開店不離母女兵 「媽」「媽」重拾自我

婚後湊女曾迷失 獲母點醒製皮革同織夢

香港文匯報訊（記者 袁楚雙）結婚、生子，是否就是人生幸福的終點？Jaclyn明顯不滿足於這種安逸的現狀，她曾經熱愛皮革手作，經歷過上班族的生活，婚後為了照顧新生女兒，毅然放下所有工作與興趣。在旁人所謂「幸福的終點」上，她卻在照顧家庭的世界裡迷失自我。幸運的是，她身旁總有媽媽Anne相伴。在她迷失的時候，陪伴她找到出口，翻開人生新篇章，並共同編織夢想的，還是媽媽。這對母女，在手作舞台上揭開另一個人生序幕。

■Jaclyn(右)與媽媽Anne(左)合作開手作網店，母女闖出一片天。 莫雪芝 攝

Jaclyn去年於社交網站正式成立「兩母女手作」專頁，將「湊女」與「手作」兩項人生要務融為一體。自小熱愛串珠、雕刻等手工勞作的她，最喜歡做皮革，婚前為了送禮物給現時的老公，決心學製皮革，「五六年前坊間沒有很多課程，上課要去很偏遠的工廠區，當時覺得做皮革很貴，是很遙不可及的事。」她笑言，連媽媽起初亦有意見，「媽咪說：『唔好啦，你學完又買一大堆工具回來。』」但結果她仍一點一點購入工具，對做皮革的興趣日濃。

慈母教路:勿讓湊女大過天

Jaclyn結婚後，誕下女兒，後來更辭去工作專心照顧女兒成長，慢慢也將皮革興趣中斷。「一開始照顧女兒的時候，我將所有時間都放在女兒身上，而且家中只有她一個，經常都要帶着她周圍去，包括上學前班。」然而，Jaclyn自己卻逐漸失去方向，「我是否只為了女兒就甚麼都不做？如果她離開了我，我怎麼辦？」

Jaclyn認為當時照顧女兒太辛苦，所以找媽媽幫忙照顧一兩天，好讓她放假。媽媽Anne卻道出一段類似的經歷，「以前照顧Jaclyn，亦發現為了孩子而失去自己，性格慢慢變得『晦』氣、不開心。」她透露，自己曾付出太多心力在Jaclyn身上，結果開始對她有要求，希望有回報，Anne惟有警惕自己，要用工作平衡家庭上的注意力。

得到媽媽Anne的提點，Jaclyn決定重拾舊日製作皮革的興趣，分散「湊女」的注意力。Anne認為，女兒很享受製作過程，而非只計較作品品質，「她會想，如何利用作品去鼓勵別人，她會設身處地考慮對象的需要，這不只是賣一件商品，意義在於人與人之間的情感交流，所以我鼓勵她去做皮革。」

開網店售作品 湊女工作輪班

Jaclyn的皮革作品由初初送予家人、朋友使用，數量日多，加上有網友查詢，她終於在去年開設網店出售作品。與一般開網店的手作人不同，Jaclyn多了母親這位好拍檔，於產品設計及流程給予支持，同時將皮革與「湊女」工作互相輪替，「與外面的夥伴合作，不高興便要吞聲忍氣；而媽媽的好處是，她永遠是最誠實的，我在她面前可以坦白做回自己，也可以在作品中表現自己最真實的一面。」

同時身兼人母與女兒的角色，Jaclyn坦言，女兒開始長大，部分情感上的處理，媽媽作為旁觀者，拿捏更準確，「她又會提點我們，有時間亦要兩夫婦去拍拖。」今年母親節，她打算帶同女兒與媽媽三代同堂慶祝，「我亦跟女兒說，媽媽只有我一個，但媽媽的母親也為了我們付出很多。」

■今天至明天正日是市民購買鮮花的高峰期，不少人買花答謝媽媽照顧家庭的辛勞。 劉國權 攝

花店現人潮 鮮花氹慈母

■各式各樣的母親節花束已推出市面。 莫雪芝 攝

香港文匯報訊（記者 袁楚雙）女人愛花無分年齡界限，母親節不少子女除了購買蛋糕、禮物，亦常以花答謝媽媽照顧家庭的辛勞。康乃馨繼續成為熱門花種，如果家中「潮媽」想換口味，亦有牡丹、蘭花任君選擇。有花店代表指，今年母親節花的銷情及售價平穩，售價較去年最多升2%，料今明兩日是買花高峰期。

旺角花墟及花店近日漸見人潮，各式各樣的母親節花束已推出市面。香港鮮花零售協會主席謝黃小燕指，母親節市道保持平穩，一般而言正日早上的生意可較平日好一半，「例如平日早上有10個客進來，母親節當日就有15個客。」她表示，如果客人的母親沒有特別喜好，主要仍以康乃馨、百合等主題花較暢銷。

成本微升 售價無大波動

她透露，今年受最低工資影響，花的成本難免有輕微升幅，不過售價未有太大波動，「無謂加價啦！費事嚇走客人。」店舖的插花師傅或會在花束或花籃裡減少一兩枝花，以平衡成本，「少一兩枝花，一般都不會太顯眼。」她續指，以商業區如中環等地的花店生意較好，「可能大家返工順便訂埋花。」因地段租金較高，平均消費亦要500元至1,000元；部分子女人在遠方選擇越洋送花，人均消費力亦介乎上述範圍，不過離開商業區，如旺角等地區消費較相宜，平均500元以下已可購入鮮花氹母親。

花價料較貴約25%

旺角大型花店繽紛市場部經理高燕萍亦指，母親節花價料較平日貴約25%，不過各花種銷情平穩，零售價則按年微升1%至2%，跟隨通脹水平調整。她續指，感覺上今年鮮花預訂的反應比較慢熱，預料今天至明天正日是市民購入鮮花的高峰期。她表示，康乃馨是傳統節日花種，不過多作配搭花，主花較多市民挑選貴價花種，如牡丹、蕙蘭、馬蹄花，近年亦有較多市民預訂插花裝飾送給母親，平均約2,000元至3,000元一個，可作擺設用途。

子女盡孝心 煮婦禁下廚

香港文匯報訊（記者 袁楚雙）廚房通常是母親的「大本營」，母親節子女當然要一盡孝道，帶母親離開廚房出外用膳，讓她當一天「無飯」主婦。飲食業界指，近期股市造好，子女更願意豪花設宴慰勞母親，估計今年母親節生意或有約一成的升幅。

餐飲生意料升一成

叙福樓集團執行董事黃傑龍表示，不論住宅區或旺區，旗下食肆的母親節預訂情況理想，訂枱早於本月初爆滿，部分更要分兩輪時段宴客。他又指，可能受惠於近期股市造好，「今年似乎多了客人想食好些。」客人的消費較以往「爽手」，餐廳的精美海鮮、鮑參翅肚等名貴食材亦相應增加供應，他估計今年生意有5%至10%升幅。

蛋糕多花款迎合潮流

蛋撻王控股有限公司營運及行政總監盧偉民表示，母親節每年的營業額保持平穩，不過觀察到近年港人對母親節的熱烈程度愈來愈高，母親節人均消費有所上升，「孝順的囝囝囡囡絕不介意在母親節花費與媽媽慶祝。」他以買蛋糕為例，平均消費至少都有一百至二百元。他續指，蛋糕的花款要因應節日變化，近年亦推出更多款式迎合潮流，「蛋糕除了吃，『服侍』相機亦很重要的！」故在蛋糕的款式或花款方面，公司也會花更多心思。

除了傳統中菜及糕餅，酒店套餐饗宴同樣受歡迎，文華東方酒店發言人表示，旗下的米芝蓮星級法國餐廳AMBER早於月初已滿座，預訂反應熱烈。酒店其他的餐廳亦安排了一系列母親節活動。

母親節活動一覽 資料來源：綜合報道、互聯網 製表：記者 袁楚雙

日期及時間	地點	活動內容
5月9日 下午2時半至3時	德福廣場一期「中央展場」	一線韓星御用化妝師Sunny Youn主持「打造美魔女的秘密法寶」活動，即場示範今季韓妝。
5月10日 上午9時至中午12時	啓德跑道公園至九龍城啓德跑道公園	救世軍母親節「媽媽造型慈善行」，締造母親節同一時間最多人親親媽媽的香港紀錄。
5月8日至10日 上午10時至下午7時	亞洲國際博覽館3號展館	媽媽咪咪嘉年華：寶寶爬行大賽及推車大賽、「安產24小時」體驗、親子工作坊。
5月8日至10日 上午10時至下午7時	愉景新城1樓天幕大堂	佔地5000呎的「愛．親子市集」廣邀一衆媽媽及手作達人聯手打造集消閒、原創藝術於一身的創意市集。
5月9日至10日 中午12時至下午8時	荔枝角長義街9號D2 Place 2樓	「香港手作」Happy Mother's Market 2015。
5月1日至10日 上午10時至下午10時	海港城海運大廈地下中庭	「城」中花園@海港城，海運大廈地下中庭英式花園帶來各式各樣的鮮花送給一衆媽媽。

■母親節活動豐富多彩。圖為街上一對母女。 莫雪芝 攝

潮興烘焙親子班 學藝整餅獻母親

■愈來愈多人注重親子關係，更着重母親節，促使更多人嘗試親手製造糕餅給母親。 袁楚雙 攝

香港文匯報訊（記者 袁楚雙）蛋黃逐隻加入、忌廉芝士添砂糖、輕輕拌勻、焗爐預熱170℃……一絲不苟的烘焙步驟，只要是子女親手製造出來的糕餅，每一口都讓母親甜入心。坊間盛行手製糕餅課程，迎合女士愛甜的口味，開設烘焙班的老闆娘形容，隨着市民加倍注重親子關係，亦令母親節親子課程愈來愈受歡迎，甚至更多男士加入烘焙行列，為摯愛製作一份私人訂製的幸福甜品。

於九龍灣開業八年的「創意烘焙」，今年所有母親節烘焙課程早於兩個月前爆滿。老闆娘Alice指出，愈來愈多人注重親子關係，市民也比較看重母親節，促使更多學員嘗試親手製造糕餅給母親吃，公司開設的母親節課程班數亦按年增加約5%至10%。

她認為，新生代的媽媽思想比較開放，會與子女一同做糕點，部分學校的家長教師會亦會舉辦烘焙班，由家長、社工或老師帶領學生到工場學習製作糕餅，「可能現在學校沒有家政堂，反而更多人在市面上找課程學習。」她亦指出，時下的家長千方百計想辦法與子女增加溝通，「以前的家教會通常是燒烤、動態一點的活動。但夏天太熱了，躲在室內做甜品，有冷氣、環境舒適點，母親也會更願意去參與。」

三代齊上堂 男亦入廚房

除了媽媽帶子女上烘焙班，亦有子女帶同年邁父母上烘焙班，感受烘焙樂。她憶述，曾遇過年逾七旬的一對老夫婦隨女兒及孫兒來上課，三代同堂樂在其中，「兩老態度也很開通，似乎很高興女兒帶他們去做蛋糕。」她認為，甜品沒有分年齡大小，「可能上一輩沒有經歷過這類有趣好玩的興趣班，叫子女帶爸爸媽媽來也無妨，總比父母待在老人院好。」她透露，學員中有男女老幼，近年亦有更多男士上課學習烘焙，「可能為氹女朋友啦！」

近年蛋糕花款多元化，Alice說母親節玫瑰花蛋糕、cupcake（杯子蛋糕）等都深受歡迎，不過「潮媽」吃甜品，健康自然成為其中一個考慮要素，她笑言，家長在口味上亦有明顯轉變，「要少甜，材料不能太『肥』，要買低脂材料。」為了照顧她們的口味，公司亦要引入一些品質高的材料，成本相應增加5%至7%，「例如忌廉買高品質的，法國、澳洲等地的品質會較好，入口輕盈得多。」同樣身為母親的她笑言，沒有特別慶祝活動，「我自己已經成日做住甜品，都不用他們做啦。」