

友阿股份籌15億拓O2O平台

香港文匯報訊(記者 李青霞 湖南報道)友阿股份(002277)日前通過非公開發行股票的相關議案,擬向不超過10名特定投資者,以每股不低於14.99元(人民幣,下同)的價格,非公開發行不超過10,006.67萬股,募集資金不超過15億元。值得關注的是,公司此次募集資金將用於投資O2O全渠道營運平台以及湖南省內郴州和常德等項目。

根據資料顯示,此次募集的資金其中O2O全渠道營運平台項目擬投資3億元,使用募集資金1億元;郴州友阿國際廣場項目擬投資14.4億元,使用募集資金5.5億元;常德水榭花城友阿商業廣場項目擬投資12.7億元,使用募投資金4億元;償還銀行借款和補充流動資金4.5億元。

明確轉型升級戰略

友阿股份於2013年10月開始探索O2O商業模式的轉型。2014年,公司制

定了通過平台融合打通O2O路徑的轉型升級計劃,並進一步明確了轉型升級的O2O戰略:以現有的商業資源和網絡平台為基礎,充分利用互聯網技術,建設包括網絡購物、生活服務、遊戲娛樂、政務服務四大特色平台在內的公共消費服務平台。

2014年公司投資成立湖南友阿雲商網絡有限公司(簡稱「友阿雲商」),專業研發和營運公司的O2O平台建設,目前已實現特品匯、奢品匯、精品匯、農博匯等購物子平台的上線,並完成了首期線上



胡子敬指,公司將充分利用互聯網達成企業的轉型升級。 李青霞攝

線下會員融合項目,建設了近50萬人群的核心會員體系。董事長胡子敬表示,公司將充分利用互聯網的速度、特質,達成

企業的轉型升級,力爭在今年完成友誼商店真正意義上的O2O,所有自動化的概念均將在友誼商店上實踐。



四川市民「家門口」搶洋貨

■百姓在「家門口」品洋酒。

香港文匯報訊(記者 李兵、通訊員 劉傳福 瀘州報道)四川瀘州進口商品保稅直銷中心(一期)早前開業,現場展出了法國、德國、意大利、摩爾多瓦等20多個國家的紅酒、母嬰用品、冷鮮果蔬等500多類進口商品,讓當地市民在家門口買到了價廉物美、洋貨。

瀘州是長江黃金水道上的重要港口,亦是長江經濟帶上的重要節點城市。近年來,該市積極依托港口發展外向型經濟,創建了瀘州進口商品保稅直銷中心。目前,一期正式投入營運,2.2萬平方米的二期工程正在建設中,預計年底投入使用。

「瀘州進口商品保稅直銷中心貨品,採取『國外直採、國內直銷』方式,減少多個中間銷售環節,價格低於市場價20%至40%的幅度。」瀘州進口商品保稅直銷中心有關負責人表示,琳琅滿目的「洋貨」,深受當地消費者喜愛。

豫企分紅 雙匯宇通共派46億

香港文匯報訊(記者 靳中興 鄭州報道)隨着2014年河南上市公司的年報披露收官,有七成豫企選擇分紅。在現金分紅方面,雙匯發展、宇通客車兩家公司表現得尤為慷慨,共發出「紅包」46億元(人民幣,下同)。

雙匯發展推出了每10股派14.2元並轉增5股的分配預案,這意味着雙匯發展總共拿出了31.25億元的利潤派發給投資者。以其目前股價計算,股息率近4%,超過銀行一年期定期存款的利率。2014年雙匯發展淨利潤40億元,敢向投資者派「大紅包」,說明公司高層對公司未來的經營有信心。

宇通客車亦推出了每10股派息10元轉增5股的高現金分紅預案,向投資者派發14.77億元,分紅比例達到56.6%,較前兩年的34.9%和31.9%有明顯提升。

青島港夥華潤招商局建郵輪港

香港文匯報訊(記者 殷江宏、通訊員 張偉 山東報道)日前被納入《全國沿海郵輪港口佈局規劃方案》8個始發港之一的青島港再傳消息,青島港與華潤集團、招商局集團日前共同簽署青島郵輪母港城開發項目合作框架協議。三方將發揮各自優勢,通過市場化運作,建設以郵輪經濟為中心,集航運辦公、金融商貿、餐飲購物、文化娛樂和居住休閒為一體的青島國際郵輪母港城。

推動城市戰略轉型

隨着青島城市發展戰略的改善調整和港口自身的快速發展,青島港老港區原有的功能定位已不適應新的形勢,轉型升級的需求日益迫切。2014年以來,青島港調整主要業務分類,特別針對位於老港區的大港公司貨種結構,將煤炭、礦石和鋁礬土等乾散貨貨種逐步遷出老港區,轉移至西海



青島港郵輪母港規劃圖。

岸新區的董家口港區。與此同時,主動適應郵輪經濟發展趨勢,加快建設郵輪母港,推動青島港和整個城市戰略轉型。

此次與華潤集團和招商局集團聯合簽署框架協議,標誌着青島郵輪母港城進入正式開發階段。2014年,青島郵輪母港碼頭主體工程建設完成通過

驗收,具備停靠世界最大郵輪能力。郵輪母港客運中心亦將於今年5月建成投入使用。青島郵輪母港啟動區共規劃3個郵輪泊位,其中新建超大型郵輪泊位1個,利用6號碼頭現有泊位2個,岸線總長度966米,可全天候自由停靠目前世界上最大的22.5噸級海洋綠洲號和海洋魅力號郵輪。

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報道)去年12月廣東自貿試驗區獲批以來,深圳前海蛇口片區平均每個工作日新增企業超過100家,新入駐企業總數達5,500家;企業類型主要集中在租賃和商務服務、科學研究、技術服務和地質勘測、文化體育和娛樂等行業。

各片區圍繞推進人民幣國際化、資本項下開放、粵港澳金融市場互融互通等先行先試,推進金融領域開放創新。前海成為全國首批外債宏觀審慎管理試點區域,允許中資企業借入外債並結匯;中證信用增進公司以40億元人民幣註冊資本落戶前海,提供全方位信用增進服務;台灣玉山銀行(中國)有限公司成為前海第一家台資法人銀行機構總部;目前入駐前海的金融和類金融企業共計14,369家。

5500企業入駐前海蛇口區

西安電商單日出口破萬單

香港文匯報訊(記者 張仕珍 西安報道)記者從西安國際港務區了解到,自從去年10月啓動跨境出口業務以來,截至4月9日,西安跨境貿易電子商務平台已累計出口通關約5萬單,貨值58.4萬美元。上月單單日出口突破1萬單。

跨境電子商務,是指分屬不同國家的交易主體,通過電子商務平台達成交易、進行支付結算,並通過跨境物流送達商品、完成交易的一種國際商業活動。消費者可以通過網上平台,直接向國外商家購買進口產品;國內企業亦可向國外消費者出口商品。大家所熟知的「海淘」,即是跨境電商的雛形。

出口衣服鞋帽玩具等為主

據了解,自去年10月正式啟動跨境出口業務以來,西安市並開放了網上試點平台www.icsroad.com,今年2月還啟動跨境直購進口業務。其中,出口貨物以衣服、鞋帽、玩具、日用品

為主,國家主要為美國;進口貨物以奶粉、美妝、保健用品為主,國家為英國、荷蘭等。

吸海內外電商 形成產業鏈

西安跨境業務開展以來,國內外眾多電商蜂擁而至,西安綜合保稅區迅速聚集了一批電商、信息平台公司、支付和物流體系機構,目前,已有阿里巴巴、京東、國美電器、西安創海國際、愛特在線、海淘天堂、源祥電子、經居網絡、北京銀河在線、新西蘭之窗、西遊列國等30家從事進出口的電商企業入駐西安綜合保稅區,6家國內知名支付機構和多家物流承運機構開展了跨界的服務,逐漸形成了較



西安跨境貿易電子商務服務運行情況良好。 本報西安傳真

為完整的產業鏈。

申報跨境電商保稅進口試點

據悉,西安國際港務區正積極申報跨境電商保稅進口試點。該試點由國

家批准,地方政府和海關、檢驗檢疫等部門共同搭建,在企業、商品選擇等方面都有嚴格規定和門檻,商品質量更有保障,價格上也將低15%左右。

上海中心冀成陸家嘴理財基地

香港文匯報訊(記者 胡璋燦 上海報道)上海浦東陸家嘴管委會與上海中心日前達成戰略合作,雙方共同將上海中心打造為陸家嘴金融城高端財富管理基地。首期將開闢上海中心兩層樓面,共約8,000平方米,將迅速集聚10餘家國際、國內領先的私募證券基金公司入駐。陸家嘴也將以上海中心為新支撐,打造中國乃至亞太地區領先的高端財富管理集聚區。

自貿區為金融創新添機遇

上海自貿區管委會副主任朱民表示,「我們將充分利用上海自貿區金融創新先行先試的機遇,做好陸家嘴空間資源和要素資源的結合,制度創新與市場創新的結合,政府監管與行業自律的結合,為財富管理市場發展提供廣闊的平台和堅實的支撐。」在上海自貿區跨境投資便利和陸家嘴建設國際財富管理中心的機遇下,陸家嘴力爭在區域內出現一批跨境投資金融產品創新,培育一批本土高端財富管理機構,引進一批國際先進的財富管理機構,實現區域內財富管理領域的新型金融機構和業務顯著增長,成為中國乃至亞太地區領先的高端財富管理集聚區。

在吸引高端金融機構的同時,陸家嘴也在打造新興金融的「眾創空間」,將推動專業機構租賃空間運營孵化器,並由券商、信託、律師事務所、會計師事務所等專業機構負責提供相關延伸服務,讓陸家嘴形成不同層次金融機構互補共生的良好格局。

中聯重科全線換裝 着眼國際化



更換全新塗裝的部分工程機械產品。 譚錦屏攝

香港文匯報訊(記者 譚錦屏 長沙報道)中聯重科產品全新塗裝發布會日前在長沙麓谷工業園舉行,中聯重科全新塗裝主題色——星耀灰、砂礫灰、極光綠正式向外發布,中聯重科副總裁孫昌軍在接受記者訪問時表示,中聯重科全新塗裝重金邀請世界著名的工業造型設計團隊——意大利ZAGATO公司歷經10個月精心打造,這標誌着作為世界工程機械領軍企業——中聯重科國際化進程提速,致力於

鑄造高端裝備製造業世界級品牌。

在麓谷工業園內,中聯重科展示了旗下混凝土機械、起重機械、環境車輛、土方機械、工業車輛、路面機械、基礎施工等12台代表性產品的最新塗裝,耀眼的極光綠與兩種灰色配合,非常富有現代感,國際範十足。

超跑設計團隊傾力打造

據中聯重科海外公司市場品牌部副部長王科介紹,意大利ZAGATO公司是一家在國際上極富盛名的工業造型設計公司,奔馳、法拉利、蘭博基尼等超級跑車製造商都是該公司的重要客戶。而「極光綠、砂礫灰、星耀灰」這三種顏色都是擷取於生活中自然真實的色彩,表達了中聯重科裝備製造產品與自然生態和諧相處的美好願景。

據了解,此次改換新塗裝將涉及中聯重科幾乎全線產品,預計今年6月完成全系列產品設計並嘗試投放市場,並有望在今年年底全面上市。

借助互聯網+ 變革商業模式

中聯重科首席信息官王玉坤表示,在「工業4.0」和「互聯網+」的轉型浪潮下,信息技術將極大地延展增值服務的範圍,從根本上改變了企業的盈利模式。因此,中聯重科開始着手進行商業模式的大變革,未來中聯重科將從整機銷售佔主導轉變為增值服務和產品銷售多元並進的商業模式。

自主研發全球協同PLM平台

王玉坤在現場演示中表示,中聯重科自主研發的全球協同PLM平台,是一款精心打造的智能化產品。PLM平台建立了企業雲智庫,能夠協同來自亞洲、歐洲、美洲的近三萬工程師共同參與產品開發,PLM平台不僅提高了模塊化設計能力,使得設計像搭積木一樣簡便,更快捷地滿足用戶的個性化需求。

40新穎公務機上海亮相



美國國家公務航空協會總裁兼首席執行官艾德·博倫就參展公務飛機進行講解。 孔雲瓊攝

帶來的諸多益處,公務航空的需求也得到進一步釋放。

亞洲對公務航空需求激增

據悉,亞洲公務航空展作為亞洲地區最具標誌性的公務航空行業展會。在參展的40架款式新穎、技術先進的飛機中,既有最小的入門型公務機,也有全球最大、航程最長的公務機。同時,由於公務航空及其相關產業在亞洲地區呈現迅猛增長的勢態,今次亞太地區參展商數量也創下新高。

中國成為全球航空界焦點

日前在媒體活動日上,美國國家公務航空協會總裁兼首席執行官艾德·博倫(Ed Bolen)表示,隨着亞洲經濟更好的融入世界經濟發展軌道,而公務航空對於企業提升效率和業績至關重要,目前該地區對公務航空的需求激增。特別是中國政府釋放出一系列利好政策,更是使得中國成為亞洲乃至全世界公務航空界的焦點。