

林曉鋒：「初創」10年百不存一 盼政府「增援」

港產博士創業 科研九死一生

林曉鋒在創業路上屢敗屢戰，是鮮有的成功例子。
香港文匯報記者 劉國權 攝



香港文匯報訊（記者 鄭伊莎）近年政府致力推動創新及科技產業，鼓勵學界、科研機構和商界將科研成果產業化，但要將創意點子轉化為一門事業並不容易。現年37歲的林曉鋒，在博士畢業後即創辦科研公司，出售自家研發的產品，在創業路上跌跌碰碰。在這10年間，他經歷了不夠資金出糧、未能準時出貨而虧損逾700萬元等窘境。難怪他形容，在港開設科研公司是「九死一生」，創業者往往要具備商業頭腦、扎實的科研知識，及充裕的資金才可渡過重重難關。

在香港土生土長的林曉鋒笑自己是「100% made in HK」，1999年從香港中文大學工程學院機械與自動化工程學系畢業，再取得碩士和博士學位。2004年博士畢業後，當時年僅27歲的他決定投身商界，創辦以研發動作感應技術為主的Sengital公司，並擔任行政總裁至今。目前他兼任城市大學電子工程學系客座教授和職訓局講師。

首獲利不足付一月人工

遊走在商界與學術界已有一段時間，林曉鋒指要將科研成果商品化，並發展為一門生意，可謂「九死一生」。他接受香港文匯報訪問時指，2004年成立Sengital時，出售了1,500個由他研發的動作感應遊戲機手掣，但僅賺取了一萬多元利潤，不足以支付員工一個月的薪酬。

遊戲機手掣售光後，其公司已再無其他產品可出賣，林曉鋒惟有另想辦法。後來他決定轉型，改為協助其他公司進行產品設計及研發；至2006年適逢遊戲機大行其道，他遂轉售零件予大型遊戲機生產商，終賺取了人生「第一桶金」。2008年他又進軍醫療設備，為公司帶來豐厚的利潤，其後轉戰遙控直升機的相關產品，卻遇上另一窘境。

轉營運模式 員工做老闆

「因為同事數慣食慣，開始懶惰起來。」他指當時公司負責14項遙控直升機的產品，並已收取部分訂金，但因各種研發問題，遲遲未能出貨。即使最後能完成9個項目，但最終虧損逾700萬元。捱過艱苦的一年，他重整團隊，削減近六成人手，改變公司的營運模式，將研究與開發

(R&D)中較為簡單的技術開發外判，開始令業務大幅增長。

為提升團隊的工作效率與質素，他將管理團隊「由一變十」，去年將3個主要業務——醫療產品、互動展品、消費品各自分拆為一間公司，讓優秀員工做老闆。現時，其科研公司已上軌道，10年間研發逾百件產品，未來將繼續擴充版圖。

「研發助與做生意是兩回事」

回望創業10年間的高低起伏，他坦言：「研發助與做生意是兩回事。」他引述過往的統計指，100間初創公司中，5年內近90間倒閉，最終能於10年內生存的不足1%。他解釋指，有人不擅交際、理財，有人具備商業意念卻欠缺技術研發等，難以克服創業的重重難關。他分享指，如何把握首5年，關鍵在於如何善用順境時的資源，應對逆境時的挑戰。至於如何令公司走上發展正軌，便是捱過第二個5年的關鍵。

談及本港的創業氛圍，他認為高新科技發展潛力，由於科研創業有較高的技術要求，創業門檻高，故政府的支援不可或缺。他認為近年本港院校出產了不少出色的研發項目，但要將其商品化，需依靠政府和院校提供充足的配套和培訓，例如創業論壇，以加強大學畢業生的創業視野，讓初創公司能夠在首10年「站穩腳步」，以推動高新科技在港蓬勃發展。



拉布拉下創科局 礙知識型經濟

創科成敗

受立法會拉布影響，政府成立創新及科技局計劃觸礁要重新啟動，林曉鋒直言，業界對此均大感失望。他強調，創科局對推動本港創新及科技發展舉足輕重，期望新屆能盡快成立，推行務實的方案，帶領學界和業界將科研成果產業化。

近10年間林曉鋒見證了不少科研公司的成敗，他認為，要將科研成果產業化，難度非常高，但「因為是高新科技，其他人難以抄襲，所以回報也相當高。若政府加大力度支援創業者，便有助香港發展為知識型經濟社會」。

政府提出成立創科局，協助香港制定整體科技發展藍圖，並整合政府資源，一圓有心人的科技創業

夢，但卻因政治爭拗觸礁，林曉鋒坦言：「好失望，業界已經爭取了很多年了……」

望政府跨部門合作

林曉鋒表示，創科局對強化「官產學研」有重要角色，亦可作為業界與國際機構進行創新合作的橋樑，希望不同的持份者可支持新屆盡快成立。

他又期望，創科局成立後，能夠提出具體的時間表及方案，說明當局將如何推動高新科技的發展，並統籌和協調更高層次的跨部門合作，帶領學界和中小企科研機構將科研成果產業化。

■記者 鄭伊莎



林曉鋒認為高新科技發展潛力，但創業門檻高。
劉國權 攝

研發非難事 經營定成敗

過關斬將

理工大學兩名畢業生，70後王廣峰與80後李沛盈，畢業後將各自熱衷的科研項目轉化事業，在創業過程中「過五關斬六將」。前者的高科技公司近年研發出不少獨特傳感產品，後者卻因與投資者意見分歧，營運僅一年多便解散，但仍誓言未來捲土重來。他們都認為香港高科技創業路難行，惟能推動本港創新科技發展，仍充滿價值。

首創「呼吸監控帶」 需建立品牌定位

獲理大智能紡織博士學位的王廣峰，在學期間與校內科研團隊研發多項智能紡織技術，畢業後獲大學授權，將技術應用至由他與拍檔開設的科技公司安潤普，現為董事總經理。該公司主要採用柔性傳感和無線數據採集等功能，應用於醫療保健等產品，例如於香港首創「呼吸監控帶」，以監察及記錄睡眠窒息症病人的呼吸狀況，料於今年5月發布。

公司成立4年多，王廣峰直言，相比起研發創新，測試產品、尋找合適市場定位等非技術性問題要困難得多。他解釋指，產品起點階段，即要花大量時間接洽願意試用的公司，且要在眾多競爭對手中間，說服對方穩定地試用一兩年，建立對產品的信心。近年，傳感相關產品湧現，市場定位也是另一大挑戰，王廣峰指，希望憑着團隊的創新科研技術，能得到更多客戶青睞，進軍內地及海外市場。

創業艱難「好體驗」 盼捲土重來

2009年修畢理大互聯網及多媒體科技課程後即赴海外深造的李沛盈，回港後看中多媒體圖像處理的發展潛力，2013年遂與投資者斥資80萬元，開設公司研發多媒體軟件。不過，李沛盈與生意夥伴後來在經營上多次意見分歧，例如她屬意投放更多資源去研發和改良技術，提升產品的創新效能，「研發軟件及提升技術需要較多時間，亦要耗資不少，但對方認為太浪費資金，沒必要投放太多時間。」公司經營僅一年多，回報不高，經過慎重考慮，她去年遂把研發的產品及技術全數出售予對方，並解散公司。

李沛盈形容，創業要「過五關斬六將」，初創公司欠缺足夠支援往往更難以生存，「這次經歷確有打擊，但也是一個很好的創業體驗」。她現時任職軟件工程研發工作，一邊鑽研不同技術，一邊學習經營技巧，期望以兩年時間做好準備，再次創業捲土重來。

■記者 鄭伊莎



理工大學的兩名畢業生王廣峰(中)與李沛盈(右)均開設科研公司。
香港文匯報記者鄭伊莎 攝



李沛盈展示與團隊研發的播放軟件，可將影像投射於玻璃或櫥窗上。
香港文匯報記者鄭伊莎 攝

小企「築起」六成創新品

積少成多

以創新意念化作產品創立新的事業，基本上都是由小規模的公司開始，而一所所小型機構匯聚起來的創意，其實正是推動整體社會創新最重要的引擎。根據政府統計處最新資料，全港工商界於2013年共產生近6,000件創新品，當中多達六成來自員工少於10人的小型機構，說明初創企業對促進社會邁向高科技創新方向，有着深遠的影響力。

政府統計處月前發布《香港創新活動統計2013年版》，當中分析了工商機構進行的產品創新活動，並按就業人數劃分小型、中型及大型機構；小型機構泛指就業人數少於10人。數據顯示，本港在2013年共有3,658間機構發展產品創新，小型機構有2,362間，佔整體近65%。



創意產品往往從小規模公司開始。圖為本港中小企展銷現場。
資料圖片

報告進一步指出，香港在該年度產生了近6,000件創新品，近六成(3,485件)來自小型機構，可見小型機構是推動社會創新的一股重要力量。另外，發展產品創新亦是小型機構能夠持續經營的重要因素，據報告統計，小型機構的業務收入有近半來自產品創新。

■記者 鄭伊莎