

港商二代推麵條機 內地首創

瞄準市場需求 開拓電商平台

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報道)第23屆中國(深圳)國際禮品展近日在廣東深圳開幕。在此次展會上,港企德國寶首推的自動麵條機吸引眾多關注。據其展銷負責人葉冠超介紹,自動麵條機是內地同類產品中的首創,讓生活於都市中的繁忙人群可以在5分鐘裡吃到自己做的既營養又安全的麵條。幫助父親打理德國寶十多年的執行董事陳嘉賢說,「市場需求是多個層次的,我們找到消費群體之後,不斷創新產品,銷路才會一直擴大。」

陳嘉賢帶領數十人組成的研發團隊持續不斷地創新技術和推廣品牌,將一個在內地默默無聞的熱水器公司打造成受人追捧的熱水器及廚房小家電綜合型企業,年銷售額突破上億元,僅去年銷售額就暴增了五倍。她強調,「德國寶每年都會推出3至5款新產品,以滿足消費者需求。」公司去年6月在香港開設了體驗中心,讓客戶親自體驗其產品的優勢。

麵條新鮮口感順滑

記者在禮品展上看到,德國寶的果汁機、養生機的技術十分創新獨到。內地許多同類機器都是採用電棒來給果汁或營養米糊加熱,而他們首創由每分鐘摩擦三萬次的電動攪拌來進行加熱,儘管其價格從2,000元至30,000元不等,較同類產品貴5至10倍,仍獲內地消費者認可。

據其展銷負責人葉冠超介紹,該款自動麵條機花了約半年的研發時間,目前是內地同行中的首創產品。記者看到,人們只需加入幾十克麵粉、雞蛋和水,自動麵條機就開始自動攪拌、和麵和揉麵,5分鐘後便可自動壓出各種形狀的麵條。展銷人員將煮熟的麵條,配上佐料、醬油和芝麻油,供記者和現場許多顧客品嚐。記者發現,麵條入口後十分新鮮順滑、咬勁好,獲得了在場顧客的點頭稱讚。葉冠超稱,相信該款產品將給公司帶來很好的銷售成果。

業務覆蓋多省市

解決了技術創新的問題,陳嘉賢還面臨市場拓展和品



陳嘉賢表示,創新和品類是港企開拓內地市場的關鍵。 記者李昌鴻攝

推廣的困難。內地市場巨大,但差異也很大。近幾年,她和營銷團隊馬不停蹄地趕赴內地各個城市參加展銷會,與經銷商和代理商建立合作關係。參加了30多次大型展覽的陳嘉賢坦言,在拓展內銷時,她和許多港商一樣,對內地政策、法規、市場和文化不太了解。每當遇到這方面問題時,她只得讓公司當地的員工設法解決。

對於開發市場的方式,陳嘉賢表示,公司已啟動電商業務近兩年,目前,天貓、1號店等均開展公司業務,其網上銷售金額達到數百萬元。但她強調做電商要兼顧經銷商利益,擬與經銷商形成O2O的互補雙贏的關係,讓他們通過電商也能賺到錢。她還表示,去年網上銷售佔公司總收入的五分之一,今年這一比例將會進一步提高。

在經過多年的技術創新、市場拓展和品類發展後,終於皇天不負有心人,德國寶市場銷售也實現了快速增長,去年,德國寶銷售收入已突破億元。目前,德國寶已在山東、吉林、四川、重慶和浙江等地實現業務全面覆蓋。她透露,今年公司將在內地開設3至5家家電產品連鎖店,未來3年增至20家,並尋求與加盟商合作,未來5年計劃在內地開闢千家連鎖店。



德國寶首創的自動麵條機受到關注。 記者李昌鴻攝

20港企「抱團」參展關商機

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報道)近日在深圳舉行的第23屆中國(深圳)國際禮品展,吸引了3,600多家企業參加,其中,由香港工業總會組織的香港Q唛品牌館企業抱團拓展內銷引起了大家的關注。在此次展會上,包括德國寶、建樂士、雅蘭、榮華和李錦記等20個香港品牌,「抱團」設展位,以吸引內地經銷商和消費者。

此次禮品展場地面積達11.5萬平方米,展示包括工藝品、家居裝飾、電子產品、箱包皮具等上萬種產品。珠三角港企憑藉自主研發、製造和自主品牌優勢,在香港工業總會、香港生產力促進局和港府支持企業拓展內銷的BUD專項基金撥款資助下,20個香港品牌在深圳會展中心五號館設立了面積達近500平米的獨立展館。從事床墊和枕頭製造的江門寶富麗負責人陳先生表示,公司產品主要出口歐美,年銷售金額為2,000萬港幣,外銷佔比達七成。但是內銷僅三

成,他們正尋求與內地代理商和分銷商合作。

借電商降成本

香港工業總會理事丁煒章告訴記者,內地市場機遇大,港企此次抱團展示品牌,意在吸引經銷商和消費者目光,提高港企品牌影響力,他們除了展會外,還將通過電商和微信等拓展內地市場。

香港工業總會名譽會長孫啟烈大兒子、建樂士工業(深圳)有限公司董事總經理孫榮聰告訴本報記者,目前人工和原材料成本價格不斷上漲,許多港商都倍感壓力。而建樂士通過淘寶等電商平台發展業務,其茶壺、冷水壺、咖啡壺和保溫壺許多產品受到追捧,因為其售價比較便宜,價格大都在60元至200元人民幣之間。他還表示,通過市場開拓和創新,不銹鋼廚具、鍋和保溫壺等產品預計今年能在內地實現20%的銷售增長。

穗啟動粵港澳桂文化大平台

香港文匯報訊(記者 胡若璋 廣州報道)日前,香港新光戲院、澳門琴笙粵曲藝會一行專程赴廣州紅線女藝術中心,參與「粵港澳桂文化大平台」系列活動,並參加新近雕製成的已故粵劇名伶紅線女的雕像揭幕式。

改用聯合創排演出形式

「粵劇是粵港澳桂四地共同的語言,是文化的一個很好載體,在『文化大平台』建設上作用巨大。」廣州粵劇院有限公司董事長余勇介紹,粵港澳在粵劇方面的交流活動一直很多。2014年,廣州粵劇院到港澳的演出有80多場,出訪720多人次。交流方式也從以往的單方演出,轉換成現在的聯合創排演出。

香港新光戲院經理王昆德認為:「加快粵港澳桂四地文化交流是國家發展戰略大勢所趨,四地同屬嶺南大文化區,有着共同的歷史傳統和悠久的文化往來。粵劇,又是這四個地區交流中最具優勢的文化紐帶和橋樑。廣東粵劇近年赴港演出很頻繁,每次都座無虛席。未來,我們也希望能把香港的一些優秀劇目引薦到內地,



香港新光戲院經理王昆德(右)和另一位負責人。 記者胡若璋攝



粵港澳桂四地粵劇界名人共同見證粵劇大平台的搭建。 記者胡若璋攝

尤其是到廣州來演出。王昆德總指,穗港兩地劇團一直有在交流,如何合作,相互取長補短,希望借助這個粵港澳平台取得更為順暢的通道,促進彼此之間的合作。此外,澳門琴笙粵曲藝會相關人士表示,近年來我們不遺餘力地在粵、桂等地進行粵劇、曲藝交流活動,並不止一次到廣州的「紅線女藝術中心」參觀訪問和送戲送曲到廣西多地,就是迫切希望與當地專業、業餘人士交

往,建立以藝會友的良好關係。

在揭幕式上,紅線女藝術中心主任蒙青稱,粵劇一直是粵港澳桂四地文化交流的最好紐帶。上世紀紅線女曾經帶演出團到越南、柬埔寨等地演出,留下了藝術的足跡。今年10月,粵港澳桂四地計劃組成文化交流團再赴越南、柬埔寨進行文化交流,希望能找到紅線女當年演出的更多資料和歷史見證人。

港青赴穗交流 尋求合作機遇



交流團與敬老院老人交談。 記者師誠攝



港青與廣州至靈學校的師生合影。 記者師誠攝

香港文匯報訊(記者 師誠 廣州報道)5月9日,35名香港青年在新家園社會服務中心的帶領下來到廣州,進行為期2天的交流活動。活動期間,香港青年們參觀了白雲山製藥公司、至靈學校、友好老人公寓等地,對內地就業形勢和養老現狀有了深刻的認識。

為促進香港青年與內地青年相互深入了解,新家園社會服務中心在獲得中央財政資助後推行了香港青年與內地青年交流及北上發展示範項目,此次35名港青來穗交流,便是該項目的第2期廣州交流團。該項目共計劃舉辦6期,服務香港青年200至250人,旨在透過企業交流、就業探索及公益體驗等環節幫助香港青年更深刻地

認識內地形勢,並在交流中尋求合作和發展機會,以此提高香港青年形象。

加強交流 互補缺陷

在參觀白雲山製藥公司時,香港青年們普遍認為內地發展越來越快,之前香港的國際視野和管理優勢現在也不再凸顯,但仍然可以依靠更快的資訊優勢在與內地合作中相輔相成。

參與這次交流活動的港人范燕芬,2002年在內地大學畢業後便留在廣東工作了近10年,這期間她一直從事原材料採購方面的工作,她認為將香港更快獲得國際資訊

與內地人力材料成本低廉的優勢相結合,能夠更好地互補兩地缺陷,而這次交流參觀,讓她認識到過去雙方的優勢在這十餘年間發生了一些變化,粵港兩地的交流合作也變得更加緊密。

在參與探望至靈學校的殘障孩童和友好老人公寓的老人們之後,香港青年們不僅對內地養老和醫療機構有了深入了解,還現場提出希望為至靈學校捐款。

對香港青年來說,此次活動既是一次了解內地的機會,更是一次公益體驗活動。他們大多認為,相比香港,內地的生活節奏要慢許多,更加閒適,也希望這樣的交流活動越來越多。



東莞高級培訓中心與香港電鍍行業商會合作培訓電鍍行業技術人才。 本報東莞傳真

港莞合作培訓電鍍技術人才

香港文匯報訊(記者 何花 東莞報道)近日,由香港職業訓練局、香港電鍍業商會和東莞高級培訓中心聯合舉辦的電鍍環境管理專業證書課程在東莞舉行,來自東莞港資企業的25名技術人員參加了培訓。培訓課程結束後,參訓人員可以獲得香港職業訓練局頒發的電鍍專業課程證書。這是首次在內地開設的香港專業證書課程。

培訓16天 港專家授課

記者了解到,該課程大綱由香港方面擬定並得到相關協會指導。整個課程由香港專家授課,包括電鍍業環保法規、清潔生產知識及管理技巧、電鍍業環境污染控制、電鍍業品質管理與技術等內容。課程培訓共16天90個學時,包括學習和考試。學習並考試合格的學員可以獲得香港職業訓練局頒發的電鍍專業課程證書。東莞高訓中心負責人李偉鋒稱,在莞和珠三角區域的港資企業相關人員可以無需回港,即可在莞享受與香港完全同質的專業培訓,為受訓人員節約了時間和交通成本。

李偉鋒受訪稱,莞港兩地在政策、體制等方面有很大的差異,課程的開辦是經雙方共同努力,在解決很多障礙和困難之後才落地實施的。他同時表示,東莞高訓中心還將與香港職業訓練局、香港中華廠商聯合會等單位合作,繼續開展多個項目的技術課程培訓和技術交流活動,在莞相關人員可以不出東莞,即可享受原汁原味的香港專業證書課程培訓,拿到香港政府認可專業文憑。隨著莞港職業培訓合作的深入推進,未來東莞高訓中心將不斷拓寬合作領域,根據本地企業,尤其是在莞港資企業的需求,進一步引進高質量培訓課程,推進高技能人才培養,促進東莞經濟發展、服務在莞港資企業轉型升級。