

■ 責任編輯：胡可強 版面設計：譚向陽

# 行進中國 精彩看滇 特色雲系列

據雲南省花卉產業辦公室統計，2014年雲南鮮切花種植面積和產量分別為17.6萬畝和83.7億支，連續21年保持中國第一，這是人們熟知的雲花成績。

然而悄然間，雲南花卉種植總面積已達105萬畝，綜合產值388.5億元。雲花從以鮮切花等為主的觀賞型農業產業轉型升級，延伸發展至食品、日化、醫藥、旅遊等領域，2014年，雲南加工用花卉種植面積近60萬畝，總產值達67.8億元。精深加工產業正在引領着浪漫雲花驚艷升級。

■ 香港文匯報記者 芮田甜 陸繼亮 雲南報道



■ 每年5月，安寧八街萬畝玫瑰進入盛產期。 芮田甜 攝

## 浪漫雲花 深加工驚艷升級

### 食用玫瑰 引領加工熱潮

鮮花入食，自古有之，而「玫瑰糖」更是人們鍾愛的傳統食品。把新鮮玫瑰花曬乾水分，和着糖、酒一起拌勻，緊緊放進乾淨的玻璃瓶裡，日久彌香。如今，傳統的「玫瑰糖」已發展成深加工產業。

雲南食用玫瑰出現爆發式增長，2015年種植面積近5萬畝，預計產值7500萬元。已發展成以玫瑰餡料、鮮花餅、玫瑰茶、鮮花飲料、玫瑰精油、玫瑰美容保健品等產品為主的一系列深加工產業，麗都、香宇、鑫海匯等一批鮮切花企業也開始轉行投入食用花卉深加工領域。2014年4月，雲南花產辦牽頭啟動食用玫瑰種植規程、食用玫瑰餡料標準制定工作，預計將於2015年內頒



■ 安寧馨潤花卉專業合作社玫瑰加工。 芮田甜 攝

佈並推廣使用。高品質、規範化食用玫瑰產業將成為雲南又一張靚麗名片。

### 油用牡丹 新產業潛力十足

據雲南花產辦專業人士介紹，牡丹油每公斤售價達千元，因其不飽和脂肪酸含量達92.26%，特別是含有α-亞麻酸，這是構成人體腦細胞和組織細胞重要成分。目前，牡丹油在海外市場供不應求，多被迪拜皇室、日韓等國高消費人士預定。

油用牡丹為中國獨有品種，產籽壽命三十年至百年以上，其效益是核桃和油茶的3至4倍。目前，雲南油用牡丹種植面積達1萬畝，主要分佈於曲靖、麗江、普洱、昆明等地，企業有雲南磷化集團、雲南康泰環保科技等近10家公司。2015年雲南油用牡丹種苗繁育數量預計超過500萬株，「春城花似海，牡丹賽洛陽」景象指日可待。

### 永生花 海外市場新寵

用鮮花製成的永生花、保鮮花、押花畫等，解決了鮮花觀賞期短、價值低、價格不穩定等問題。雲南永生花生產總量1000萬支，總銷售額1億元以上，單支永生花平均售價10元，每公斤罐裝永生花2000元，是同數量鮮切花的16倍。

昆明鄭繼蘭公司自主探索和研發出了一系列永生花生產技術，其乾燥、脫色、上色和定型等技術為中國獨一。公司年產玫瑰保鮮花百萬朵以上，銷售

額上千萬，出口至日本、俄羅斯、香港等國家和地區。但產品處於初級階段，設備較落後仍是永生花發展瓶頸。鄭繼蘭說：「實際上，我們都是為海外客商打工，賣到日本的保鮮花，經包裝處理後，當地售價翻了幾十倍。」

### 花卉旅遊 雲花產業新名詞

二月菜花黃，四月玫瑰香，六月荷花艷，九月金菊燦……雲南作為中國花卉大省，憑藉豐富的花卉資源優勢和良好的氣候條件，花卉旅遊發展方興未艾，湧現出了羅平菜花節、安寧八街玫瑰節、無量山櫻花谷、石林薰衣草花海等眾多以花卉為主題的旅遊項目和景區，花開季節吸引眾多海內外遊客前往，爭相體驗別具一格的花卉旅遊。

旅遊與花卉都是雲南傳統產業，兩者融合，成為新名詞，花卉旅遊是雲花產業的延伸，也將為雲南旅遊畫下最芬芳的一筆。

### 營養小貼士

**食用玫瑰**：富含蛋白質、脂肪、澱粉，含有7種人體必需氨基酸，含有大量維生素A、B、C，並以維生素C最為豐富，每100g內含2000mg，超出蘋果700多倍，比「水果之王」獼猴桃高出8倍，營養價值高於普通水果。

——《花食健康研究》

### 雲南味道花知道

「花知道」是雲南玖香鮮花食品公司生產的產品品牌，該公司是中國首家通過HACCP認證，且具備出口資質和歐盟SGS認證的花卉深加工企業。公司自主研發出玫瑰花瓣分選流水線以及玫瑰純露萃取、玫瑰紅色素提取設備及相關技術，超高溫條件下食用玫瑰花瓣依舊保持色香味不失技術。目前，公司生產的「花知道」鮮花系列食品餡料已被中國最大烘焙企業「好利來」、全球最大果餡製造企業「上海英士頓」等預定。公司產品遠銷日本、台灣，出口量每年以2至3倍速度增長。公司董事長傅麗純說，雲花食品必將帶來整個食品行業的更新變革。她表示，公司未來還要從鮮花食品延伸至醫療、保健、美容等產業，致力成為世界一流的鮮花原料專業供應商。



■ 「花知道」食用花卉產品。 芮田甜 攝

## 健康雲油 滴滴香生態潤澤

中國是世界食用植物油消費第一大國，開門七件事，柴米油鹽醬醋茶，油是人們生活的重要必需品。然而，「地溝油」嚴重危害健康，轉基因大豆油也受到專家質疑，在食用油安全事件層出不窮的時代，來自雲南高原以核桃、油茶、澳洲堅果、油橄欖等為代表的木本油料將滴滴生態油潤澤您的舌尖。

■ 香港文匯報記者 芮田甜 雲南報道



■ 健康雲油系列產品。 芮田甜 攝

「雲南木本食用油不飽和脂肪酸含量高，且含有亞油酸和亞麻酸等人體必需的脂肪酸，有着草本油料無法比擬的優勢。」雲南省林業廳副廳長冷華在「特色雲系列」之「健康雲油篇」新聞發佈會上介紹，截至2014年，雲南木本油料種植面積達4700萬畝、產量83萬噸、產值248億元。其中，核桃、澳洲堅果的面積、產量、產值均居中國之首。木本油料成為楚雄、文山、普洱、大理、保山、德宏、臨滄等州市的新興支柱產業和富民經濟。目前，雲南已成為中國舉足輕重的木本油料基地。

### 科技支撐 強化良種繁育

「木本油料產業要實現騰飛，需要強有力的科技支撐。」文山壯族苗族自治州副州長李國沛一語中的，點出了業界對產業發展的共識。目前，雲南初步形成了以省級科研院所為主，各級林木種苗管理機構、國有林場和企業參與的良種選育格局。共審定核桃良種84個、澳洲堅果良種11個、油茶良種47個、油橄欖8個。開展了核桃、

油茶、澳洲堅果等木本油料樹種種質資源調查和收集保存工作，建立起一批良種基地，確保木本油料良種使用率達到90%以上。

### 精深加工 做響「雲油」品牌

延伸產業鏈，發展精深加工，成為雲南木本油料產業發展的關鍵詞。截至2014年，全省508家省級林業龍頭企業中，從事木本油料加工銷售的有172家，其中摩爾農莊和信威食品兩家企業的核桃產品年銷售額分別達到5億元和3億元，被評為「中國核桃產業十佳企業」。同時，木本油料品牌建設取得成效，騰沖紅花油茶、賓川拉烏核桃、漾濞核桃、大姚核桃、昌寧核桃等7種木本油料產品獲得地理標記認證，雲澳達牌澳洲堅果仁、香格里拉印象牌核桃油等產品獲「雲南省名牌產品」稱號。

### 適應市場 搭建網絡平台

「雲油坊」是雲南農豐集團打造的雲南食用油專業銷售網絡，搭建起雲油從「地上」到「線上」的全產業鏈服務。該平台的在線支付使得購買油產品十分容易，選擇油產品種類更豐富。目前聚合了滇雪、美佳福、香之家、印奇、青娜魯、六大茶山等多家知名雲南油企，產品包括菜籽油、普洱茶籽油、核桃油、澳洲堅果油、紅花籽油、青刺果油等多個品類。雲南農豐集團總經理易智介紹，下一步，還將通過「雲油坊垂直電商運營模式與中國綜合電商平台的對接，實現放大線上客戶流量和宣傳效應。並將以「強在實體店、勝在PC端、贏在移動端」的思路，打造虛擬社區化服務平台，開展市民手機端訂配業務和社區體驗活動。



■ 產自雲南麗江的野生青刺果油。 芮田甜 攝

### 核桃種植覆蓋大理99%鄉鎮



■ 核桃種植已覆蓋了大理99%的鄉鎮。 資料圖片

香港文匯報（記者王晉昆明報道）大理州副州長鄒子卿在健康雲油新聞發佈會上，向外界宣佈：核桃種植覆蓋了大理州99%的鄉鎮、88%的行政村和50%以上農戶，核桃成為大理州農民的「搖錢樹」。

大理州是雲南省的主要林區之一，近年來，大理着力推進以核桃為重點的林業產業發展。2014年，林業總產值達145億元，其中：核桃產值達84.91億元。農民人均核桃收入2797元，佔農民人均純收入的36.3%，核桃真正成了群眾的「搖錢樹」。

2005年，大理州在雲南率先開展集體林權制度改革。通過深化林業改革，激活了林業發展活力，特別是發展核桃產業的積極性空前高漲，核桃產業發展進入了快車道。核桃面積從1995年的不足60萬畝發展到2014年的1015.53萬畝，佔雲南省的25%。農民人均核桃種植面積達3畝以上，種植面積在千畝以上的企業和大戶達57戶。核桃種植覆蓋了12個縣99%的鄉鎮、88%的行政村和50%以上農戶。大理州被中國經濟林協會命名為「中國核桃第一州（市）」，大理「漾濞核桃」獲得國家質檢總局「中國地理標記保護產品」認證。大理核桃的美譽度、知名度得到全面提升。

如今，大理核桃產品遠銷上海、北京、山東、廣州、浙江、福建、四川等省市和韓國、新加坡、台灣、香港等國家和地區。

未來，大理將以科技為支撐，以精深加工為重點，全面提升核桃產業發展水平和質量。力爭到2020年，全州實現核桃產量45萬噸以上，產值150億元以上。