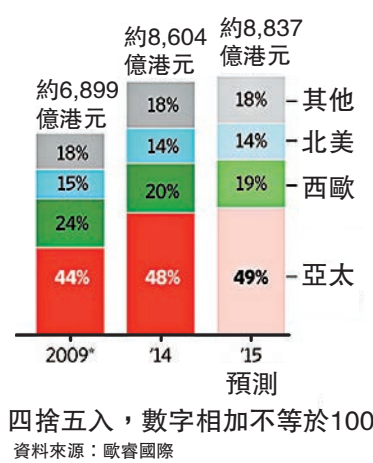


亞洲護膚品「爭艷」
全球護膚品銷售額



東方元素 助西方化妝品吸金

化妝品業界幾十年來都是由西方主導，唇膏和眼影等產品大多都是由西方傳來東方，但隨著亞洲女性愈來愈注重美容，很多歐美化妝品生產商近年都加倍注意東方市場，更積極嘗試把來自日本、韓國和中國，以及加入東方材料或元素的化妝品，銷往西方社會，扭轉以往由西方主導化妝潮流的局面。

受惠於亞洲中產階層崛起及民眾收入增加，亞洲人愈來愈重視美容，為化妝品公司帶來無限商機，亦催生無數具亞洲特色的美容產品。以護膚為例，相比西方人每次只有3至4個步驟，亞洲女性卻多達10個，當中每一步都潛藏龐大商機。市場研究公司歐睿國際估計今年全球護膚產品銷售，亞太區將佔接近一半，較2009年的44%明顯上升。

日本過往是護膚品龍頭之一，資生堂(Shiseido)便帶動人們認識骨膠原作為抗老物質的功用。韓國近年亦急速崛起，日新月異兼充滿創意的產品教不少西方人吃驚。雅絲蘭黛(Estée Lauder)旗下品牌「倩碧」(Clinique)早前在北美推出以米糠和石榴製造的潤膚露，宣稱靈感源自亞洲的美容秘方。

推蟲草粉底液 助面膜翻生

韓流亦為韓國化妝品「外圍」提供助力，去年韓劇《來自星星的你》热播，飾演女主角的影星全智賢在劇中塗上桃紅色唇膏，帶動歐萊雅(L'Oréal)旗下YSL品牌的同色唇膏一度熱賣至全

球斷市，印證亞洲對化妝品潮流的影響。跨國化妝品企業如今更開始放眼中國，認為中國除了潛藏無限消費潛力，亦是孕育創意的好地方。雅絲蘭黛「Bobbi Brown」品牌上月便從傳統中草藥取得靈感，推出含有竹葉草、荔枝精華及蟲草成分的護膚粉底液。

亞洲美容潮流同時帶動一些過氣產品「翻生」，例如面膜約10年前起在北美開始失寵，銷售每況愈下，但近年在亞洲帶動下出現強勢反彈。歐睿國際數據顯示，面膜在北美經歷多年單位數或負增長後，去年錄得30%的強勁增長，前年更有41%。

■《華爾街日報》

■Bobbi Brown從中草藥取得靈感，推出含有蟲草成分的粉底液。網上圖片



■全智賢在《來自星星的你》中塗上桃紅色唇膏，帶動品牌唇膏熱賣。 網上圖片

。 靚門開照上升 低頭族險遭腰斬

韓國一名男子早前步入升降機，因低頭看手機而沒注意開着門的升降機仍在上升，結果被絆倒，上半身在升降機內，下半身在外。當時升降機繼續上升，男子眼看要被「腰斬」之際，他及時逃出，避過一劫。

這驚險一幕上月25日於京畿道議政府市發生，當地2000年立例規定所有升降機均需安裝感應器，防止在門仍開着時移動，但事發大廈的升降機在



1999年裝設，可能沒有感應器。 9News網站

。 李顯龍寫程式破解數獨

新加坡總理李顯龍上月出席科技論壇時，講述自己編寫電腦程式的經驗。他周一更在社交網站facebook上傳一張用C++編寫的破解數獨程式截圖，更附上程式原始碼連結，邀請網民找錯處。

現年63歲的李顯龍1974年以一級榮譽畢業於英國劍橋大學數學系，並取得電腦科學文

憑，懂得寫程式絕不出奇。他早在論壇上表示喜歡寫程式，不過已很久沒動手，上傳的破解數獨程式已是數年前產物。李顯龍的帖文迅速獲近1.5萬次分享及超過4.2萬人讚好。有組織在微博twitter指出程式的漏洞，李顯龍大方回應，表示將在後續版本修改。

■法新社

莫內《睡蓮》4億拍出 梵高畫作5億成交

後印象派大師梵高的作品《阿利斯康》(Les Alyscamps)，前日在美國紐約的蘇富比拍賣會以6,630萬美元(約5.1億港元)成交，是自1998年以來最高價拍出的梵高畫作。印象派大師莫內的畫作亦以高價成交，其中《睡蓮》成交價達5,400萬美元(約4.2億港元)。

《阿利斯康》是梵高1888年的作品，當時他與高更在法國阿爾勒一同繪畫，畫作完成一個月後，梵高便切掉自己的左耳。在5位買家競投下，畫作最終由一名亞洲收藏家投得。

蘇富比同時拍賣6幅莫內的作畫，其中5幅有買家競投，總成交價為1.15億美元(約8.9億港元)，加上畢加索、馬蒂斯等畫家的作品，整個拍賣會成交額達3.68億美元(約28.5億港元)。

畢加索作品《阿爾及爾的女人》(O版本)下月11日將於佳士得春季拍賣會拍賣，估值達1.4億美元(約10.8億港元)，有望挑戰全球最高畫作成交價紀錄。

■法新社/美聯社/路透社

翻版梵高爆紅

美國紐約33歲男子雷諾茲樣貌酷似印象派畫家梵高，雷諾茲的母親甚至曾以為梵高自畫像是自己的兒子。上周他乘坐地鐵時，被一名女乘客拍下並上載社交網站Reddit，帖子隨即令雷諾茲爆紅。

雷諾茲是來自北卡羅來納州的演員。他打算善用自己的長相，在影片分享網站YouTube設立頻道，在短片中扮演梵高。

■《每日郵報》



雷諾茲

梵高

■「鞋底貼」受法國名牌高跟鞋Christian Louboutin啟發。

高跟鞋底貼紙 35元變身「名牌」

大熱的「指甲貼」和以紅鞋底聞名於世的法國名牌高跟鞋Christian Louboutin，竟然有着一個共通點，就是啟發英國設計師夏洛特·金研發出高跟鞋專用「鞋底貼」，讓女士們把平凡的高跟鞋底裝飾得與別不同。鞋底貼提供多個款式，包括淨色的薰衣草、薄荷，也有豹紋、萬花筒、水果等圖案，甚至有金色和銀色的「閃亮版」等，售價為2.99英鎊(約35港元)，旋即受到真人騷女星Amy Childs等名人追捧。



紅白波浪紋



黑白萬花筒



■夏洛特·金

鞋，有助保護環境。可訂造自家設計

除網上商店外，鞋底貼目前只在River Island門市發售，夏洛特·金正與美國沃爾瑪等零售商商討發售鞋底貼。另外，顧客也可訂造自己設計的鞋底貼，最低購買數量只需12張。

■《每日郵報》

似少女性挑逗 Prada廣告遭英禁刊



■Mia Goth拍攝時已21歲，但有讀者投訴其「童顏」外表。

意大利時尚集團Prada旗下品牌Miu Miu早前在雜誌刊登跨頁廣告，雖然廣告中的英國女星Mia Goth拍攝時已21歲，但有讀者投訴其「童顏」外表，加上衣着及拍攝場景，帶有未成年少女性挑逗的含意。英國廣告標準局(ASA)接獲投訴後，認為廣告故意把模特兒打扮成16歲以下少女，而皺起的床單及Mia半開半合的嘴唇等表情都隱含性挑逗之意，禁止廣告刊登。

廣告刊登在時尚雜誌《Vogue》英國版，照片佈局有如從門縫之間窺視倚在床上的Mia。Prada否認指控，《Vogue》英國版則稱至今無收到投訴，亦認為讀者不會覺得廣告刻意把Mia塑造為未成年少女。

Mia是英加混血兒，前年憑電影《性·上·癮》(Nymphomaniac)初登大銀幕。

■《赫芬頓郵報》

。 「金版」Apple Watch 勁慳7萬

蘋果公司智能手錶Apple Watch的金版Edition被不少人指太貴，有見及此，美國加州珠寶商Watch Plate將Watch普通版的不銹鋼面層鍍金，可鍍上24K金、玫瑰金及銅色，只花399美元(約3,093港元)，即可變身Edition，連同鍍金只需948美元(約7,349港元)，較Edition便宜9,000美元(約7萬港元)，避免收運費。不過，蘋果不會負責鍍金後Apple Watch的保用，一切風險閣下自行承擔。

Golden Dreams亦提供24K黃金、18K玫瑰金及18K白金鍍金服務，連同Watch共收4,200美元(約3.3萬港元)，另提供在錶背及錶帶刻名服務。

■Business Insider網站



■可鍍上24K金、玫瑰金及銅色。

。 青年打到弟弟甩牙 犬齒卡掌內



■照X光才發現犬齒卡掌內。

英國一名19歲青年打沙包練拳時誤擊弟弟臉部，翌日發現右手嚴重腫脹，手指不能活動，到醫院照X光時，赫然發現一顆完整的大齒卡在無名指及尾指下的肌腱內，傷口發炎，需要做手術取出，幸好只有圍繞牙齒的小部分肌肉組織壞死，出院後繼續服用抗生素，現已大致康復。

該名青年向醫學期刊《BMJ病例報告》講述，當時右手手背出現傷口，以為僅輕微創傷，用水清洗後便睡覺。翌日起床時發覺右手嚴重腫脹，立即前往急症室。

■《每日郵報》

恐怖實驗室 玻璃瓶藏嬰兒屍



■放有嬰兒木乃伊、骸骨及器官的玻璃瓶四散。 網上圖片

俄羅斯西伯利亞西部托博爾斯克市醫科學生格里戈舒克，在一個公園內發現一間廢置實驗室，內有多個裝有嬰兒木乃伊、骸骨及人體器官的玻璃瓶，部分玻璃器皿已破裂，嬰兒或器官四散，令人毛骨悚然。媒體查出該處是病理實驗室，停用後沒人處理，曾用作驗屍，並設有停屍間。

格里戈舒克稱部分嬰兒明顯可見曾開刀的疤痕，有些瓶子標籤日期為2012年1月。他又發現用過的驗血試紙，塵封的櫃內有多個頭顱骨，以及一箱箱記載病逝兒童詳細資料的文件。執法部門正調查是否有人違法棄置人體殘骸及醫療文件。

■《每日郵報》

「外太空訊號」竟源自微波爐

澳洲新南威爾士省帕克斯無線電望遠鏡於1998年開始，探測到一種奇特訊號，專家相信是來自外太空其他星系。不過，女博士彼德羅夫生近日揭開謎團，發現「奇特訊號」只是來自該設施內廚房的微波爐。

科學家把奇特訊號命名為「percytons」，其頻率及持續時間類似來自外太空的「射電爆發」，因此相信percytons同樣來自外太空。彼德羅夫生早前在望遠鏡附近設立干擾監控器，研究神秘訊號來源，在今年1月測出3次較短的訊號，類似微波爐的訊號。她與研究團隊於是檢查上述微波爐，發現當在其運作時打開爐門，就會探測到percytons。

■《每日電訊報》