■ 責任編輯：胡可強 版面設計：陳 潔

■「中國酒城·醉美瀘州」吸引力越來越強。 牟科 攝

■70萬畝瀘州釀酒高粱，既成爲農民增收產業又是白酒優質原料。 牟科 攝

■瀘州濱江路晨曦。 周永叙 攝

天生瀘酒 醉美瀘州

瀘州名片

瀘州地處四川盆地南緣、川滇黔渝四省市結合部，位於長江、沱江和赤水河交匯處，是成渝經濟區重要的中心城市和長江上游重要的港口城市。全市轄江陽、龍馬潭、納溪三區和瀘縣、合江、敘永、古藺四縣，幅員1.2萬多平方公里，總人口509萬人。

瀘州是著名的「中國酒城」，擁有「國家歷史文化名城」、「全國雙擁模範城」、「國家衛生城市」、「中國優秀旅遊城市」、「國家森林城市」、「全國集郵文化先進城市」、「全國社會治安綜合治理優秀市」和「全國未成年人思想道德建設工作先進城市」、「國家園林城市」等榮譽稱號。

□孔芒 袁小玉

■世界最大的天然白酒儲酒溶洞天寶洞。

3月21日，2015年中國國際酒業博覽會在瀘州盛大啟幕。

瀘州是中國酒文化的發源地之一，釀酒歷史悠久，酒文化底蘊深厚，是四川乃至全國主要的白酒生產基地之一。

這裡是響噹噹的「中國酒城」。面對白酒深度調整，瀘州穩固「千億白酒產業」發展戰略，圍繞打造「中國白酒金三角核心腹地」戰略目標，加大幫扶力度，推動內涵發展，瀘酒已經在轉型升級中奮勇突圍，趕赴新一輪產業「盛宴」。

天生瀘酒。

瀘州酒業歷史悠久。瀘州釀酒歷史始於秦漢，興於唐宋，盛於明清，是川酒的故鄉和濃香型白酒的發源地。據大量文物考證，秦漢時期，瀘州就有「以酒祭祀」、「以酒宴樂」等社會禮儀活動。蘇軾、黃庭堅、張船山等文人墨客也曾在瀘州留下「佳釀飄香自蜀南，且邀明月醉花間」、「城下人家水上城，酒樓紅處一江明。銜杯卻愛瀘州好，十指寒香給客橙」等千古佳句。

醉美瀘州。

瀘酒資源豐富。瀘州被聯合國糧農組織與教科文組織認定為「地球同緯度上最適合釀造優質純正蒸餾酒的生態區」，2006年成為全國唯一獲「瀘州酒」地理標誌產品保護地區。全市現有釀酒窖池4.7萬餘口，窖齡30年以上的有9147口。明代萬曆年間（1573年）留傳下來的「瀘州老窖窖池」，距今已連續生產442年，是酒類行業唯一的國家級文物保護單位，並被載入世界吉尼斯紀錄大全，有「中國第一窖」之稱。郎酒的發展可追溯到1903年的「惠川糟房」，距今已有112年的歷史，主打產品有「醬香典範」之美譽。

瀘酒品質優良。瀘州老窖傳統釀酒技藝被納入國家級非物質文化遺產進行專項保護，瀘州老窖窖池群被列為國家重點文物國寶窖池，是中國白酒行業唯一一個同時擁有雙國寶級企業。瀘酒產品序列中，有1915年獲巴拿馬萬國博覽會金獎、蟬聯歷屆國家名酒稱號的「瀘州老窖大麯」；有中國最高品嚐級白酒和最高鑒賞級白酒「國窖·1573」；有首獲全國白酒行業國際品質認證和綠色食品標誌、蟬聯1984年和1989年國家名酒稱號、並有茅台「姊妹花」之譽的郎酒；同時還有「三溪」、「玉蟬」、「潭」等多個部、省級雙優名優酒。當前，瀘酒獲得中國馳名商標18件、四川省著名商標35件、四川省名牌29個。

瀘酒基礎雄厚。全市現有酒類生產企業509戶。其中，規模以上酒類生產企業146戶。以老窖、郎酒兩大龍頭為中心，瀘州聚集了一大批優秀的釀酒專業技術人才。目前，全市有中國釀酒大師4人，國家嚐評委員18人，四川省釀酒大師5名，省級以上嚐評委員128人，中高級技術人才達1000餘人。

瀘酒平台齊備。瀘州成功打造了國家酒檢中心、國家固態釀造工程技術研究中心、酒類產品交易中心、國家級酒類及加工食品包裝材料質量監督檢測中心、白酒批發價格指數體系等一批國家級水平、行業性領先的高端功能服務平台，成為名副其實的「中國白酒金三角核心腹地」。2014年，瀘州酒博會正式更名為「中國國際酒業博覽會」，上升為國際性展會的酒博會與世界握手，合作共贏。瀘州酒業集中發展區為瀘州三大產業園區之一，初步形成了以白酒加工為主，涵蓋高粱種植、包材印務、倉儲物流、金融會展等完整產業鏈的白酒產業集群。

請到瀘州來，瀘州歡迎您！

■中國第一酒莊——龍泂莊園。 牟科 攝

2015中國國際酒業博覽會六大亮點

● 亮點一：展覽面積更大

酒博會展館設置在瀘州市國際會展中心，主展場面積比2014年酒博會增加3.3萬平方米，達到8萬平方米。有來自20多個國家和地區的近500家企業參展。

● 亮點二：國際化色彩更濃

參展國家和地區涵蓋北美洲、歐洲、亞洲、大洋洲，境外參展國家和地區的展覽面積和企業數量分別占酒博會展覽面積和參展企業數量的25%和22%，分別比上屆酒博會增長48%和45%。瀘州市與韓國平昌郡簽署戰略友好合作協定。美國、法國、韓國、泰國等12家駐成都領事館官員應邀參會。

● 亮點三：專業化水準更高

會期評選出2015中國國際酒業博覽會最佳新產品；舉行中國白酒酒莊酒全球首發和中國名酒收藏產品發佈會，組織中國酒業協會名酒收藏委員會鑒定專家免費為消費者進行老酒真偽鑒定、價格評估。

● 亮點四：展會活動更多

展會期間舉行15項活動，主要有2015中國國際酒業博覽會開幕式暨論壇、2015中國國際酒業博覽會簽約儀式、中國名酒收藏產品發佈會、2015中國國際酒業博覽會年度最佳新產品評選頒獎活動、「中國酒城·瀘州」招商推介簽約大會、瀘州老窖封藏大典、青島啤酒嘉年華等。

● 亮點五：展會服務更優

開通了酒博會官方網站、微信，實現線上、線下宣傳與行銷的同步推進，方便公眾查詢、了解酒博會各項活動安排，並設立新聞中心。

● 亮點六：展會實效更強

本屆酒博會簽約項目327個，簽約總額498.4億元。其中貿易類簽約項目271個，成交金額273億元；投資類簽約項目56個，投資總額達225.4億元。

■瀘州老窖生產車間一角。 牟科 攝