

柯橋春紡會 展位創新高

香港文匯報訊(記者高施倩、通訊員詹迪宇浙江報道)記者從柯橋輕紡城獲悉,2015中國柯橋國際紡織品面輔料博覽會(春季)將於5月6日至8日在中國輕紡城國際會展中心舉行。本屆展會預設1,300個國際標準展位,展覽面積3.4萬平方米,共有635家企業訂購展位1,332個,規模為歷屆春季紡博會之最。

紡博會籌委會介紹,本屆展會受到了境外企業的高度關注,共有來自法國、德國、意大利、韓國等國家和地區的20餘家境外企業參展。此外,吳江華聯、張家港沙洲、紅綠藍、鼎記印染等省內外知名企業均報名參展。

參展商看準與會中東客戶多

客戶群包括ZARA、H&M、優衣庫的紹興縣迎豐紡織(印染)有限公司董事長傅雙利表示,企業每年參加的國際國內展會不下於七八次,參展帶動的銷售佔總銷售額的60%-70%,所以公司對每一次參展都非常重視。柯橋中東市場的客戶比較多,所以這次展會着重對中東市場特有的產品做一系列推廣。

逾萬境內外客商預登記參觀

據統計,截至目前,已有10,000多名境內外客商向籌委會進行了參觀預登記,超過去年同期數的20%以上。其中境外客商達2,000餘人,分別來自美國、韓國、阿聯酋、印度等60多個國家和地區。波司登、美國CK、台灣利得紡、香港韓氏等知名企業均將赴會採購,馬來西亞、韓國商會等境外行業商會也將組團採購,展會現場採購商數量將有望超過上屆。

多渠道邀請專業採購商參加

紡博會籌委會表示,為邀請到更多更有實力的專業採購商來紡博會參觀採購,籌委會積極拓展境內外招商渠道,借助電話、傳真、電子郵件、短



2014柯橋秋季紡博會成交額達69.27億元人民幣,創新高。資料圖片

信、微信等多種平台,通過廣告招商、市場招商、展會招商等多種形式邀請境內外服裝企業、貿易公司採購商參加紡博會。

籌委會先後向境內外採購商發送電子郵件30萬份以上,發送手機短信18萬餘條,發送傳真8萬餘份。在專業市場和同類展會上發放展會邀請函12萬餘份。

據介紹,中國柯橋國際紡織品博覽

會(紡博會)經過十餘年品牌發展壯大,已成為國內規模最大、影響最廣、專業化、國際化、信息化水平最高的紡織品面料展之一。2014春季紡博會三天展會期間,實現成交額48.11億元。據展會門禁系統顯示,登記入場的專業採購商達30,356人,其中境外採購商4,399人。紡博會籌委會預計,今年春季紡博會,現場客商將超過3萬人次。

東莞年產智能手機2.3億台



東莞已成為內地最重要的智能手機生產基地。圖為oppo的生產線。東莞辦傳真

香港文匯報訊(記者何花東莞報道)東莞市經貿部門近日發布東莞智能手機製造行業調查統計顯示,去年東莞全市智能手機出貨量逾2.3億台,總產值超過1,800億元人民幣。東莞市政府常務會議日前通過了《東莞市智能手機產業基地發展規劃(2015-2020年)》,提出將在未來6年內將東莞建成全國智能手機創新研發基地、製造基地和自主品牌孵化中心。

冀建國家級品牌全產業鏈平台

東莞目前已成為國內最重要的智能手機生產基地,全產業近三年複合平均增長率超過20%。智能手機製造也成為了東莞市政府重點扶持發展的行業,出現了oppo、步步高全國知名品牌。日前東莞市政府通過的《規劃》提出,打造「東莞智能手機」國家級品牌和智能手機全產業鏈展示交易平台。力爭用4-6年的時間,通過不斷強化智能手機整機生產製造能力,帶動方案設計、核心配套、應用開發、內容服務等環節同步發展。記者了解到,接下來東莞將實施包括引進培育高端人才、關鍵配套環節招商引資等方面的工作,發揮智能手機製造產業集群效應,形成全國乃至全球最具競爭力的智能手機產業發展環境。

深萬國食品城引全球優質食品



深圳萬國食品博覽城啟動全球招商,吸引了近30港商赴深圳拓進口食品機遇。李昌鴻攝

香港文匯報訊(記者李昌鴻深圳報道)深圳萬國食品城日前舉辦招商簽約啟動儀式暨第三屆進口食品品牌匹配會。來自5大洲16個國家駐總領事、商務領事,700名嘉賓,150家海內外食品生產廠

品品牌匹配會。來自5大洲16個國家駐總領事、商務領事,700名嘉賓,150家海內外食品生產廠

商,400多家採購商齊聚萬國食品城簽約。

發揮O2O銷售優勢

據萬國食品城商業董事總經理李銳源接受本報採訪時透露,來自香港四五家商會共計近30家香港進口食品貿易商、代理商等前來洽談簽約。

據悉,該商城將在2年內在全國拓展2萬家加盟連鎖店,並通過網上商城形成O2O銷售優勢。據介紹,在國內食品安全問題日益嚴峻的情況下,萬國食品城將進口國際安全食品,通過整合國外和國內資源,打造萬國食品博覽城,嚴格把

關每一位進駐商家資質,做到綠色、安全、可溯源。

擬設2萬加盟連鎖店

萬國食品交易博覽城總規劃建築面積55萬平方米,總投資規模30億元人民幣,是目前內地最大的進口食品展貿及產業鏈綜合服務平台。目前,公司已積累了5,000家採購資源,據悉,該公司計劃未來在全國主要大中型城市設立2萬家進口食品加盟連鎖店,並通過網上商城形成O2O的競爭優勢。

記者獲悉,萬國食品城將通過與中食安食品科技服務有限公司合作,將從澳大利亞進口多款原裝嬰幼兒奶粉,將於10月投入國內市場,並將與新西蘭、德國等合作,進口相關奶粉。

中國探月工程將亮相南博會

香港文匯報訊(記者李艷娟昆明報道)將於6月中旬在昆明開幕的第三屆南博會,將設置12個室內展廳,展覽面積約為12.3萬平方米,約6,150個標準展位,國外及港澳台展區參展企業大幅提升,境外展位數將佔50%。

首設國際友城展區

本屆南博會首次設立雲南國際友城展區,將邀請雲南省及各州市的68個結對友好城市參展,覆蓋了5大洲32個國家。

據悉,由國家國防科工局和雲南省政府主辦的「九天攬月—中國探月工程」也將在今年南博會上首次

亮相,展覽面積達2,500平方米。此屆南博會,印度擔任第3屆南博會主題國暨第10屆中國—南亞商務論壇輪值主席,因此本屆南博會將在開幕大廳昆明滇池國際會展中心14米平台7號館設置印度主題展區,並舉辦印度精品展,凸顯印度主題國形象,主打「印度風情」。

雲南館設青年創業區

作為東道主,本屆南博會雲南館佔兩個展廳,將向全世界全面展示雲南經濟社會發展成果和民族文化風情。為營造「大眾創業、萬眾創新」的良好創業環境,還將在雲南館設置青年創業展區。

東風布局國際 適時進軍歐洲

香港文匯報訊(記者何苾上海報道)東風集團董事長徐平近日在上海車展上表示,中國三、四線城市市場需求是支撐中國汽車市場穩定增長的重要原因,他更透露,東風的國際戰略是一步一步展開的,首先考慮新興市場,在適當的時候會進入歐洲市場。

徐平指出,就市場本身而言,目前中國是全球最大的汽車市場,未來幾年仍然是一個穩定增長的市場,因為當下在中國的三、四線城市,汽車消費必然成為當地老百姓的消費點之一。東風汽車在合資協調方面成績顯著,在被問及未來東風是否會計劃進入歐洲市場時,徐平稱,「東風的國際戰略是一步一步的」,現在仍然首先考慮新興市場再考慮走向成熟市場,會在適當的時候進入歐洲市場。

首季乘用車出口量創新高

今年一季度,東風汽車海外營銷發力,東風乘用車出口量創歷史新高,完成出口金額1315萬美元。



徐平表示,東風海外戰略先考慮新興市場,會適時進入歐洲市場。記者何苾攝

其中,東風風神品牌乘用車完成出口1,282輛,同比增長604.72%,超過該品牌2013年全年出口總量。

在上海國際車展上,東風集團參展總面積達21,000平米,集團攜旗下品牌展出5台新能源汽車,包括經歷4年自主研發的首款純電動轎車東風風神E30L。徐平透露,東風集團「十三五」規劃把新能源汽車當做發展的重要目標之一,今年東風新能



上海車展展出的東風30L純電動汽車。記者何苾攝

新能源汽車將大步前進

徐平稱,新能源汽車是中國重要的新型戰略性產業之一,並強調,東風在新能源汽車發展方面具有很好的基礎,商用車、客車、轎車、卡車都有新能源汽車產品,今年東風新能源汽車將會大步前進。

滬自貿區誕早期胃腸癌檢測試劑

香港文匯報訊(記者章蘿蘭上海報道)上海着力建設具有全球影響力的科技創新中心,上海自貿區正在藉制度創新,為科研攻關助力。有消息稱,上海自貿區日前誕生全球首個早期胃腸腫瘤的標誌物,並有望於年內獲批上市,而憑借註冊自貿區的優勢,相關企業研發提速,成本銳減。

有效提高癌症早期發現率

上海良潤生物醫藥科技公司位於上海自貿區,是一家致力於體外診斷試劑研發、生產和銷售於一體的高新技術企業。由良潤研發的胃腸腫瘤標誌物CST4,同時亦是全球首款由中國人擁有知識產權的腫瘤標誌物。臨床實驗顯示,上述標誌物在胃腸腫瘤的早期發現、治療跟蹤和監控上,大幅優於目前臨床使用的非特異指標,有效提高了癌症早期發現率。相關論文已被美國臨床腫瘤學會收錄,發表於年會論文集。

提前研發成功 料年內面市

據悉,目前,胃腸癌CST4試劑盒已經通過中國食品藥品檢定研究院的型式檢驗,歐盟的TUV認證,被上海市食藥監局按「創新醫療器械特別審批程序」上報至國家藥監總局,年內有望獲批醫療器械註冊證並上市銷售。

據良潤研發總監周小進介紹,原本預估需要近一年的研發,得益於上海自貿區的海關監管創新制度,只用了半年就提前完成。「一瓶檢測試劑從海外機場到上海的實驗室,通常需要2至3周,但由於企業設在自貿區,不但物流時間縮短至1周,進口成本也節約了25%,」周小進說,上海自貿區保稅研發十分利於高速輸出重大科研成果。

南沙港三期泊位料今年投產



南沙港區去年集裝箱吞吐量達1100萬標箱。資料圖片

香港文匯報訊(記者古寧廣州報道)廣東自貿區掛牌,在自貿區框架內,南沙將打造成航運金融集成區域,以為珠三角轉型升級服務。在日前召開的南沙區「兩會」上,記者了解到,在打造南沙港方面,南沙今年將有大動作,將高標準建設

國際大港,加快推進南沙港區三期四期、深水航道拓寬、江海聯運碼頭、沙仔島近洋碼頭、珠江口公共錨地等港口基礎設施建設。同時,還將計劃全年新開闢15條國際航線。

南沙港區是珠三角西部唯一的國際集裝箱深水港,一期、二期、三期碼頭共5,718米主岸線,有16個深水泊位。2014年吞吐量1,100萬標箱,其中外貿450萬標箱,能接卸全球最大的集裝箱船舶。據記者了解,除部分泊位已投入使用外,南沙港三期還在建設中。該項目包含十萬噸級集裝箱泊位6個,2,000噸級集裝箱駁船泊位24個,設計通過能力570萬標準箱,並留有進一步提

高通過能力的餘地,總投資概算約為75億元人民幣,力爭2015年年底全部泊位投產。

將擴能 推進四期建設

在南沙區今年「兩會」的政府工作報告中則提出,南沙今年將高標準建設國際大港,加快推進南沙港區三期四期。同時,還將推進深水航道拓寬、江海聯運碼頭、沙仔島近洋碼頭、珠江口公共錨地等港口基礎設施建設。此外,還將加強與珠江口沿線港口的互動協作,計劃推進江海聯運、鐵水聯運、公水聯運體系建設。

年內擬開15條國際航線

另外,還將加快在廣東省內周邊城市及省外產業腹地城市新建10個無水港,並推動「啟運港」退稅政策實施,增強南沙港集貨能力。而在航線方面,則計劃全年新開闢15條國際航線。目前,世界前20名的航運公司已在南沙港區開闢了通往美洲、歐洲、非洲、地中海、東南亞等地49條國際集裝箱班輪航線。

資陽推介會吸金177億



簽約儀式現場。記者張允玲攝

香港文匯報訊(記者劉銳實習記者張允玲成都報道)「中外知名企業四川行」之資陽市現代服務業投資推介會暨合作項目簽約儀式日前在成都舉行,現場共簽約24個項目,投資總額177.2億元(人民幣,下同),現代服務業為投資合作亮點,佔總投資額的73.48%。

據悉,資陽市推出了149個重點招商引資項目,項目總投資2,320億元,主要涉及電子商務、現代物流、健康養老、文化旅遊等在內的現代服務業和造車主導產業,食品、

醫藥優勢產業,節能環保、天然氣化工、電子信息新興產業以及基礎設施建設等重點領域。

現場共簽約24個項目,投資總額177.2億元。從投資主體看,國企投資項目4個,投資額150.8億元;民企投資項目28個,投資額189.2億元;外商投資項目6個,投資額45億元。簽約項目具有項目單體規模大、服務業項目居多、知名企業投資項目影響力大、投資來源分佈較廣等特點。

現代服務業成投資合作亮點

四川省政協副主席、致公黨省委主委楊興平說,現代服務業之所以成為合作亮點,在於隨着成渝經濟區、國家級天府新區和成都天府國際機場的快速推進,資陽的現代服務業發展迎來了前所未有的黃金發展期,這必將為廣大投資者興業、創業提供良好的契機。