

# 威尼斯雙年展開幕 冰島作品被轟挑釁

## 教堂變清真寺 掀恐襲隱憂



教堂外貌

國際藝術盛事第56屆威尼斯雙年展前日開幕，不過今屆冰島的參展作品卻引起爭議。冰島藝術家比歐爾利用威尼斯一所停用40多年的天主教堂，改裝成清真寺，希望藉此推動宗教包容，然而威尼斯政府擔心展品題材太過敏感，可能成為反穆斯林分子或伊斯蘭極端分子的襲擊目標，威尼斯所屬的威尼托區區長扎亞更形容展品是「挑釁」，並不尊重雙年展的規則。



教堂內鋪設了清真寺必需的設備。網上圖片

這項展品名為《THE MOSQUE》，由旅居冰島的瑞士裔藝術家比歐爾創作。比歐爾解釋創作理念時指出，威尼斯與穆斯林世界有悠長歷史淵源，首部印刷版《可蘭經》16世紀於威尼斯製成，大運河附近的土耳其商館也曾是奧斯曼帝國商人的集中地，然而城內卻連一所清真寺都沒有，於是他希望透過作品令當地人關注這一問題。

被改裝成清真寺的教堂建於10世紀，但自1967年便沒再舉行彌撒。比歐爾在教堂內鋪設了清真寺必需的設備，例如拜拜淨身區域、地毯，以及指向聖城麥加的米哈拉布等。前日不少穆斯林進入寺內禮拜，亦有遊客在旁觀看。

### 穆斯林讓促進跨宗教對話

不過展品早在籌劃階段已遭過多番阻撓，比歐爾原本想在入口處附近放置「真正偉大」的浮雕，但遭當局告知不能更改教堂外貌。4月中時計劃更面臨腰斬，威尼斯政府去信冰島館主辦單位冰島藝術中心，指警方根據國際局勢，認為改建後的清真寺構成保安威脅，讓支持或反對伊斯蘭教的極端主義者有機可乘施襲。

威尼斯穆斯林社會則盛讚改裝後的清真寺，穆斯林社區主席及建築師阿赫達比認為有助促進跨宗教對話。 ■法新社/《紐約時報》/《衛報》

### 博物館開價775萬 買萊溫斯基精液裙

美國前總統克林頓當年與白宮見習生萊溫斯基爆出性醜聞，不少人仍對事件深感興趣。據報拉斯維加斯的色情文化博物館近日便向萊溫斯基開價100萬美元(約775萬港元)，收購她那條染有克林頓精液的藍色長裙，不過萊溫斯基未有回應。

博物館最近正籌辦一項有關「政壇權勢人士私密生活」的展覽，因此希望買下萊溫斯基的精液裙作為展品。博物館執行總監哈特曼稱，希望透過展覽喚起公眾對性關係複雜性的關注，特別是當涉及政治領袖。

現年41歲的萊溫斯基去年打破多年沉默，公開在《名利場》撰文剖白事件發生以來的心路歷程，更提到自己一直保留那條精液裙，並覺得是時候把它「燒掉」。 ■《紐約每日新聞》



精液裙

### 改網上更新 「視窗10」將成最後版本

從「95」到「XP」、「Vista」，以至近年的「7」及「8」，微軟旗艦作業系統「視窗」系列伴隨電腦用家成長，但這一切快將成為歷史。微軟透露今年秋天發布最新版本「視窗10」後，將大幅調整作業系統的營運模式，不再定期發表一次性的版本升級，改為透過網上持續更新，意味「視窗10」很可能成為整個系列的最後版本。

微軟高階主管尼克松早前在微軟一次開發者大會

上，率先透露這個爆炸性消息。微軟發言人其後證實，公司對「視窗」作業系統已有新的發展方向，從以往盒裝軟件的一次性銷售，改為在網上為用戶提供定期升級和更新，以及加入新的功能。

一直關注微軟的Gartner研究副總裁克萊漢斯認為，這對微軟及「視窗」整體上是正面，但亦有一定風險，微軟必須不斷提供更新和新功能，才能留住用家。 ■《福布斯》/英國廣播公司/The Verge 網站

### 「紅霞」登陸菲 明再撲沖繩

超強颱風「紅霞」昨日吹襲菲律賓呂宋東北部，當局發出大浪及山泥傾瀉警告，又下令超過2,000名沿岸居民疏散。氣象部門預料，「紅霞」今日會轉向東北偏北方向移動，在東面掠過台灣，有機會於明日正面吹襲日本沖繩，並在後日中午吹襲東京一帶，日本氣象廳已要求各地做好防風準備。

截至香港時間昨日下午5時，「紅霞」風眼位於呂宋東北對開海域，陣風風速達每小時230公里，氣象

部門指颱風移動速度稍為減慢，但風勢卻不斷增強。颱風昨晚繼續朝西北移動，但稍後會轉吹東北偏北方向，風勢可能會減弱。

昨日「紅霞」在呂宋東北部盛產大米的卡加延省登陸，當局安排沿岸居民疏散，但部分居民拒絕離開，擔心身家財產不保。菲律賓政府警告颱風可能帶來2米高巨浪，又警告將有暴風，呼籲民眾不要掉以輕心。 ■法新社/美聯社/路透社/共同社

## 不慣「無上司」

## Zappos

## 14%員工離職

美國網上鞋店Zappos華裔創辦人謝家華去年創先河，宣布摒棄傳統由上至下的企業管理方式，推行「無上司」制度「Holacracy」，提倡員工以「圈子」方式自組團隊管理，自行分配權利與職責，以此提高參與度及自發性。但並非所有員工都喜歡新制度，謝家華早前向不適應的員工提供最少3個月遣散費，讓他們另覓理想，截至上月底已有210人離職，佔員工總數14%。

謝家華承認有關變革「不適合所有人」，有人喜歡接受清晰指令，公司因此向有意離職的員工提供豐厚遣散費，協助他們作出正確決定，他表示已計劃聘請更多志同道合的員工。

目前未知離職員工的職位分布，Zappos技術顧問邦奇透露，員工並非只因新制度而離職，有人是為了另覓志向，例如創業。

謝家華向來只會留住真正喜歡工作的員工，新員工入職後若覺得不合適，公司會出2,000美元(約1.55萬港元)鼓勵他們離職，據報約1%至3%新員工會這樣做。

■哥倫比亞廣播公司/《華盛頓郵報》



謝家華

### 2500人像庫鐵證

## 膚色非只黑白 人類何以歧視

人類對種族的定型揮之不去，因膚色引致的歧視更是無日無之。巴西攝影師達斯在世界各地收集超過2,500人的正面照片，並列出每張臉在Pantone色卡下的顏色，希望藉此說明人類膚色多元，以激發公眾討論種族議題。



達斯列出每張臉在色卡下的顏色，希望藉此說明人類膚色多元。

達斯起初為了完成攝影學碩士學位課程，拍攝不同人的照片。她拍攝自己的家庭成員後，發現眾人擁有不同背景，於是逐漸拍攝更多人，亦邀請網友自拍，再通過facebook及Tumblr等網站傳送給她。她會從照片中的臉孔抽取一部分，再與Pantone色卡配對，作為照片的背景顏色，但不列出相中人的年齡、性別或宗教等資訊。

達斯表示，人類膚色遠比想像中多，即使在世人眼中看來是「白人」的人，也擁有多種不同膚色，每個人細微的膚色差異，正正說明人類應尋求平等相處，而非劃分界線。她未來會繼續收集照片，希望改善照片庫中印度及中非人口較少的情況，目標是收集全球人的臉孔。

■《星期日郵報》



達斯

PANTONE 7522 C

### 。男士蕾絲胸圍 有錢已婚中佬最like

精緻的蕾絲內衣未必只得女士垂青，原來不少男士都有興趣親身感受一下細滑觸感，可惜市面上男士內衣不外乎背心及三角褲，若有人想來點突破亦沒有選擇。澳洲品牌HommeMystere有見及此，專門推出為男士而設的仿女性內衣系列，款式參照一般蕾絲胸罩、內褲，但設計遵照男性體型，滿足男士的另類追求。該品牌表示，顧客通常是40歲以上富裕已婚男子，擁有與眾不同的品味，渴望新嘗試但無意向外界炫耀。



多個款式

品牌創辦人克勞斯表示，市面上男性內衣設計保守，通常是簡單的棉質內褲，激發他創作另類男士內衣。他與妻子原本只是出於興趣小本經營「男士胸罩」生意，由2008年開業至今，已吸引超過30個國家的男士選購，其中超過40%營業額來自美國，可見需求龐大。 ■《紐約郵報》/BT網站

仿女性內衣男士系列，款式參照一般蕾絲胸罩、內褲。



### 43樓外牆狂跳玩命

俄羅斯飛躍特技人舍爾斯佳琴科早前在迪拜索菲特酒店的43樓，表演超危險的外牆跳躍，在毫無安全措施下，從三角形的小平台跳到另一個小平台，令人不禁抹一把汗。舍爾斯佳琴科表示過程中毫不害怕，更稱在空中感覺像小鳥，實在藝高人膽大，但他也承認一旦失手便會小命不保。

舍爾斯佳琴科早前曾經到訪香港，他近日也在Instagram上載多張在港拍攝的照片，包括危站高樓，還有在星光大道跟李小龍銅像的合照。

舍爾斯佳琴科早前曾經到訪香港。

有片睇: [youtu.be/\\_VZlMhtILHE](http://youtu.be/_VZlMhtILHE)

■《星期日郵報》

### 35層摩天漢堡

日本連鎖快餐店Lotteria上月推出期間限定的「5層高塔漢堡」，挑戰顧客食慾，不過趣聞網站Rocketnews24的編輯覺得「不夠喉」，決定自製一個比5層高塔更高的「35層摩天漢堡」。

他們在餐廳一次過買了34塊漢堡扒，34片芝士和1個芝士漢堡，然後逐層逐層親手砌上去，小心翼翼地大功告成。不過編輯們最終都不敢一次過把35層漢堡吞下肚，而是拿筷子逐塊夾起漢堡扒慢慢品嚐。

■ Rocketnews24網站



5層變35層

用筷子夾

### 英女王奶嘴賀誕小公主



美國芝加哥

計師古斯曼是英國王室迷，小公主夏洛特誕生後，他特別製造了一款英女王頭像奶嘴。古斯曼解釋，奶嘴在美式英語叫「Pacifier」，另有調解者的意思；而奶嘴的英式英語叫法是「Dummy」，在美式英語中有掛名代表、假人之意。他認為英女王以身作則為全球帶來和平，但同時又是英國的虛位元首，所以把英女王與奶嘴結合便是最合適不過。

■英國《都市報》