

香港文匯報訊(記者和向紅、譚旻煦 香港報道)雲南省長陳豪率代表團於今 日(17日)抵港,明日(18日)將在本 港北角海逸君綽酒店舉行經濟合作交流 推介會,以及旅遊文化產業、金融產業2

場專項對接說明會。雲南此次共精選推出100個招商項目,金額達1,400億餘元人民幣, 冀通過此次活動,向港工商界推介雲南建設面向南亞、東南亞輻射中心、打造對外開放新 高地帶來的新商機,並宣傳推介下月在昆明舉辦的第3屆中國一南亞博覽會。

#### 港資佔滇到位外資近6成

香港一直是雲南最大外商投資來源地,截至去

89億多美元,佔雲南到位外資總量的59.9%。投資 涉及製造業、服務業、旅遊、生物資源開發、能 源、城市基礎設施等眾多領域。去年,香港在滇投

佔當年全省總量的73%,比2013年增長12%,創歷 史新高。未來,滇港兩地將繼續加強在金融、旅遊 文化產業、高原特色農業、臨空產業、服務業、節 能環保等方面的合作。

#### 推介項目投資總額超1400億

此次經濟合作交流活動將於5月17日至20日在香 港、澳門舉行,開展活動共21場。根據本次推介會 的活動主題,結合雲南發展需要、港澳產業優勢和對 外投資重點,雲南省招商局從800餘個項目中精選出 100個重點招商項目對外推介和洽談,項目總投資達 1457.2億元人民幣,涉及旅遊文化、商貿物流、養老 健康和國企混合所有制改革等相關產業。參團的省直 部門、相關州市、企業等在推介會的基礎上,還準備 了精品項目帶到港澳與意向客商對接,努力促成部分 大項目、好項目在今年南博會期間簽約。





■雲南麗江是港人心中的旅遊勝地



香港文匯報訊(記者 和向紅、譚旻煦 香港報 道)為鼓勵和吸引社會、民間投資,雲南於上月出 台新措施:放開社會投資領域,加快推進產業招 商,其中明確鼓勵境外資金投資雲南現代農業、高 新技術、先進製造、節能環保、新能源、現代服務 業等領域。

民間投資。通過政府和社會資本合作PPP模式,參 與交通運輸、能源、市政、水利、信息、環境保 護、保障性安居工程、醫療和養老服務等城市基礎 設施建設和公共服務項目等重點領域建設。鼓勵民 營資本、境外資本等以增量投資、購買股權、股權 元化和混合所有的組織形態。鼓勵境外資本以併 、股權投資、風險投資、BOT、TOT、PPP等多 種模式投資雲南現代農業、高新技術、先進製造、 節能環保、新能源、現代服務業等領域。推動電 信、金融、環保等行業和文化、教育、醫療衛生、 體育等領域向社會資本開放,逐漸提高民營經濟佔

# 恒生東亞落地雲南搶「一帶一路」先機

香港文匯報訊(記者 和向紅、譚旻煦 香港報道)恒 生銀行是最早進入雲南的外資銀行,該行昆明分行2008 年10月正式成立,現已成為雲南省首家向境外客戶提 供全面人民幣服務的外資銀行。東亞中國昆明分行於 2012年成立,充分發揮東亞中國「跨境通」產品優勢, 為客戶提供海外項目落地授信支持。兩家銀行借助雲南 區域優勢及發展新策,在「一帶一路」戰略中搶得先 機。

#### 開展跨境業務優勢明顯

恒生銀行昆明分行行長鄭炳建接受本報記者採訪時 表示,恒生銀行十分看好雲南市場,昆明分行依托恒 生香港母行在跨境人民幣業務方面的優勢,充分發揮 銀行服務,借助香港國際金融中心優勢將國際資本吸引

享母行長期的發展經驗,緊跟國家戰略、政策,契合 雲南的經濟社會發展規律,大力拓展業務,尤其充分 發揮內地與香港的聯動,力爭成為滇港兩地的金融橋 樑,助力雲南企業走出去,助推昆明建成面向兩亞的 國際金融中心。

東亞中國昆明分行行長賈從笑介紹,昆明分行自成立 起就充分發揮外資法人銀行跨境業務優勢,依托東亞銀 行集團境內外業務聯動的便利,圍繞「一帶一路」開展 跨境業務,主要包括:為西南地區個人和企業提供跨境

到雲南;整合跨境網絡資源,充分發揮東亞中 國「跨境通」產品優勢,為海外項目落地提供 有利的授信支持等等,同時,昆明分行還積極 服務雲南「延邊金融綜合改革試驗區」建設。

#### 滇金融新格局拓合作空間

雲南省金融辦副主任張霞介紹,2014年,全省銀行 業金融機構本外幣存貸款餘額分別突破2.3萬億元(人 民幣,下同)和1.8萬億元;自2010年7月雲南跨境人 民幣結算試點啟動以來,截至2014年累計結算 2,044.6 億元,結算業務涉及59個國家和地區,跨境 金融、沿邊金融、地方金融三張「名片」品牌效應不

當前,雲南正以建設「一心兩區」全方位開放金融發 展新格局為載體,充分發揮連接中國與東盟及南亞國家 和地區的區位優勢,以政策溝通、設施聯通、貿易暢 通、資金融通、民心相通為內容加深合作,在「一帶 路」、「大湄公河次區域經濟合作」、「孟中印緬經濟 走廊」以及「長江經濟帶」建設中發揮紐帶和支點作 用,努力建設對外開放新高地和面向南亞東南亞輻射中 心,全面深化滇港金融合作將為雲南改革開放事業加油 助力,也為香港的繁榮穩定開拓發展空間。

香港文匯報訊(記者 蘇榕蓉 福州報道)作為中國體育 產業的「晴雨表」和「風向標」,第33屆中國體育國際 用品博覽會(簡稱「體博會」)日前在福建福州舉行。 會間發布的《2014年中國體育用品產業發展白皮書》指 出,中國體育用品行業在過去一年中逆勢上揚,預計在 未來十年仍將保持高速增長態勢。

計 於行業景氣度提升,此次體博會人氣暴漲。據介紹,本屆體博會分6個展區,報名展商首次突破1,100家的規模,參展品牌數 量超過2,000個,展廳面積從8萬平方米增加至12萬平方米,目前登 記觀眾超過了9,000人,其中境內觀眾8,000多人,海外網上預登記觀 眾來自54個國家和地區,這些數據均創造了歷屆體博會歷史之最。

### 增長値重回雙位數

2014年,中國體育用品產業迎來了「復甦點」。白皮書顯示,去年 中國體育用品行業,包括運動服、運動鞋、運動器材及相關體育產業 的製造和銷售增長值達到2,418億元人民幣,同比增長15.89%,實現 了自2011年後首次兩位數增長;2014年中國體育用品行業進出口總 額首次突破200億美元大關,達到200.85億美元,實現貿易順差 178.59億美元。

### 料未來十年續增長

國家體育總局體育器材裝備中心主任李樺表示,當前體育用品行業 整體強勢復甦,重回快速的增長通道,過往幾年中表現不佳的運動鞋 服、運動器材創下新高;眾多有利於體育產業發展的政策文件先後發 布,明確了體育產業未來發展方向和相關保障措施。他認為,伴隨着 全民健身帶來市場需求增長和相關利好政策的逐步落實,將為體育用 品業的下一個黃金十年奠定良好的基礎。

福建省體育局局長徐正國亦表示,福建是中國體育用品業的重要發 源地和品牌密集地,隨着近期經濟形勢下行,傳統體育鞋服製造業面 臨轉型升級的機遇和挑戰,體博會將為本土體育用品品牌造勢,助推 行業內中小企業「二次創業」健康快速發展。



## 安踏發布活動「星」光熠熠



在5月8日第33屆「體博 會」開幕日,安踏體育(2020) 董事局主席兼CEO丁世忠現 身體博會,為公司當天正式發

布的「你就是跑者,run with me」跑步戰略 站台。丁世忠並表示,安踏作為中國跑步市場 領跑者,將以科技創新為核心力量,為廣大跑 步運動者提供更專業、更齊全的運動裝備。

中國男子舉重奧運冠軍廖輝、中國男子體 操奧運冠軍馮喆、中國女子體操世界冠軍姚 金男、中國花滑名將李子君亦出席了安踏的

發布活動,使得跑步戰略發布「星」光四 射。自2009年成為中國奧委會合作夥伴伊 始,安踏長期支持中國奧林匹克日長跑活 動,旨在讓更多人參與跑步、健康生活。前 不久,安踏還與中國極限馬拉松名將陳盆濱 攜手,開展連續100天100個馬拉松的極限 跑步挑戰。配合跑步戰略的發布,今次安踏 在體博會上全面推出彈力膠、柔軟柱、易彎 折、能量環等5大跑鞋科技,極限跑者陳盆 濱的Challenge100跑鞋也成為參會觀眾關注

的焦點。

# 綠色福建」風靡米蘭食

香港文匯報訊(記者 林蓉、蘇榕蓉)為期4日的 2015 意大利米蘭國際食品展(TUTTOFOOD)目前 在米蘭新展覽館閉幕,首次組團參展的中國福建代表 團斬獲頗豐,具有地域特色的名優特產不僅吸引了眾 多專業採購商和消費者的青睞,亦成為今次意大利米 蘭國際食品展的精彩亮點。

由福建省農業廳組織的20餘家參展企業,種類涵蓋 茶葉、食用菌、果鮮蔬菜等,不少是出口至歐、日、 韓及東南亞國家。

### 福建團簽500萬歐元意向訂單

據初步統計,截至閉幕當日,福建團現場簽約客戶 11家, 意向客戶33家;簽訂意向金額500萬歐元,實 際訂單209萬歐元,涉產品採購、新品種引進、農產 品深加工等領域。

在福建參展企業上交的漂亮「成績單」上,一組數 據讓人為之興奮:億龍集團公司訂單額30多萬歐元, 東來茶業有限公司訂單額20多萬歐元,首次參展的廈 門樂可博商貿公司的綠色環保魔芋食品系列受到歐洲 客商青睞,訂單額逾20萬歐元。

來自瑞典的採購商MIKE表示,隨着世界食品市場 的國際化和多樣化,中國食品對歐洲消費者越來越有 吸引力。他希望福建能有更多具高品質高質量的特色 產品參展。

米蘭國際食品展是世界上規模最大、最有影響力 的食品展之一。該展每兩年舉辦一次,今年是第五

劉偉新出席了項目量產儀式。3月13日,華 星光電二期首片55英寸Cu/Cu+COA產品 成功點亮,從打樁建設到產品點亮僅耗時 15.9個月,相比原計劃提前60天完成預定目 標。據了解,華星光電二期項目總投資為 244億元(人民幣,下同),項目設計產能 為12萬大片/月,主產大尺寸面板。數據顯 示,2014年,華星光電保持滿產滿銷,實現 銷售收入179.64億元,同比增長15.67%,實 現淨利潤24.34億元,同比增長7.60%,成為 全球第五大液晶電視面板供應商。華星光電 正式邁進了高端顯示屏供應商的行列,也進 一步加強了內地大尺寸液晶電視面板製造業 的競爭優勢。

雷

电

期

則

軍

### 工廠自動化無燈作業

在華星光電10萬平方米的亞洲最大單體廠 房裡,工作人員卻不過幾十人,一眼望去基 本看不到人,而且基本上是無燈工廠,整個 生產過程全部是依靠機器手臂自動化控制、 智能控制。呂維表示,華星光電8.5代液晶 面板項目是深圳市建市以來單筆投資額最大 的工業項目,也是我國首條自主建設的國內

最高世代TFT-LCD生產線。自一期項目投產以來, 華星光電作為平板顯示行業的骨幹企業,龍頭帶動作 用顯著,吸引了一大批上下游企業集聚,產業鏈不斷 完善,形成了頗具實力的產業集群。

## 東莞去年註冊商標破10萬

香港文匯報訊(記者何花東莞報道)隨着企業轉型 升級和對內銷渠道的開拓,東莞企業對品牌的重視程 度不斷提高,東莞企業註冊商標數量和增速均創歷史 新高。記者近日從東莞工商局獲悉,東莞去年全年註 冊商標突破10萬件,外商企業商標註冊突破1萬,其 中八成左右為港企註冊。

隨着企業對品牌宣傳力度的增大,東莞出現了oppo、vivo、華美等知名商標。註冊商標數量的增長, 山寨品牌的現象也越來越多,商標侵權案件不斷增 多。為幫助企業維權,東莞市工商局相關負責人透 露,工商局已經通過開發商標預警保護系統,將東莞 知名企業、上市公司等972家重點企業的註冊商標和 產業集群及歷史文化遺產名稱納入商標預警保護服務 範圍,不定期向企業及各鎮街政府反饋商標異常情 况,並為企業、鎮街提供行政、司法方面的法律指 導。