

分析報道

香港社會上最近多個民調都顯示，支持立法會通過政改方案的民意在50%至60%之間。然而，昨日由港大民意研究計劃總監鍾庭耀主導的3所大學合作進行的滾動民調卻聲稱，最新一輪調查的1,000多個成功受訪者中，只有42.3%支持政改方案，支持率創出新低；但有40.3%反對政改方案；支持與反對的差距收窄至2個百分點，亦是調查以來最小。反對派一得到這個數據，就如獲至寶，更加賣力地攻擊特區政府。本報通過對「鍾氏民調」進行全面調查分析，發現之所以有這樣的數據，完全是鍾庭耀在玩弄一向慣用的手段，以踩低支持政改的民意來配合反對派的行動，企圖扭曲民意，攪亂人心，破壞香港普選發展的進程。

鍾氏民調

踩低「擁普」民意揭秘

設計問題暗藏陷阱 支持政改者拒訪 樣本變相「篩選」

問題無「通過」排斥「袋住先」

本報發現，「鍾氏民調」存在三大問題，首先是在設計的問題上預設陷阱，力圖誘導回答者得出反對派滿意的數據。據悉，在如何設計問題上，有合作進行該項目的人士曾經提出，鑒於政改較為複雜，因此，問題可以多問一兩條，也可以設定一些前提，讓接受調查者有更多的選擇。但是，鍾庭耀則堅持要「問題越簡單越好」。因此，「鍾氏民調」只有一條問題，字眼為：「是否支持政改方案？」

據悉，這個問題雖然貌似簡單，但經過了鍾庭耀的「精心策劃」及包裝。最近多個機構的調查的問題都是：「是否支持通過政改方案？」結果是支持通過方案的人比較多。因為大家都知道，如果不通過政改方案的話，香港政制就無法向前發展，所以多數受訪者即使對方案的某些部分有意見，也會支持先讓政改方案通過，再在具體實踐中不斷改進和發展。

但是，鍾庭耀為了刻意踩低對政改方案的民意支持率，在「精心」設計的問題之中，就故意少了「通過」兩個字，結果就是差之兩字，謬之千里，令在「鍾氏民調」中，支持政改方案的比率一直沒有過半，最近還下跌至42.3%，反對比率升至40.3%。因為鍾庭耀的問題完全不涉及立法會應否通過政改方案，而是問受訪者是否支持方案，這種提問基本上排斥了「袋住先」的選擇。有一位曾回應「鍾氏民調」的受訪者向本報記者透露，他原先認為立法會應該通過方案的，但覺得政改方案不算完美，還可以爭取好一些，就選擇回答「不支持」。這樣就根本沒有反映出社會上支持通過方案的民意聲音。可以說，鍾庭耀通過巧妙設計問題，一下子就把支持通過政改的比例壓低了近兩成！

反對者願答問 支持者不配合

二是回應者傾向反對派的居多。「鍾氏民調」在受訪者回答問題後，還會詢問受訪者的政治傾向，結果發現，受訪者傾向反對派的，一直都在25%到29%之間；而傾向建制派的，只有9%至12%（見表）。據本報記者了解，一方面是「鍾氏民調」對政改問題有預設主觀立場，雖然所打出的電話號碼都是隨機抽樣的，但是，傾向反對派的受訪者接到電話，就較為願意參與；而支持建制派的人士一聽是不可信的「鍾氏民調」，多數都不予配合。以該民調最新公布的5月5日至9日進行的調查樣本資料分析，「預約跨越調查期限」（即接電話的人說沒時間，下次再打來，但下次也沒有再接的）一項，就高達5,195人，佔樣本總數的14.6%。還有「被訪者於篩選題前中斷訪問」的也有441人，佔1.2%。據本報記者了解，這類人士多是支持政改的，他們是根本不想回應「鍾氏民調」的訪問。顯然，「鍾氏民調」不可能反映出這部分的民意，因此，所得出的數據也是較為片面的，更不足為信。

成功受訪率偏低 有效樣本少

三是有效樣本偏少，無法反映客觀現實。「鍾氏民調」雖然表面上是按照調查統計學的方式進行，但由於操作者有強烈的政治傾向，加上刻意設計有誘導性的問題，令電話訪問員在取得有效樣本的過程相當困難，更受到了許多因素影響而導致偏少。如5月5日至9日進行的調查樣本資料顯示，其間共打出35,568個電話，才得到成功樣本1,130個，所佔比例僅為3.2%。「鍾氏民調」從一開始就引起社會上的質疑聲不絕，因為這一結果違反了客觀的事實，也與公眾的一般觀感有嚴重落差。例如，有市民指出，有關民調只訪問約1,000多人，但全港有700萬人，合資格選民也有500萬人，其結果能否代表全港市民即備受質疑。事實上，作為外國勢力的傀儡，每逢香港有重大事件，鍾庭耀都千方百計利用所謂「民意調查」，製造虛假的民意，為反對派護航。去年的「佔中」事件，鍾庭耀更是一邊參與「佔中」行動，一邊又為「佔中」做民調，製造虛假民意，其「佔中公投」更是誇大參與人數，出現重複投票。因此，廣大社會人士紛紛呼籲，要看清「鍾氏民調」的真面目，絕不能被它誤導。



插圖：本報美術部

鍾氏民調被訪者政治取向變化

次數	訪問日/月	受訪人數	傾向反對派	傾向建制派	無傾向*
1	23/4-27/4	1,161	25%	12%	63%
2	24/4-28/4	1,150	25%	11%	64%
3	25/4-29/4	1,141	25%	10%	65%
4	26/4-30/4	1,148	26%	10%	64%
5	27/4-01/5	1,155	27%	11%	62%
6	28/4-02/5	1,155	29%	9%	62%
7	29/4-03/5	1,137	28%	9%	63%
8	30/4-04/5	1,150	28%	9%	63%
9	01/5-05/5	1,139	29%	9%	62%
10	02/5-06/5	1,150	27%	9%	64%
11	03/5-07/5	1,148	26%	10%	64%
12	04/5-08/5	1,145	26%	10%	64%
13	05/5-09/5	1,126	27%	10%	63%

*該項指傾向中間派/無傾向/唔知。
數據來源：理工大學社會政策研究中心網站「2017年行政長官選舉辦法三間大學聯合滾動民調」

低成功率不反映主流民意

香港文匯報訊（記者齊正之）「鍾氏民調」來勢洶洶，欲為細綁反對派否決政改方案施加更大壓力。本報記者查閱該民調的一些數據後，發現「魔鬼藏在細節中」，其中，有關訪問的「成功樣本」絕對數及「成功率」都很低，而受訪者的政治取向方面，也是「傾向民主派」的明顯佔優，都令人質疑這樣的民調怎樣能夠反映主流民意。

本報在網上查閱了目前已公布的13次滾動民調數據，顯示共打出32,168次（第7次）至36,255次（第4次）不等的電話詢問，但成功率平均只得3.33%，最高僅3.56%，最低則是剛公布的第13次，僅有3.17%。有研究統計民調的學者表示，如此低的成功率，在進行民調時雖然常見，但如果出現很低的成功率，主辦者在公布數據時一定要特別強調。

至於在「成功樣本」的絕對數字方面，主辦機構稱每天不會少於200人，因此在公布「5天為一節」的數據中，「成功樣本」的絕對數最高是1,167人（第1次），絕對數最低則是最近一次（第13次）的1,130人。雖說這是「滾動民調」，但如此低的絕對數，能有多大的代表性呢？

香港大學民意研究計劃總監鍾庭耀被指在政改民調中「耍陰招」。

鍾收「洋水」懷政治目的



特稿

鍾庭耀進行的民調，雖然不代表香港大學，但卻能打着「香港大學民意研究計劃」的旗號來招搖撞騙，甚至多次收受來歷不明的資金及外國機構的資助。

早在2004年立法會選舉中，鍾庭耀承認接受有「美國中情局分店」之稱的全美民主基金會（NED）及下屬「全國民主學會」（NDI）的資助。鍾庭耀當時還向傳媒承認，曾於2003年底接受NDI贊助，進行政黨發展調查。此外，據網民揭發，鍾庭耀還從英國網絡觀察基金會收取過5萬英鎊（約60多萬港元）。

去年在策劃「佔中」的時候，一筆100多萬元的「黑金」送到了香港大學。根據曝光的電子郵件顯示，陳文敏、戴耀廷都有和鍾庭耀密謀，怎樣以所謂「公民投票」和民意調查，配合「佔中」行動，以癱瘓香港經濟運作的方式，威脅中央政府就範。

很明顯，鍾庭耀既然收了外國金主的錢，必然要為其服務。因此，「鍾氏民調」儘管表面上是按照調查統計學的方式進行，但實際上具有非常明顯的政治目的，既為反對派護航，也是配合外部勢力的需要。

鍾庭耀密謀，怎樣以所謂「公民投票」和民意調查，配合「佔中」行動，以癱瘓香港經濟運作的方式，威脅中央政府就範。

很明顯，鍾庭耀既然收了外國金主的錢，必然要為其服務。因此，「鍾氏民調」儘管表面上是按照調查統計學的方式進行，但實際上具有非常明顯的政治目的，既為反對派護航，也是配合外部勢力的需要。

「鍾氏民調」過往錯漏摘錄

- 鍾庭耀一邊參與協辦反對派的「佔中」行動，另一邊卻為「佔中」進行民調，做球員又做球證，為「佔中」製造虛假的民意。「佔中公投」又誇大參與人數，出現重複投票和非永久性居民也可投票。
- 在特首民望調查上，有六成受訪者給予特首高於合格的評分，卻搞出特首民望竟然不合格的「怪異」結果。連被認為親反對派的港大前法律學院院長陳文敏都指結論不能反映現實。
- 違反慣例，在立法會選舉投票期間公布票站調查結果，為反對派候選人提早進行告急動員提供數據，連親反對派的學者也指民調是為反對派的選戰利益服務。
- 選舉調查結果屢屢出錯。在2012年立法會選舉直選議席中，「鍾氏民調」票站調查出現三大失誤：在港島，公布公民黨陳淑莊「當選機會高」，結果陳落選；在九龍東，公布「人民力量」黃洋達「當選機會高」，結果黃敗北；在九龍西，公布民建聯蔣麗芸當選與其他人「機會均等」，但結果是蔣以高票當選。
- 在上屆特首選舉的關鍵時刻突然發起所謂「全民網上投票選特首」，並在操作上故意誘導投「白票」，以配合反對派的「白票流選」圖謀。
- 在涉及兩地關係的民調中，「鍾氏民調」將香港人和內地人、中央政府對立起來，以帶有偏見的政治分類，製造出挑撥兩地關係的結果。
- 調查方式很不科學，選擇對反對派有利時機進行敏感話題調查；預設立場和觀點，提問方式有引導性，調查對象有篩選，分析方法功利。

支持普選的民意往往無法在「鍾氏民調」中反映出來。資料圖片

