

社交網站近年逐漸融入日常生活，成為人們獲取最新資訊的主要途徑之一，甚有取代傳統新聞平台之勢。社交網站龍頭facebook(fb)昨日起推出新功能「Instant Articles」，與《紐約時報》及《衛報》等美歐新聞機構合作，讓用戶直接在fb接收新聞內容，不用再點擊連結至媒體網站觀看，大幅縮短用戶下載及瀏覽新聞的所需時間。分析指，新功能將把fb從以往作為新聞「中轉站」轉型為「終點站」，可能從此改寫新聞傳統發布模式。

早於今年3月，《紐時》已報道fb計劃與多間新聞機構合作，打造新的新聞發布模式。新功能暫時只適用於iOS版的fb應用程式(app)，之後會擴展到Android。目前fb跟9間新聞機構達成合作協議，其中《紐時》、國家地理頻道、全國廣播公司(NBC)等5間美國機構昨日起提供新聞內容，《衛報》、英國廣播公司(BBC)和德國《明鏡》周刊等4間歐洲機構則在夏天起投入服務。fb預期今後陸續會有新聞機構加盟。

加載時間縮短 隨時讚好回應

以往用戶在fb點擊新聞資訊連結，需要先連到相關新聞網站才能閱覽內容，過程需時至少數秒。「Instant Articles」由於把新聞內容儲存在fb系統上，免除了連結至外部網站的程序，網頁加載時間估計只需原來的1/10。

若以為fb只提供「純文字版」新聞文章便大錯特錯，因為fb新聞瀏覽器不僅支援圖片和影片，以及放大縮小等基本功能，更允許文章加入互動內容，例如把個別圖片連結至互動地圖。用戶亦能對個別文章、作者或新聞機構「讚好」或是作出回應。

廣告利潤fb分三成

為了吸引新聞機構合作，fb同意讓對方使用分析工具來計算新聞流量，亦可在新聞內設置廣告。《紐時》透露，新聞機構可選擇自己賣廣告，並拿取百分百廣告收入，亦可交由fb設置廣告，但媒體需與fb三七分賬。fb表示，不會加強網站運算以偏好特定新聞機構的文章，但若讀者按讚、回應、分享次數愈多，出現比例和次數便會相應增加。

社交網站近年成為人們接收新聞資訊的主要途徑之一，皮尤研究中心去年一份調查顯示，雖然大部分人均稱上fb並非為看新聞，但仍有近一半美國用戶承認從fb上取得有關政府或政治的新聞，跟收看電視新聞節目的比例相若。fb產品研發部高層考克斯強調網站無意取代報章、電台或電視，而是擔當「輔助」的角色。

■法新社/《紐約時報》/《衛報》/ TechCrunch網站/The Verge網站



支援圖片



互動地圖



睇片

。聯軍轟炸敘伊 「伊斯蘭國」阿二傳炸死

以美軍為首的聯軍昨日表示，前日起向伊拉克及敘利亞境內的極端組織「伊拉克和黎凡特伊斯蘭國」(ISIL)目標發動16次空襲。伊拉克國防部指出，ISIL二號頭目阿夫里相信聯軍昨日空襲伊國北部期間被炸死。

伊拉克國防部稱，阿夫里當時正與大批武裝分子在泰勒阿費爾

一間清真寺開會。有報道指ISIL領袖巴格達迪早前在空襲中受重傷，由阿夫里暫代領袖一職。

英國《每日郵報》引述消息人士指，3名英籍「聖戰新娘」已擺脫「丈夫」的掌控，企圖逃出ISIL魔掌，ISIL武裝分子正大舉追捕，目前生死未卜。

■路透社/《每日郵報》

。泰印大馬拒難民入境 恐釀人道危機

泰國、印尼及馬來西亞近日截獲多艘載滿緬甸穆斯林少數族裔羅興亞人及孟加拉人的偷渡船隻，泰國率先表明拒絕接收難民，其餘兩國亦跟隨，只向人蛇船隻提供食物、藥物及燃油等必需品，便將船隻趕至離岸，漠視聯合國要求救助難民的呼籲。

當局估計有6,000名難民正偷渡，隨著泰印馬三國表明拒收難民，蛇頭紛紛棄船，迫使難民在



■大馬日前截獲的難民。美聯社

海上漂泊，面對缺水缺糧的嚴峻環境。昨日一艘擠了超過500名難民的船隻駛近馬來西亞檳城沿岸，海事執法局前日明言不會讓任何外國船隻駛入。

■美聯社/法新社/路透社

法GDP增幅兩年最大 德意外減速

歐盟多個成員國昨公布經濟數據，在消費支出大幅增長帶動下，法國今年首季國內生產總值(GDP)按季增長0.6%，高於市場預期，是近兩年來最大增幅。但歐洲最大經濟體德國外貿表現未如理想，進口大幅增加，抵銷出口增長，令首季經濟增長只有0.3%，低於去年第4季的0.7%，差過市場預期的0.5%，經濟前景蒙上陰霾。

深陷債務危機的希臘，今年首季經濟收縮0.2%，是連續第2季收縮，更重回衰退。歐盟統計局公布，歐元區今年首季經濟增長0.4%，高於前季的0.3%，是近兩年來最大增幅，增速更超越美國。經濟師指出，歐元區經濟增長主要由於食物價格下跌、低油價及歐洲央行推量化寬鬆(QE)措施所致。

歐洲經濟數據向好，刺激歐股全線上升。英國富時100指數中段報6,968點，升34點；法國CAC指數報5,025點，升50點；德國DAX指數報11,490點，升17點。

美債息回落 道指升27點

美債息率稍為回落，加上上月零售銷售數據差過預期，投資者揣測聯儲局可能延遲加息，美股昨早段上升。道瓊斯工業平均指數早段報18,095點，升27點；標普500指數報2,108點，升9點；納斯達克綜合指數報5,000點，升23點。

■英國《金融時報》/ 彭博通訊社/路透社/美聯社

fb推新聞功能 毋需連結網站

聯合9大傳媒 或改寫傳統發布模式

■產品研發部高層
考克斯



■fb與國家地理頻道等傳媒合作，推出「Instant Articles」功能。網上圖片



讀者市場龐大 傳媒「被迫合作」

撼贏Google

300家主要新聞網站中，26.9%流量源自fb(即經fb點擊連結進入網站)，超過Google



美國《紐約時報》及英國《衛報》是首批加入「Instant Articles」的新聞機構，兩者紛紛肯定fb的新功能，期望能擴大讀者群及增加新聞能見度。不過曾經擔任過《紐時》、NBC及微博twitter高層的資深傳媒人席勒坦言，各新聞機構其實是「被迫合作」，因為新功能勢必削減新聞網站流量，直接損害新聞機構自身收入，但在fb龐大的讀者市場面前，除了合作根本別無選擇。

近年新聞網站愈來愈依賴社交網站轉介讀者，fb早前更超越Google，成為多個新聞網站讀者的主要流量來源(即透過fb上的連結進入網站)。fb本月初曾因為演算程式出錯，導致網站上部分新聞連結消失，結果有關新聞網站流量即時暴跌。分析指，新功能將進一步加強fb作為「守門人」的地位，削減傳媒對新聞發布途徑的控制權，最終只能受制於fb。

雖然fb開出的條件不俗，但它過往有事後修改合作協議的先例，令不少新聞機構心存戒心。The Verge網站指出，fb在「Instant Articles」推出初期，相信會繼續以甜頭吸引新聞機構加盟，但站穩陣腳後，不排除會過橋抽板，警告「今天的甜頭或是將來的毒藥」。

■The Verge網站/《華爾街日報》/《紐約時報》

合作優劣難取捨

好處

- 分析預計4年後80%上網活動將透過流動裝置進行，fb新功能讓媒體較易打入流動裝置市場
- 現時媒體難以將手機瀏覽轉化為廣告收入，相反fb在這方面已有實績，媒體可借用其優勢
- 適合缺乏資源發展流動裝置市場的媒體
- 即使最大型的新聞媒體，用戶人數仍遠低於fb，使用新功能後，媒體可直接進入fb單一龐大用戶市場，好過從不同平台招攬讀者

壞處

- 媒體專頁的直接瀏覽量將下跌，使他們較難針對大量受眾賣廣告
- 使用新功能後，媒體將無法使用追蹤用戶工具如Omniure及Google Analytics
- 建立於報道質素及讀者忠誠的競爭優勢，可能隨發布平台轉向fb而消失
- 與fb合作存在不穩定因素，fb曾修訂與品牌合作協議，由免費變收費
- 媒體或會過度依賴fb單一平台作為發放資訊渠道，或因此將業務縮窄至創作文章
- fb未能保證會公平對待所有媒體，或優先處理高廣告收入媒體

VentureBeat網站

日首辦國際軍工展 謀武器出口



■軍工展展出軍艦模型。路透社



■US2水陸兩棲飛機或是日本出口的首款武器。路透社

日本橫濱國際安防展(MAST)昨日揭幕，是日本首次舉辦以出口為導向的軍工展。首相安倍晉三積極提出軍備出口，又推動修憲解禁集體自衛權，今次防務展體現日本在軍事安全方面出現重大轉變，引起各界關注。德國之聲評論指出，MAST難免讓人想到日本正背離和平主義，漸行漸遠。

MAST為期3日，由英國私人公司主辦，日本防務省及經濟產業省協辦，來自美國、澳洲、法國、馬來西亞、菲律賓等國家的軍火商參展。日本兩家最大軍工企業三菱重工和川崎重工亦有參展，展覽期間還會安排客戶參觀美軍戰艦及日本海軍基地。

安倍政府去年4月放寬對武器出口的限制，通過「防衛裝備轉移三原則」，取代「武器出口

三原則」，報道指US2水陸兩棲飛機或是日本根據新原則出口的首款武器。

向美出口愛國者導彈配件

為日本海上自衛隊生產US2水陸兩棲飛機的新明和工業高層加西延(譯音)表示，日本正與印度就出口US2飛機進行磋商，只要政府達成協議，他們就能出口產品。此外，三菱重工已獲得許可，向美國愛國者導彈系統出口配件。

德國之聲評論指出，安倍政府希望藉武器出口，在國際舞台上尤其是中國面前獲得更大影響力，又認為可藉此讓菲律賓、印尼等對日本海上航線十分重要的國家得到更好的安全保護。中國政府強烈譴責安倍政府的政策改變，MAST並沒邀請中國軍工企業參加。

■法新社/德國之聲