■ 責任編輯：胡可強 版面設計：陳 潔

展開深圳地圖，東部大鵬灣，西部深圳灣，勾勒出大鵬兩翅的重要輪廓。深港歷史文化之根的南山便坐落在深圳的「西翼」，一條橫跨南山和香港元朗的深圳灣大橋，更將深港兩地緊密相連。如今，行走在南山街頭，十里不同景，無處不飛花，車在林中走，人在畫中遊。在這片充滿激情和靈感的土地上，南山正延續「創意南山，文化未來」的理念，逐步繪就着文化產業「創新極」的新格局。

■香港文匯報記者 冉勇、孫韻 通訊員 何海輝

■南山蛇口網谷。

南山文博新十年 傾力打造文化產業「創新極」

2015年是「文博會」新十年的起程之年，恰逢南山建區25周年。南山作為改革開放第一聲炮響的發生地，一直未停止創新與創意的步伐。全區大力實施「文化立區」戰略，於2007年4月率先成立南山區政府文化產業發展辦公室，不斷加大政策支持力度及完善配套措施，充分發揮南山區自主創新產業發展專項資金的杠杆作用，為南山文化產業的發展揚起騰飛之翅。

如今，「高端、創意、創新」已成為南山文化產業的獨特優勢，「品質、內容、數字」成為南山文化產業的閃亮名片，引領南山文化產業品牌走出國門、走向世界。

文化領軍企業領跑行業發展

「文化與科技緊密結合、創意與創新水乳交融」是南山文化產業發展的最大特點。南山在全國率先提出並積極探索「文化+科技」的產業發展新模式，利用高新技術推動南山文化產業由傳統模式向以數字、創意為特徵的現代模式轉變。文化園區集聚功能和品牌效應初步顯現，領軍企業龍頭作用日益凸顯；重點行業發展優勢明顯，梯次結構初步形成，文化產業現代化體系逐步構建；形成了「文化+科技」「文化+旅遊」的產業發展新模式，成為深圳文化產業發展最快、質量最高的城區。

■融合創意與創新的文化產業園區——南海意庫。

南山加強文化產業與高新技術聯合力度，創新文化產業發展模式，經過幾年的積累和發展，華強文化、騰訊、迅雷、A8音樂、環球數碼等一大批富有創意、發展迅猛、實力強勁的文化領軍企業在南山崛起，上市文化企業逾10家，形成了南山文化產業領軍企業的強大陣營。同時，南山以文化創意為產業龍頭，以數字內容為突破口，着力發展創意設計、動漫遊戲、數字媒體、影視演藝、高端印刷、文化軟件及文化旅遊「七大產業群」。騰訊、華強文化、A8音樂、環球數碼、雅昌等形成了文化產業領軍企業的強大陣營與合理梯隊。

截止2014年底，南山全區文化產業多達6000多家，營業收入1731.27億元，文化產業增加值504.63億元，佔南山區GDP14.57%，佔深圳市文化產業增加值32.35%。七年間，全區文化產業營業收入與增加值均增長近5倍。南山文化產業總部經濟已初顯規模，品牌的塑造和發展，帶動南山文化產業整體優勢的形成。

產業園區聚集和孵化功能凸顯

作為深圳第一個全國文化先進城區，南山區委、區政府提出，要以「創意設計、動漫遊戲、傳媒印刷、文博旅遊等為重點，以南山軟件園、南山數字文化產業基地等為龍頭，建設一批特色產業園區，打造一批具有較強競爭力的文化企業集團」。

目前，南山共建成和培育文化產業園區和基地27家，包括OCT–LOFT華僑城創意文化園、南海意庫、深圳設計產業園、深圳動漫園等具有文化企業集聚空間性質和孵化器功能的「文化產業園區」16家；騰訊、A8音樂、雅昌、嘉蘭圖等「文化產業基地」9家；深圳大學3號藝棧藝術原創基地、深圳職業技術學院創意中心「教育培訓基地」2家。園區面積超過100萬平方米，項目總投資超過100億元，入駐文化企業1300多家，2014年園區營業收入400多億元，約佔全市60%，示範效應、集聚功能日見凸顯，文化產業園區和基地已成為南山文化產業發展的引擎。

「大眾創業，萬眾創新」漸成風尚

南山，這座新興的國際化海濱城區，正以開放的姿態，容納着來自世界各地的優秀文化。這裡，星羅棋佈着數十個現代化藝術場館，展示來自不同國家、不同流派的藝術精品，深港和國際之間文化交流與合作不斷加強。這裡，創客文化正在悄然興起，「大眾創業，萬眾創新」漸成風尚，正在將南山打造成為創新的搖籃、創造的基地、創業的樂園。

在今年即將召開的第十一屆深圳文博會上，南山將再次盛裝參展。本屆文博會，南山主展區以「創意南山，文化未來」為主題，與時下熱門的互聯網+概念結合，融入南山文化產業「文化+科技」的新型優勢，突出展示南山區文化產業的最新業態、最新成果，打造南山文化產業創意盛會與創新的舞台。

未來南山，前景廣闊。阿里巴巴國際運營總部、百度國際總部、海上世界藝術中心等一批重量級文化產業項目正在加快建設。南山正全面貫徹落實「四個全面」，推進「廣東自貿區前海蛇口片區」建設，發揮「特區+灣區+自貿區」三區疊加優勢，順應新常態，增創新優勢，全面建設宜居宜業的國際化海濱城區。

（深圳報道）

11大分會場 125項活動精彩紛呈 自貿區首設兩分會場

本屆文博會，南山區新增1個雅昌藝術中心文博會分會場，總數達11個，包括南海意庫、蛇口網谷、華僑城文化旅遊集聚區（由世界之窗、歡樂海岸和歡樂谷聯合承辦）、深圳職業技術學院創意中心、深圳大學城創意園、深大荔園、華僑城創意文化園、華強文化科技集團、環球數碼、深圳設計產業園等，承辦單位13個，將舉辦各類活動125項。

文博會期間，南海意庫和蛇口網谷將首次開展以前海蛇口自貿區為主題的系列論壇和公眾活動，成為首個在自貿區內舉辦的文博會分會場。南海意庫分會場圍繞「創意、創新、創客」精神及自貿區未來發展路線，開展自貿區主題高端論壇、創業沙龍、國際創意市集等系列活動；蛇口網谷舉辦全民參與的「科技+藝術+互動」自貿區嘉年華。

此外，南山多個分會場將推出創客活動，為創客及創新企業提供展示創新能力和項目的平台，並搭建完整創客產業鏈條及創業空間。如大學城創意園推出「創客嘉年華」活動；深職院創意中心分會場舉辦創客文化、科技、產品展示活動；深圳設計產業園分會場舉辦首屆創客及設計師群體馬拉松比賽。