

■責任編輯：胡可強 版面設計：陳潔

■深圳工藝美術集聚區分會場率先開幕。

第十一屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會（簡稱「文博会」）本月14日至18日在深圳會展中心開幕，「一帶一路」、「創客」、「互聯網+」等成文博会羅湖分會場的最熱詞匯。通過打造青年設計師創業基地，羅湖正掀起一場「大眾創業，萬眾創新」熱潮，並利用當下最流行的科技手段，提高文博会的關注度，強化「互聯網+」概念，科技提升文博会影響力。本屆文博会，羅湖共設5個分會場及6個專項活動，涵蓋展覽與交易、交流與合作、專業論壇、動漫嘉年華等129項活動。

■香港文匯報記者 孫雪、李璐



羅湖科技助推文創產業大發展

文博会5大分會場 129項活動亮點紛呈



■中東聯盟企業買家走進深圳工藝美術集聚區。

近年來，羅湖將文化創意產業作為重點產業之一，率先推出區領導掛點聯繫重點企業制度、市區聯動服務企業、修訂完善《羅湖產業轉型升級專項資金扶持文化創意產業發展實施細則》、搭建銀企合作平台、產學研交流與合作平台等舉措，全力推進文化創意產業大發展、大繁榮。

據羅湖區文產辦的統計，截至去年底，轄區文化創意企業達3922家，其中規模以上企業290多家，包括深圳出版發行集團公司、深圳廣田裝飾集團股份有限公司、深圳市柏星龍創意包裝股份有限公司、深圳市點石數碼科技有限公司、八馬茶業等一批有影響力的文化創意企業。2014年，深圳市文化創意百強企業羅湖佔14家。

如今的羅湖，正全力推進以城市更新為抓手的國際消費中心建設，打造灣區經濟「一號店」，舉措之一就是大力發展文化創意產業。未來10年，羅湖將對筲崗、清水河、「金三角」、水貝、布心、蓮塘、深南東等五大片區進行城市更新，新增產業空間1500萬平方米，相當於在產業體量上再造一個「新羅湖」，將為文化創意產業發展提供更廣闊、更高端的空間。

首創軟裝界「創客空間」 助力產業再升級

深圳作為創客之城，在家居軟裝行業卻無創客空間項目，大量家居軟裝設計師以及具有創業熱情的軟裝愛好者亟需展示才能的產業平台。為發揮深圳工藝美術集聚區工藝美術品集聚、貼近居民生活的產業優勢，羅湖在文博会期間積極打造青年設計師創業基地，在筲崗工藝城創設了全國首個工藝美術領域的軟裝設計創客空間——青蜂創客空間，不僅在羅湖掀起了「大眾創業，萬眾創新」熱潮，更為深圳打造「國際創客中心」構建一片「實驗田」。

據深圳工藝美術品集聚區主辦方負責人、寶能控股副總裁付德梅介紹，由筲崗工藝城全力打造的「青蜂創客空間」，是首個面向全球軟裝設計界創客並為他們提供創意孵化落地的新型平台，地點設置於筲崗工藝城三期二層。以「創新、創作、創業」為思路，「青蜂創客空間」開放後，將會為「青年創客」提供免費辦公空間、互聯網平台，並搭建包含產品設計輔導、原材料採集、生產加工、產品展示銷售等環節的產業鏈條，幫助創客與市場對接，實現創業夢想。同時，該平台將極大地加快把創意轉變為成品推向市場的速度，為集聚區吸納和孵化更多的項目及人才，助力集聚區「產業升級」。

此外，深圳工藝美術品集聚區內的藝展中心也全面打造「眾創空間集聚區」，並在文博会期間現場指引市民設計家居陳設方案，實現「商家—設計師—市民」的互動鏈條，讓「藝術走進百姓家」。市民在這

為強化市場互動，文博会期間，羅湖5大分會場通過增加活動類型、延長營業時間等方式加強市民參與度。金麗國際珠寶交易中心將在金麗珍珠城舉行頂級古玩珠寶私享會、禮享文博——珠寶採購大優惠、市民看珠寶、創意胸針設計展、設計師沙龍等系列活動，強化市場互動。水貝珠寶分會場聯合水貝國際珠寶交易中心所有商戶推出針對廣大珠寶消費者的限時折扣互惠讓利活動，彩寶、珍珠、時尚銀飾、琥珀蜜蠟、翡翠、鑽石、K金首飾等多種品類均以批發價惠讓市民。

同時，筲崗工藝城營業時間調整至21:00，期間將開展超值優惠、現場互動等，還會帶來一系列主題產品特惠活動。深圳古玩城將舉辦宋代古玩雜件藏品展拍賣會，展出、拍賣宋代古玩、瓷器、雜件等。深圳國家動漫畫產業基地將承辦第四屆動漫嘉年華活動，現場開展繪畫大賽、DIY動漫拼圖歡樂館等活動，並通過提升人氣擴大交易。廣田股份將在開幕式現場舉行集中簽約形式，加強與重大建築裝飾項目的合作。

此外，為加強主、分會場之間的互動。文博会期間，羅湖推出免費接送巴士，串聯文博会主會場和羅湖分會場及各分會場之間，循環接送觀眾及買家，專人指引、專人講解、定點停車，強化人員流動和宣傳推廣。



■深圳工藝美術集聚區分會場開幕現場。

個創客聚集和交流的生態圈裡可以體驗創客生活方式，品嚐手作美食，欣賞茶道表演、以茶修身，更可領略到絕美的花藝等藝術薰陶。

貫徹「一帶一路」國家戰略 助推文化產品走向世界

強化交易功能，實踐「一帶一路」國家戰略，全力推動國際市場也是今年文博会羅湖分會場的一大特色。在深圳工藝美術品集聚區分會場的開幕現場，集聚區內的多家企業與中東聯盟簽署了《戰略合作協議》，搭建雙方貿易合作關係。文博会期間，藝展中心將組織中東聯盟企業買家走進深圳工藝美術品集聚區，開展「中東聯盟企業中國文化之旅」活動，對集聚區各家企業進行參觀、走訪和採購，加強集聚區企業與中東企業在經濟和文化上的互通互聯與交流合作，打造線上線下的共贏平台。通過承辦工藝美術領域國際採購大會，促進工藝美術產品開拓歐洲、港澳台等國際市場。

此外，羅湖聯動世博會，5月1日至10月31日，翠綠珠寶作為中國內地唯一一家珠寶企業參加米蘭世博

會，展現中國文化的翠綠珠寶設計和高端工藝，實現國內展會和國際展會的積極聯動。水貝珠寶絲路文化珠寶秀亦將邀請國內外重要採購商共同欣賞深圳珠寶的特色設計和工藝，通過珍珠、彩寶、黃金、翡翠等不同品類和特色的珠寶文化與設計的展示，構建水貝珠寶對外溝通交流、跨界合作的新渠道。廣田集團與絲綢之路經濟帶重要組成部分哈薩克斯坦積極展開交流合作，憑藉資本、技術、人才、品牌等方面的強大優勢，穩步拓展國際市場。

「互聯網+」科技提升羅湖文化產業能級

本屆文博会，「互聯網+」概念在羅湖各個分會場無處不在。深圳工藝美術品集聚區分會場將打造「雲場景」整合活動信息，觀眾現場「搖一搖」可獲商家禮品；珠寶分會場承辦方雅諾信集團聯手珠寶科技公司，開展可穿戴珠寶、O2O購物、珠寶賣場電子地圖導購等互聯網設備及應用展示；廣田股份依托在裝飾設計行業內的領先優勢，推出定制精裝O2O體驗平台，給業主提供更多的個性選擇方案，帶給業主更好的體驗感和參與感。



■中東聯盟商品。



■創客文化節。

雙航母集聚區持續升級 五大分會場創新不斷

地處羅湖筲崗、連續10年的文博会分會場——深圳工藝美術品集聚區分會場，20年前是一個舊倉庫區。在政府和市場力量的共同推動下，這裡迅速崛起了藝展中心、筲崗工藝城、明珠藝成、藝茂中心、藝覽中心、樓尚文化創意產業園等6大高端、大型工藝美術賣場，設計師團隊更是臥虎藏龍。目前，集聚區總經營面積超過了40萬平方米，匯聚了近3000家商戶，展示上百萬種商品及數千名設計師的作品，囊括了全國80%以上的知名工藝美術品、家居飾品、古典家具等應有盡有，已成為全國最成熟、最有人氣的高端工藝美術品集聚地，行業內稱之為「軟裝設計師的天堂」，2014年榮獲中國建築裝飾行業協會授予的「中國建材家居最具競爭力產業集群」稱號。

羅湖另一家文博会的老牌分會場——深圳珠寶集聚區，15年前也是一棟陳舊的廠房，如今這裡已集聚水貝珠寶、嘉華婚慶珠寶、金麗中心等3000多家珠寶生產經營單位，年交易總額逾千億元，共擁有22個珠寶類「中國馳名商標」，佔全國的37.2%，成為全國黃金珠寶首飾的生產製造中心、信息交流中心和展示交易中心，產業鏈兩頭的知名珠寶設計研發和流通類企業不斷進駐。深圳珠寶集聚區分會場借助文博会平台，以文化為引領，由小到大，由弱變強，在全國同行業處於龍頭地位，成為羅湖老城區轉型升級的一個成功範例。

作為「國家級文化產業示範基地」和深圳市重點文化企業的深圳古玩城分會場，佔地15萬平方米，現有各類博物館、高級私人藏館及專業經營場館3000多家，每逢雙休日、節假日設8000平米的古玩淘寶市場。文博会期間，將主打「宋時明月，遙照今朝」——宋文化藝術節，推出多項主題活動和亮點展覽。

深圳國家動漫畫產業基地分會場是一家集國家級、省級及市級認定的文化產業園區（基地），也是一家完全依托廣播電視媒體建設的國家級動漫畫產業基地。經過八年的建設發展，動漫基地構建了「一個中心，八大平台」的完整公共服務體系。本屆文博会共設置了8個板塊23項活動，涵蓋了交易、展示、競賽、體驗、招聘等，充分展現了新媒體帶來的全新動漫試聽感受，打造了一場全民參與的動漫體驗式盛會。

以升級智能體驗、定制理想家為理念的廣田裝飾分會場文博会期間將主打「建築裝飾設計」主題，推出全新升級的智能家居體驗館，領先行業的定制精裝O2O體驗區，以及凸顯創意的綠色裝飾展區，尊重原創、以人為本的創意設計展區，包羅萬象的集成裝飾展區，巧妙點綴其間的軟裝陳列等各大領域，將勾勒出大數據時代凸顯全智能、精定制、原生態、純創意、大裝飾的人居之美。



■廣田裝飾分會場——智能家居體驗館。