■ 責任編輯：胡可強 版面設計：陳 潔

大美龍江濕地 生態旅遊勝地

黑龍江省擁有豐富的濕地生態資源，是我國重要的濕地分佈大省。近年來，該省開發了濕地生態觀光、濕地觀鳥、濕地體驗教學等特色旅遊產品。2014年，全省濕地類型景區共接待遊客1419.57萬人次，佔全省旅遊總人數的13.3%。今年，黑龍江省將重點依托「一帶」、「兩湖」、「三網」、「兩邊」濕地生態旅遊建設格局，通過實施「五大工程」和「八大舉措」，統籌推進全省濕地保護建設工作，合理開發濕地旅遊特色產品，助力打造龍江濕地的世界旅遊名片。不論是合作開發濕地旅遊產品、建設景區基礎設施，還是吸引香港及海外朋友前來旅遊觀光，黑龍江省與香港在夏季旅遊產業上的合作有更多亮點。

■香港文匯報記者 王欣欣

■大興安嶺南甕河島狀濕地。

■紮龍國家級自然保護區是世界最大的蘆葦濕地。

「一帶」，即打造「松花江沿線濕地旅遊帶」，形成萬頃松江濕地、百里生態長廊，建設城市自然濕地示範區；「兩湖」，即打造「鏡泊湖」、「興凱湖」濕地旅遊集群；「三網」，即構建三江平原和松嫩平原腹地「撓力河大沼澤濕地旅遊網」、「烏裕爾河河湖濕地旅遊網」，以及「大小興安嶺森林濕地旅遊網」；「兩邊」，即開發「黑龍江界江邊境濕地旅遊帶」、「烏蘇里江界江邊境濕地旅遊帶」界江濕地旅遊新格局。

八個國際重要濕地全國居首

目前，黑龍江省擁有556萬公頃自然濕地，佔全國自然濕地總面積的1/7，形成了全國最大的濕地保護管理網絡。在全國已建立的46個國際重要濕地中，該省紮龍、興凱湖、珍寶島、三江、洪河、七星河、南甕河、東方紅8處濕地佔近1/6，數量居全國之首。

現有87個濕地類型自然保護區、58個省級以上濕地公園，黑龍江省受保護濕地面積達199.36萬公頃，自然濕地保護率為38.77%。僅在松嫩平原、三江平原區域，已有52處濕地自然保護區、21處國家濕地公園，基本構建了濕地保護網絡，形成了自然環境與野生動植物和諧共生的濕地生態圈。

濕地既是龍江一大珍貴的自然資源，也是形成濕地文化、開發濕地旅遊的重要基礎。黑龍江省將於2016年至2020年啟動恢復濕地面積工程、濕地生態修復工程、濕地保護體系建設工程、濕地可持續利用示範工程、保護管理能力建設等「五大工程」，並拓展和強化國際合作，為濕地保護引入先進技術和理念。

隨着黑龍江省濕地保護恢復工作的深入開展，全省濕地生態環境不斷改善，濕地旅遊正成為朝陽產業帶動着社會經濟發展，並作為龍江生態旅遊重要名片聞名海內外。

建教育科研基地 開發養生探險項目

據介紹，為着力打造龍江持續健康發展的濕地生態圈，塑造和宣傳龍江濕地特色旅遊品牌，濕地所屬地市開展了眾多豐富多彩的濕地節慶活動。齊齊哈爾市每年舉辦紮龍觀鶴節；雙鴨山在寶清縣舉辦七星河觀鳥節；大慶、哈爾濱組織舉辦濕地文化節；興凱湖、撓力河、珍寶島、安邦河自然保護區及富錦、白魚泡國家濕地公園成為當地生態旅遊的熱點地區。同時，濕地旅遊地區也成為黑龍江省重要的教育科研基地，紮龍、三江、興凱湖組織開展了鳥類環志監測科研工作，掌握鳥類遷徙動態；紮龍、興凱湖、三江、三環泡和安邦河等保護區利用宣教館對中小學生開放，開展熱愛大自然教育宣傳活動，使濕地保護理念得以延續和發揚，也為開發龍江大美濕地旅遊奠定着堅實基礎。

下一步，黑龍江將實施八大舉措，挖掘濕地旅遊新的經濟增長點，即加快自然保護區和濕地公園建設，重點推進黑河、大慶、綏化等地濕地自然保護區建設；在齊齊哈爾、黑河等市區內分佈大面積天然濕地，適合開展生態旅遊的基礎上，合理建立濕地公園；建立濕地生態廊道，保障濕地生態用水。開展濕地資源合理利用，解決重要濕地區域內居民的替代生計。建立濕地生態效益補償機制，盡快實施濕地生態效益補助。建立濕地資源監測體系，保護與提高濕地生態功效，開展好濕地生態環境監測工作，開展濕地科學研究。制定區域保護規劃，限制與合理利用濕地資源。加強宣教工作力度。因地制宜發展濕地生態產業，根據土壤適宜性，確定最佳利用方向，開展林蛙生態養殖，冷水魚養殖等對水質與環境沒有污染的養殖業，實現既能充分發揮濕地的生態環境功能，又能保護生物多樣性、維持較高生產力水平的可持續發展目標。

依托於這些豐富的濕地生態資源，黑龍江省以濕地文化、民族文化、鄉村文化、時代變遷為線索，以高寒濕地的獨有魅力為基礎，探索和開發濕地生態體驗、養生度假、探險獵奇等旅遊項目。通過加強濕地保護交流和國際合作，提升龍江濕地世界知名度和影響力，打造最具龍江特色的「中國濕地生態旅遊目的地」和「國際濕地生態旅遊體驗地」。

■哈爾濱伏爾加莊園濕地。

黑龍江打造中國綠色食品產業第一大省

綠色食品產業是黑龍江省發展潛力最大、市場前景最好的重要支柱產業。致力打造我國綠色食品產業第一大省，近年來隨着其產業結構調整和經濟轉型升級，綠色食品已上升為黑龍江工業經濟中的第二大產業，並確定了在「十二五」時期打造成為全省第一大產業的政策。

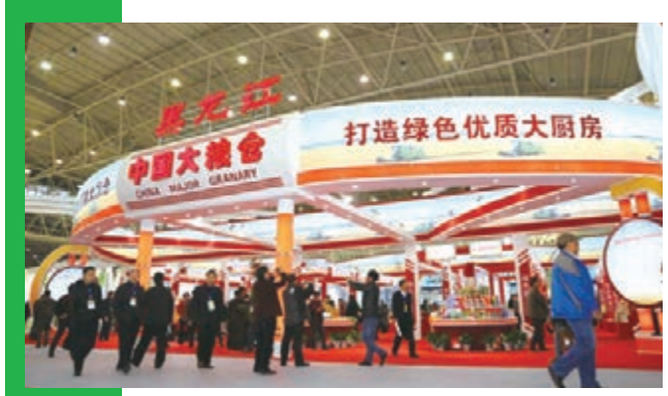
什麼讓黑龍江的綠色食品產業有如此旺盛的生命力？

優秀的自然條件成為其大力發展綠色食品產業的先天優勢。省長陸昊介紹，黑龍江森林覆蓋率近50%，境內水系發達，黑龍江、松花江源頭來水充沛、沒有污染，為綠色食品生產提供了天然保障。三江平原、松嫩平原土質肥沃，為世界三大黑土帶之一，冬季漫長所以病蟲害少、土壤休眠時間長，因而化肥施用量只佔南方化肥施用量的七分之一，寒地黑土有機質、微量元素居全國首位。作為全國糧食產量第一大省和現代化農業示範區，全省綠色(有機)食品認證面積達7100多萬畝，居全國之首，農產品地理標誌登記產品86個。

黑龍江省綠色食品質量規範標準與國際接軌，實施了近百個綠色食品生產操作規程，建立了從田間到餐桌全過程食品質量檢測控制體系。50%的省級以上食品加工龍頭企業建立了研發中心，擁有全國唯一的國家級大豆、乳品工程技術研究中心。

市場需求大 合作空間廣

陸昊省長說，黑龍江省發展綠色有機食品產業有着總需求增加的重要機會。一方面表現為隨着人民群眾生活水平提高，國內消費者對食品等有剛性消費需求的產品越來越注重其品質；另一方面表現為隨着我國經濟發展水平不斷提高，加工食品在飲食消費中的比重將越來越大，為食品加工業發展創造了重要機遇。同時，黑龍江省加工的食品在日本、俄羅斯和韓國等周邊國家也有較大的市場需求空間，如俄羅斯遠東每年缺口糧食約340萬噸、肉類100–120萬噸、奶和奶制品500萬噸、蔬菜120–150萬公斤、水果120萬噸。這給香港投資黑龍江的食品產業提供了巨大的空間。



■黑龍江每年有計劃組織綠色食品企業參加國內外最具影響力的8–10個博覽會。

有良好的產業基礎和擴張的市場需求，黑龍江在市場上也着實下了一番功夫，制定了《黑龍江省綠色食品市場推廣工作方案》，每年至少投資2億元推動營銷渠道建設。截至2014年底，黑龍江省已在全國建成並投入運營旗艦店合計79家，連鎖店合計突破1200家。據統計，有省內、外140多家投資者報名參與該省綠色有機食品營銷渠道建設，意向投資總額近15億元人民幣。目前，已有全省500多家生產、流通企業的2000多個單品加入黑龍江綠色有機食品營銷體系。

為打造多元化的立體營銷渠道，黑龍江省設立「黑龍江省綠色食品交易中心」並以省政府名義每年集中在哈爾濱、北京、上海、廣州、香港等重要中心城市舉辦綠色有機食品產業博覽會。同時，每年有計劃組織綠色食品企業參加國內外最具影響力的8–10個博覽會，單獨設立黑龍江省綠色有機食品展區或專館。通過旗艦店、連鎖店、主流超市、電商網絡4種渠道建立覆蓋全國營銷網絡。

在市場經濟條件下，品牌建設的重要性不言而喻，黑龍江省通過統一名稱、統一主題、統一形象、統一對外宣傳報道、統一資金補貼標準等方式，突出整體效應，強化整體品牌衝擊力，在「綠色食品第一大省」這一大品牌下，形成集群效應，為每一個企業和產品的小品牌創造優質的環境。把更多的大企業，更多的優質特別是地標性產品推廣出去，通過香港市場走向世界，由政府搭平台，助推企業品牌建設。

綠色食品香港店預再開三家

自去年首家黑龍江省綠色食品香港旗艦店在香港北角正式營業，香港市民可以隨時吃上來自黑龍江優質、安全的綠色食品。黑龍江出入境檢驗檢疫局技術中心與香港標準及檢定中心(STC)建立了檢測結果認可合作機制，即STC認可經過黑龍江出入境檢驗檢疫局技術中心檢測的輸港食品有毒有害物質項目的結果。龍江食品企業就近送樣檢測，方便的同時，標準並沒有降低，而是地地道道地執行香港相關標準，其嚴苛程度等同於歐盟標準。計劃在九龍、新界等繁華商業區再開三家黑龍江綠色食品旗艦店。

■美麗的珍寶島濕地。

勞動力充足 政策優勢大

黑龍江省勞動年齡人口比重比全國平均水平高5個百分點以上，擁有一大批熟練技術工人，食品加工製造業用工成本處於全國同行業較低水平。松嫩和三江「兩大平原」現代農業綜合配套改革試驗區已上升為國家戰略，前沿改革和利好政策先行先試，將保障黑龍江省食品產業跨越式發展。在哈爾濱設立永不落幕的綠色食品交易中心，支持龍頭企業兼併、重組，鼓勵有實力的投資者參與建設特色食品產業園區，開展全國市場推廣，加強科技信息支持，保障食品安全。