

# 荔園重現 大象機械化「復活」

## 6·26中環免費入場 買代幣玩遊戲

香港文匯報訊(記者 鮑曼珊)荔園是不少香港人「那些年」的集體回憶，亦是屬於香港人的遊樂場。闊別18年，荔園終於鐵定下月在中環海濱，以懷舊糅合創新的方式再與港人見面。屆時，荔園標記大笨象天奴會以機械設計重現眼前，而以本地著名猛鬼學校作藍本的鬼屋亦將「嚇你一驚」，令一眾小朋友重拾兒時的歡樂時光，預計可吸引100萬人次入場。荔園入場費全免，但參與遊戲需購買代幣，暫定最貴的遊戲是盛惠一百大元的鬼屋。

成立於1949年的荔園，在1997年結業。創辦荔園的邱德根之子、荔園有限公司主席邱達根昨日宣布，「荔園 Super Summer 2015」將於下月26日起在中環海濱活動空間開幕，預計開放至9月初，佔地逾2萬平方米，開放時間由上午11時至晚上11時，入場費全免。

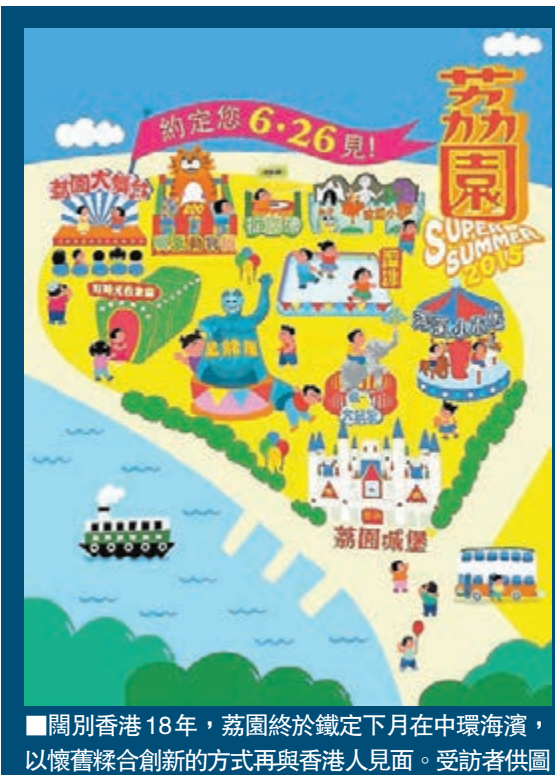
### 鬼屋最貴 盛惠百元

不過，參與遊戲就需購買代幣，一個代幣售價10元，每個遊戲費用介乎10元至100元，暫定最貴為需付10個代幣的鬼屋。

邱達根以「原汁原味、香港本地、創意科技」概括樂園設計概念。他指出，荔園的對象是一家大小，故會較少刺激的機動遊戲，「最希望小朋友玩過之後，會同爸爸媽媽講想再嚟玩。」他認為，今次最困難是如何將荔園重現而令舊事物不老土，故決定在園內加入現代科技，配合其父邱德根曾說的「與時並進」。

### 機械天奴 排便都識

「樂園」約有50個景點及娛樂設施，邱達根率先介



闊別香港18年，荔園終於鐵定下月在中環海濱，以懷舊糅合創新的方式再與香港人見面。受訪者供圖



▲邱達根(右三)及同學朋友攝於昔日荔園。受訪者供圖



▲參與遊戲需購買代幣，一個代幣需要10元。鮑曼珊攝

紹其中10個，包括「吸蕉大笨象」：昔日荔園的標記大笨象天奴將會以機械設計與大家見面，遊人可以給它餵食香蕉，它亦會做出噴水、發聲，甚至排便的動作。由於是次短期性重開，及要經過漁護署批准，故不考慮引入真正動物。

同時，以本地著名猛鬼學校作藍本的鬼屋「魔靈小學」，將配合手機應用程式，效果更驚嚇；旋轉磚以贏取香口膠等「兒時回憶」也會重現人前。

談到與荔園的難忘回憶，邱達根指小時候要跟隨父親「巡場」，並笑言沒有太多在園內拍攝的照片，「你會唔會嚟公司影相？」他又說，兒時遊玩次數最

多的機動遊戲是「碰碰車」，「因為自己嘅碰碰車比其他人較快少少。」

### 邱達根：永久重置看反應覓場地

邱達根表示，去年已構想重設荔園計劃，並在年初確定，約有半年時間籌備，計劃的投資額達千萬，預計在假日高峰期有4至5萬人次，整個開放期可吸引100萬人次入場。他表示，已有足夠準備去應付人流，同時亦會與旅發局合作，吸引海外遊客。至於會否永久重置荔園，則要視乎今次反應，以及能否在香港物色合適的場地，「我希望可以再落去。」

## 前遊戲檢測員：難忘過山車「墮馬」

特寫

也許每個香港人都擁有屬於荔園的故事，你我他亦然。曾擔任荔園機動遊戲檢測員的唐兆榮昨日憶述，當年試過有人貪圖刺激，在過山車行駛時站立而不慎墮下，令他大吃一驚。曾在讀書時期到荔園兼職的李偉強則最難忘園內工作人員的人情味。

本身是機電署認可的機械工程師，現年87歲的唐兆榮曾擔任荔園的機動遊戲檢測員至荔園結業為止。當時，他負責為園內的旋轉木馬、摩天輪等機動遊戲進行每年1次的檢測。他昨日表示，當時較少有機動遊戲，其中過山車速度好快，「係最勁。」

令唐兆榮最難忘的，是曾有人貪圖刺激，在過山車行駛時站立，險象極生，從過山車上墮下，令他大吃一驚，幸該名遊人並無大礙，「佢真係好嘢！」

他坦言，當年機動遊戲的安全性能較現時低，即使遊人沒有扣好安全帶，過山車仍可啟動，且遊人的安全意識不高，不少人在過山車上站立，又與周邊的遊人握手。

唐笑言，自己最喜歡坐過山車，早幾年仍會親身試玩機動遊戲，同時「試吓自己心臟仲頂唔頂得順」。他認為荔園可以重開是一件好事，因市民可有多一個地方玩，他亦打算帶同自己的子女及孫子三代同堂到荔園一遊。

翠華集團行政總裁李偉強曾在初中時期到荔園兼職，當攤位遊戲工作人員。他表示，非常感恩荔園當時聘請他，令他這個窮學生可賺取零用錢。他自言曾有頑皮的時候，會在散場時混入人羣，然後慢慢向後行，以避開保安視線，偷偷進入鬼屋，「未試過失敗。」他更笑言：「(園內)姨姨好好人，會在有空位時讓我免費坐過山車。」

■香港文匯報記者 鮑曼珊

## 貿發局月底「創業日」前海管理局參展

香港文匯報訊(記者 郭兆東)貿發局於本月29日及30日連續第七年主辦「創業日」，集合逾270家各行各業參展機構，冀透過展覽、研討會及論壇等活動，為有意創業人士提供資訊。今年除特別增設「資訊科技初創企業」展區外，前海管理局亦是參展機構之一，屆時青年可向管理局索取資料，考慮北上發展的條件及準備。

### 機構逾270家 年增15%

今時今日要踏出創業一步，若得不到合適的資源與時機配合，勢難有一番作為。貿發局為積極推動創業精神，連續第七年主辦「創業日」，本月29日及30日於會展雲集逾270家各行各業參展機構，數量按年上升15%。該局希望透過展覽、研討會及論壇等活動，為有意創業人士提供資訊。

### 增「資訊科技初創企業」展區

貿發局昨日介紹，因應資訊科技創業已成潮流，開發手機應用程式更是熱門創業潮流，今屆「創業日」特別增設「資訊科技初創企業」展區，逾40家資訊科技初創企業將展現最新創科技、數碼行銷及電子商貿等成功個案，供青年人借鏡。

同時，焦點展示區「創+造」配對區，則會由創業者主辦，為80名本地創意產業者搭建有效的商貿配對平台，業界可藉此機會增加曝光機會，與廠家及商家交流，達致雙贏局面。

「創業日」並會舉辦逾25場創業研討會，邀請逾50名不同行業的創業達人暢談創業心得，同時會加強「Fund & Mentor 創業項目配對」計劃，預計安排約60場配對，參與機構包括理工大學企業發展院、數碼港、浩觀及青



■貿發局於5月29日及30日連續第七年主辦「創業日」，集合逾270家各行各業參展機構，冀透過展覽、研討會及論壇等活動，為有意創業人士提供資訊。

郭兆東 攝 將有助青年創業。他又謂，「創業日」會有前海管理局參展，屆時青年可索取資料，考慮北上發展的條件及準備。

## 兩千人等入場掃一田平貨

香港文匯報訊(記者 袁楚雙)一田百貨昨日一連5天舉行「一田購物優惠日」，逾600種類、超過1萬件貨品提供最低一折起的優惠。沙田分店昨晨9時營業前已吸引逾200人在門外排隊，等候搶購限量折扣產品，有市民豪花逾5萬元旋風式購入多款家電產品。一田百貨行政總裁莊偉忠表示，昨日受天雨影響，首兩小時排隊人次按年下跌20%，生意額卻報捷上升5.6%，尤以糧油食品銷情最佳，預期5天總營業額按年上升10%。

### 4月生意逆市升 超首季總和

雖然香港上月零售業總銷貨價值較去年同期下跌2.9%，但莊偉忠昨日透露，一田百貨營業額逆市上升，4月份生意較去年同期升18.3%，高於首季總和(14.7%)。昨日的「一田購物優惠日」受天雨影響，營業前約有2,000人排隊等候，比去年同期2,500人少，惟總結首兩小時整體生意則按年升5.6%，估計5天優惠日將有10%增長。

屯門分店生意升幅更闊，按年升55.2%；荃灣升16%次之。以貨品種類劃分，超市部成績最理想，按年升幅達18%，並以糧油食品銷情最好，超市排隊時間最長約輪候45分鐘；其次是港人外遊必備的行李箱，升幅亦有13%，衣物鞋履等貨品則未見明顯升幅。莊偉忠估計，外圍經濟不明朗而利好百貨業促銷活動，因市民會盡量「儲糧」，未雨綢



■深圳遊客吳小姐從微博得悉昨日開始有購物優惠日，早上8時已過關來港「掃貨」，購入3,000多元的床上用品。袁楚雙攝



■賴太與兒子在超市部購入總值約3,000多元的食品，貨品堆疊高度如成年人。袁楚雙攝



洋客買貨 ■紐約遊客 Scott 陪同朋友到一田門外輪候購買特價149元的限量廚煲。袁楚雙攝



一早到場 ■沙田居民李太太於早上6時半已到達一田門外排隊。袁楚雙攝



■財政司司長出席「老友記嘆早茶」啟動禮。

## 財爺敬老：點心車「唔易推」

香港文匯報訊(記者 羅繼盛)財政司司長曾俊華及中電總裁潘偉賢昨日主持「老友記嘆早茶」啟動儀式，並與其他主禮嘉賓親自推點心車，向長者分發點心。曾俊華事後上載「推點心車」相片至社交網站，笑言：「第一次推有本土特色的點心車，原來係咁咁！」

### 「老友記嘆早茶」益3萬「老友記」

「老友記嘆早茶」由中電股東撥資300萬元，並與九龍、新界及離島14區區議員、四大飲食業商會和社福機構合作推行。活動將派發共12萬張早茶券予65歲或以上持有長者卡的長者，獨居及雙老長者優先。

受惠長者可於今年6月1日至8月31日，憑長者咭及早茶券，於平日早上11時前，在逾160間參與酒樓免費享用劃一早茶餐單內兩款點心，免茶芥及加一服務費。每名獲提名的合資格長者將獲發4張券，預計約3萬名長者受惠。

## 受惠菜價插水

## 上月通脹跌至2.4%

香港文匯報訊(記者 文森)政府統計處昨日公布，本港4月份消費物價指數按年上升2.8%，較3月份的4.5%升幅為低，估計主因是受政府寬減今年4月至9月份差餉的紓困措施所影響。剔除所有政府一次性紓困措施的影響後，4月份的基本通脹率為2.4%，同樣較3月份的2.8%為低，主要是由於新鮮蔬菜價格跌幅擴大及鮮果價格升幅收窄所致。

經季節性調整的綜合消費物價指數，在2月至4月期間的平均每月變動率為負0.2%，而在1月至3月期間的相應變動率則為0.2%。剔除所有政府一次性紓困措施的影響後，2月至4月期間的平均每月升幅為0.2%，與1月至3月的相應升幅相同。

### 政府料短期內續受控

在各類消費項目中，電力、燃氣及水的價格在4月份錄得最高21.6%的按年升幅，主因是部分住戶已用完政府提供的一次性電費補貼，其次為外出用膳(4.3%)、消費項目包括住屋(4.2%)、雜項服務(1.5%)、雜項物品(1.4%)、食品(不包括外出用膳)(1.4%)。

錄得按年跌幅的類別為耐用物品和衣服。耐用物品及衣服的價格則分別錄得5.3%及2%的按年跌幅。此外，煙酒的價格指數與去年4月相同；交通的綜合消費物價指數按年下跌0.9%，但甲類消費物價指數則上升0.2%。

特區政府發言人表示，通脹壓力進一步緩和，基本綜合消費物價指數的按年升幅由3月份的2.8%回落至4月份的2.4%，主要是由於基本食品價格升幅收窄所致。鑑於環球通脹和緩，國際能源及食品價格偏軟，以及經濟增長步伐溫和，通脹在短期內應會依然受控。政府會繼續密切留意通脹走勢，特別是通脹對低收入人士的影響。

三五折卡通旅行籃，並以約1,400元一口氣購入兩個行李箱，另預算花費約600元在超市購物。

賴太太則與兒子在超市部購入總值約3,000元的食品，貨品堆疊高度恍如成年人，更笑稱「最抵買」是特價37元的美國牌子豬肉腸，故一次過買入15包。另外，有市民在一田甫開門營業即旋風式豪花逾5萬元購入限量5部的特價電視機、吸塵機及冷氣機等多款家電用品，在人潮湧至前滿載而歸。

### 市民稱「好抵」周末再「上倉」

昨日購物日首日吸引不少當區居民入貨，排第三位的沙田居民李太太清晨6時半已抵達門外排隊。她表示趁上班前搶購限量珊瑚波，更指促銷期間六折出售「好抵」，更打算周末再到場購買日用品及食品。同住沙田的黎小姐昨日特地請假搶購限量200個的