

「雲濮院」推動毛衫產業升級

香港文匯報訊（記者 周方怡 濮院報道）2015中國·濮院國際毛針織服裝博覽會日前在浙江嘉興濮院舉行，有中國毛衫之都之稱的濮院以每年近7億件毛衫銷售量，280多億元（人民幣，下同）的銷售額成為中國最大的羊毛衫集散中心。如今濮院以「互聯網+毛衫」模式，用互聯網平台對接銷售、供應雙方，並成立「雲濮院」建設毛衫大數據，依靠設計、製造的創新推動毛衫產業業態升級。

2013年創辦的「py3d.cn空中濮院」，通過互聯網，展現濮院毛衫產業鏈，整合毛衫產業及其衍生資源，協同互聯、資源共享，打造毛衫產業雲平台。創辦者張成超接受本報採訪時表示，已有3萬多個買家，3,000多個供應商入駐，年底買家料達10萬。「濮院毛衫產業佔中國市場份額的70%，平台讓各方可以高效、精準對接，內地類似平台只有我們一家，下一步將在移動端上推廣。」

8成企業網絡化

深圳寶絲露服飾負責人商倩告訴記者，過去找供應商充滿偶然性，靠近市場和朋

友介紹，還至少需要半年時間了解供應商的情況，而通過「空中濮院」花半天時間，不同檔次、材質、年齡段的產品都會推薦，供應商的供應鏈情況也能了解，時間成本和風險都降低了。

據悉，濮院已形成以針織服裝生產為主，包括紡紗、編織、印染、針織機械製造、檢驗檢測等完整的產業鏈體系。2014年羊毛衫市場成交額達280億元，貨物周轉量35.9萬噸。其中，電子商務交易額達40億元，10,500多家毛衫經營戶中，80%以上開網店或參與網店供貨。

政府供基礎服務

中國紡織工業聯合會副會長、流通分



■品牌買家使用「空中濮院」手機應用採購商品。

記者周方怡 攝

會會長夏令敏表示，紡織服裝產業佔每年電子商務營收總額的30%，紡織服裝企業需要從研發設計網絡化、生產過程自動化、管理過程電子化、營銷過程電子化、物流配送現代化這幾個方面提升企業競爭力。

濮院鎮黨委書記、羊毛衫市場管委會主任沈根潮表示，發展「互聯網+」，政府要好自己的事，如搭建「空中濮院」、「雲濮院」、無線網絡全覆蓋等公共服務平台，在場地、倉儲、物流引進等方面以政策支持，並培訓、引導企業往互聯網管理的方向發展。

中聯重科白俄項目啟動

香港文匯報訊（記者 董曉楠 湖南報道）記者從中聯重科獲悉，在中國國家主席習近平和白俄羅斯總統盧卡申科的共同見證下，中聯重科位於白俄羅斯首都明斯克的中白工業園內的海外建設項目日前正式啟動，標誌着借國家「一帶一路」政策，中聯重科「走進海外本土經營」的戰略佈局邁出堅實步伐。

市場瞄準東歐中亞

中聯重科董事長詹純新在受訪時表示，作為首批入駐的中資企業，中聯重科將充分利用中白工業園區域、平台優勢和白俄的工業基礎，結合自身先進的研發製造技術，建設絲綢之路經濟帶上市場覆蓋東歐及中亞地區的研發、製造基地。

據悉，中聯重科該項目總投資3,000萬美元，佔地200畝，項目一期將進行旗下混凝土機械設備和工程起重設備的本地化研發和生產，項目二期將進一步使本地化的研發生產拓展至旗下環衛機械和農業機械等設備。項目預計達產後年銷售收入3億美元，為當地可創造直接就業崗位500個。

借助中白工業園這一平台，中聯重科將優質的生產設備及客戶服務輻射至中亞和東歐等國家。一方面通過整合當地的研發生產資源和屬地化營運模式，提供滿足當地市場需求的優質設備，另一方面，中聯重科將進一步把握中白工業園建設的資源整合機遇，更加積極推進屬地化平台、營銷網絡、服務網絡及生產基地建設，優化金融服務方案和物流解決方案。

青鋼燒結機試車成功



■青鋼集團1#燒結工程240m²熱負荷試車現場。本報青島傳真

香港文匯報訊（記者 王宇軒 青島報道）青島鋼鐵控股集團煉鐵燒結作業區近日按預定計劃進行1#燒結工程240m²熱負荷試車，燒結作業區、中冶華天、二十冶以及公司相關部門取得熱負荷試車圓滿成功。

據了解，本次試車過程中，首次實現

燒結主控控制主抽系統以及環冷機冷卻燒結礦等新技術。與老廠相比，燒結機大型化，燒結各系統設備全面更新，生產過程更加環保。通過這次熱負荷試車，青鋼集團摸索出自主大型燒結機操作技術和經驗，開始朝大型化、環保化、現代化的新型燒結之路發展。

邯鄲今夏首辦啤酒節

香港文匯報訊（記者任一龍 河北報道）新型全德國技術精釀啤酒園區日前在河北省邯鄲正式投產。今年8月，邯鄲將邀請世界各地上百家知名啤酒企業，舉辦首屆「皇家巴伐利亞國際啤酒節」。

邯鄲德國優布勞啤酒產業園總投資2.6億歐元，佔地400畝，項目所有生產設備，以及水處理、工藝釀造、包裝等技術全部由德國提供，均達到歐盟認定標準，其中「水處理線」在內地為第一次引進。按照生產設計標準，預計年產各類啤酒、維生素飲料及飲用水20餘萬噸。

重慶辦東盟傢具博覽會

香港文匯報訊（記者 袁巧 重慶報道）第二屆中國（重慶）—東盟傢具博覽會將於本月15日至19日在重慶舉行，東盟十國和尼泊爾、肯亞、坦桑尼亞等13國的100多家客商，內地及港澳台的3,000多家知名廠商將參展，預計簽約總額將達到500億元（人民幣，下同）。

本次傢具博覽會展示面積約40萬平方米，展品涵蓋民用傢具、辦公傢具、賓館傢具、傢具飾品、酒店用品、燈飾燈具等10餘萬套件，來自國外的傢具超過1萬件。

重慶市外經貿委副主任何為稱，去年首屆家博會簽約金額為476億元，今年家博會簽約總額預計將達到500億元以上。目前，組委會已收到300個簽約項目，涉及採購合同、銷售合同、品牌代理、戰略合作等多種類型。

中鐵500億青島建博覽城

香港文匯報訊（記者許桂麗 實習記者 楊艷翠 青島報道）中國中鐵、青島博覽城項目戰略合作框架協議簽署儀式日前舉行，青島西海岸新區和中鐵置業集團建立全面合作關係，共同對青島西海岸新區核心區進行區域開發。

此項目總投資500億元人民幣，規劃建設「八大中心」，以及海濱度假居住新城，引入東亞海洋經濟合作論壇、青島國際海事防務展、國際一流心血管專科醫院及中國高鐵裝備研發展示中心，打造青島西海岸新區城市「四張名片」。

據了解，「八大中心」以東亞國際展覽中心作為博覽城核心項目，計劃2018年投入使用。

相關工作人員介紹，國際海濱醫療養生中心的建設，將使青島西海岸擁有半島地區最先進的醫療保健中心。另外，國際海濱旅遊購物中心將打造具有鮮明特色和主題的旅遊購物中心，從而形成醫療購物一站式服務。



泛海聯手資本策略在滬推英式別墅 料最快下月初可發售

樓市新政出台後，內地房地產市場已逐步回暖。上海灘又一高端別墅——「英庭名墅」，近期即將浮出水面。

■香港文匯報記者 洪妍、倪夢環 上海報道



英庭名墅由泛海國際集團和資本策略地產聯手打造。資本策略地產執行主席鍾楚義表示，近年來，上海無論是在金融、科技還是航運方面，發展速度都非常迅猛。與香港相比，上海的生活、投資成本都更低，但是上海的整體發展未必輸給香港。而待人民幣自由化之後，相信上海對於香港會有更大的衝擊，屆時，上海或將取代香港作為中國與外界聯繫的橋樑。所以對於在滬開發銷售新樓盤，公司非常有信心。

泛海國際集團執行董事關堡林表示，此次即將發售的英庭名墅，位於上海「大虹橋」商務區核心地段，周邊交通樞紐豐富，使其坐享得天獨厚的地理位置。關堡林還表示，「英庭」從外景到內裝各個角落，集結數位大家匠心，全部由國際頂尖設計師傾力奉獻（包括三位英國設計師及一位香港設

計師），目的就是為了讓住戶不出國門，即可體驗到純正的英倫花園式生活。另外，「英庭」的高檔會所內，嫁接了嘉里中心精心打造的高規格兒童冒險樂園，將成為孩子們的最愛。據關堡林透露，「英庭」料最快下月初即可發售。而此次英庭共有獨立別墅及類獨立別墅共224套，但是具體銷售價格並未確定，銷售方表示，或會先發部分小型別墅「探路」，再確定最終的全部價格。



■資本策略地產執行主席鍾楚義（右一）、泛海國際集團執行董事關堡林（左二）。倪夢環攝

OMD Hong Kong 榮獲本屆MARKies Awards的15項讚譽

OMD HK 於「2015年度MARKies Awards」中榮獲「Best of Show-Agency」大獎，並奪得21項提名中的15個獎項，萬眾矚目的頒獎典禮於上月30日在香港美麗華酒店舉行。

在OMD HK公司的努力下，惠氏營養品（Wyeth Nutrition）憑藉3個參賽項目勇奪5項金獎、1項銀獎、3項銅獎和1項提名的好成績。其中，「A Message from your Future

Baby」項目就奪得4個項目的金獎，被譽為「Best of Show—Campaign」。頒獎當晚，麥當勞以「Dim Jack『Hi Jack』」項目成功奪得1金，2銀，2銅的好成績，並因其McDelivery網站在搜索方面的傑出成就奪得1項金獎。

MARKies Awards由14位來自多個領域的資深營銷專家擔任評委，旨在嘉獎具有傑出創意和理念的營銷項目。



■OMD HK於「2015年度MARKies Awards」中榮獲「Best of Show—Agency」大獎。

「法國醇酒滋味遊」開幕典禮圓滿舉行

信和集團尖沙咀中心及帝國中心5月9日於尖東美食里舉辦「法國醇酒滋味遊」(Wine Walk)開幕典禮。典禮邀得傲翔慈善基金會主席王傲山，傲翔慈善基金會創會理事、香港著名音樂人Mark Lui（雷頌德），法國籍華人、香港星級藝人主持黃長興，法國領事館駐香港及澳門執行副領事 Lilas BERNHEIM、「法國五月」法國商務投資署餐飲業主管 Antoine Meunier、香檳騎士會大中華區代表大使 Claudio De Villemor Salgado及

信和集團代表黃永耀擔任是次開幕典禮之主禮嘉賓。

大會精心安排當日的活動，包括慈善 Wine& Food Walk，美酒佳餚精選當中更包括 Armagnac XO 和香檳、品酒工作坊、法國街頭表演、名人法國香檳盛會，讓一眾參與來賓享受多重喜悅。是次活動美酒佳餚精選總值超過500,000港幣的六十款法國美酒，有興趣的人士可於即日起至5月31日前往尖東美食里，親身體驗「法國醇酒滋味遊」。



■「法國醇酒滋味遊」開幕典禮於5月9日隆重舉行。

青商顯愛心 以咖啡拯救生命

國際青年商會香港總會（下稱JCIHK）連續第二年舉辦「Nothing But Coffee」籌款活動，鼓勵各界朋友在享受咖啡的同時，關注非洲瘧疾的預防與治療問題，並通過活動為聯合國基金會籌款，從而購置蚊帳，防止瘧疾的傳播。今年的籌款活動由荃灣青年商會承辦，啟動儀式於5月9日在銅鑼灣Pacific Coffee隆重舉行。

瘧疾是一種可預防的疾病，但每年仍有約數百萬人因瘧疾而喪失生命，尤其以非洲的兒童受感染風險特別高，且亦相對較難獲得醫療衛生方面的支援。今年JCIHK繼續與Pacific Coffee合作，為籌款活動盡心盡力，並舉辦了簡單而隆重的啟動禮。出席典禮的嘉賓包括，香港教科文組織副會長張黃韻瑤博士、國際青年商會香港總會會長梁國柱、荃灣青年商會會長莊金峰、Pacific Coffee市場部高級經理潘允芝以及JCI亞太區執行副總裁等。本屆籌款活動得到藝人姚浩正及歌手JW的支持，擔任活動大使，以正面形象及成就為大會對外宣傳和推動對抗瘧疾。

梁國柱在致辭時向所有參與的朋友對活動的慷慨支持表示了感謝。張黃韻瑤博士則指出，曾幾何時，香港也曾有過瘧疾肆虐的時候，隨着社會



■國際青年商會香港總會舉辦「Nothing But Coffee以咖啡拯救生命」籌款活動，籌款用以購置蚊帳防止瘧疾在非洲傳播。

經濟的發展，防範措施日漸全面，如今瘧疾在本港已經鮮有發生。而在非洲，瘧疾仍然危害着無數人民的生命，尤其是對孩子的危害，讓她感到非常痛心，她對本次JCIHK為拯救非洲兒童作出的善舉表示衷心的感謝。大使姚浩正指出，買咖啡對香港人來說再平常不過，JCIHK更將買咖啡和拯救人命聯繫起來，意義非凡，在此他與其他與會嘉賓共同呼籲大家積極伸出援手，幫助在非洲的兒童防治瘧疾。

是次活動吸引近百名善心人士參與，現場氣氛熱烈。為答謝眾嘉賓在百忙之中撥冗出席，籌委會特安排非洲鼓表演答謝他們在是次活動中的貢獻。