

上月公募基金規模增18%

香港文匯報訊(記者 張易)A股暢旺帶動,內地基金規模亦水漲船高。中國證券投資基金協會最新公布,截至上月底,中國公募基金資產規模合計達6.2萬億元(人民幣,下同),按月增長18.3%。

基金業協會網站公布的數據並顯示,按類型看,當月除債券基金資產僅微升外,其餘類型基金均明顯增長;其中股票型基金和混合型基金的規模,上月底分別達到17,695億元和13,122億元,當月合計增長5,707億元,增量佔比達到約六成。

此外,貨幣型基金上月底規模為24,989億元,按月增3,339億元;而在港股大漲推動下,4月QDII(合格境內機構投資者)基金規模劇增近八成至977億元。

截至上月底,中國境內共有基金管理公司96家,其中合資公司46家,內資公司50家;取得公募基金管理資格的證券公司七家,保險資管公司一家。

安東油服獲埃國技術服務項目

香港文匯報訊 安東油田服務(3337)昨日公布,集團於昨日簽訂合同,為埃塞俄比亞某油氣項目提供技術服務。該項目投資方為中國非國有投資者,服務內容包含固井服務與鑽井液服務。合同有效期為兩年,合同金額預計合計共約2億元(人民幣,下同),其中固井服務約1.3億元,鑽井液服務約7,000萬元,預計將於今年下半年開始施工,分兩年執行完畢。

簽訂此項合同意味著安東油服與投資海外市場的中國非國有投資者展開戰略合作。集團鑽井模塊業務進一步開闢了海外新市場,將為海外市場的增長提供新動力。

另外,截至本月18日,集團員工總數從4,662名減少到3,571名,預計6月30日將可如期完成全面優化及精簡人員計劃,將為集團今年節約人力成本約1.868億元。鑒於目前訂單狀況有所好轉,集團此後將根據市場狀況動態調整人力資源整體規模。

百度逾2000萬美元投資Taboola

香港文匯報訊(記者 涂若奔)據《華爾街日報》報道,百度公司將與內容推薦平台Taboola合作,將其提供的內容發現服務引入中國。兩家公司均表示,百度已對Taboola進行戰略性投資,涉及金額約為2,000至3,000萬美元之間。

Taboola於2007年成立於以色列,現在總部位於美國紐約。根據該公司提供的數據,Taboola每月可為超過5億用戶提供2,000億次內容推薦。其客戶包括《今日美國》、《時代》等。其年收入從2012年的1,000萬美元迅速增長到去年的2億美元。公司在今年2月曾宣布,獲得了1.17億美元的E輪融資,由富達投資集團領投,令其獲得的總融資額達到1.57億美元。

粵申設海絲基金 助粵企「走出去」

香港文匯報訊(記者 古寧 廣州報道)廣東金融辦副主任倪全宏19日在廣州第四屆金交會相關新聞發布會上透露,廣東正結合自貿區平台,推進與21世紀海上絲綢之路沿線國家和地區的金融合作,正積極申請設立廣東海上絲綢之路基金,為廣東企業和資本「走出去」提供金融服務。此前,中國已宣布出資400億美元建立絲路基金,為「一帶一路」戰略提供資金保障。

在國家設立了絲路基金,有業界人士建議,廣東應利用人民幣國際化的橋頭堡地位,加大對外直接投資,並帶動服務貿易進一步走出去。在這個過程中,金融業也要跟上,廣東海絲基金的設立準備應盡快啟動,以搶佔先機。而廣東省金融辦主任劉文通之前也透露,廣東正推進與21世紀海上絲綢之路沿線國家和地區的金融合作,探索設立廣東海上絲綢之路基金,運用支持產業發展的債券、保險、夾層、股權等中期投資工具,支持相關企業實現跨國併購,促進產業輸出。

廣東自貿區與海絲戰略相對接

倪全宏當天則表示,廣東目前正積極申請設立廣東海上絲綢之路基金。他介紹,廣東自貿區和海上絲綢



廣東相關「走出去」項目已在匯集中。資料圖片

之路戰略是對接的,廣東自貿區的相關方案中,也涉及到了如何發揮廣東自貿區三個片區跟海上絲綢之路的對接作用。在廣東自貿區的方案中也提到,將在自貿區內設立人民幣海外投資基金,可將離岸人民幣回流到自貿區內,和自貿區內的資金合到一起,投資到海上絲綢之路沿線國家相關設施建設,這是一種方式。

資本具體項目已在匯集中

「在自貿區相關金融創新中涉及到跨境人民幣的使用,在一定限額內,在自貿區內註冊的企業,在資本

項下是可兌換的,這一塊也可以將東盟及港澳的資金匯集到自貿區來,找到海絲沿線國家和地區尤其是東盟」。倪全宏續指,目前廣東相關具體項目還在匯集中,一批項目已進行了討論。此外,在自貿區金融創新這一塊,廣東三個片區力度都很大,目前已引進金融機構6,000-7,000家。而今年是廣東的金融創新工作年,廣東已提出金融創新15項計劃。其中,在互聯網股權眾籌方面,已提出了具體的方案準備實施,準備打造一批有影響力、有品牌,比較規範的互聯網股權眾籌平台。

權重股回歸 A股漲超3%



滬指昨收報4417.55點,漲3.13%。中新社

香港文匯報訊(記者 裴毅 上海報道)滬深兩市昨權重股一改近日疲軟走勢,以金融板塊為首輪番拉升,推動主板股指雙雙大漲超3%,並提振創業板指數回升再創新高。收盤上證綜指報4,417點,漲幅3.13%,成交6,938億元(人民幣,下同);深成指報15,127點,漲幅3.1%,成交7,302億元;創業板報3,322點,漲幅1.35%。

滬深主板昨高開高走,金融股結束調整大幅拉升,一帶一路、地產、煤炭石油等權重股輪流拉升,推升上證綜指、深成指大漲逾3%,重新站上短期均線上方。分析師稱,昨日有多項涉及權重股的利好發布,如《關於2015年深化經濟體制改革重點工作意見》,國企改革醞釀併購重組大潮;《中國製造2025》,部署全面推進實施製造強國戰略等。而技術面上證綜指也遇到了30日均線的支撐,多頭主力發動調整多日的券商、銀行等金融股,拉升指數順勢反彈在情理之中,短線大盤回調的風險基本解除,但反彈高度仍需

看量能否持續放大。創業板上午急跌回踩5日線,但隨後受主板提振,震盪回升,午後站上3,300點再創歷史新高。成交量方面,兩市共成交14,240億元,較周一增逾一成。

券股領漲兩市 238股漲停

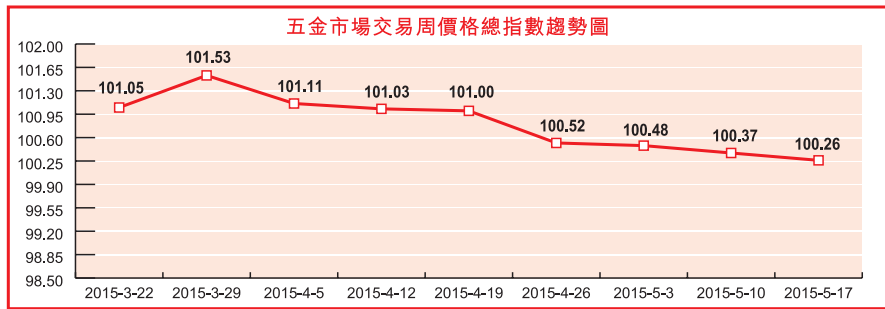
盤面看,各行業板塊普漲,券股漲逾7%領漲兩市,保險漲近4%,一路一帶概念股集中的交通設施、工程建築漲近4%,運輸物流、地產、煤炭石油、造紙印刷、電子信息漲超3%。兩市238股漲停無跌停。

券股漲7.41%,個股普漲。東方證券、東興證券、華泰證券、長江證券、山西證券5股漲停,東北證券漲近3%。

分析人士稱,昨上證綜指突破4,350至4,370點的壓力,站上4,400點,但成交量並沒有出現明顯放大,所以依舊以反彈看待,關注點位支撐4,350至4,370點,壓力4,480點至4,510點。

中國·永康五金指數

2015/05/17期中國·永康五金市場交易周價格指數評析



一、五金市場交易周價格總指數概況
據監測,「中國·永康五金指數」五金市場交易周價格總指數本周(2015/05/17期)收報於100.26點,與上期(2015/05/10期)的100.37點,小幅下跌了0.11個百分點。

二、五金市場交易主要分類商品周價格指數概況
在本期十二大類五金市場交易周價格指數中,指數漲跌表現為五個大類上漲,七個大類下跌。車及配件、廚用五金、建築裝潢五金、機械設備、機電五金等五個大類周價格指數不同程度上漲,最大漲幅0.21個百分點;門及配件、五金工具及配件、運動休閒五金、日用五金電器、電子電工、通用零部件、安防產品等七個大類周價格指數不同程度下調,最大跌幅0.45個百分點。

Table with 4 columns: 指數類型, 本周指數, 上周指數, 漲跌幅(%)

五金市場(分大類)交易價格指數漲跌幅表

Table with 4 columns: 指數類型, 本周指數, 上周指數, 漲跌幅(%)

製作單位: 中國·永康五金指數編制辦公室
浙江中國科技五金城集團有限公司
網址: http://www.ykindex.com/
電話: 0579-87071566 傳真: 0579-87071567

(二) 機電五金周價格指數, 低位運行
機電五金本周價格指數收於99.79點, 環比上漲0.07個百分點, 漲幅值位居十二大類第二, 機電五金周價格指數的上漲主要是受該類別下二級分類中「焊接、切割設備」周價格指數的影響, 環比上漲0.21個百分點。

(三) 機械設備周價格指數, 保持平穩
機械設備本周價格指數收於100.04個百分點, 環比上漲0.03個百分點, 漲幅值位居十二大類第三。該類別價格指數本周小幅上漲, 主要受其類別下二級分類中的「清理設備」價格指數影響, 環比上漲0.25個百分點。

(四) 門及配件周價格指數, 持續下調
門及配件本周價格指數收於99.79點, 環比下跌0.45個百分點, 跌幅值位居十二大類之首。該類別價格指數本周反彈下跌, 主要受其類別下二級分類中「門窗裝飾五金」的影響, 本周價格指數收於101.21點, 環比下跌0.49個百分點。

(五) 安防產品周價格指數, 延續下行
安防產品本周價格指數收於98.36點, 環比回調0.38個百分點, 跌幅值位居十二大類第二。該類別價格指數的小幅回調主要因素是受二級分類中的「安全及救生器材」的影響, 本周價格指數收於90.87點, 環比下跌1.8個百分點。

(六) 日用五金電器周價格指數, 弱勢運行
日用五金電器本周價格指數收於97.11點, 環比下調0.29個百分點, 跌幅值位居十二大類第三。該類別下二級分類中的「衡器及儀表」價格指數收於89.37點, 環比下跌1.18個百分點。

Table with 2 columns: 漲幅前十類商品(%), 跌幅前十類商品(%)

BIS: 首4月人民幣漲3.24%

香港文匯報訊 國際清算銀行(BIS)昨日公布, 4月人民幣實際與名義有效匯率指數均出現小幅貶值, 結束此前10個月連升走勢。其中當月人民幣實際有效匯率指數下跌0.92%至130.44, 上月為環比漲0.95%; 人民幣名義有效匯率指數微跌0.1%至125.94, 上月環比為上漲2.01%。

不過, 以今年1至4月計, 人民幣實際有效匯率累計上漲3.24%, 名義有效匯率累計上漲3.63%, 而在此期間人民幣兌美元即期匯率僅微升0.02%, 人民幣中間價微升0.38%。

人民幣採取「軟盯住」美元, 在美元出現調整時, 實際和名義有效匯率升值壓力緩解。4月美元指數下跌3.82%, 結束此前連續九個月升走勢; 同期人民幣兌美元即期匯率在經歷3月快速上漲後陷入盤整,

當月匯價微跌0.05%。當月人民幣兌歐元貶值4.43%逼近7.0整數關口支撐, 兌日圓亦貶值1.18%。

去年有效匯率升幅減至6.4%

人民幣實際和名義有效匯率於2014年6月開始企穩回升, 並分別自2014年10月和9月開始連續創出歷史新高。

根據BIS數據, 2014年全年人民幣實際有效匯率與名義有效匯率漲幅均較2013年放緩至6.4%; 2013年全年人民幣實際有效匯率與名義有效匯率分別升7.9%和7.2%, 升幅較2012年的2.2%和1.7%明顯提升。

BIS的有效匯率指數是基於2008-2010年貿易數據權重, 並以2010年為基期。在人民幣指數的權重中, 歐元、美元和日圓分列前三位。

港企入股前海葡萄酒交易中心

香港文匯報訊(記者 李望賢 深圳報道) 深圳前海葡萄酒投資交易中心暨深圳前海葡萄酒創新交易有限公司昨日在前海保稅港區啟動。據悉, 中心將打造世界一流標準的恒溫恒濕酒庫, 為高端客戶訂製私人酒庫, 保稅存貯消費者的貴重酒品, 並融合互聯網+和金融創新, 為葡萄酒投資者及酒莊、酒商打造一個創新交易平台。此外, 中心還將借鑒倫敦葡萄酒LIVE-EX指數, 打造世界葡萄酒的中國指數。

據介紹, 該公司由「亞洲酒王」葉福章領軍的愛酒投資(香港)有限公司, 聯合招商局集團下屬南油集團、海聯供應公司及前海管理局下屬前海聯合控股有限公司合資創建。公司將以投資級紅酒投資交易平台為切

入點, 在前海範圍內打造中國首個符合國際標準、面向全球、可循環交易的投資級葡萄酒投資交易平台。

設雲平台手機掃碼可鑒酒

記者了解到, 交易中心還與國際葡萄酒與葡萄酒組織(OIV)、法國波多葡萄酒行業協會(CIVB)、意大利葡萄酒生產協會(IWA)等協會, 及全球各大知名酒莊、酒商通力合作, 建立大數據鑒雲平台溯源系統。今後消費者拿起手機或其它移動掃描工具掃一掃, 即可獲得該瓶酒的產品信息, 以及採摘、入桶、裝瓶、出酒莊、酒商、入庫、交易、物流等所有環節信息, 輕鬆鑒別真假。

平保「抱抱節」拓互聯網保險

香港文匯報訊(記者 黃萃華) 中國平安保險(2318)近年大力發展互聯網金融戰略, 集團昨介紹針對80及90後的「518抱抱節」大型互聯網保險促銷活動, 集團品牌總監盛瑞生指, 活動於15日上線, 受到消費者廣泛關注, 根據統計, 活動推出至17日, 活動上線產品銷售業績總計16.18億元。

上線三日銷售16.18億

他指, 是次活動瞄準年輕人的互聯網保險市場, 在渠道和方式上實現保險年輕化和數字化的營銷變革, 而活動同時請來人氣偶像吳秀波代言, 但強調活動是面向80後、90後總體客戶群, 並不只是針對某一類性別消費市場。活動於本月15日起至24日進行, 上線23款產品, 用戶可通過手機或電腦端購買有關產品。

另外, 平安人壽亦於手機應用程式服務平台加入全新功能「問醫生」, 「問醫生」包括3個核心功能: 家庭醫生、健康習慣和健康資訊, 而人均成本需要360元(人民幣, 下同), 今年免費提供予客戶。平安壽險總經理助理李文明指, 在壽險的客戶年齡結構中, 30歲至

50歲的客戶佔比較大, 而年輕的客戶佔比不斷增加。

集團於去年底打造了醫生與用戶的互動平台「平安好醫生」手機應用程式, 向客戶提供線上諮詢、健康評測、健康習慣、醫生預約、慢病管理和健康社交等服務, 副總經理兼首席保險業務執行官李源祥表示, 平安健康險通過醫網、藥網、信息網的三網合一, 推動集團「聚焦健康數碼」戰略的落地, 而「平安好醫生」推出半年註冊用戶數已突破50萬戶, 日活躍率超過8%。

互聯網用戶規模1.59億

有指傳統金融企業轉至互聯網, 可令估值提升到上百倍, 盛瑞生指, 很多分析師對平安提出了各種不同的估值, 總體上以傳統業務為主, 估值的目標比現價高出不少, 這一方面是對集團業務發展的肯定, 也說明大家對平安的未來充滿期望。而今年一季, 集團互聯網用戶規模近1.59億戶, 而陸金所、萬里通、平安付、平安金融科技等互聯網金融業務公司用戶總量達1.04億戶, 陸金所更保持中國P2P市場第一的地位, 相信這些業務的價值逐步為市場所矚目。

第六屆中國(永康)國際門業博覽會
將於2015年5月26日-28日在浙江永康舉辦