

博鰲亞洲青年論壇本月召開



香港文匯報訊(記者 涂若奔)香港菁英會昨日宣布,由其與博鰲亞洲論壇聯合舉辦的「2015博鰲亞洲青年論壇(香港)」,將於本月20至21日在香港會展中心舉行。

據香港菁英會主席梁宏正介紹,此次論壇設有一個主題演講及四個分論壇,將會談及移動互聯網時代的智慧化社會、全球經濟及前瞻等議題。

中國創意家居拓電商業務

香港文匯報訊(記者 曾敏儀)繼去年開拓空氣淨化器業務後,電壁爐及家居飾品製造商中國創意家居(1678)目前正開發淨水器,計劃進一步進佔健康時尚產品市場。

集團副總裁陳洪明表示,以往公司產品定價較高,但隨著旗下小型家品增加,將加快發展電商業務及O2O模式。

不過,陳洪明指,電壁爐仍將為最主要業務,待安徽第二期廠房於今年下半年投產後,年產能將增加10萬台。

東風否認與一汽合併

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)東風汽車(0489)昨公布,指近日董事會留意到有媒體報道指,中國第一汽車集團公司與控股股東合併傳聞。

廣交會採購商成交額四連「雙降」

香港文匯報訊(記者 古寧 廣州報道)有內地外貿「晴雨表」和「風向標」之稱的廣交會出口成交額及採購商到會人數續「雙降」。

廣交會新聞發言人劉建軍表示,目前經濟出現很多不確定性,歐盟經濟恢復疲弱,中東出現亂局,這也給中國外貿帶來很多不確定性。

出口成交額同比跌近1成

統計顯示,117屆廣交會累計出口成交1,720.96億元人民幣(折合280.56億美元),比115屆廣交會(春交會)下降9.64%,比116屆廣交會(秋交會)環比跌4%。

平保續建互聯網金融平台

香港文匯報訊(記者 黃萃華、李昌鴻)平保(2318)昨舉行首季業績網上說明會,首席律師兼公司秘書姚軍於會上表示,將來互聯網金融與傳統金融或會有一定程度的整合。

料今年整體業務保持穩定

至於集團保險業務方面,姚軍指,集團目前個險業務發展良好,今年首季平安壽險個險新業務規模保費308.36億元人民幣,同比增長50.9%。



117屆廣交會開幕,成交環比再下滑。

受歡迎,成交踴躍。「越來越多的企業認識到,加快培育以技術、品牌、質量、服務為核心的外貿競爭新優勢是今後企業生存發展的必然選擇」。

與上屆相比,117屆廣交會到會採購商中,歐洲減少17.88%、亞洲增長2.76%、美洲增長6.02%、大洋洲增長8.49%、非洲增長2.86%。

首位,其次為印度、美國、中國台灣、韓國等。

港採購商優勢地位下降

劉建軍認為,隨着貿易自由化和市場的多元化,更多的境外採購商到會,香港採購商優勢地位有所下降。

目前無計劃進行H股定向增發。

未來會增加海外投資比例

被問到未來集團海外投資方向,姚軍指,集團從長期戰略配置角度出發,增加海外投資比例,分散境內投資組合風險。

另外,平安銀行資金運營中心昨日在上海正式掛牌成立,成為內地第二家獲中國銀監會批准的銀行資金業務專營機構。

世房首季銷售額跌7%

香港文匯報訊(記者 吳婉玲)多間內房股公布4月銷售數據。世茂房地產(0813)公布,4月合約銷售面積為50.1萬方米;銷售額60.2億元,按月增加7.38%。

融創4月合同銷售額增3成

融創中國(1918)4月份銷售面積約21.1萬方米,公司實現新增預訂銷售金額44.6億元(人民幣,下同)。

中遠洋料航運市場續低位波動

香港文匯報訊(記者 曾敏儀)中國遠洋(1919)董事會秘書郭華偉於網上投資者問答會表示,今年首季沒有新增新造船訂單。

聚焦航運主業注重內部合作

去年中遠散貨運輸與巴西淡水河谷(6210)簽署了合作框架協議,唐潤江透露,公司與淡水河谷正就細節進行商談。

對於未來發展,管理層指將持續聚焦航運主業,中國遠洋將業務劃分為集裝箱全球整合服務集團和乾散貨全球整合服務集團。

綠城與融創訂協議解決紛爭

香港文匯報訊(記者 曾敏儀)融創中國(1918)及綠城中國(3900)昨日宣布,與對方訂立交易的建議框架協議,涉及8項合作項目及合營公司股權交易。

所有的上海華浙外灘51%股權對應的投資權益;融創置地收購綠城上海森林高爾夫50%股權;卓越資產向安兆投資收購杭州融創綠城25%股權。

框架協議中,雙方就綠城出售其於Sunac Greentown及上海融創綠城的股權訂立條款及條件。

融創中國去年底終止入股綠城中國後,隨後即宣佈向綠城回購原由雙方各佔50%的合營公司(即上海融創綠城及Sunac Greentown)持有。

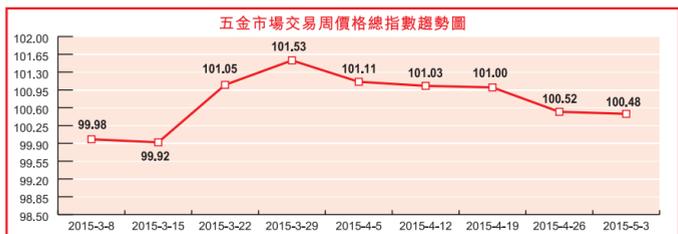
蘇寧易購冀港店年成交額達5億

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)政府擬在邊境興建購物城,另一邊廂,網商早已進駐跨境網路購物平台。

「蘇寧易購」反應理想,海外購香港旗艦店於4月首次推出全場商品半價促銷活動,吸引超過250萬瀏覽量。

中國·永康五金指數

2015/05/03期中國·永康五金市場交易周價格指數評析



一、五金市場交易周價格總指數概述

據監測,「中國·永康五金指數」五金市場交易周價格總指數本周(2015/05/03期)收報於100.48點,與上期(2015/04/26期)的100.52點,小幅下跌了0.04個百分點。

二、五金市場交易主要分類商品周價格指數簡況

在本期十二大類五金市場交易周價格指數中,指數漲跌表現六個大類上漲,五個大類下跌,一個大類持平。

五金市場(分大類)交易價格指數漲跌幅表

Table with 4 columns: 指數類型, 本周指數, 上周指數, 漲跌幅(%)

三、本期五金市場交易價格指數漲跌幅居前分類商品運行分析

(一) 廚用五金周價格指數,震盪上行 「廚用五金」本周價格指數收於102.46點,環比上漲0.51個百分點。

數分別收於102.88點和97.45點,環比上漲0.32個百分點,漲幅位居十二大類第二,與上周相比止跌回升。

(三) 電子電工周價格指數,微幅上升 「電子電工」本周價格指數收於101.47點,環比上漲0.16個百分點。

(四) 安防產品周價格指數,小幅回落 「安防產品」本周價格指數收於98.80點,環比回落1.08個百分點。

(五) 門及配件周價格指數,延續下跌 「門及配件」本周價格指數收於100.27點,環比下調0.76個百分點。

(六) 機電五金周價格指數,震盪回落 「機電五金」本周價格指數收於99.50點,環比下調0.39個百分點。

五金商品(分中類)交易價格指數漲跌幅前十排名表

Table with 2 columns: 漲幅前十類商品(%) and 跌幅前十類商品(%)

製作單位:中國·永康五金指數編制辦公室 浙江中國科技五金城集團有限公司

中國科技五金城官方微信平台: [QR Code]

第六屆中國(永康)國際門業博覽會 將於2015年5月26日-28日在浙江永康舉辦