



■敦煌莫高窟已通過數字展示中心觀影與實體洞窟參觀相結合的遊覽方式實現文化遺產的「歷史再現」。



絲綢之路三千里，華夏文明八千年。甘肅，地處絲綢之路經濟帶黃金段，中國唯一的國家級文化特區——華夏文明傳承創新區，伏羲女媧傳說印證於大地灣遺址、世界四大文明交匯誕生敦煌顯學、周祖故里、李氏郡望……歷史遺蹟星羅棋佈，文化脈絡延綿至今。

十八大提出建設中華優秀傳統文化傳承體系，甘肅出台了《關於推進華夏文明傳承創新區建設的實施意見》，文化遺產「歷史再現」工程、旅遊大景區、鄉村舞台、文化集市建設全面推進，風正好揚帆，破浪再前行，從宏觀戰略到具體工程，從城市到鄉村，適逢其時的甘肅文化產業建設正大步邁進。

■香港文匯報記者 王岳 肖剛

甘肅省委書記王三運表示，華夏文明傳承創新區，傳承在先，這是創新的前提與基礎。基於這樣的認識，甘肅對文化資源開展調查摸底、整理分類、有效保護的基礎上，着手實施文化遺產「歷史再現」工程。

根據習近平「讓文化遺產活起來」的新要求，工程發掘文物、遺產、古籍的綜合價值，以遺產展示和文化傳承為核心，以博物館建設為載體，激活歷史文物資源的生命力，推動文物保護成果創造性轉化，全面展示文化大省風貌。

為此，甘肅提出保護與展示並重、保護第一，政府主導、分級負責、社會參與，惠民，文化與旅遊深度融合等大原則，發展各類行業博物館、專題博物館、民辦博物館、「鄉村記憶」博物館，探索文物保護單位特別是大遺址展示利用模式和遺產資源富集地區博物館規模化發展模式，提升文物保護單位和博物館的保護管理、展示服務水平，使珍貴文物資源和多彩文化資源得到有效保護、充分展示，2020年基本形成覆蓋全省的博物館網絡體系，成為公共文化服務體系的重要支撐。

按照華夏文明傳承創新區建設佈局，甘肅將突出敦煌、黃河、始祖、周秦、農耕、石窟、長城、邊塞、民族、紅色等十大文化品牌，整體推進博物館集群建設。

文化遺產「歷史再現」工程規劃於2015年啟動建設，分類試點，實施一批重要文化遺產展示工程、博物館建設項目，拓展博物館體系空間和數量類型，其中，甘肅省博物館智能化試點工程、專題類甘肅簡牘博物館及各市縣綜合性博物館的建設升級，崆峒山地質博物館、慶陽岐黃中醫藥博物館、金徽酒業博物館等行業博物館建設都是該時期的重點工作。

世界遺產麥積山石窟、炳靈寺石窟、鎮陽城遺址、玉門關遺址將改造提升，而天梯山石窟、清水宋墓和張掖古民居等具備基礎的重要文物保護單位，亦將建設成博物館。在嘉峪關世界遺產公園、大地灣國家考古遺址公園的基礎上，大堡子山秦先祖遺址及墓群將申報國家考古遺址公園，敦煌沙州城、天水伏羲廟、武威文廟、張掖大佛寺等古建築，各類古民居、工業遺產、紅色文化舊址都將重新規劃，改造提升，同時，籌建民辦博物館並對外開放。

2016年至2020年重點發展期，將建設一批具有區域代表性的省級專題類博物館，使甘肅彩陶、簡牘等體現絲綢之路文化特色的遺產資源得以全面展示，擴大專題、行業類博物館覆蓋面。每個縣（市、區）亦力爭建有民辦博物館，發展以非遺和地方名優特產、小吃、藝術展演、製作、銷售為內容的活態博物館、民辦博物館。

資源最豐富的遺址類博物館將重點實施古文化遺址、國家大遺址、石窟寺、長城、古建築、古民居、紅色革命舊址展示，搶救保護文物本體，運用多種科技手段，讓文化遺產「活起來」。

「鄉村記憶」博物館亦將結合「鄉村舞台」建設等

文化項目，記錄和保存廣大農村的文化傳承與時代記憶，打造廣大群眾尋根溯源、寄託鄉情的文化平台。

文化以旅遊為體，旅遊以文化為魂，甘肅「歷史再現」文化遺產的同時，通過大景區建設，打造特色鮮明的文化旅遊品牌，目前全省已規劃出20大景區，至2017年，率先建成百里黃河風情線—錦繡絲路園、敦煌莫高窟—月牙泉、崆峒山、嘉峪關、麥積山、張掖丹霞、黃河三峽、敦煌陽關—玉門關等8個大景區，至2020年，建成大雲寺—王母宮、酒泉衛星發射中心、松鳴岩—古動物化石地質公園、馬踏飛燕、紫金花城—神秘驢驕、黃河石林、拉荷楞寺—桑科草原、紅色南梁、官鵝溝、渭河源、冶力關、興隆山等12個大景區。

截止2014年10月底，全省大景區開工建設旅遊項目146個，總投資逾844億元，實際完成投資逾77億元。



■甘肅省金昌市開展鄉村舞台文藝巡演。

鄉村舞台 田間地頭歌飛揚

甘肅的文化建設規劃中不僅有大戰略，還有文化惠民的小溫暖。通過利用鄉鎮文化站、村社文化室、黨員活動室、農家書屋、鄉村體育健身工程等陣地，組建村級民間自辦文化社團，搭建群眾自娛自樂的綜合性文化服務中心，「鄉村舞台」目前已進入普及階段。

從2013年11月起試點，到2014年7月推廣，再到2015年1月開始普及，1228個村發展為5000個村級民間自辦文化社團，2015年直至2018年數量將繼續擴大，最終實現全省逾1.6萬個行政村全覆蓋。此間，專業人員赴貧困、民族和偏遠地區培訓文化能人、民間藝人，政府亦加大資金扶持，確保民間自辦文化社團開展經常性的公益文化活動。

除民間社團外，各類專業文藝院團亦定期深入田間地頭，利用節會、集市和農閒時節，開展政策諮詢、科技培訓、文藝展演、電影放映、衛生保健、農民運動會、全民閱讀等各種活動逾萬場，引導農民群眾反對封建迷信、遠離「黃賭毒」，抵制低俗文化，倡導健康生活，打造特色文化品牌和文化村落。



文化集市 足不出戶賣手藝

一方面農民盼望尽早脫貧致富，另一方面身懷「絕活兒」的手藝人農閒時卻只能自娛自樂，甘肅在破解這對矛盾中文化集市應運而生。

甘肅是全國唯一56個民族俱全的省份，亦是農耕文化的發祥地，孕育出慶陽香包、天水雕漆、定西剪紙、環縣皮影、平涼拍絲畫、臨夏磚雕、卓尼洮硯等豐富多彩、特色鮮明的民間民俗工藝品，市場潛力巨大。

2013年8月，甘肅《文化集市建設實施方案》明確了政府搭台、企業化運作的模式，並爭取到1000萬元國家文化產業專項資金，國有文化企業飛天出版傳媒集團全權負責運營，在慶陽、平涼、天水、定西、臨夏五地試點，定西率先建立試點門店，總結出「寄銷代售」解決現金流難題，創建「公司+協會+農戶+基地」運作模式，鼓勵民間民俗文化產品申請專利、註冊商標，幫助有知識產權的文化小微企業以專利、商標抵押貸款，解決融資難等有益

經驗。

現代經營理念、營銷手段、資本運作方式和互聯網技術讓民間民俗工藝品業運營煥發新生，真正打通農戶與消費者之間的「真空」，形成覆蓋全省的工藝品生產、收購、物流、營銷、服務網絡。

2014年9月，通渭悅心書畫村、隴西李唐文化傳播有限公司、定西大坪農民剪紙專業合作社、漳縣奇石協會、岷縣洮硯廠等文化集市生產基地正式授牌成立，一村一品、聯村成群的農村手工藝品專業村逐漸形成。

16860個農家書屋和覆蓋286個縣區的新華書店網絡構建成一張文化集市商貿物流網，覆蓋全省的工藝品銷售網絡建立，旅遊景點也開設了銷售網點，同時與甘肅省內已有的工藝品商貿公司、中國文化傳媒集團、北京沃德砂谷資產運營公司及全國新華書店系統開展戰略合作，面向國際和國內銷售。

其次，與「淘寶網」、「我的手藝網」、「秀寶

網」等電商平台開展合作，開設專區，線下線上緊密結合，甘肅手工藝品通過互聯網走向世界。

文化集市建設實施兩年來，甘肅先後成立了5家分公司、188個生產基地、3個展銷店，2014年前三季度文化集市相關產業銷售總額2.5億元，帶動農戶12685戶。



■蘭洽會期間，甘肅民俗特色工藝品受到外賓青睞。



■道源聖地崆峒山被納入首批大景區建設。