

股仔喪炒引關注 避風頭易人踩人

證監盯緊貨源歸邊 打擊莊家造市

香港文匯報訊(記者 周紹基)股市近日進入「大時代」,不單大價股如港交所(0388)等瘋炒,部分半新股亦被喪炒。去年12月以1.23元招股上市的恩達(1480)上周五就在一天內飆升跌,連累眾多股民損手。事實上,近年上市的部分新股,都有顯著的升幅(見表),部分升幅逾10倍。上周五恩達的波動已引發了關注,雖然證監會拒絕評論個別事件,但據悉證監會料加強盯緊半新股貨源歸邊,以及股仔莊家造市的問題,投資者宜小心近日喪炒的細價股出現大戶撤資人踩人。

恩達去年12月上市時招股價只是1.23元,今年3月底破5元後,迅即引來資金追入,上周四急升至30元,到上周五的中午,該股更高見102元,升幅最多有82倍,晉身「紅底股」之列,引起股民嘩然。但恩達的「紅底股」身份只維持了短短4分鐘,股價就掉頭急瀉,收報17.44元,全日倒跌42%,但成交達3.32億元。該股當日曾一度成為升幅榜冠軍,結果亦成為了跌幅榜第一,實屬史無前例。

細價股喪炒股民中伏

有股民在網上討論區表示,在95元追入了2,000股,更在約20元左右「溝貨」,但結果股價仍續跌,目前損手已逾10萬元,並問今日該股能否回升至約55元,讓他「平手」離場。

有市場人士指出,近日細價股及半新股有人肆意炒作已引起了監管機構關注,如另一當炒半新股集成傘業(1027)上周五中午突然停牌,似是炒家擔心證監出手而急急將資金撤出,導致了部分細價股大跌,當中恩達就是其中一隻受累股,不少未及時止蝕的散戶即告「失血」。

有證券界人士估計,恩達與集成傘業背後的「捧場客」可能是同一批人,導致集成傘業突然停牌,即「火燒連環船」,累恩達急跌。

其實近期瘋炒的細價股並非只有恩達一隻,例如飛尚無煙煤(1738)上周五一度升3倍,其後升幅收窄,全日只升近92%,但高位追入的股民即時「中伏」,投資資金金融逾半。但近期半新股的表現更搶眼,例如今年2月掛牌的集成傘業,招股價僅1.1元,上周五停牌前報15.9元,即已暴升逾13倍。

業界要求證監加強調查

此外,3月上市的揚科(8140)至今已升逾16倍,4月底上市的鑄能(8133)亦升11.8倍,而3月上市的均安(8305)及匯能(8105)也分累升303%及152%。

對於近期半新股走勢大幅異動,投資者學會主席譚紹興認為,證監會應該加強調查,應深入了解情況後向大眾公布結果,如情況嚴重,應勒令相關公司停牌一段時間。如果事件涉及來自內地的資金,將需要向中證監求助,調查的時間肯定很長。他又指,細價股炒風仍會持續一段時間,散戶若不怕風險,誓要跟進的話,宜小注分散投資。

股市近日進入「大時代」,不單大價股如港交所等瘋炒,部分半新股亦被喪炒。



港股A股化 引停板機制阻力減

香港文匯報訊(記者 周紹基)自「滬港通」開通後,港股的波幅明顯增加,港交所(0388)今年初提出引入市場波動調節機制,初時市場對此不以為然,但當上周五出現恩達(1480)「癲升喪跌」事件引至大量股民即日損手後,相信今次市場反對有關機制的聲音會大幅減少。不過,有分析員指,有關機制其實只覆蓋81隻恒指及國指成份股,恩達等細價股依然「無王管」,投資者還是自求多福吧。

港交所建議的市場波動調節機制,被外界視為類似「漲跌停板」機制,在持續交易時段內,股價會限制在5分鐘內最後一次交易價的上下限10%,衍生產品價格限制幅度為5%,超越價格範圍的話,會觸發5分鐘冷靜期。冷靜期內仍可繼續交易,波幅限制為

股份	上市日期	招股價	按盤價	累積升跌
吳海生物(6826)	2015/04/30	59.00	57.25	-2.966%
鑄能(8133)	2015/04/30	0.20	2.56	1180%
現恆建築(1500)	2015/04/16	0.66	1.09	65.15%
廣發證券(1776)	2015/04/10	18.85	24.00	27.32%
NIRAKU(1245)	2015/04/08	1.180	1.430	21.19%
福耀玻璃(3606)	2015/03/31	16.80	19.18	14.17%
高偉電子(1415)	2015/03/31	4.25	6.98	64.24%
均安(8305)	2015/03/27	0.30	1.21	303.33%
匯能(8105)	2015/03/24	0.50	1.26	152.00%
揚科(8140)	2015/03/18	0.38	6.64	1647.37%
集成傘業(1027)	2015/02/13	1.10	15.90	1345.46%
恩達(1480)	2014/12/08	1.23	17.44	1317.89%

製表：周紹基

10%;5分鐘冷靜期後回復正常。

僅覆蓋藍籌及國指成份股

有關機制只覆蓋81隻恒指及國指成份股,以及即月及下月指數期貨合約及小型期貨合約,並不包括窩輪及牛熊證。午市結束前最後15分鐘不會有調節機制,以給予市場空間作風險管理。每個交易日最多可觸發四次「冷靜期」,即早市及午市最多觸發各兩次。

大華繼顯董事梁偉源認為,鑑於滬港通後港股波幅有所增加,加上近期部分細價股升跌,尤其出現「恩達4分鐘紅底股」事件,港交所應加快落實推出漲跌停板機制,讓投資者有時間冷靜,而細價股應包含在內。



碧生源董事長兼首席執行官趙一弘。吳婉玲攝

碧生源推新品谷生意

香港文匯報訊(記者 吳婉玲)碧生源(0926)今年推出兩系列新產品,分別是提提花草茶包及來利奧利他片減肥藥,銷售對象為高消費群,以橫跨保健產品及OTC(非處方藥)兩大市場。公司上周在訪問中表示,希望新產品的毛利率,可貼近舊有暢銷產品常潤茶和減肥茶,並設定目標,在2017年成為全球茶療專家,創新更多減肥產品。

望透過花草茶打入電商市場

該公司放棄把花草茶在傳統實體店內出售,將銷售模式改為提供90%以上貨量在電商供應,其餘則提供予酒店、寫字樓或用作團購等,短期內不會在實體店內出售。公司首席運營官趙遠花表示,希望透過花草茶,打入電商市場,提高品牌知名度。另外,她指出線上線下一體化的營運模式,有機會造成產品價格不一,形成互相的價格利益衝突,所以集團針對電商營運模式,開發新產品,希望能夠維持價格穩定。

來利奧利他片是碧生源與旗下附屬公司潤良藥業及海正藥業為打入OTC藥品市場聯合推出的產品,並已取得10年全國經銷權,在實體藥店出售。該公司稱不擔心奧利他片會與旗下的減肥茶造成銷售衝突,因為減肥茶是中醫藥保健產品,與西藥成分的奧利他片不一樣,而且銷售對象亦不同。

仍在關注發展其他OTC藥品

董事長兼首席執行官趙一弘希望奧利他片為集團在OTC藥品市場找好經驗,目前仍然在關注發展其他OTC藥品。潤良藥業總經理趙一行指,正為奧利他片申請納入國家醫保藥品目錄,希望將來在醫院及OTC藥店都可以提供該藥品。

提提花草茶將會於本月底在電商京東預售,定價是68元(人民幣,下同)/24g;來利奧利他片定價是398元/瓶。對於將佔公司已發行股本57.35%的9億股份抵押予兩家金融機構,作貸款融資擔保,趙一弘表示大股東對公司未來充滿信心,有意增持股票。

中國人民銀行 官方授權限量發行

中國佛教聖地 九華山 金銀紀念幣

現已接受訂購

中國金幣 CHINA GOLD COIN

大洋金幣 OCEAN GOLD COIN

香港經銷商 大洋金幣

中國金幣總公司隸屬央行國金,「中國金幣」乃金銀幣行業著名國際品牌。

專營中港澳台金銀紀念幣 長期收購中國現代金銀幣

(852) 2854 0618

www.goldcoins.hk

香港灣仔軒尼詩道209號金軒商業大廈地下A舖

星展推廣有法 品牌估值翻2倍

香港文匯報訊(記者 黃萃華)「帶動亞洲思維」,星展銀行這個口號相信大家已經十分熟悉,星展並以這個口號成功打入大中華市場,過去5年內銀行品牌估值翻了2倍。5年過去,這個口號終於「榮休」,未來5年星展銀行將以「點亮星光,綻放精彩」為大藍本,繼續拓展亞洲市場。

宣傳費年均過千萬

星展銀行推廣策略與傳訊部高級副總裁兼總監朱伊蓮早前接受本報訪問指,每年該行投資於宣傳的費用有8位數字,對於集團龐大宣傳投資換來的品牌價值的提升,她認為投資是值得其所,品牌價值一直都有上升,2014年的市場資本排名由2008年的55名升至44名,因此對宣傳的成效感到滿意。

該行第一期的5年發展計劃圓滿結束,該行將由「帶動亞洲思維」的口號,改為「點亮星光,綻放精彩」,以迎接新的5年發展方向,主題之一是「Make branding joyful」,朱伊蓮指,未來集團零售銀行會提供不同電子化服務,以服務電子化客戶,同時令客戶使用服務時感輕鬆。同時會改變集團的工作文化,令員工可以於愉快、輕鬆的工作環境下工作,提升服務品質。

宣傳方式較以前繁複

現時媒體發展速度驚人,善於公關及推廣工作的朱伊蓮指,因應媒體發展的多元化,現時宣傳的方式比之前繁複多,要求變得多元化,不同媒體有不同特質,所用的點子也要配合其特色而有所改變,不同以往「一條橋不再適用於所有媒體」。

她表示,在2011年之前,集團八、九成的宣傳都會投資於報紙及電視等傳統媒體,其後網上媒體興起,宣傳上有35%轉到電子媒體之上,而近1、2年,手機及應用程式大行其道,宣傳上也要作出改變,笑言現時要緊貼媒體發展感到有點吃力,頗有挑戰性。

朱伊蓮續指,而該行為配合「點亮星光,綻放精彩」的主題,早前率先以時興玩意Light Painting作宣傳,邀請年輕創業家及不同博客參與,希望博客會分享於自己的網頁,從而作宣傳之效,同時於社交網站提供遊戲供市民一起參與。

她又指,現時青年人創業成社會熱話,因此該行亦有邀請年輕創業家分享他們的創業故事,又透露未來會有一些資助創業的計劃推出,有望吸引「有腦之士」如有一些計劃有利於集團的發展及運作,該行會願意提供資金及場地,但暫未有計劃詳情。

根植亞洲 掌中企走出去商機

香港文匯報訊(記者 黃萃華)2008年金融海嘯是歐美及亞洲金融業實力此消彼長的分水嶺。2010年以來,環球、亞洲或是香港的金融市場重見曙光,漸漸由金融海嘯的谷底中走出來,當中,亞洲經濟乘勢崛起,而且發展迅速,但歐美金融業的國際地位及影響力則有所降低。

星展銀行推廣策略與傳訊部高級副總裁兼總監朱伊蓮指,當時很多人都認為經濟發展的推動力在於亞洲,而該行一直以植根亞洲,當時藉著「外國」金融體制的困境,2009年該行訂立5年發展方向,以亞洲為發展目標,除了香港及新加坡,在中國內地、台灣、印度、印

港股借貸餘額增逾五成宜留意

海通國際 杜勁松博士

近期港股跟隨外圍和內地市場調整。有關統計數據顯示,過去一年港股借貸餘額增長超過五成,同期恒生指數上漲大約兩成七(詳見圖表)。港股借貸餘額是反映市場上看空一方力量的重要指標。

四五月突破340億美元

在今年3月份之前,該指標基本維持在250億美元上下;而進入4月和5月,該指標突破340億美元,這一動向值得投資者關注。遺憾的是,香港暫時還沒有公認或公開的保證金融資指標。

另一方面,根據中國證券金融股份有限公司的數據,截至今年5月5日A股市場的融券(即股票借貸)餘額僅73.6億元人民幣,融資餘額則高達18,710億元人民幣,兩融餘額佔A股流通市值的比重大約百分之四。

目前,投資者非常關注內地兩融市場監管導向以及券商風險管理政策調整,以及對A股市場的衝擊。事實上,近期中國證監會宣布擴大融券標的範圍、幾大券商降低股票融資質押率等,都曾導致大市出現劇烈調整。上述港股證券借貸餘額的陡增,至少也反映了某種內在關聯性。

流動性基礎不可忽視

展望未來,投資者不僅需要繼續關注港股借貸餘額的變化,更要關注A股市場的流動性基礎。因為在A股註冊制正式啓動前,新股供應仍然遵循現有發審委途徑,新增資金量對內地股市的股值水平具有更重要的影響。

境外新增資金量方面,來自國家外幣局的統計數據顯示4月份QFII/RQFII獲批金額步伐有所下降,其中QFII淨增14.66億美元、RQFII淨增339億元人民幣。

境內流動性方面,截至3月底的廣義貨幣(M2)同比增幅11.6%,低於今年增速目標12%。儘管如此,市場仍然預期有新一輪的降準降息,上半年再現「錢荒」應屬小概率事件。

(以上資料只供參考,並不構成任何投資建議)



過去一年港股借貸餘額及恒指走勢



星展銀行推廣策略與傳訊部高級副總裁兼總監朱伊蓮。記者黃萃華攝

香港處策略性位置

她指,近年內地市場發展得很快,不論國企或是民企,甚至是私人企業均希望可以「走出去」,希望成為一個跨國企業,而在他們成為跨國企業之前,他們都需要先從區內「走出去」。星展母公司是以中小企業起家,因此星展香港主要業務亦是集中於中小企業及財富管理,當不少內地中小企業客戶都希望向外發展時,香港便提供了一個很好的策略性位置,更加增強集團對根植亞洲的策略的信心。