滬迪士尼店開業 規模冠全球

提供逾二千種商品 大部分貴過香港東京

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）儘管上海迪士尼要到明年春季才有望開園，但位於上海浦東陸家嘴的迪士尼首家中國旗艦店昨日起已經對部分VIP客戶進行了體驗式開放，今天則正式開業。記者採訪了解到，相較於香港、東京迪士尼商品，上海迪士尼商品物價明顯有些高，特別是一些上海限量版的迪士尼商品，因存在一些細微的設計區別，價格和普通版相差甚遠。不過多數體驗者都會進行購買，同時認為只要能嚐鮮，就算貴些也無妨。

■上海迪士尼旗艦店擁有5,000平方米全球獨創的大型戶外主題廣場和860平方米零售區域，為全球規模之最。 記者孔雯瓊 攝

美方獨資 多獨家商品

該迪士尼旗艦店位於上海黃金地段的陸家嘴，緊鄰地鐵2號線陸家嘴站，和東方明珠隔街相望，同時亦為全球最大規模迪士尼商店，佔地5860平方米，其中5000平方米為全球獨創的大型戶外主題廣場，860平方米為零售區域。據內地媒體報道，該旗艦店內超過90%為專有獨家商品，未來擬與上海迪士尼樂園在產業上互動互補，但與上海迪士尼樂園屬合資性質不同，該迪士尼零售旗艦店為美方獨資，迪士尼亞太區總裁保羅．凱德蘭稱，該種迪士尼直營商店未來會考慮在華適當發展。

記者從高處遠眺，可以看到廣場中心用景觀植物做成米奇頭像形狀，根據現場工作人員告知，這個頭像還會因為植物顏色的不同而發生變化，所以一年四季將能看到不同色彩的米奇頭型剪影。同時頭像邊上還有一個舞台，可以配合不同主題進行各類活動或演出。而零售商店的正面是原木式樣的造型，上面用的Disney字體顏色則是選用了中國紅。

按照故事分類上架

據介紹，迪士尼旗艦店內按照故事進行商品分類以及在店內進行各類人物形象營銷的背後其實是迪士尼的商業模式體現——故事為王。迪士尼首先製作大量口碑頗好的電影作品，比如《冰雪奇緣》等，當這些電影作品獲得公眾認可後，就可以依托電影人物進行各類衍生品開發。

記者從多方渠道獲悉，該旗艦店有超過2,000種各式商品，價格從幾十元到數百元不等，但總體來說，大部分相類似的商品價格都要高過香港、東京地區迪士尼。

類似最為經典的米奇和米妮公仔玩具，上海店內普通版中號的為220元（人民幣，下同），而香港迪士尼同樣尺寸的米奇米妮公仔售價約為175元。印有迪士尼元素的iPhone 6手機殼，上海售價220元，而日本迪士尼只賣到150元。

此外，店內很多小物件售價也比香港、東京迪士尼明顯要高，如卡通頭像的圓珠筆價格在66元至86元之間，巴掌大小的零錢包售價108元，可以別在胸口的小毛絨公仔掛件要228元。

因匯率等存價格差

店方對於上海迪士尼商品價格偏貴的解釋是，迪士尼商品定價遵循迪士尼全球統一定價標準，但各地可以根據匯率變化作出相應調整，因此價格和其他地區存在差異很正常。

此外，店內許多商品都是為配合上海迪士尼即將開業特意推出，在設計上會有所不同，因此版本不同，價格高出一些也合乎常理。

另據店內工作人員透露，目前來體驗的客人都是衝着限量版來的，就算價格高出數十元，甚至百多元，許多客人也都爽氣買單，不會在乎價格問題。

■漫威專區有鋼鐵俠、雷神、美國隊長和綠巨人。網上圖片

■魔雪奇緣Elsa公主裙748元人民幣。 網上圖片

■迪士尼iPhone 6手機殼售價220元人民幣。 網上圖片

■迪士尼大學熊售價238元人民幣。 網上圖片

■魔雪奇緣Elsa公主玩偶（小號）146元人民幣。 記者孔雯瓊 攝

■開業限量版中號米奇、米妮公仔，賣240元人民幣。 網上圖片

限量版限買 VIP無懼價高

記者在現場看到，由於昨日只對迪士尼部分VIP客戶開放，商店四周都已經用帶有迪士尼經典人物造型的擋板圍住，就連陸家嘴環形天橋通往該處的出入口也被統統阻隔起來，受邀嘉賓需佩戴胸牌，並核實身份後才予放行，安保審核情況十分嚴格。記者還觀察到，大部分入店的客人都會購買一隻售價240元的上海開業限量版中號米老鼠公仔，區別於普通版中號售價220元的公仔，限量版公仔們腳底擁有一雙閃閃發光的「土豪金」鞋，鞋底印有「Disney Story 上海」字樣。

特色商品佔近半

據介紹，開業期間店內不少商品都會帶有「上海2015」字樣和中文雙喜米奇頭像LOGO的特別版，包括120元的米奇馬克杯、76元的開業版鑰匙圈、88元的鑰匙圈等。還有一些公仔則是上海首發款，比如迪士尼大學熊，上海所售的是咖啡顏色的摩卡公仔和布丁公仔，價格238元。

據店內工作人員估計，這些只有上海才可以買到的商品，開業期間約佔全部商品的近半。一旦賣完，不確定是否還能補到貨。

昨日記者守在商店出口採訪到不少前來購物的VIP貴賓，每個人或多或少都會購買商品出來，絕無空手而出之人。不少體驗者告訴記者，雖然他們也聽說這裡價格比香港、東京迪士尼要貴，但因尚在承受範圍內，因此也不會太計較差價。

還有體驗者稱，有些開業限量版公仔只能一人買一個，因此具有收藏意義，就算明知比香港迪士尼商品貴100多元，但也會毫不猶豫買下。

昨日還有許多普通顧客慕名而來，其中不乏外國客人，但因不在受邀名單之內，他們只能隔着欄板在外圍苦苦觀望，記者遇到一名年輕的媽媽，特意坐火車從外地來滬想買迪士尼公仔送女兒，不想卻不能入內。幸虧有好心的VIP貴賓得知情況後，特意幫她入內買貨，最終滿足她的心願。

■每個入內體驗的貴賓都會購買商品。 記者孔雯瓊 攝

200保安嚴陣以待 粉絲憂限量版一日賣空

據上海迪士尼旗艦店內物業介紹，今天正式開業時，上午會有盛大的剪綵開業典禮，同時廣場上會舉行精彩的活動和演出。

考慮到該店地理位置和開業影響力，迪斯尼方的200名保安已經準備就緒，用以維持開業首日的次序。一旦客流較大，迪士尼商店會採取必要的限流措施。

還有保安人員告訴記者，據他目測，店內雖然面積達860平方米，但展示區域較多，按照體驗日入內客流，他預計店內200多人是較為舒適的購物環境。

據了解，目前許多迪士尼粉絲已經計劃前往商店內血拚，有人甚至已經請假一天專程用以購物。但有不少人擔憂，怕許多限量版被一日賣空，到時補貨無望只能出高價買轉手貨。

上海迪士尼城堡封頂 pin trading有望實現

昨日，隨着一枚璀璨奪目的金色尖頂在城堡最高處的頂端安裝就位，上海迪士尼度假區的標誌性景點奇幻童話城堡順利封頂。建成後它將成為世界上最高、最大、最具互動性的迪士尼城堡。

金色塔頂融合中西元素

從外觀上來看，昨日安裝的金色塔頂融合了中西元素，在迪士尼神奇之星上，赫然「盛開」出一朵金色的國花牡丹。據悉，不久之前，一枚更大的金色尖頂已在城堡的另一個塔上安裝完畢，該裝飾尖頂包含了傳統的中國祥雲、牡丹、蓮花等別具中國特色的圖案和造型，還特別呈現了代表上海的白玉蘭，以及象徵着迪士尼各位公主的迪士尼皇冠。

據了解，此座奇幻童話城堡位於上海迪士尼樂園的心臟位置，建成後會成為世界上最高的迪士尼城堡。同時該塔也是園內的娛樂演出中心，今後在此會有極具互動性的各類活動。

另外，迪士尼迷們所關注的pin trading（徽章交換）也有望在上海迪士尼得以實現，目前上海迪士尼商店內已有徽章售賣，不少也都是上海特別版。

還有迪迷透露，早在今年3月，已經收到上海迪士尼樂園內部贈送的徽章，上面不僅含有中國風元素，更有「上海迪士尼度假區」字樣，目前已經有其他地區迪迷有意向換取此徽章。

迪士尼內部員工稱，開園時不同工種的工作人員或有望佩戴不同徽章，到時也可以和遊客進行一些交換。

香港迪士尼樂園最先引入徽章交換活動，作為園內一項有趣又免費的互動活動，目前已在世界各地的迪士尼內風行，遊客們可以和樂園內的演藝人員或者遊客之間交換不同的徽章。

■金色尖頂(紅圈)在城堡最高處的頂端安裝就位標誌着上海迪士尼度假區的標誌性景點奇幻童話城堡昨日順利封頂。 中新社