



# 全球商場開發十大城市 中國佔九

## 上海居首 深圳成都緊隨其後

香港文匯報訊 據路透社報導，據世邦魏理仕(CBRE)最新調查，去年全球在建的購物中心總面積達3,900萬平方米，其中亞太區總面積超過3,200萬平方米，超過六成的面積都在中國。在全球十大最活躍在建購物中心市場排名中，中國佔據九席，上海位居首位。

調查報告顯示，上海以410萬平方米的在建購物中心面積排名該榜單第一位，緊隨其後的是深圳(340萬平方米)和成都(300萬平方米)，重慶、廣州和北京排列第四至第六位，南京、武漢和天津亦躋身前十，泰國曼谷(排名第九)成為前十中唯一非中國城市。

### 零售物業運營受衝擊

去年全球購物中心新開業面積達1,140萬平方米，高於2013年的1,060萬平方米。在前20個城市排名中，中國佔據半壁江山，其中武漢憑借八個項目共計近100萬平方米的交付面積，超越成都奪得第一，2013年冠軍成都以98.1萬平方米位居第二，北京和重慶列第三和第四。

內地購物中心大量供給，以及電子商務崛起和經濟放緩對零售物業運營帶來一定衝擊，這對業主的商場運營能力帶來較大的考驗。

今年是世邦魏理仕連續第四年對全球171個主要城市購物中心的發展水平進行研究，調查覆蓋大於2萬平方米的購物中心，但不包括零售倉儲和工廠直銷店。



全球商場開發十大城市，中國佔九個，上海居首。圖為上海南京路上的購物商場。網上圖片

### 將考驗綜合能力

報告指出，中國一線城市80%以上的供應都集中在外圍非核心商區。而這些郊區商區的客群結構以周邊居民為主，隨著軌道交通的外延以及城鄉結合部大規模居住社區的開發，將刺激中國主要城市的郊區零售業迎來發展新機遇。

「在目前商業地產整體市場泡沫風險加大時，大體量的開發實際上存在一定風險。」世邦魏理仕中國區總裁潘可維表示，未來的開發風險、市場風險繼續加大，必將更加考驗開發商的綜合開發能力和全程營運能力。

他說，目前，全球經濟增速放緩，加之不斷變換的國內政策導向，一些購物中心項目，由於資金鏈斷裂，導致項目停工，

### 神州快訊

#### 港人免費遊贛州活動開啓

香港文匯報訊 據中新社報導，記者昨日從江西贛州旅遊發展委員會獲悉，「香港同胞免費遊贛州」活動正式開啓，在為期一年的時間內，港人可憑有效身份證件在贛州19個A級景區免費遊玩。贛州位於江西西南部，其下轄安遠縣境內的東江源是香港的飲用水源頭。為進一步加強贛州與香港兩地旅遊交流互動，贛州旅遊發展委員會以即將舉行的贛港經貿合作交流活動為契機，向香港同胞發出邀請，開展「香港同胞免費遊贛州」活動。贛州旅遊發展委員會市場科科長張曉霞表示，贛州旅遊發展委員會目前還在加大宣傳推介工作，預計5月底香港將有首發旅遊團到贛州遊玩。

#### 京巴士遭縱火幸無傷亡

香港文匯報訊(實習記者 任芳頡 北京報導) 昨日上午8時許，北京通燕高速白廟收費站附近一輛由河北燕郊開往北京的814路巴士遭人為縱火，尚無人員傷亡。目前縱火者已被控制，51歲左右，北京大興人。據內地媒體報導，縱火男子下車後，曾經直向四五十米外的加油站跑去，在被警方控制後，該男子還企圖撞檢查站水泥墩尋死。據了解，縱火男子帶著不明液體上車，在車廂中間點燃了，發現着火後，巴士在超限超載檢查站南側的車道上停車，司機開門很快，乘客蜂擁逃生。起火後六七分鐘，火勢蔓延到全車，20多分鐘後巴士被燒變形，消防車趕到滅火後，巴士已被燒燬。



燕郊進京巴士遭人為縱火。網上圖片

#### 京津冀防震一體化年內啓動

香港文匯報訊(記者 達明 天津報導) 天津市地震局負責人日前向媒體透露，今年，天津市將啟動開展京津冀防震減災協同發展專項規劃編制工作，發揮天津地震預警示範作用，推動三地地震預警、強震風險源探測、城鄉地震安全、應急協同、科技創新一體化建設。近年來，天津市在防震減災和地震監測方面成績突出。目前，全市已建成31個陸地台、2個海域台、120個強震台、15個前兆台和12個衛星基準站組成的立體化地震監測台網。今年，天津將強化地震台網建設和運行維護，加快地震烈度速報與預警系統示範項目建設，確保年內建成投入試運行；制定地震預警管理辦法，建立發佈標準，完善區域間水文、地震、氣象等多學科的觀測資料共享機制，推動京津冀三地預警、應急協同、科技創新一體化建設。

# 商務部：中國吸收外資面臨激烈競爭



圖為外資企業聚集的上海陸家嘴。資料圖片

香港文匯報訊 據中新社報導，商務部部長助理王受文昨日在2015年全國外資工作會議上表示，當前，中國吸收外資面臨國際引資競爭激烈等挑戰。

受中國勞動力、土地等成本上升等因素的影響，一些外資轉而流向擁有年輕、廉價勞動力的東南亞、南亞等地，這一現象在近兩年來呈現加速態勢。

### 仍具綜合優勢「前景光明」

當日的會議上，同樣被王受文「點名」的中國吸收外資的另外一個挑戰是中國內

地經濟下行壓力較大。但王受文轉而指出，穩定增長的國內市場、日趨增強的產業配套能力、仍具優勢的綜合要素競爭力以及深度參與全球和區域經濟合作等因素，仍使中國吸引外資具有綜合優勢，「前景光明」。

當日召開的會議指出，2014年中國實際使用外資金額1,285億美元，同比增長3.7%，首次成為全球第一，產業結構持續優化，區域佈局更趨合理，外商投資企業經營保持穩定。今年第一季度，中國吸收外資繼續保持良好態勢，實際使

用外資金額348.8億美元，同比增長10.6%。

王受文指出，圍繞「穩定外商投資規模和速度，提高引進外資質量」的工作目標，今年吸收外資重點工作：一是穩規模、調結構、提質量；二是不斷擴大對外開放的廣度和深度；三是改進投資促進工作觀念和工作方式；四是積極推進「三法合一」，制訂《外國投資法》；五是加快外商投資審批管理體制改革；六是推廣自貿試驗區複製改革試點；七是建設好國家級經濟技術開發區。

# 江蘇首批聘任制公務員月底上崗

香港文匯報訊(記者 許娣聞 南京報導) 4日，江蘇首批聘任制公務員進行公示，如進行順利，這兩名年薪18萬的聘任制公務員將在本月月底上崗。據了解，兩名公示的聘任制公務員年薪定為18萬元(人民幣，下同)，遠高於江蘇普通公務員的薪酬水平。

據悉，去年12月，江蘇省首次面向內地招聘11位聘任制公務員，分佈於宿遷市規劃局、泰興市港口管理局、省食品藥品監督管理局泰州醫藥高新技術開發區直屬分局等9家單位。其中，省直單位江蘇省食品藥品監督管理局泰州醫藥高新技術產業開發區直屬分局，兩個職位，年薪30萬元。但最終，這兩個職位和宿遷的5個職位以及泰興另外兩個職位，都因沒有達到1:5的開考比例要求而被取消，僅有泰興的兩個職位達到開考比例。

據介紹，公示前兩個單位的一把手已經與他們談話，保證盡可能提供施展才能的空間。泰興市相關部門明確了聘任制公務員首次先簽訂三年合同，如果表現優秀，合同期滿後只要願意都可以續聘。

### 可與單位商定待遇

聘任制公務員是通過與政府機關簽訂聘任合同的方式產生的公務員，區別於其他方式產生的公務員，其工資待遇等可以和機關單位協商確定，工作期限一般只有一至五年，並只能擔任機關中專業性較強和輔助性的工作。聘任制公務員要按照公務員法和聘任合同進行管理。不實行公務員法有關錄用、職務任免、職務升降、交流、辭退、申訴和工資福利等規定，其聘任年限、工資、福利等由聘任合同規定。

# 杭州動漫節吸金148億

香港文匯報訊(記者 高施倩 杭州報導) 為期6天的第11屆中國國際動漫節日前落下帷幕，超過137.29萬人次參加了本屆動漫節主會場和分會場各項活動，本屆動漫節達成簽約交易、意向合作項目325項，比去年增加14%，涉及金額93.54億元(人民幣，下同)，現場實際成交和消費涉及金額54.92億元，總計148.46億元。

第11屆中國國際動漫節圍繞會展、論壇、商務、賽事、活動五大板塊組織實施了58項活動，共吸引了78個國家和地區參與，617家中外企業、機構參展參會，參與國家和地區數再創新高。浙江杭州市委宣傳部副部長、動漫節委會秘書長董悅介紹，本屆動漫節還首次舉辦中國國際少兒漫畫展、中韓新人漫畫家交流對抗賽，搭建了中外漫畫交流的新平台。

### 設手機端商務平台

據統計，本屆動漫節共開展了14場形式多樣、主題各異的商務活動，吸引國內外動漫、遊戲、衍生品等各類項目453個，現場洽談1,255場，同比增長近36%，達成合作交易意向374項。

董悅介紹，順應O2O電子商務模式，圍繞

B2B，主辦方樹立「互聯網+」辦展理念，專門研發了服務於商家的手機端APP「國漫通」商務平台，幫助參展參會企業實現項目發佈、信息瀏覽、商務社交和洽談預約的智能化，動漫節期間日均使用量150餘次，活躍企業用戶近百家，極大地方便了企業之間的商務聯繫。

此外，主辦方首次推出動漫節網上虛擬展廳，並與阿里巴巴達成合作，創新開設「碼上智慧博覽會」，在現場設置了「二維碼無人商店」，開展了「碼上點亮」互動活動，為觀展的市民群眾提供了場館信息預覽、動漫商品預購，以及快捷購物、快遞到家等一系列智慧服務。本屆動漫節還首次嘗試電子門票預售，首次將動漫節人才招聘會移師互聯網。

#### 廣西邊境販毒團夥被端



廣西防城港警方昨日披露，當地一個長期往來於廣東及防城港邊境地區的涉嫌家族武裝販毒團夥被端，該團夥8名犯罪嫌疑入落網，警方並繳獲25克冰毒、搖頭丸及槍彈一批。 中新社

#### 深圳保稅中心「五一」生意旺

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報導) 為迎接「五一」三天假期帶來的巨大商機，深圳騰邦前海國際保稅跨境購物展示中心推出顧客可以現場交錢提貨的優惠，吸引了大批客人。記者從該展示中心了解到，在「五一」期間，其日均吸客近2萬人，銷售額每天超過百萬元(人民幣，下同)，較平常每天約3萬元暴增了33倍多。據現場工作人員介紹，「五一」三天每天來體驗購物節的市民約2萬人，下午4時至下午6時30分是人流高峰期，而展示中心及攤位銷售額加起來每天達「一兩百萬元」。據了解，該展示中心的進口商品價格基本上與香港持平，有些商品因物流關係，價格比香港貴了10%。另外，該購物中心旁還設置了不同種類的攤位。其中，有一條街為各式食品；還有一條街為母嬰用品；另外，現場也有不少化妝品攤位，引來不少女生駐足。