

■ 責任編輯：胡可強 版面設計：陳潔



雲南是世界茶樹的發源地中心，是普洱茶的故鄉，省內普洱、西雙版納、臨滄、保山、德宏、大理、紅河、文山等8個州市都有茶區分佈，近年來，各地根據先天的地理特點加上多年的發展積澱，找準定位開拓市場，在面對市場、價格等變化時，形成合力抱團出海，共同打造雲茶品牌。尋路定位、抱團出海，推動着雲茶產業向千億元產值大產業邁進。

■ 香港文匯報記者 譚旻煦 昆明報道

人文雲茶 千億飲品 抱團出海

■ 雲南茶產業發展優勢顯著，圖為普洱市打造的優質生態茶園。 本報雲南傳真



普洱茶產值突破100億

雲茶產業近年來呈現出優勢多、規模大、基礎實的特點，去年全省茶葉種植面積達595萬畝，總產量達33.52萬噸，綜合產值達371億元。普洱茶是雲南特有的茶葉品種，去年，普洱茶產量11.43萬噸，產值首次突破100億元達101.3億元。產品銷往全國31個省區市和30多個國家和地區。未來雲南將力爭建成國內外知名的茶葉生產、加工、貿易和文化中心，到2020年綜合產值實現800億元，力爭達1000億元。

茶產地精準定位蓄勢待發

普洱：生態有機提品質。普洱是中國茶城、普洱茶都，2010年以來，普洱市投入3億多在全國率先實施生態茶園建設，建成生物多樣性豐富的立體生態複合茶園，全面提升茶葉品質。目前，全市生態茶園總面積達157.4萬畝，實現產值107.52億元。

2013年，普洱市又在全面完成生態茶園改造的基礎上，投入2億多元改造提升茶葉初製所等，促進茶葉標準化、清潔化生產。此前，還建成國家普洱茶產品質量檢驗檢測中心，力求為消費者提供優質、安全、放心的茶產品。

西雙版納：優質原料基地強品牌。西雙版納是雲南最古老的茶區，從古至今，茶葉一直是西雙版納的支柱產業。近年來，依托優質普洱茶原料基地，西



■ 為更好開拓海外市場，「八角亭」商標已在香港成功註冊。 本報記者 譚旻煦 攝

雙版納構建了一大批在國內、國際市場知名的普洱茶產品及品牌。

西雙版納州境內古茶樹、古茶園分佈區域達13萬畝，其中百年以上的古茶園有8萬多畝，近年來，當地以穩定、改造、提質、增效、創優為方針，推動茶產業發展，打造了中國普洱茶第一縣——猛海縣；中國貢茶第一鎮——易武鎮；中國茶葉第一鄉——大渡崗鄉等品牌，同時建立了大益、陳升、黎明等一批知

名龍頭企業，創立了大益、七彩雲南、班章、八角亭等知名企業，推動茶產業做大做強。

臨滄：紅茶之都打造天下茶尊。1938年，「滇紅工夫茶」在臨滄成功創制，從1958年起滇紅就成為國務院專用外事禮茶。1986年滇紅特級工夫茶作為外事禮茶贈送英國女王伊麗莎白二世……滇紅享譽世界，臨滄被命名為「中國紅茶之都」。

臨滄市正圍繞「天下茶尊」的目標，建設「一大

基地」：世界一流的生態茶園基地；三大園區：世界一流的紅茶產業園區、現代普洱茶標準化產業園區、優質古樹普洱茶產業園區；五大中心：世界一流的國際茶葉交易中心、茶業科技創新中心、茶文化創意中心、茶業人才培訓中心和茶業融資中心。「十三五」期間，臨滄將力爭實現茶業綜合產值200億元，把臨滄打造成世界聞名的「紅茶之都」和「天下茶尊」。

雲茶新品：「普洱曬紅」亮相第十屆茶博會

創新是事物發展的源泉和動力，在15日開幕的2015第十屆中國雲南普洱茶國際博覽交易會上，一個新的雲茶種類一亮相便博得眾多眼球。這款新茶湯黃紅明亮輕盈剔透，香氣比較內斂不張揚。有人認為它是一款紅茶，然後與紅茶相比，這款茶不僅收斂了香氣，更突破了紅茶2至3年保質期的限制，加之口感上更易讓人接受、製茶原料不挑剔做作的特質，這款全新的茶被命名為「普洱曬紅」。

傳承與突破

昆明的陳小姐一直不太能適應普洱茶，15號那天，她陪家人來逛茶博會，在天下普洱茶公司展位上發現了普洱曬紅。曬紅一下就博得了陳小姐的芳心，她喜歡曬紅的湯色，黃紅明亮；她接受曬紅的口感，柔軟甘甜；而她覺得最難得是曬紅的香氣，收斂了紅茶的甜香，保留了普洱茶的原香。陳小姐大愛普洱曬紅，說自己終於找到了對的茶。

其實，普洱曬紅從嚴格意義上來說，並不是一款全新的茶。在雲南普洱的一些地方，民間很早就流行着「雲南傳統紅茶」，其製茶工藝早於現代紅茶工藝。然而它以新的面貌重新上市，又與聞名世界的滇紅有着很大的區別，所以從這個意義上來說，

曬紅又是一個全新的雲茶種類。

具體來說，曬紅的工藝與滇紅茶的工藝區別在於，兩者在經過萎凋、揉捻、發酵後，最後一個步驟，曬紅進行的是日光自然乾燥，而滇紅進行的是高溫烘焙。曬紅最具突破性的特點就是，突破了紅茶2至3年的保質期，而呈現出越沉越香的特有品質。

高標準上市拓市場

提出「普洱曬紅」全新概念的是普洱市天下普洱茶園有限公司董事長包忠華，他在就任普洱市茶葉局文化品牌科科長時，就致力於普洱市茶產業的整合推廣。他認為，普洱市一直缺乏一張能名震天下的茶葉名片，於是在調查了全市的茶資源後，提出了「普洱曬紅」的概念。

2015年，天下普洱茶園有限公司將曬紅定為公司最核心的產品之一，建立高規格的曬紅生產線，開發系列產品，並在普洱市範圍內輸出曬紅製作標準，使曬紅從一「出生」就有嚴格的標準，保證了產品的質量和品質。

產品定位「天下共品」

包忠華認為，曬紅的市場前景是非常好的。首先，全世界消費的茶葉65%是紅茶，曬紅茶比較接



■ 網友在微信朋友圈曬出的雲茶新品——普洱曬紅的照片。 本報雲南傳真

近的口感較易被市場接受；其次，曬紅茶選料不像綠茶、紅茶那麼強調等級與嫩度，更不像高端普洱茶那樣強調古樹純料，生態茶園與原料價格不太高的二三線古茶山可以成為其原料的主要來源。這樣，曬紅很適合開發系列大眾化產品，開發大眾消費市場。包忠華認為，「普洱曬紅，天下共品」正是促使茶葉回歸飲品飲本真的良好嘗試。

安心雲蔬 互聯網+世界「菜籃」

玉溪通海高原農產品有限公司生產的蘿蔔乾深受韓國、日本等海外市場的歡迎，每年出口3千多噸，每年產值1500萬美元；昆明農農集團種植的蔬菜遠銷東南亞、中東、澳大利亞、孟加拉、韓國、加拿大等地，每年出口至少30萬噸，產值1億元左右；雲南龍雲大有實業有限公司生產的速食番茄每月出口香港市場100噸，深受香港市場歡迎……雲菜從紅土高原的田間地頭暢銷中國的36個大中城市，全球40多個國家和地區。雲南已成為享譽中國乃至世界的菜園子。

■ 香港文匯報記者 李艷娟 昆明報道

地理產業優勢明顯

雲南省得天獨厚的立體氣候優勢，為蔬菜周年生產上市「四季常青」提供了有利條件。冬季可利用南部熱區和幹熱河谷區域生產其他地區夏天才能生產的番茄、辣椒、茄子、黃瓜、無筋豆等蔬菜；夏季可以利用滇中以北的高海拔冷涼山區生產其他地區冬天才能生產的白菜、花菜、青菜、蘿蔔、大蒜等蔬菜。雲南一年四季均有時令蔬菜上市，成為高原特色農業「四季飄香」的一張靚麗名片。

同時多年發展中形成的較高產業聚集度，也使得雲南蔬菜產業發展特色明顯，規模效應凸顯。目前，雲南省蔬菜產區已實現從零星分散生產到集中優勢產區規模發展的重大轉變，形成了以滇中、滇東及滇東北、滇西北為主的夏秋補淡蔬菜生產區，以及滇南、滇西南和幹熱河谷區為主的冬春蔬菜生產區，並逐步

■ 雲南曲靖供港蔬菜基地。本報記者李艷娟 攝



■ 優質生態好口感的雲南蔬菜。 本報記者李艷娟 攝

形成了精細菜、特色菜、野生菜共同發展的格局。

據介紹，目前雲南省從事蔬菜生產加工的企業400餘家，其中省級以上龍頭企業128家。蔬菜企業的蓬勃發展，帶動雲南省從事蔬菜種植的農民達360多萬人，蔬菜加工40多萬人，蔬菜流通環節10多萬



■ 雲南菜農採摘蔬菜。

雲南省農科院供圖

人，同時帶動了交通運輸、冷鏈、包裝等多個產業的發展。

國際高標準種植管理

在雲南省的120多個縣，配有農產品質量流動監測車，隨時定點監測當地農產品安全；雲南的供港蔬菜基地從種子選育、育苗、田間種植管理、採摘、包裝、運輸到售賣，整個過程都有詳細記錄，有非常完善的質量追溯體制，確保出口產品的優質安全；推動208萬畝出口農產品質量示範區建設，大力推廣標準化生產技術，監測標準與日本、歐盟等國家和地區的高標準接軌……

與國際接軌的種植、管理及檢測等標準，造就出生態優質的雲南蔬菜。多年來，雲南蔬菜農殘監測合格率均保持在全國前列，連續35年未發生質量安全事件，「雲菜」已經成為「健康、綠色、生態」的代名詞。這也是雲南蔬菜暢銷海內外的奧秘所在。

2014年，雲南省蔬菜「三品一標」累計認證產品442個，面積392萬畝，建成蔬菜標準園111個。去年，雲南省蔬菜出口67.7萬噸，出口金額8.2億美元，出口品種超過60個，主要的品種有西蘭花、捲

心菜、馬鈴薯、松茸、番茄、菜花和豌豆等，出口覆蓋亞洲、歐洲、北美洲、南美洲、大洋洲等地區。

「互聯網+」拓更廣市場

在當下「互聯網+」的發展熱浪中，雲南省積極探索建立蔬菜網絡電子商務市場，通過培育本土電商品牌，與國內知名電商合作，舉辦全國性的交易會、展銷會等方式，「線上線下」合力拓展雲南蔬菜更廣闊的市場。

同時依托優勢，以市場為導向、企業為主體、科技為支撐，加快轉變發展方式，全面推進基地規模化、生產標準化、產品品牌化、市場多元化，不斷強化市場營銷體系、質量監管體系、技術服務體系建設，全面提升產業發展水平和競爭力，實現生產穩定發展、產銷銜接順暢、質量安全可靠，着力抓好基地建設，科技支撐，主體培育，市場開拓，冷鏈物流，質量安全等工作，實現蔬菜產品質量安全可追溯。

雲南省力爭到2020年，蔬菜種植面積達1800萬畝、產量4000萬噸、綜合產值1000億元，努力把雲南省打造成面向全國、輻射南亞、東南亞的蔬菜生產、加工、交易中心。