財政部年內港發280億人幣國債

香港文匯報訊（記者 陳楚倩）國家財政部昨公布，今年將在香港分兩次發行共280億元人民幣國債。首批140億元（人民幣，下同）國債將在下周三率先向機構投資者發售，零售散戶部分將在下半年發行。市場預計，上次國債的機構投資者部分認購踴躍，料下周三的發售反應不俗，但對零售部分銷情就有所保留。在人民幣偏弱、人行多次減息及兩地股市交投暢旺等因素下，均減低散戶對國債認購熱潮。

零售部分將下半年發行

財政部昨公布，經國務院批准，下周三（20日）面向機構投資者、國外中央銀行、地區貨幣管理當局發行140億元國債，具體期限結構在發行前公布。下半年面向機構投資者和香港居民發行140億元國債，具體發行時間和期限結構屆時再公布。2015年國債發行後，將繼續在聯交所掛牌上市交易。

翻查資料，2014年財政部在香港發行280億元國債，對上一次是去年11月向機構及零售投資者發行了120億元國債。當中90億元乃面向機構投資者發行，錄得申購總額339.6億元，即超額認購2.77倍，反應理想。該批人民幣國債分為三部分，分別有40億元的3年期國債、30億元的5年期國債、以及20億元的10年期國債，票面息率分別為2.74厘、3厘、3.38厘。

分析員料今年息率約3厘

但是零售部分2年期的30億元國債，反應遠遜2013年。雖然該批國債部分息率高達2.93厘，乃歷年來最高，去年在撤銷港人每日兌換限制後，市場普遍認為認購銷情應會理想，但是市民認為，人民幣國債的息率比人民幣定期存款息口低，回報吸引力不足。

當時一般銀行提供1至3個月人民幣定期存款，息率均高於3厘，而人民幣國債息率只有2.93厘，吸引力不足，但亦有市民認為息率較港元存款息率高，因此仍會認購。分析員估計，今年發行的人民幣國債將於3厘附近定價。

恒生沽興業套200億

企業掀抽水潮 復星潤地各籌近百億

香港文匯報訊（記者 梁偉聰）港股仍處高位，上市公司抽水潮陸續有來，昨日先有復牌的復星國際(0656) 按先舊後新方式配售4.65億股，集資淨額92.43億元；再有傳華潤置地(1109)以先舊後新方式配售3.8億股，集資最多約97.5億元；收市後恒生銀行(0011) 就宣布繼二月後再減持興業銀行，套現超過200億港元。

■上市公司抽水潮陸續有來，恒生銀行宣布繼二月後再減持興業銀行，套現超過200億港元。 資料圖片

相信為應對未來監管要求，恒生銀行為增資，繼2月初出售興業銀行5%股權，昨傍晚宣布再出售多5%股份，籌得資金超過200億港元，較上次大幅增加，主要是因為興業A股大幅上升所致。 根據與高盛高華證券和瑞銀證券簽訂的配售協議，恒生銀行將會向承配人出售所持的不超過9.507億股或4.99%興業銀行股份，每股作價17.68元人民幣，較昨日收市價18.8元人民幣折讓5.96%，套現最多168.1億元人民幣。

恒生料為補充資本

恒生銀行預期，售股資金淨額將主要用作支持未來業務拓展及其他合適用途。 交易完成後，恒生銀行對興業銀行持股將降至0.88%。 若計及今年2月10日恒生減持興業銀行5%權益，兩次交易合共籌得約367.8億元。總括兩次交易，將為恒生普通股權一級資本充足比率（CET1）增加2.4個百分點。以去年底15.6%計，售出後CET1將增至18%水平，市場估計恒生有能力派特別股息。

而昨日復牌的復星國際公布，按先舊後新方式配售4.65億股，佔現行及經擴大股本各6.62%及6.21%，集資淨額92.43億元。每股配售價20元，較停牌前收市價20.95元折讓4.53%。完成交易後，復星控股對復星國際的持股量，將由原來78.5%攤薄至73.62%。

傳「雙馬」認購復星

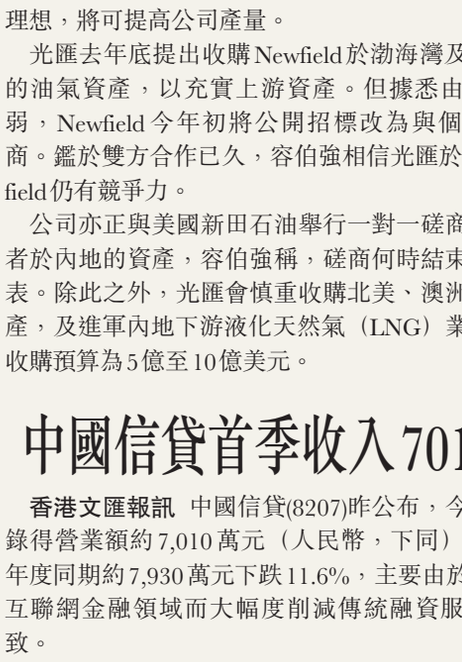
據彭博引述消息指，是次復星配股獲「雙馬」加持，騰訊(0700)主席馬化騰及阿里巴巴主席馬雲，有份認購復星國際配股。復星國際今宣布配發4.65億股集資逾92億元，擬用作一般公司資金用途，包括保險業併購。復星昨日復牌後跌2.39%，收報20.45元。

另外，華潤置地昨日停牌，市場消息就指，潤地以先舊後新方式配售3.8億股，每股配售價介乎25.25元至25.65元，較昨日收市價27.15元，折讓5.5%-7%，集資最多約97.5億元。集資所得將用作未來收購土儲、開發成本及作一般營運資金。據彭博數據顯示，潤地計劃籌資規模是本年香港市場中先舊後新配股交易中的第二名，僅次於中國太平。另外，潤地昨日公布4月份，實現合同銷售金額約59.7億元人民幣；合同銷售建築面積約583,700方米；投資物業實現租金收入4.54億元人民幣。

禹洲配股籌8.3億

據銷售文件指出，禹洲地產(1628)將以每股2.2元至2.3元，配售3.6億股新股，集資最多8.28億元。配售股份相當於已發行股本約10.4%，配售價較最後收市價折讓8.4%至12.4%。集資所得用於壯大資本，加強市場實力。

光匯力拓上游業務


■光匯石油行政總裁容伯強。 張易 攝

香港文匯報訊（記者 張易）光匯石油(0933)上周五配股集資12.92億元，市傳除社保基金外，華夏人壽、中國人保及工銀國際等十多間機構亦有參股。隨着國際油價近月回穩，公司未來將力拓毛利較高的上游業務，冀2至3年內利潤貢獻達整體的2/3。

油價去年中起急跌，拖累油企業績，石油股一片哀鴻，惟光匯截至去年底的中期純利，按年仍升3%至5.62億元，光匯行政總裁容伯強解釋，主因透過衍生金融工具進行財務對沖，及於期內提高毛利低但產量高的下游業務比例。

新疆探新氣源推產量

隨着油價逐漸回穩，公司未來將投入更多資源發展上游業務，當中包括天然氣及石油業務。容伯強昨於傳媒午宴透露，目前已在新疆鑽井尋找氣源，若儲量理想，將可提高公司產量。

光匯去年底提出收購Newfield於渤海灣及珠江區域的油氣資產，以充實上游資產。但據悉由於油價疲弱，Newfield今年初將公開招標改為與個別公司洽商。鑑於雙方合作已久，容伯強相信光匯於收購Newfield仍有競爭力。

公司亦正與美國新田石油舉行一對一磋商，洽購後者於內地的資產，容伯強稱，磋商何時結束尚無時間表。除此之外，光匯會慎重收購北美、澳洲及非洲資產，及進軍內地下游液化天然氣（LNG）業務。全年收購預算為5億至10億美元。

零售季績兩極 佐丹奴增莎莎跌

■零售股莎莎國際公布截至3月31日第四季營業額為22.43億元，按年減少2.6%。 資料圖片

香港文匯報訊（記者 吳婉玲）零售股業績表現兩極，賣衫的好過賣化妝品。佐丹奴 （0709）昨公布首季銷售額14.45億元，較去年同期增5%，撇除將銷售額換算為港元的影響則增長8%；品牌銷售額較去年同期增長2%。另一零售股莎莎國際（0178）前晚公布截至3月31日第四季營業額為22.43億元，按年減少2.6%。

佐丹奴昨公布，季內同店銷售額增長7%，集團解釋韓國及中東表現疲弱，反而大中華市場展示強勁的同店銷售額，關閉無利可圖的門市抵銷了部分整體品牌銷售額增長。在東南亞，受惠於新加坡的復甦，同店銷售額錄得18%增長，但被當地貨幣貶值之影響所抵銷。

佐丹奴縮減40門店

季度毛利為7.98億元，較去年同期增加2%；毛利率由56.9%下降1.7個百分點至55.2%，部分是由於東南亞貨幣貶值，導致產品成本增加所致。此外，為清理內地電子渠道過剩存貨，亦令期內毛利率減少。

現金及銀行結存淨額增加2.34億元至11.49億元。從經營業務所得之自由現金流量為2.32億元，較2014年第一季度增加21%。

集團繼續管理門市組合質素，淘汰了大部分市場之虧損店舖，並縮減40間門市，其中於內地減少16間。在內地，加盟店之同店銷售額錄得正增長，成功取得了回報。

佐丹奴主席兼執行董事劉國權表示，內地營商環境依然艱辛，因零售空間過剩及宏觀經濟逆勢拖低人流及需求，而美元及人民幣兌其他國家的交易貨幣偏強，對毛利率造成影響，加上中東市場的消費者情緒疲弱及韓國市場面對激烈競爭，對集團整體表現構成不利影響。佐丹奴昨收報3.73元，升0.53%。

另外，莎莎國際前晚公布截至3月31日第四季營業額為22.43億元，按年減少2.6%；香港及澳門的零售及批發銷售下跌2.4%至18.37億元；同店銷售率增長0.9%；交易宗數上升2.1%；每宗交易平均金額下跌4.1%。

莎莎表示，香港零售市場第三季的較弱消費氣氛持續，加上港元於第四季相對多個外國貨幣明顯升值，削弱香港對中國內地旅客的吸引力，同時亦對本地消費意慾造成負面影響，導致集團港澳地區第四季零售銷售較去年下跌，雖然內地客交易宗數錄得約12%增長，但受到其每宗交易平均金額按年下跌約13%的抵銷，以致拖累整體表現。莎莎國際昨收報3.95元，升0.25%。

中電信擬向虛擬運營商開放4G轉售

香港文匯報訊（記者 梁偉聰）內地4G網絡發展始見成熟，有電訊商開始向虛擬運營商開放4G轉售。據《中國通信網》報道，中電信(0728)即將向虛擬運營商開放4G轉售。方案分為兩種，一種為資源池模式轉售，一種為套餐轉售。

兩種方案在供虛擬運營商選擇上，只能進行二選一。兩種轉售方案中，資源池模式在語音、流量、短彩信等資費上搭配更為靈活，但轉售折扣稍高；而反觀套餐轉售模式，其雖無法由企業主觀去設定具體資費方案，但轉售折扣很低，甚至可以達到四折優惠。

另外，中電信昨日公布，與中國大陸、台灣、韓國、日本及美國等六家全球合作夥伴，共同啟動新跨太平洋國際海底光纜工程建設。建成後，將成為亞洲至北美之間傳輸容量最大、時延最小的海底光纜，可提升電訊服務質素。 NCP海底光纜連接中國大陸、台灣、韓國、日本，向東直達美國，系統全長超過1.3萬公里，系統設計容量超過80Tbit/s。NCP海底光纜總投資超過5億美元，估計於2017年第四季度建成投產。

中投中糧傳組中糧國際拓新平台

香港文匯報訊（記者 吳婉玲）路透引述消息人士指，中投公司最近與中糧集團簽署協議，共同成立中糧國際控股有限公司，以打造國際農業投資平台。

中投和中糧集團在中糧國際控股中持股比例為2：8，消息指中糧集團將透過中糧國際控股整合業務，包括其近期收購的尼德拉和來寶農業。

業內人士分析指，中投將透過投資持有來寶農業資產的中糧國際控股公司，完成對來寶集團農業投資風險敞口的再平衡。目前中投在來寶的持股比例約9.3%。

中投董事長丁學東去年在英國金融時報撰文時表示，該公司計劃進行更多農業投資，包括與政府和其他機構投資者開展合作。

「變形金剛輪椅」亮相醫療展

■必飛科技將於展覽推出全球首張用二段式履帶驅動的輪椅。 曾敏儀 攝

香港文匯報訊（記者 曾敏儀）香港人口老化，醫療器材的需求與日俱增，有初創公司看準發展潛力研發可上落樓梯的輪椅，亦有代理商於6年前由賣冷氣轉賣醫療用品，營業額按年有單數位穩定升幅。貿發局助理總裁張淑芬昨於記者會表示，去年醫療器材出口總值整體按年升1.3%，其中電子器材按年有雙位數增長，對美國及歐洲出口分別按年急升23%及14%。該局下周將舉行醫療展，有250家參展商參與，按年升3%，超過1,300位買家將來港參觀。

港研發醫療機械困難多

本地初創公司必飛科技將於展覽推出「越障電子輪椅」，其發明者兼公司董事李少麟表示，產品為全球首張用二段式履帶驅動的輪椅，有如「變形金剛」般可轉換履帶模式行走於平路、崎嶇路及樓梯，較現有的方便及安全。該輪椅於今年推出市場，每部售12.8萬，他期望可透過醫療展尋找分銷商推廣至本港及海外。但他指出，在港研發醫療機械有困難，行業規模小而配套不足，其公司需得到科學園的支持才能經營。

代理商佳澤科技由荷蘭引入的座廁扶助器亦將在展覽亮相，該公司市場經理柳慧賢指，港人經濟負擔重，聘用工人來照顧老人或傷殘人士花費不少，因此醫療器材傾向以「不求人」概念設計，讓有需要人士可靠儀器照顧自己。她對醫療器材業的前景感樂觀，本港長者人口不斷上升，醫院及老人院數目因而增加，形成龐大消費市場，6年前其公司由賣冷氣轉而賣醫療用品，營業額按年有單數位穩定升幅。

另外，香港理工大學兩款分別獲得今年瑞士國際發明展金、銀獎項的姿勢矯正束身衣，及水療浮水衣為展覽焦點。而本地最新研發的納米纖維口罩，及醫療用3D打印機，亦將會同場展出。

醫療展10展區下周開

由貿發局主辦，及香港醫療及保健器材行業協會協辦的國際醫療器材及用品展，將於下周一至三（18日至20日）於會展舉行。屆時共有10個展區，焦點展區「醫院儀器」將展出大量精準醫學儀器，除了超聲波、影像儀器，還有各種手術用具，另外有「復康及長者護理用品」、「物理治療儀器及用品」及「醫療美容儀器及用品」等展區。

中國信貸首季收入7010萬

香港文匯報訊 中國信貸(8207)昨公布，今年首季度錄得營業額約7,010萬元（人民幣，下同），較2014年度同期約7,930萬元下跌11.6%，主要由於集團轉型互聯網金融領域而大幅度削減傳統融資服務業務所致。

集團去年開始的P2P貸款服務，包括互聯網房屋貸款、汽車貸款及金融資產相關貸款融資服務，在2015年第一季度錄得收入約1,080萬元，佔集團總收入約15.4%。網上第三方支付服務收入約2,520萬元，佔集團總收入之36%，較去年同期增加逾三倍。

中國海外4月銷售132.78億

香港文匯報訊 中國海外(0688)昨日公布， 4月份的合約物業銷售金額約為132.78億元，而相應的樓面面積約為87.97萬方米。 今年首4個月累計合約物業銷售額約459.48億元，相應的累計樓面面積約為315.04萬方米。

於4月30日，公司錄得已認購物業銷售額約為69.97億元，預期將於往後數月內轉化為合約物業銷售。

同系中國海外宏洋(0081)宣布，4月份實現合約銷售額15.3億元及合約銷售面積16.94萬方米。今年首4個月累計合約銷售額48.77億元及合約銷售面積52.69萬方米。 截至今年 4月底，累計認購未簽約額15.15億元及認購未簽約面積11.3萬方米。

中國手遊文化首季扭虧賺677萬

香港文匯報訊（記者 吳婉玲）中國手遊文化(8081)昨公布截至3月底為止第一季業績，股東應佔溢利為677.8萬元，去年同期虧損666萬元，轉虧為盈；每股基本盈利0.27仙，不派息。

季內收入為1.05億元，按年升1.4倍，稅前盈利為1,328萬元。自去年九月注資上海智趣廣告以來，提供遊戲相關整合營銷服務之業務錄得淨溢利約5,953萬元，佔集團收益約56%。

去年集團以總代價2.1億元收購盛八投資已發行股本24%，今年4月14日，集團同意額外收購盛八已發行股本4.8%，代價為4,839萬元。完成後，集團在盛八之權益由24%增加28.8%。

中興亞太區銷售額料達20億美元

香港文匯報訊（記者 吳婉玲）中興通訊(0763)高級副總裁張任軍昨接受路透訪問表示，今年亞太區電訊及企業業務銷售額將達20億美元。

他預計，除了中國在內的亞太區，支持4G移動網絡的基礎設施需求將令2015年營收比2014年的17億美元提高20%，而今年亞太區企業業務銷售將增長更快，料按年增長25%。

中興通訊首季度淨利潤8.83億元人民幣，同比增長41.91%，因全球對4G基礎設施的強勁需求提振了營收。