

休閒牛仔 Look 初夏舒適自在

上星期剛剛立夏，踏入5月，天氣開始炎熱，即意味着夏天已來臨。近年，牛仔大熱，不少品牌在牛仔衫褲加添新元素，如手工藝、造舊洗水，甚至加入特別面料，令穿着牛仔服飾都不像以前局促，反而變得涼快，令你穿起來都舒適自在。現在，你可以因應喜好自由配搭，打扮成一個休閒牛仔百搭Look。



文、攝(部分)：吳綺雯

獨有人手工藝 演繹海洋印記

作為牛仔專家，法國時尚品牌 Cheignon 創辦人 Guy Azoulay 從周遊列國中獲得靈感，創立了品牌牛仔系列。來到今個春夏 Ocean Wash 系列，品牌傳承冒險探索的精神，以海洋追浪者為靈感，自由遊走於不同海洋領域，並且運用獨有的人手工藝，演繹海洋的動與靜、日與夜在追浪者的牛仔留下的回憶和痕跡。品牌運用 Pure Indigo 藍牛仔布作為面料，結合強烈的人手漂白效果，在男裝牛仔襯衣、牛仔褲及女裝外套、襯衣上活現了邦迪海的大白浪

和深邃的藍調，帶來強烈的時尚視覺效果。同時，Ocean Wash 系列展現出加勒比海洋清澈的藍綠調子，並以人手扎染營造出牛仔褲上平靜雅致的波浪紋，饒富夏日的清新氣息。滿載獨特動人色彩的法國尼斯海岸與夜月結合，構成絢麗的畫面，讓人心醉神馳於夜海的浪漫情懷。以 Pure Indigo 牛仔作為黑夜浪漫的畫布，打造出色彩沉穩的牛仔褲，品牌用上細膩的人手漂白形成自然立體的海浪紋，充滿法式的細緻風情。

混合印章圖案 配襯牛仔風格

Cheap Monday 今年春夏系列極具天真、孩子氣的特色。塗鴉、亂畫的圖案、褶飾、精緻的蝴蝶結帶子，混合運動型格的色丁布料加上泡泡衫袖，棉質上衣與牛仔褲則用上 allover 的印章圖案，運動衫的帶子是針織、棉質上衣及衛衣的重要元素。今個春夏系列的重點牛仔風格是男女裝的短褲及女裝上世紀的九十年代 boyfriend 款式，有史以來最貼身及具彈性的牛仔褲系列 Spray-On 更於今季首次推出男裝。

而女裝的恤衫及半截裙用上粉紅色格子絨布，男裝則用上格子牛仔布，形象在 punk 之間帶點幼氣。品牌把男裝恤衫及衛衣混合了較斜身及長身的剪裁，而女裝則較 crop 及闊身。牛仔褲系列的洗水及剪裁利用強烈的漂白營造 back-to-denim 的特色，加入 biker 的剪裁、拉鏈及燙上黑色及九十年代的藍色混合一起打造現代感及 punky 風格，還有一個突出的造型是極度破爛的牛仔外套及牛仔褲，以粉色陰影的套染造成強烈對比。



自然風牛仔褲 緊貼潮流趨勢

若你還認為於炎炎夏日，穿牛仔褲會又黏又悶，不透氣和不夠柔軟舒適而拒絕牛仔的話，那麼 Levi's 的 Cool 系列，或許令你對牛仔褲的認知徹底地改變。丹寧專家 Levi's 採用 THERMOCOOL 面料及 COOLMAX 推出的個性設計產品「一條能帶來自然風的牛仔褲」，讓你在炎炎夏日仍然可以 Look Hot，Keep Cool 更酷更有型。

Cool 系列長褲主推熱賣 511 修身窄腳、504 標準直腳及 513 修身直腳褲型，更符合亞洲人體形的剪裁，達到修飾腿形的效果，布料選擇備有丹寧及 Chino 綿布兩款，並採用了 THERMOCOOL 及 COOLMAX 製造，讓你整個夏天都無懼熱度，全新洗水讓人耳目一新，緊貼本季潮流趨勢。至於 Cool 女裝系列今夏主推修身九分牛仔褲，新增牛仔背帶短褲及 Chino 休閒褲系列，滿足時尚女性夏日搭配的多種選擇，女褲加高了零錢袋的位置，以提升腰部曲線；多層縫線設計剪裁突出腰部線條；並配有藍色雙馬標隨時隨地展現你完美體形及夏日型格魅力。

造舊洗水加工 營造粉末效果

Calvin Klein Jeans 牛仔服飾經造舊及洗水加工，再於表面營造粉末效果，配合縫線及色塊等細節，以泥灰及灰或灰藍及灰白呈現微妙的色彩對比。「神秘隱約」繼續成為系列的關鍵元素：強調人體工學的細節，以極簡的針步、隱密的接縫及暗袋設計重新演繹。面料配搭誘發前衛創意：運動網布、金屬色彈性平織布及半透明的塑料尼龍，配搭風格凌厲的牛仔服飾和棉質恤衫。當季主打色系，包括灰黑、灰藍、紫灰、泥灰及白色，均抹上隱約的玫瑰金光芒，讓人喜出望外。

至於女裝主打款式包括金屬色塑料束腰夾克，內襯黑色短身棉質運動背心及呈粉末效果的灰藍色男生款高腰牛仔褲；若隱若現的肌膚分外誘人。男生款牛仔夾克以灰黑映襯灰色、白色皮革 A 字半截裙配搭半透明塑料連帽上衣，不羈個性的個性展露無遺。男裝方面，修身直腳牛仔褲及經典窄腳牛仔褲，配襯休閒的牛仔恤衫及寬鬆的外套，男女裝系列均綴有新版本的經典上世紀九十年代「Calvin Klein」復刻標誌。

花事了

比較



比較是一件很奇妙的事情，永遠最少有一雙，單獨便難成事；比較與選擇總有着極為親密的關係，沒有選擇便不需用比較，大多數比較的目的都是為了選擇。有些比較是高低立見，例如高貴大方選牡丹，甜蜜浪漫選玫瑰；有些比較則是勉強將就，或是無可奈何，就如逛花市場，盡是開到荼蘼甚或殘花敗柳，便沒甚選擇可言、不如不買。

世上偏偏有很多欠缺自知之明的人和事，以為自己被選就是人中龍、花中魁，擁有甚麼驚世才華而目中無人，還把對家肆意打壓、加以侮辱、有欠大方。回心想想，若世上沒有對家，自己連存在的價值都沒有，更遑論被選擇。所以，當你在花市看中心頭好，第一件事是要感謝其他落選的；可以肯定，沒有了他們，你可能連心頭好也找不到了。不要得意忘形、樂極生悲。

(足本重溫，請到 <http://henrywhim.blogspot.hk/>)
文、圖、花：Henry Leung



消閒 Guide

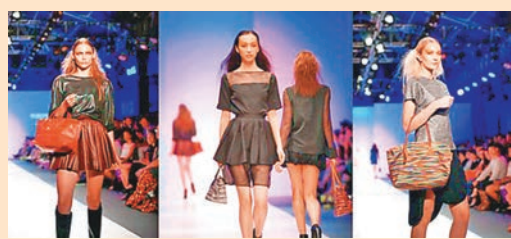
文：雨文

ARENA × Hello Kitty Pop-up Store 展現純真活力色彩

夏天快將來臨，又是與小朋友到海灘享受陽光及暢泳的好時機。來自法國的著名運動品牌 ARENA，今年再與 Hello Kitty 聯乘，推出一系列泳裝用品，以「勇往直前」、「齊打氣，愛鼓勵」和「小旗手」為設計靈感，推出泳衣、拖鞋、毛巾、泳帽、沙灘袋和防水袋等裝備，部分更備有成人和小孩尺碼。為慶祝聯乘系列登場，品牌特別在銅鑼灣 SOGO 及沙田一田百貨開設 Pop-up Store，銅鑼灣 SOGO 店開放至 5 月 14 日，而沙田一田百貨則至 5 月 13 日。



女性飾品概念店 L'Rosace 照顧都市女性需要



L'Rosace 女性飾品概念店，成立概念源自 The Art of Nouveau 藝術「法語即是 new art」，把現代美學觀念和美感融入日常生活當中。概念店於不同國家搜羅獨特飾品，讓在香港拚搏的都市女性能夠隨時感受到外國的新藝術主義氣息，享受生活點滴。概念店除不斷引入世界各地設計師精品外，亦有與本地設

計師合作，最新是獨家引入 Soul Sweet「小確幸城市生活」所設計的「Hongkonger」帆布袋，兩款設計簡潔大方。另外，復古首飾近年大行其道，本地設計師 Coney Ko 融合典雅和現代時尚元素於產品當中，以天然寶石、珍珠和黃銅重現永恆的經典風格。至於意大利手袋品牌 ROBERTA PIERI 源



自意大利西北部塔斯卡尼的工作坊，嚴選優質頂級的尼龍布材，加上優雅與功能兼備的簡約設計，配合不同印花圖案系列，深受歐美都市女性的青睞。

着數 Guide

文：雨文

apm 香噴噴「糕」貴藝術展



蛋糕除了美味，還可以當藝術品細賞。踏進五月城中充滿藝術風情，新鴻基地產（簡稱新地）旗艦商場 apm 特別帶來人氣蛋糕魔法師 Jacinta Yu 以蛋糕為創作媒介，糅合了時裝觸覺與精湛的蛋糕裝飾技藝，充分展現蛋糕的獨特美感，精心炮製佔地逾 2,000 呎的香噴噴「糕」貴藝術展，場內擺放了多款創意兼造型別致逼真的立體蛋糕藝術品，為大家送上甜蜜有趣的視覺享受。今次展覽分為三大主題，包括香港情懷景點、甜蜜花語及華麗邂逅。配合場內巨型蛋糕包裝裝置，讓大家遊歷一次色香味兼備的蛋糕藝術旅程，並為今天的母親節增添喜慶。同時，商場亦舉辦「潮流博覽」，顧客可走進潮流博覽選購名牌香水、時款配飾及潮流精品，又特設夜行血拚購物時段，每晚 9 時後重鑼出擊多款潮流產品，低至 1 折發售。

而且，商場還全力支持由優質旅遊服務協會發起的全城的「開心·着數大行動」，由即日起至 5 月 28 日顧客以單一消費滿港幣 1,000 元或以上（必須以即日機印發票及相符的電子貨幣付款存根），即可獲贈港幣 50 元餐飲禮券乙張。此外，今天如消費滿 HK\$600 或以上（憑最多兩張即日機印發票及相符的電子貨幣付款存根），更有機會換領商場限定版時尚手袋 mini cake 乙盒或其他豐富禮品乙份。

apm 母親節送禮

香港文匯報 WEN WEI PO apm 特別為本報讀者送出母親節禮品，禮品為 apm 香噴噴迷你手袋蛋糕一盒（一盒三個），名額 5 位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$1.7 回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「apm 母親節送禮」，截止日期：5 月 12 日，先到先得，送完即止。

