

內衣新潮流 華麗 高貴 誘惑

最近，從SIUF中國（深圳）國際品牌內衣展上，發現了內衣有個新趨勢，從香港多個內衣品牌的模特兒展示中，看到一些品牌將內衣變得極華麗，甚至可以作為上衣穿着，再配合精巧絲襪，於高貴和誘惑之中，令身材更窈窕，提升女性自主自信的氣質。

文：吳綺雯 圖：中新社、中通社、雨文



早前，SIUF中國（深圳）國際品牌內衣展暨2015中國國際內衣文化周在深圳會展中心開幕，愛慕、威爾美等品牌模特兒表演。內衣是深圳時尚產業之一，目前深圳規模以上內衣企業近400家，年產各類內衣6億件，產值近400億元人民幣。在這個國際品牌內衣展上，有中國著名內衣品牌維爾美、布迪設計等專場秀，設計師匠心獨特，讓女性擺脫束縛，展示女性健康、時尚、開放、自由、野性、魅惑之美。



純手工訂製 曲線奢華

源自於台灣的第一精品內衣品牌「薇妮體雕 WENEE」，以純手工訂製概念打造出頂級個人專屬內衣，深受名媛貴婦喜愛。品牌秉持打造女性精緻高雅生活方式之理念，推出高級定製內衣系列，每件內衣宛如注入生命般，隱約演繹出靜謐與深邃的高尚典雅。更以奢華亮片、華麗繡珠鑲嵌於內衣，打造前所未見定製內衣規模。以奢華高貴、優雅迷人著稱的高級定製體雕品牌擷取頂級絲綢閃緞、珠光面料、獨特花紋的雪紡，精細的銀絲刺繡，運用輕盈的剪裁，遊走於高貴和誘惑之間，幻化成雕琢女性曲線的奢華內衣，構築每個女性的夢幻王國。



奢華品質 提升自信氣質

為慶祝奧地利高級時裝內衣品牌Wolford創立65周年，特別由即日起至5月19號期間，於海港城·美術館舉辦歷史回顧攝影展覽，展出品牌發展歷史與品牌文化一系列照片。是次展覽展出多位世界頂尖時尚攝影師與Wolford的作品，如Mario Testino、Helmut Newton、Jean-Baptiste Mondino等。通過鏡頭，從不同視角，體現其產品的獨特女性魅力，實用與時尚兼備，提升女性自主自信的氣質。同時攝影展着重品牌在設計上一路革新，致力於創造奢華品質的內衣，絲襪等，打造宛如第二層肌膚觸感的產品。同時展出明星產品如Fatal系列，絲襪，塑身衣的靈感來源和發展進程，透過相片的藝術語言將歷史影像定格，傳達品牌的回憶，讓觀者重新探索品牌所傳達出的內涵與產品的工藝和品質。



皇家等級禮遇 貼身款待

始於1939年的Rigby & Peller由訂製東衣業務開始，於倫敦市中心開設首間店舖，並於1960年榮獲英女王伊利莎伯二世頒授皇家認證。近年，品牌積極發展中國內地及香港市場，選址銅鑼灣名店林立的希慎道開設首間專門店。新店貫徹全球分店的時尚高雅裝修，為每位女性提供國際頂級內衣和個人化的內衣形象顧問服務，讓你體驗皇家等級的禮遇及貼身款待。性感模特兒展示多款以懷舊靈感出發的內衣，結合高貴奪目的色調，完美地將新、舊時裝元素共冶一爐盡現眼前。

例如，Simone Perele「Volute」系列，意大利鋼綢及瑞士刺繡交織而成的胸衣，雍容華貴，貼身設計展現身體曲線，適合配襯不同下身的服飾作內衣外穿，盡顯女性玲瓏身軀，增添性感指數。而Marie Jo「Lauren」系列採用精緻的蕾絲為整體加添華麗，亮點是背部的設計像小翅膀，讓每位女士都能化身為性感天使。



多煮意

文、攝：小松本太太

沙律醬炒珍菌

國際食品餐飲展HOFEX 2015上周在香港會議展覽中心舉行，4天的展期內有來自全球40多個國家共2400名參展商，將餐飲業最新的設備、配套、食材、飲料展示，大會更安排一連串的廚藝、調酒、咖啡沖泡、烘焙等的比賽，又有各式各樣專題工作坊及論壇會議，行內的精英雲集，業內資訊包羅萬有，是亞洲最頂尖的酒店及餐飲專業展覽，更被喻為是兩年一度的酒店餐飲業界盛會。

作為一個蔬菜品嗜師，在公在私都當然要把握機會積極參與，想不到會場竟然變成了我的facebook及朋友圈的真人劇場，在會場中跟各大食材供應商及餐飲商會領導會面，又難得跟多位名廚聚首交流，更喜出望外的是與新晉酒神一起品嚐獲獎佳釀。欣喜的是得到各地的業者所信任，讓我可以快樂又享受地幹着為美食穿針引線的工作。

在專營野生菇菌的「聯記號」展場，遇見當家Winnie the 菇及她的弟弟Nelson，就好像重遇恩人一樣，話說當年一次準備錄影烹飪節目的材料時，在已向監製提交的食譜上，選用了香味濃郁具有提鮮醒味作用的牛肝菌，可是市場上遍尋不獲所需的新鮮牛肝菌，幾經轉折，取得Winnie之聯絡方法後，得到Nelson為我從他們所有貨源中搜羅最高質的牛肝菌供應給我作出鏡示範之用。今年Winnie the 菇推出了牛肝菌粉這新產品，我馬上發揮蔬菜品嗜師的本色，採用易入手的食材，配合這獨特的新品種調味，為大家設計了這個沙律醬炒珍菌的食譜。



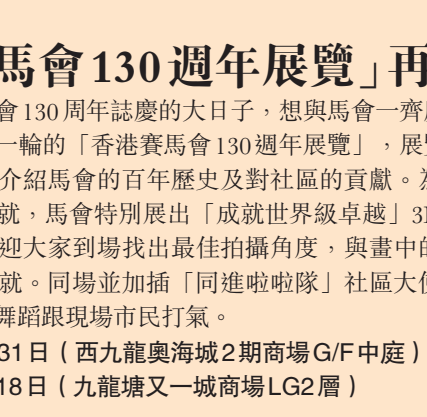
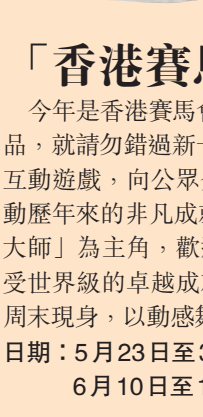
材料：
蟹味菇 1包 白玉菇 1包
日本沙律醬 3湯匙 牛肝菌粉 適量
鹽 適量
製法：
1. 蟹味菇及白玉菇用濕布抹淨，切去根部，撕成小朵；
2. 燒熱鑊，蟹味菇及白玉菇放入，下日本沙律醬，炒至日本沙律醬溶化，灑上牛肝菌粉及鹽調味即成。

消閒Guide

文：雨文

限量版慈善環保購物袋

為支持本地海洋保育及推動本地創作，HOUSE OF AVENUES與本地著名插畫師DOROPHY TANG聯手合作，以Shopping Baby及小海豚為主角，首度聯乘別注，推出限量版環保購物袋。由即日起開始，凡於House of Avenues購物，即可以優惠價HK\$139換購或以售價HK\$179，獲得HOUSE OF AVENUES X DOROPHY TANG環保購物袋一個，部分收益將撥捐香港海豚保育學會，環保購物袋數量有限，售完即止。另外，如於下次購物時，出示此環保購物袋，即可獲\$50現金優惠，優惠期至2015年10月31日止。



「香港賽馬會130週年展覽」再度登場

今年是香港賽馬會130周年誌慶的大日子，想與馬會一齊慶祝生日，兼贏取主題精品，就請勿錯過新一輪的「香港賽馬會130週年展覽」，展覽將繼續透過嶄新多媒體互動遊戲，向公眾介紹馬會的百年歷史及對社區的貢獻。為紀念香港賽馬及馬術運動歷年來的非凡成就，馬會特別展出「成就世界級卓越」3D藝術畫，以名駒「精英大師」為主角，歡迎大家到場找出最佳拍攝角度，與畫中的傳奇馬王合拍，一起感受世界級的卓越成就。同場並加插「同進啦啲啦」社區大使表演環節，他們將會於周末現身，以動感舞蹈跟現場市民打氣。

日期：5月23日至31日（西九龍奧海城2期商場G/F中庭）
6月10日至18日（九龍塘又一城商場LG2層）



領匯街市廿四節氣烹飪示範

領匯為帶動健康飲食新熱潮，特別邀請名廚張錦祥（Ricky Cheung）根據節氣特性，以中國古代曆法制定的廿四節氣為主題，把一年內的氣候變化分為二十四段，以春季防濕、夏季消暑、秋季保濕及冬季禦寒為基礎，設計出24款糅合中西元素的養生食療，並透過街市服務大使於領匯旗下樂富街市、大元街市及H.A.N.D.S街市主持的「廿四節氣烹飪示範」，運用街市檔戶的新鮮食材即席炮製菜式，與眾顧客分享滋味美食及烹調心得。大家只需於2015年5月至2016年4月期間的指定周六下午到上述街市，即可免費觀賞示範兼試食。



着數Guide

文：雨文

MegaBox 繽紛童樂園

MegaBox成功打造包羅15萬呎全港最齊兒童元素的大型商場，集學習、玩樂、扮靚於一身，令商場配套更臻完美。斥資過千萬於L9建造全港首個動感親子兒童專區「Mega Kids 童真天地」，網羅超過20間國際知名品牌，部分商舖更為首度進駐香港，包括全港首間Levi's童裝專門店Levi's Kids、首度進駐商場的皇室市場及首間Love Actually專業家庭影樓、CHICKEEDUCK、mothercare and early learning centre之東九龍旗艦店、COTTON CANDY KIDS、法國童裝la compagnie des petits、Bonbonniere、全港最大的兒童用品及傢俬專門店荷花親子、小朋友最愛的玩具「反」斗城，以及面積逾萬呎的全港最大兒童室內遊樂場Play House E Cube Club。

除了多元化的商戶組合，商場於今年進一步為場內配套及設施增值及提升，增值設施包括免費便攜式嬰兒座椅安全帶借用、免費母乳餵哺護墊提供及免費母乳儲存袋提供等。另外，為響應政府倡導的母乳餵哺政策，商場便於場內增設媽咪哺乳室，以及嬰幼兒餵食專區，提供顧客一個既方便又舒適的餵食空間。今年商場以「繽紛童樂園」為主題，以不同主題貫穿多個精彩活動及購物優惠，令商場變身成一個大人小朋友都喜愛的繽紛樂園。例如，「6月親親爸爸月」充滿動感活力，除一年一度的「荷花親子第27屆全港嬰兒慈善馬拉松爬行大賽」之外，更有「MegaBox·PS4《DRIVECLUB?》親子極速飄移」、「親子王國 x MegaBox親親爸爸大派對」。



MegaBox 送禮

香港文匯報 WEN WEI PO
MegaBox特別為本報讀者送出禮品，禮品為Play House E Cube Club入場券1張及Candy Crush直傘，名額共10位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$1.7回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號奧偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「MegaBox送禮」，截止日期：5月24日，先到先得，送完即止。

