

責任編輯：胡可強 版面設計：胡遠安

第十一屆中國(深圳)國際文化產業博覽交易會於5月14至18日在深圳會展中心舉行。廣東省茂名市攜6家企業5個項目亮相文博一號展館。幾天以來，面積不算大的展位一直吸引着大量觀眾圍觀，只因代表茂名形象的卡通人物「潘茂名」也隨着大部隊首次空降茂名館。妙趣橫生的動漫形象及系列創作故事不僅展現了茂名獨特的地方文化、茂名人的勤勞勇敢，以其形象為代言的茂名特產更向參展者呈現了茂名的優質產品和優越投資環境。顯然，以文化助力地區升級已成為茂名新時期發展的成熟套路。

香港文匯報記者 孫雪、李薇 深圳報道

以兒童動漫形象講茂名故事 用文化創意包裝優質產品

茂名文博會傳遞文產新成就



廣東省文化廳廳長方健宏蒞臨展區。

《潘茂名》首襲文博會 傳播城市正能量

茂名地處粵西，自然資源、氣候條件優越，文化底蘊深厚，是泛珠三角聯繫大西南的重要區域。在本屆深圳文博會中，茂名展團以「新茂名，新形象」主題，攜帶主題動漫《潘茂名》、城市電影《戀上一座城》、信宜市玉雕、電白沉香、化州特產化橘紅等多個產品亮相，突出展示茂名文化產業發展水平。

其中，最受矚目的莫過於由茂名畫報雜誌社製作的主题動漫《潘茂名》，在開幕當天，廣東省文化廳廳長方健宏，茂名市副市長崔爽等領導先後蒞臨展區對潘茂名的動漫形象設計進行詢問了解。

據介紹，潘茂名是茂名地區的歷史名人，是懸壺濟世、救助黎民的仁心醫者，是備受讚譽的道德楷模，也是茂名城市名稱的由來。而Q版兒童動畫《潘茂名》正是以其為原型設計，故事在講述主人公穿越到現代遊歷祖國大地的時候，巧妙地將



《潘茂名》形象衍生的產品。

城市風土人情、人文風貌、地方特產、資源優勢，阻擊污染怪，消滅惡火魔，圍剿食毒獸等融入其中，充分展現了茂名獨特的地方文化和優越的投資環境。

創新跨界整合發展 以動漫形象衍生推廣農產品

方健宏廳長在看到《潘茂名》動漫形象以後，連連稱讚，認為《潘茂名》主題動漫的創作，使傳統文化得到更好的傳承，值得大力推廣。而茂名市副市長崔爽在了解到《潘茂名》項目不僅做動畫，還以其形象為代言衍生出茶葉、蜂蜜、橘紅等特色農產品後，表示這樣的跨界整合發展形式非常具有典型性。認為將文化和新媒體融合，不僅展現出了茂名獨特的地方文化、優越的投資環境和農業大市的魅力，同時也以文化鼓舞了人心，以文化營造出團結奮進的氛圍，以文化助力新時期的地區發展。

除動漫以外，茂名畫報雜誌社還攜帶了城市電影《戀上一座城》亮相現場。該片

通過香港女孩在茂名旅遊的視角，展現了茂名的山海田園、風土人情及茂名城市生活的美好情景。影片以清新溫情為特徵，糅雜了日本偶像劇的清新細膩、歐洲藝術片的浪漫影調，希望觀眾從生動的動畫場景、劇情中認識了解茂名和粵西地區的高涼文化。

潘康虎指，動漫、影視不同於一般的宣傳教育產品，有着大眾藝術的美譽。以觀眾喜聞樂見的藝術方式推廣城市文化及其特產對茂名未來的發展具有重要意義。



《潘茂名》成人動畫形象。

環球數碼分會場開幕 欲推動中國動畫走向世界

香港文匯報訊(記者 李薇 深圳報道)由港資企業環球數碼承辦的第十一屆中國文博會環球數碼分會場在14日開幕。該會場以「演繹中外文化創意，培育動漫影視精品」為主題，欲打造一場國際化水平的動畫電影文化盛宴，將中國動畫推向世界。15日，其最新動漫作品《潛艇總動員：時光寶盒》召開發佈會，通報該片將於六一兒童節期間正式上映。

據了解，環球數碼出品的動畫片《潛艇總動員》系列已連續三年獲得六一檔同類電影票房冠軍，5月29日其新作《潛艇總動員：時光寶盒》探險之旅再度啟航。據了解，該動畫片國際水平的創作團隊採用最新研發的海水渲染技術，打造出前所未見的3D海洋世界，包括：海底樂園摩天輪、刺激的過山車、詭異古沉船、絢麗的水母花園、摩登海底城市、海底火山爆發。為了適合少年兒童觀看，該片完全採用全三維立體攝像機創作，通過類比瞳孔生理特徵優化鏡頭聚焦和切換，打造出「自然舒適的3D立體動畫電影」。

環球數碼出品負責人介紹，《潛艇總動員》系列已經連續兩年在六一兒童節期間獲得國產電影票房冠軍，新片《潛艇總動員：時光寶盒》將於2015年5月底在全國4500多家影院上映。環球數碼希望通過動畫與生活的完美結合，以動漫改變並影響着每一個人的生活，讓觀眾在感受三維數字發展帶來震撼感的同时，推動中國動畫走向國際。



《潛艇總動員》六一登陸全國院線。

電白沙垌——嶺南沉香文化和產業高地

除了「潘茂名」，茂名館中另外一件最吸晴物品莫過於來自電白的沉香展示項目，不少參觀者便是被這一股獨特的味道吸引入館。近幾年，沉香在國內非常流行，但談起沉香文化卻鮮有人知道國內最出名的產地莫過於電白觀珠沙垌，早在隋朝時期該地就有不少香戶從事生產，並將產品進貢入宮。而如今，全國更是有90%以上的國產沉香是經過沙垌加工後出售，電白則因此而被稱為「嶺南沉香文化和產業高地」。

記者了解到，在電白，香戶辨香、采香多位父子相帶，口傳心授，山林尋覓，從實踐中掌握技藝。本次參展的茂名市觀城沉香有限公司董事長劉光便是當中的佼佼者。他出生於香戶世家，自小跟從父親辨香、采香，通曉各地香樹、環境、香品和產量情況。

劉光介紹，這是他第一次攜帶沉香參展文博會，為此專門帶來數十種沉香木供遊客賞析和購買，也希望借此機會讓更多人了解電白這個嶺南沉香文化高地，從前來投資交流。

企業	項目
茂名濱海新區龍頭山旅遊發展有限公司	「愛」與「浪漫」主題文化旅遊招商項目
茂名畫報雜誌社	潘茂名動漫製作招商推廣項目
化州市賴李國橋紅有限公司	化橘紅文化展示展銷項目
化州市賴莊國橋紅有限公司	化橘紅文化展示展銷項目
信宜市玉雕協會	南玉工藝品展示展銷項目
茂名市觀城沉香有限公司	沉香展示項目



《潘茂名》成人動畫形象。

羅湖珠寶集聚區分會場開幕 強調珠寶文化重要性

香港文匯報訊(記者 李薇 深圳報道)第十一屆中國(深圳)國際文化產業博覽交易會深圳珠寶集聚區金麗珠寶及嘉華婚愛珠寶分會場開幕式12日舉行。羅湖區副區長王萍，羅湖區翠竹街道黨委書記朱鋒等領導嘉賓出席活動。本屆文博會，金麗中心和嘉華婚愛珠寶中心以「文化築夢、珠寶大觀」作為深圳珠寶集聚區分會場主題，強調了珠寶產業文化的重要性。

據介紹，為了配合文博會的盛大風貌，展現珠寶業界特色，並以高檔的形象展現當前珠寶市場流行趨勢與文化動態，金麗中心和嘉華婚愛珠寶中心在本屆文博會中共準備了20多項精彩活動。開幕當天，



羅湖珠寶分會場開幕圖。

由金麗國際珍珠交易中心舉辦的「節氣禮讚·世博國禮」翠綠米蘭世博會商務國禮展覽暨發佈會吸引了眾多珠寶愛好者和市民。

「節氣禮讚·世博國禮」系列貴金屬擺件是此次展覽的最大亮點，作品以金銀精

工打造而成，將生活中常見的瓜果糧食惟妙惟肖地呈現，每件作品均能看見生動活潑的珠寶小昆蟲，旨在傳遞「滋養生命的一切，皆比金貴」的創作理念，呼應2015意大利米蘭世博會中國館主題「希望的田野，生命的源泉」，本次展品也將在米蘭世博會上進行為期半年的展出。

此外，在文博會期間，金麗國際珠寶交易中心還將舉辦高級胸針展、頂級古玩珠寶私享會、金麗中心2015輕奢新品發佈盛典等多項活動；同時，嘉華婚愛珠寶中心將推出百年結婚證書展、婚愛微電影展播、攝影藝術鑒賞會和東方婚愛文化知識大獎賽等共6項活動。

華僑城啟動「全民眾籌夢想行動」

香港文匯報訊(記者 李望賢 深圳報道)今年是華僑城集團成立30周年，本屆文博會上，華僑城圍繞「華僑城30創想圓夢」的主題參展，其「全民眾籌夢想行動」專題區域，「掃碼就送多肉植物」活動連續4天，每天送出100盆多肉植物，引發了不少人的圍觀及參與。

據悉，「全民眾籌夢想行動」是華僑城在成立30周年啟動的一項全民公益活動。該活動搭建了全國首個互聯網全民眾籌夢想開發平台——「夢想種植園」，面向全社會開放，用戶可通過線上線下掃描二維碼、關注「創想華僑城」官方微信等方式登錄，即刻發佈夢想、分享夢想，成為「植夢者」，也可以成為「助夢者」。「夢想種植園」將通過收集點讚、評論等方式選出每日最佳夢想、每周最佳夢想。最終將由權威人士和用戶共同甄選出若干個「終極」夢想，讓全民參與眾籌，一起助夢實現。

資料顯示，截止2014年末，華僑城公司總資產近950億元，年銷售收入307億元，文化相關主營業務收入佔63.28%。記者注意到，本屆文博會開幕當天，中國「文化企業30強」名單公佈，華僑城再度入選。

芒果TV亮相文博會 宣佈與開博爾合作促OTT盒子升級

香港文匯報訊(記者 李薇 深圳報道)5月14日，第十一屆中國(深圳)國際文化產業博覽交易會在深圳會展中心開幕。作為全國首批互聯網電視牌照方之一，芒果TV互聯網電視攜芒果TV inside 家族主打產品、芒果TV APP、DVB+OTT合作模式、芒果TV 2015四大重點自製劇等亮相文博展台，在發佈新品「芒果月光寶」的同時，宣佈將聯手大牌硬件廠商開博爾推出「硬件與VIP綁定銷售」策略。

芒果TV 產品開放家庭娛樂新格局

本屆文博會是芒果TV第五次參展，也是芒果TV自2014年啟動全平台(打通電腦、電視、手機、平板四類終端)戰略以來的首次總結。

目前芒果TV互聯網電視旗下擁有百萬小時

優質內容資源，包括湖南衛視自製王牌綜藝獨家播映和韓國MBC、KBS、香港TVB、華誼兄弟、天娛傳媒等優秀內容生產平台的精品內容。此外，芒果TV互聯網電視還擁有以芒果Live Show為概念的特色直播內容專區，致力於提供覆蓋國內外大型演唱會、音樂節、體育賽事等活動的線上直播。

國內首家成立線下品牌店的互聯網電視牌照商

在終端硬件領域，芒果TV互聯網電視已與三星、長虹、TCL、海美迪、開博爾、百度等50餘家軟硬件品牌商實現合作，形成「芒果TV inside」家族系列品牌產品。而在終端體驗、銷售環節上，芒果TV互聯網電視也成為七大牌照商中第一家試水建立線上線下品牌店進行產品展



芒果TV亮相文博會。

示和銷售導流的牌照商。此外，在15日文博會現場舉行的「湖南媒體融合發展重點項目推介會」上，芒果TV宣佈與大牌硬件廠商開博爾展開深入，未來雙方將以「軟件+硬件、內容+產品」的合作方式，促進OTT盒子產業升級，同時還將推出「硬件與VIP綁定」銷售策略，用戶購買機上盒可免費體驗芒果TV互聯網電視VIP服務。

弘文寶安書城店開業 港設計師將拓原特區外市場

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報道)昨日弘文寶安書城店正式開業，將開拓原特區外巨大的文化用品市場。而弘文深港台創意設計部也同時進駐，包括家居、電子數碼等25位香港設計師產品展示和銷售，其球形音響和麥兜產品受到消費者追捧。

2013年以來，弘文立足深圳、依托港台、面向世界，從全新的角度再次融合傳統文化與西方文化的精華，成功打造「弘文·深港創意設計部」，已有25位香港設計師進駐，包括葉智榮、麥嘜和文偉乾等知名香港設計師，他們設計的產品受到消費者青睞。該店負責人營業員張小姐告訴記者，文偉乾設計的球形音響因設計獨特，音質好，儘管售價達298元，較普通大小音響貴近一倍，但仍受深圳消費者喜愛。

據弘文總經理楊揚介紹，通過與香港設計師的合作，雙方獲得了雙贏，2013年設立的「弘文·深港創意設計部」已擴展為「弘文·深港台創意設計部」，並於2014年正式獲得國家文化產業專項資金支持，開啟了弘文正式邁向深圳及世界設計師作品孵化、推廣、集聚、展示及連鎖銷售的嶄新平台。