

■ 責任編輯：胡可強 版面設計：陳潔

萬客雲集 網商天下

2015 中國柯橋春季紡博會舉行



■ 2015中國柯橋春季紡博會舉行。

依靠柯橋龐大的紡織產業集群優勢及中國輕紡城市場集聚優勢，柯橋紡博會在專業化、國際化、品牌化的成長和提升令行業矚目。如今，柯橋紡博會已不僅僅是行業上下游有效對接的專業平台，更是引領全球潮流趨勢的先鋒。

暮春夏初，2015中國柯橋春季紡博會如約而至，引世界客商齊聚紡城大地，繪時尚藍圖。

■ 香港文匯報記者 朱薇、高施倩 紹興報導

展覽規模創新高

為期三天的2015中國柯橋國際紡織品面輔料博覽會(春季)日前在中國輕紡城國際會展中心舉行。本屆柯橋春季紡博會堅持「時尚、品質、綠色」主題，展會設展位1332個，參展企業635家，展覽面積達3.4萬平方米，規模創歷屆春季紡博會之最。

展會分為室內特裝展區、精品展區、標準展區和室外印花工業展區、窗簾窗紗展區，主要展品為面料、家紡、輔料、紗線、原料、創意設計、紡織機械等。據介紹，柯橋紡博會一直被面料企業視為公司新品發佈的最佳平台，本屆紡博會有35萬款新款面料推出，較上屆春季紡博會增長15%以上。

博覽會首日，中國紡織工業聯合會副會長夏令敏、中國商業聯合會副會長劉建滬、中國紡織品進出口商會秘書長張錫安、浙江貿促會會長吳桂英等領導在紹興市柯橋區委書記徐國龍等領導的陪同下參觀了紡博會。

紹興市柯橋區委書記徐國龍介紹，柯橋區作為全國最大的紡織產業集群基地，堅持把柯橋紡博會作為加快紡織業轉型升級的重要載體和抓手，充分發揮紡博會在提升紡織產業、引領行業發展、積極開拓市場等方面的獨特作用，為全國紡織產業集群帶來積極影響。

創辦於1999年的柯橋紡博會，經過17年的發展，已成為與上海面料展、廣交會面料展並稱的國內三大知名面料展會之一。中國紡織工業聯合會副會長夏令敏表示，經過多年發展，柯橋紡博會從國內密集的眾多面料展中脫穎而出，既推動了產業升級，又促進了企業交易貿易，成為滿足了參展商和採購商雙向需求的影响力展會，其成功運營經驗，值得其他展會借鑒。

近百國家逾萬客商參觀採購

本屆紡博會吸引了浙江紅綠藍、浙江凡特思、紹興鼎記等國內知名紡織企業參加。外地企業參展比例也進一步提升，浙江省外企業參展率達50%以上。展會還受到了境外企業的高度關注，共有來自韓國、日本、德國、美國等



■ 網上輕紡城紡織移動展廳受關注。



■ 中國紡織工業聯合會副會長夏令敏(左2)、中國商業聯合會副會長劉建滬(左3)在紹興市柯橋區委書記徐國龍(左1)陪同下參觀。

國家和地區的幾十家境外企業參展。

浙江凡特思紡織品有限公司董事長傅光澤認為，柯橋產業及區位優勢明顯，為企業提供了良好的市場環境和發展機遇。參加紡博會，在吸引大量優質客戶的同時，也能對上下游客戶資源進行累積整合。展會是一個窗口，為企業搭建了與世界紡織行業進行交流的平台。

據紡博會籌委會統計，展前共有11000多名來自世界近百個國家和地區的境內外客商通過預登記確認到會參觀採購，其中雅戈爾、波司登、紅豆、耶莉婭和美國CK、台灣利得紡、香港韓氏等知名企業均參觀採購，馬來西亞、韓



■ 紡織盛會迎中外客商。

國商會等境外行業商會也組團赴展採購。

網上輕紡城交易超200億元

2015年3月，李克強總理在政府工作報告中首次提出「互聯網+」行動計劃。作為和互聯網行業緊密聯繫的紡織業，截至四月底，網上輕紡城的註冊會員達201萬個，開通網上商舖61萬家，網站日訪問量230多萬次，累計交易額218.95億元。

本屆紡博會，「互聯網+」元素明顯，網上輕紡城紡織移動展廳展出了來自150餘家紡織企業的1300多件樣品，樣品涉及紗線、服裝面料、家紡、窗簾等多種類型，面料多為蕾絲、繡花等針織類產品。所有的樣品均統一標上了條形碼和二維碼，採購商如果想知道面料的詳細信息或想直接與面料提供商取得聯繫，可以用掃描槍掃描條形碼，一旁的電腦屏幕將顯示出該產品的詳細信息，採購商也可以通過手機掃描樣品上的二維碼，直接在手機上查看樣品信息。

中國紡織品進出口商會秘書長張錫安認為，紡織行業從服裝到面料，通過互聯網平台可以有效展示產品種類多樣性，但企業發展的核心還是產品本身，互聯網只是起到推波助瀾的作用。貿易發展到更高的層面是跨境電商，紡織行業現在的硬件和軟件都具有競爭力，在跨境電商可以有作為。



■ 在觀眾入口登記處，幾位外國客商正在登記。



■ 客商到會參觀採購。

易紡電商為紡織企業「量身定制」方案

隨着電子商務的發展，越來越多的紡織品貿易商開始通過網絡經營紡織品。據介紹，針對紡織企業在電商轉型過程中所遇到的問題，中國輕紡城網商服務公司在「紡織電商發展趨勢論壇」上推出了易紡電商服務，為紡織企業提供電商規劃、開店建站、商鋪優化、推廣引流、運營託管、電商人才培訓及電商IT系統等一站式解決方案，讓企業做電商能夠更輕鬆、更高效。

作為紡博會的配套活動，論壇以「紡織如何互聯網+」為主題。中國工程院院士俞建勇認為，中國紡織行業正致力於由「大」向「大而強」的轉型發展，謀求在部分領域實現突破並引領世界。借力「中國製造2025」和「互聯網+」，加快新一代信息技術與紡織業融合的創新發展已經成為大勢所趨，結合持續的科技創新，推動紡織產業向綠色低碳、數字化、智能化和柔性化等方向發展，是實現這一偉大轉變的必由路徑。

中國輕紡城建設管理委員會副主任羅為民指出，中國輕紡城一方面跨出「三次創業」步伐，通過電商向智慧型輕紡城邁進，但另一方面輕紡城市場商戶發展電商過程中也存在意識、技術上的困難，需要有良好的政策引導、優質的服務商支持、行業專家的分析指導來共同推動企業的電商轉型。

論壇現場，易紡電商與網上輕紡城、全球紡織網達成戰略合作，成為平台指定服務商。其中，全球紡織網是中國最大的紡織服裝B2B網站。易紡電商的產品經理顧奇平也表示，紡織企業需要有一幫懂電商又了解紡織行業的人來為企業規劃整體性電商解決方案，讓企業做電商能夠更輕鬆、更高效。據悉，易紡電商推行的是本地化服務，在柯橋、杭州、廣州、南通、吳江這些紡織集聚地都建立了本地化服務中心。



■ 易紡電商與網上輕紡城、全球紡織網達成戰略合作。

2015中國紡織創新年會·柯橋峰會舉行

作為本屆紡博會的重要配套活動之一——以「智造引領、產業互聯—擁抱紡織工業4.0時代」為主題的2015中國紡織創新年會·柯橋峰會日前舉行。據介紹，這是中國紡織創新年會首次從北京進入地方紡織產業集群基地。柯橋是全國最大的紡織產業基地之一，還擁有中

國最大的紡織產品集散中心——中國輕紡城。紹興市柯橋區委書記徐國龍在會上介紹，近年來，柯橋區下定決心加快提升發展紡織產業，打造時尚柯橋，深入實施了「服務業興區」和「工業強區」兩大戰略，推進時尚創意發展，着重推動紡織產品品質、品位、品牌全面提升。



■ 「紡織電商發展趨勢論壇」現場。

經過近30年的發展，中國輕紡城經歷了市場成長階段的「一次創業」和提升階段的「二次創業」，目前進入到新經濟時代的「三次創業」時期。中國紡織工業聯合會副會長夏令敏認為，「互聯網+紡織」發展模式將創造產業新生態，促進紡織業變革，紡織行業要全面實施創新驅動發展戰略，鼓勵萬眾創新，推動中小企業成長。中小微型企業是紡織行業重要的組成部分，其創新發展關係到紡織產業轉型升級全域，要着重完善面向中小微型企業的創新支持與服務體系。

中國工程院院士俞建勇指出，提升智能化製造水平，打造智慧紡織是產業面臨的新機遇。中國紡織工業提升智能化製造水平首先應該從研發智能設備方面入手，進一步研發基於信息化架構下的智能化與數字化高端紡織裝備設計技術平台，實現產業鏈全過程的數字化智能管理，進而促使紡織產業實現智能製造，建設「智能產業化生產線」，通過生產過程的柔性化和智能化，提高勞動生產率、節能降耗水平，建立創新的、高效的、智能的產業化平台。