

金匯 動向 馮強

首季零售佳 紐元上撲76美仙

紐元本周在73.20至73.30美仙之間獲得較大支持後，走勢漸趨偏強，重上74美仙水平，周四更一度走高至75.65美仙附近1周高位。新西蘭房地產協會(REINZ)本周二公布4月份房屋銷售按月下跌17.8%，房屋價格按月亦稍為回落，而據中國海關總署上周五公布資料顯示，中國4月份從新西蘭進口商品總值以人民幣計按月下降2.6%，當月進口累計同比更下跌42.4%。新西蘭央行行長迅速於本周三表示樂見紐元匯價下跌，不過美元走勢疲弱，再加上美國周三公布4月份零售銷售按季增長停滯，美國聯儲局可能將升息時間推遲至明年，美元跌勢加劇，紐元匯價反而受惠於美元的疲弱表現。

另一方面，新西蘭統計局周四公布首季零售銷售量按季攀升2.7%，高於第4季1.9%增幅之外，更是2003年以來最大增長幅度，同時首季的零售銷售值按季亦上升1.7%，高於第4季的1.4%升幅。數據顯示新西蘭內需仍然偏強，降低市場對於新西蘭央行將於第3季降息的預期，導致紐元周四升幅一度向上逼近75.65美仙水平。隨着美元轉弱，紐元減息機會下降，而澳元兌紐元交叉匯價升幅近日趨於放緩，減輕紐元下行壓力，有助紐元短期表現，預料紐元將反覆走高至76.00美仙水平。

美元回軟 金價上試1230

周三紐約6月期金收報1,218.20美元，較上日升25.80美元。美國周三公布了弱於預期的4月份零售銷售數據，降低聯儲局今年升息機會，美元迅速受壓，帶動金價回升，現貨金價周三重上1,200美元之上，周四更觸及1,219美元水平近6周高位，不排除現貨金價將繼續受惠於美元的疲弱走勢，進一步向上衝破過去3個月以來位於1,220至1,225美元之間的主要阻力區，預料現貨金價將反覆走高至1,230美元水平。



金匯錦囊

紐元：紐元將反覆走高至76.00美仙水平。
金價：現貨金價將反覆走高至1,230美元水平。

看巴菲特指標 A股宜收集

在人民銀行降息後，內地A股牛市再起，投資人擔心是否過熱？美國股神巴菲特曾建議，衡量股市價值的重要指標，是看該國股市市值佔國內生產總值(GDP)的比率，這也被稱為「巴菲特指標」，美股過去10年巴菲特指標平均值約115%，反觀A股，上月底巴菲特指標為67.7%，與美股相比，中國股市仍被低估。最近A股在波動中回調，是分批再布局機會。

保德信中國中小基金經理人陳意婷說，去年中國GDP已佔全球16.5%，與美國相當；看全球股市市值，A股佔比為11%，美股達35%，這顯示A股市值仍有巨大的成長潛力，光是近期這波行情，就讓中國巴菲特指標升破70%，若A股市值佔GDP比率與美國均值一致，則滬深300指數上看9,484點。

倘入MSCI 料吸千億美元

陳意婷進一步表示，隨着中國金融政策更加開放與國際化，A股有可能在明年被納入MSCI新興市場指數，A股的增量資金上看1,288億美元。近期中國也公布相關經濟數據，前4月房地產開發投資年增6%，增速趨緩；消費零售零售年增10%，略不如預期的10.5%。陳意婷解讀，中國經濟短期仍承受壓力，雖然4月工業生產回暖，但投資增速明顯下滑，消費需求相對低迷，顯示官方要「穩增長」，仍得仰賴政策支持，才能撥開未來兩季的經濟迷霧。

滬深300指數股淨利料增10%

保德信中國品牌基金經理人楊國昌透



露，目前A股市場資金活躍，官方刻意營造慢牛行情，期待以財富效果支撐經濟，因此對A股中長線仍看好，標誌大型股的「滬深300指數」成份股今年淨利潤增長估計達10.55%，明年更可衝上13.46%，動能強勁。他建議，A股價格動能相當強勁，量能也放大；但短線上，若成交量跟不上價格走勢，大盤仍可能震盪，在中國端出刺激政策及市場資金動能持續下，回調反而是分批再布局的好機會。

金匯 出擊

英皇金融集團(香港)總裁 黃美斯

美零售放緩 歐元維持上行

歐元區第一季度國內生產總值(GDP)環比增長0.4%，同比增長1.0%。由於德國經濟增長放緩，歐元區經濟增長仍遜於市場預期。不過，此次官方公布的經濟增長率仍是自2013年第二季度以來表現最好的資料，且高於美國經濟第一季度經濟0.2%的年增長率。導致歐元區經濟增長回升的原因，主要是在過去的一年中歐元貶值了近18%；油價在去年6月到今年1月期間驟降過半；且歐洲央行實行了價值1萬億歐元經濟刺激計劃。

周四發布的美國零售銷售數據較預期疲軟，使投資者質疑美聯儲到底能否今年升息，美元指數滑落到三個月新低93.461。美國4月零售銷售持平，因家庭減少購買汽車等大件商品，暗示經濟成長在首季接近停滯後反彈力度仍不夠強勁。歐元兌美元日高升見至1.1382。

走勢向好 上試1.15阻力

技術走勢而言，歐元兌美元支持位可下看1.1130及1.10關口，關鍵料為25天平均線1.0935。然而，中長期走勢而言，歐元兌美元已告升破一列延伸至去年底的下降趨向線，示着歐元已擺脫近幾個月來的弱勢；同時，年內一直沒可突破的50天平均線，亦已破位，中線技術前景持續向好，當前先看1.15阻力。另外，歐元走



勢目前正突破一組雙底形態維持上行，形態量度目標可至1.1580。較大阻力預估在1.18水平。

美元兌加元走勢，自1月底至今，美元兌加元處於區間爭持，上方頂部大致在1.2840，下方底部約為1.24水平，但隨着本月中旬已為跌破這組箱型整固底部，美元兌加元正展開一輪下調。黃金比率計算，50%及61.8%的回吐水平則會達至1.1730及1.1470。至於上方阻力則會回看1.22及1.23水平，較近阻力預計在10天平均線1.2050。

今日重要經濟數據公布

07:50	日本	4月國內企業物價指數月率。預測+0.1%。前值+0.3%
		4月國內企業物價指數年率。預測-2.1%。前值+0.7%
11:00		5月湯森路透/益普索消費者信心指數。前值44.37
13:00		4月消費者信心指數。前值41.7
15:15	瑞士	4月生產者進口物價月率。前值+0.2%
		4月生產者進口物價年率。前值-3.4%
16:30	英國	3月建築業產出月率。預測+2.5%。前值-0.9%
		3月建築業產出年率。預測+1.0%。前值-1.3%
17:00	歐元區	3月未經季節調整貿易平衡。前值203億盈餘
20:30	美國	5月紐約聯邦儲備銀行製造業指數。預測正5.00。前值1.19
	加拿大	3月製造業銷售月率。預測+1.2%。前值-1.7%
21:15	美國	4月工業生產月率。預測+0.1%。前值-0.6%
		4月製造業產出月率。預測+0.2%。前值+0.1%
		4月產能利用率。預測78.4%。前值78.4%
22:00		5月路透/密西根大學消費者信心指數初值。預測96.0。前值95.9
		5月路透/密西根大學現況指數初值。預測107.0。前值107.0
		5月路透/密西根大學預期指數初值。預測88.6。前值88.8
5月16日(星期六)		
04:00	美國	3月整體資本淨流動。前值淨流入41億
		3月外國購買美國公債。前值淨賣出63億

責任編輯：胡可強 版面設計：陳潔

廣田裝飾：升級智能體驗 定制理想家

香港文匯報訊(記者 李璐 深圳報道)第十一屆中國(深圳)國際文化產業博覽交易會廣田裝飾分會場12日開幕。以「智享廣田 精裝未來」為主題，推出全新升級的智能家居體驗館，領先行業的定制精裝和互聯網家裝體驗區，以及綠色裝飾展區、創意設計展區、集成裝飾展區、軟裝陳列等各大領域，勾勒出大數據時代凸顯全智能、精定制、原生態、純創意、大裝飾的人居之美。



智能家居體驗館。

本屆文博會，最具亮點的無疑是全新升級的智能家居體驗館，展現了智能家居領域最為先進的智能單品和各種情景居家模式，實現了「人在外家在前，人在家世界在眼前」的理念。廣田智能科技有限公司總經理葉嘉許介紹，今年智能體驗館全面實現了智能聯動，比如人臉識別開門的時候，可以同時開啟玄關、客廳的燈；啟用客廳觀影模式時，打開電視能自動關閉周邊的無關燈源，自動關聯音響設備等；即使是不同品牌，不同型號的家電，都可以實現兼容互聯。在家電控制環節，廣田開發了智能家居的APP，館內所有的家電設備都可以通過綁定，實現在APP上進行操作。

以人為本 定制精裝020體驗區

定制精裝是廣田裝飾在文博會上另一大亮點。在定制精裝和互聯網體驗區，四台65寸大視角體驗大屏為體驗者展示定制「理想家」。體驗者可以根據自身的審美喜好選擇設計風格，根據自身的消費需求選擇不同品牌和價位的裝修材料，最終平台為體驗者直觀呈現整個家的設計及裝修效果。

精裝集團總經理汪洋告訴記者，定制精裝是對傳統精裝房的升級和變革。傳統精裝修的模式化、統一化、標準化使得精裝房千篇一律，毫無個性，而且售後維修工作繁雜。定制精裝則摒棄了這些缺點，給小業主提供更多的個性選擇方案，帶給小業

主更好的體驗感和參與感，真正做到定制一個「理想家」。

校企合作 落地產學研

在去年文博會廣田分會場上，廣田與川美「校企聯合培養研究生工作站」正式成立。歷經一年的耕耘，廣田與川美等院校展開深度合作，產學研模式已愈趨成熟。

開幕式上，廣田與廣州美術學院舉行了「聯合培養研究生示範基地」授牌儀式，廣田設計院榮譽院長彭海濱等6位精英設計師被聘為基地導師；廣州美術學院副院長王躍生與廣田設計院院長肖平共同簽署了「廣田裝飾空間營建實驗室」合作協議。本屆文博會期間，廣田與四川美術學院合作舉辦「產學研成果展」。廣田股份董事長范志全表示，廣田將繼續深化和擴大校企合作，並在綠色、環保、節能新技術、新材料研發成果等方面進行全方位的展示。此外，廣田還將帶來「設計+」中外頂級設計師高峰論壇、《環保與綠色建材》講壇、《石材的生命力》研討會等多項專業活動。



智能家居體驗館。



廣田與廣州美術學院舉行「聯合培養研究生示範基地」授牌儀式。

文博會深圳古玩城分會場開幕

香港文匯報訊(記者 李璐 深圳報道)第十一屆中國(深圳)國際文化產業博覽交易會深圳古玩城分會場13日開幕。作為文博會最具特色的綜合性大型文化產業基地，本屆文博會深圳古玩城分會場以「宋時明月，遙照今朝——大宋文化藝術節」為主題，開幕式融合清明上河圖、活字印刷術、指南針、書法、雜劇、歌舞、茶道等宋代最有代表性的文化元素，通過現場仿古佈置、情景劇表演、宋代名流串燒等重現宋代文化藝術生活。

據悉，本屆文博會，深圳古玩城精心籌劃十七項活動，包括宋代點茶文化藝術演繹、宋詞吟詠朗誦會等宋代文化主題活動，中國白玉精品暨玉雕大師作品展、卓卓強書法展、以及古玩雜件競拍會、大型古玩雜件展銷會等。

中國玉雕大師作品展作為深圳古玩城打品牌牌展，至今已舉辦22屆。文博會期間，中國工美學會玉文化專業委員會副秘書長白描以及蘇邦、海派、京派數十位極具代表性的玉雕大師、資深玉石收藏家等將攜近千件玉雕精品參展。此外，還將展出宋代建窯鑲蓋精品，涵蓋建窯建蓋的各類作品，如金兔毫、銀兔毫、藍兔毫等，兔毫蓋乃建窯精品，最上品為銀毫，十幾萬隻才得一隻，



文博會深圳古玩城分會場開幕。

現存世全品國內僅十餘隻。

深圳古玩城是國家文化產業示範基地和深圳市重點文化企業，已連續十年被文博會組委會認定為分會場，主營玉器、陶瓷、字畫、古玩雜件、中國名茶、世界珍稀葡萄酒及高瑞翡翠、珠寶、水晶等。現有15萬方米經營場地、3000多家商戶、上千名國家級、省級工藝美術大師資源、800餘家優質展商、數十家特色博物館和高級私人藏館。