

全球化+今日香港+現代中國

文化碰撞

隨著美國知名英雄電影《復仇者聯盟2》在港上映，掀起一股「英雄」熱，不少商場都以電影角色推出展覽，以此為招徠吸引人流。電影作為文化娛樂產業之一，標誌着文化全球化的蓬勃，但有人認為，這種文化全球化事實上只是西方文化霸權的體現。到底娛樂產業的全球化會否導致西方文化取代其他文化？各種文化如何互相融合和競爭？下文將一一詳述。

■順德聯誼總會鄭裕彤中學教師
李浩彰

■2014年票房冠軍的《變形金剛：殲滅世紀》收入接近1億，而同入票房十大、居港產片首位的《金雞 SSS》僅收4千萬。
設計圖片



議題
探索

·世界各地的人怎樣回應全球化？為甚麼？
·內地和香港的社會應怎樣面對全球化帶來的機遇與挑戰？為甚麼？

單元四：全球化(按教育局課程指引)

主題：全球化帶來的影響與回應

·全球化使文化和價值觀趨向單一抑或多元？帶來相互排斥還是融和、演進？
·全球化在不同國家之間或在一個國家內所產生的影響是相同抑或相異？

2014港產片量增18.6%



新聞
背景

2015年初，香港影業協會和香港戲院商會屬下香港票房有限公司公布去年香港電影票房統計。截至2014年12月31日，2014年香港首輪上映的電影整體數量為310部，香港電影佔51部，非香港電影佔259部，整體數量與2013年相若，但香港電影數量上升了18.6%。票房收入方面，去年香港票房總收入達16.47億元(港幣，下同)，與2013年同期比較，上升了1.32%。

整體而言，獲得香港2014年十大票房的電影以非港產片為主，其中曾在香港取景的《變形金剛：殲滅世紀》奪最高票房，《美國隊長2》、《蜘蛛俠2：決戰電魔》和《星際啟示錄》緊隨其後。港產片《金雞 SSS》和《賭城風雲》是港產片票房的兩名，躋身總票房首十名。

票房十大港片少 文化交流定侵略?

文化全球化(cultural globalization)：在全球化年代，隨着人口、商品、資訊的頻繁流動，各國的語言、思想、生活模式、習俗等得以廣泛傳播和交流，產生文化全球化現象，並且創造多元文化。如荷里活電影大受歡迎，已成為不同國家和地區共享的文化產物。

軟實力(soft power)：此概念由美國哈佛大學教授約瑟夫·奈(Joseph Nye)提出綜合國力(comprehensive national power)中的一個部

分，尤指文化、外交政策、政治理念、價值觀、意識形態等不可度量、非物質上的實力。另一個部分則是「硬實力」(hard power)，如軍事實力和經濟實力等。

文化侵略(cultural invasion)：此概念源於文化帝國主義(cultural imperialism)，主要論點是指，跨國企業透過「文化全球化」方式，把西方文化向全世界推廣。以美國為首的西方國家，將其思想、飲食、價值觀等向世界各地傳播，令當地文化萎縮甚至消失。



■吳君如在《金雞》中的劇照。
設計圖片

概念
鏈接



模擬 試題 LS

請先閱讀以下資料，然後回答問題：

資料A：歷年華語及外語電影在港票房十大排名

歷年十大華語電影票房榜

排名	電影	累計票房
1.	《那些年，我們一起追過的女孩》(2011年)	6,185萬
2.	《功夫》(2004年)	6,128萬
3.	《少林足球》(2001年)	6,074萬
4.	《警察故事4之簡單任務》(1996年)	5,752萬
5.	《紅番區》(1995年)	5,691萬
6.	《無間道》(2002年)	5,506萬
7.	《賭神2》(1994年)	5,254萬
8.	《長江7號》(2008年)	5,140萬
9.	《奪命官》(1992年)	4,988萬
10.	《家有喜事》(1992年)	4,899萬

歷年十大外語電影票房榜

排名	電影	累計票房
1.	《阿凡達》(2009年)	1.83億
2.	《鐵達尼號》(1997年)	1.28億
3.	《鐵甲奇俠3》(2013年)	1.06億
4.	《變形金剛：殲滅世紀》(2014年)	9,820萬
5.	《復仇者聯盟》(2012年)	9,671萬
6.	《反斗奇兵3》(2010年)	8,936萬
7.	《變形金剛：黑月降臨》(2011年)	8,470萬
8.	《蝙蝠俠：夜神起義》(2012年)	8,027萬
9.	《怪獸大學》(2013年)	7,741萬
10.	《哈利波特：死神的聖物2》(2011年)	7,679萬

■資料來源：綜合本地各大報刊

資料C

「香港電影業的發展至今已逾一個世紀，許多外國製片家對香港情有獨鍾，紛紛來港取景，讓海外觀眾對香港留下深刻印象。過去10年，每年平均有140支攝製隊從世界各地來港取景，包括歐美地區、亞太地區和中東地區等國家。去年共有115支海外攝製隊在香港取景拍攝。近年在香港取景的知名外國電影包括美國的《悍戰太平洋》、《變形金剛4》、《太極俠》和英國的《特務戀J之救國大業》等，連近年廣受追捧的韓國偶像也隨電視製作隊來港取景。韓劇《誘惑》近月在香港作外景拍攝，吸引不少影迷圍觀，成為傳媒報道焦點。」

■資料來源：香港政府新聞網

資料D

電影市場在內地日益蓬勃，不少電影更有逾10億的票房，反映了市場的活躍。雖然，荷里活的外語片一直高踞票房，但近年內地的「中外合拍片」漸成潮流，2011年更有不少於6部的中外合拍電影在內地上映。當中，由美國演員主演、張藝謀執導的《金陵十三釵》上映15天便以4.5億的票房當上年度國產片票房冠軍。然而有評論認為，中外合拍片不少反映的是被扭曲的中國文化，或令外國對中國的理解造成負面影響。

■資料來源：綜合本地各大報刊



想一想

- 試比較資料A中華語和外語電影在港的票房。
- 試參考資料B和C，分別指出娛樂產業全球化對輸出和接受雙方的影響。
- 「娛樂產業的全球化將導致外來文化取代本土文化。」參考以上的資料及就你所知，你在多大程度上同意這說法？

資料B

荷里活電影在世界電影市場上大行其道，佔據了重要的位置，更成了西方文化輸出的重要途徑。電影中曾出現的食品一度在各地掀起了熱潮。時尚文化亦隨電影在各地上映而在世界上流行起來，不少電影主角曾經使用的物品諸如衣服、手袋、化妝品、名錶、名車等，更成了各地人士爭相搶購的對象。

■資料來源：綜合本地各大報刊

參考 答案

1. 外語電影票房遠超華語影片為高：外語電影票房首位為《阿凡達》，票房為1.83億，高於華語電影票房首位的《那些年，我們一起追過的女孩》，票房為6,185萬，約為阿凡達的三分之一。即使外語電影第十名的《哈利波特：死神的聖物2》，票房仍較《那些年》為高。

2. 本題難度不高，屬分析影響題，考生只要參考資料A和B，然後以概念化方式歸納內容作答即可。要留意的是題目有「分別指出文化輸出和接受雙方均要分析，否則難獲全分」。

文化輸出者：發揮文化影響力，向外傳播本土文化；將文化產業作為商品賺取全分。

文化接受者：接觸並了解外國文化和生活方式，如飲食文化；受外國文化影響，推動商品消費，加強了物質主義。

3. 題目難度較高，其難點在於同學對有關的概念例如「娛樂產業」、「外來文化」和「本土文化」未必有準確的把握，因而行文引例時易生謬誤。在此情況下，同學可用「舉例定義法」，將資料內容分類如「娛樂產業」、「外來文化」和「本土文化」；「外來文化」和「本土文化」未必有準確的把握，因而行文引例時易生謬誤。在此情況下，同學可用「舉例定義法」，將資料內容分類如「娛樂產業」、「外來文化」和「本土文化」。

基於以上的分類，同學便可取得分析方向及運用適當的例子。

此外，題目「取」一詞，意味了力量的平等，同學分析時，便可根據「外來文化有何優勢？」、「本土文化有何優勢？」、「外來文化是否令本土文化萎縮甚至消失？」等方面思考。

留意：

· 外來娛樂產業擁有更多的資源和更先進的設備(如不少荷里活電影主打特效效果)；

· 外來文化一向被視為較高階端和先進的文化代表；

· 事實上，外國電影以壓倒性姿態超過本地電影票房。

留意：

· 本土文化只要有足夠的吸引力，外來文化根本難以取代；

· 本土文化更易引起當地人共鳴(如《歲月神偷》喚起的集體回憶)，外國娛樂產業未必完全適合本土上映；

· 本土有良好的承傳機制，例如香港有「香港電影金像獎」表揚本地傑出電影；

· 合拍片的興起正代表了外國文化與本土文化的交流與互動，而非令文化單一化。

尖子 必殺技

在學習文化全球化的課堂上，同學必定接觸過不同國家的文化特色，以及它們對其他國家造成的影響。在此，筆者將以歐美電影，尤其荷里活電影為例，討論文化的軟實力。

以香港為例，荷里活電影幾乎壟斷整個本地市場，歐美文化無形中影響港人的價值觀。例如，愛情電影《吸血新世紀》和《格雷的五十道陰影》推崇婚前性行為和非正規的性行為模式，使之大眾化，有可能衝擊中國傳統文化和宗教力量。其中最受影響的莫過於青少年。由於青少年仍在認知階段，他們大多倚靠傳媒獲取相關資訊，歐美文化透過社教化，對他們有舉足輕重的影響力。

《吸血新世紀》灌愛情觀 《復仇者》鼓吹消費

除了愛情方面的意識形態，不少電影、電視劇充斥血腥和暴力場景，對觀眾構成潛移默化的影響。例如，部分電影以殺戮、販毒和各種越軌行為為主題，這些電影皆會影響觀眾對人性、法治和道德觀的理解和想法。

也影響消費模式外交關係

除了價值觀之外，文化還能影響港人甚至全球人口的消費模式。以近期上映的《復仇者聯盟2：奧創紀元》為例，美國漫威(Marvel)推出的英雄系列癡魔全球，促使一系列周邊商品大賣，例如模型、兒童玩具和其他宣傳產品等等。從生產商角度來看，文化熱潮能成為好商機，大大增添利潤；消費者亦可能出於從眾心態，花費金錢購買

流行文化的產物。

其實，除了價值觀和消費行為的影響外，筆者認為文化還能影響國家間的外交關係。例如，不知道同學有否留意到華特迪士尼電影的公主總是有均一的外貌，例如是白皮膚和藍眼睛？其實迪士尼公司不時被批評有種族歧視之嫌，例如渲染白人上等，黑人下等的訊息。倘若電影或電視劇有強烈的諷刺或歧視成分，其實會刺激到雙方的外交關係。因此，同學不妨亦從政治層面分析文化之軟實力。

■鄭嘉莉

文憑試通識科5**狀元、港大工商管理及法律系三年級生

延伸閱讀

- 《同化、西化還是庸俗化？文化全球化的再思》，香港中文大學網站，http://www.cuhk.edu.hk/hiaps/pprc/LS/globalization/4_c.htm
- 《從全球電影票房看全球化現象》，香港電台通識網，http://www.liberalstudies.hk/blog/ls_blog.php?id=2541
- 《〈功夫熊貓〉文化侵略？中國丟失軟實力》，中國評論新聞網，<http://hk.cmnt.com/cm-webapp/doc/docDetailCreate.jsp?coluid=20&kindid=240&docid=101720020&mdate=0605142342>

■香港文匯報記者 戚鈺峰

周

· 通識博客(一小時時事、通識把握)

周

· 通識博客/ 通識中國

周

· 中文星級學堂

· 文江學海

周

· 通識文憑試摘星攻略

周

· 通識博客/ 通識中國

· 文江學海