會港商企業代表介紹了福建自貿區的政策優勢。據其舉例介紹,福建自貿區對外商投資實行准入前國民待遇加負面清單的管理模式。負面清單以外領域,外商投資項目實行備案制,外商投資企業設立、變更及合同章程審批改為備案管理,將進一步釋放「改革紅利」,打造與國際接軌的營商環境。

最新數據顯示,港資在福建外資結構中佔到四成,而服務業佔香港地區生產總值已超8成。香港企業和相關部門代表亦在現場表示,香港可以將服務業的「觸角」延伸到福建自貿區,在國際物流、海上航運等方面開展合作。



■平潭片區專業人士為港資企業詳細介紹福建自貿區總體方案。

記者蘇榕蓉 攝

港商受惠「一表申報」新政

香港文匯報訊(記者 蘇榕蓉 福州報道)歌芬衛生用品(福州)有限公司的總經理Joe Chan接受本報記者採訪時表示,他的公司位於清江市出口加工區,「就在福建自貿試驗區的劃定範圍內」。Joe Chan笑言,借力福建自貿區建設,他「信心滿滿」。

談及福建自貿區具體的优惠政策,Joe Chan表示,對企業而言最直接的受益之一就是「一表申報」、「一照一碼」這類企業註冊創新舉措,「企業辦事更加便利,不再多頭跑路了。」

據介紹,「一表申報」指企業設立、變更由原來分別向商務、工商、質檢、稅務等部門提交的書面材料簡化成一張表格,同時實現了網上申報,屬內地首例。而「一照一碼」則是採用「流水編號、實時賦碼」的賦碼方式,將原本工商營業執照註冊號、組織機構代碼、稅務(國稅、地稅)登記號統一合併為企業社會信用代碼,福建全省相關部門和金融保險等機構對企業提交的「一照一碼」營業執照都予以認可。