

香港文匯報訊（記者 江鑫嫻 北京報道）「世界這麼大，讓我帶你去走走。」5月1日，中國鐵路總公司下發《視力殘障旅客攜帶導盲犬進站乘車若干規定（試行）》正式實施，視障旅客可攜帶導盲犬乘坐火車，北京、河南鄭州多地試行；同日，《北京市軌道交通運營安全條例》亦實施，明確視力殘障者可攜帶導盲犬進站乘地鐵。多位曾被拒絕乘車的視障人士和他們的導盲犬，當日一大早就直奔地鐵站和火車站。順利乘車後，大家不禁感慨，「終於可帶着我的『眼睛』遠行，這樣生活就方便多了。」



■5月1日，攜帶導盲犬的視障旅客在河南鄭州東站工作人員和志願者的幫助下進站乘車。網上圖片

新規生效 導盲犬上火車

京地鐵同日開綠燈 視障者喜帶「眼睛」遠行

5月1日一早，中國首位殘奧會冠軍平亞麗和她的導盲犬 Lucky 帶上導盲犬工作證、導盲犬使用者信息卡、殘疾人證、北京市動物健康免疫證等一系列證件出發，體驗北京地鐵之旅。地鐵人員看過平亞麗的證件後，為她換了福利車票，並帶領他們走上站台。上地鐵後，Lucky 將平亞麗帶到靠邊人少的位置，自己靠牆靜靜地趴着。有乘客熱情地讓出座位，Lucky 將平亞麗帶至座位後，又靜靜趴在座位旁邊，全程沒有發聲。然而，這一隻在2008年奧運會上帶領平亞麗傳遞火炬的明星導盲犬出行也曾屢屢被拒。

乘客多讚乖巧安靜

「為了和我的『眼睛』珍妮一起出行，我義務宣傳導盲犬4年，但珍妮聽到的拒絕太多了。」同樣被地鐵站拒絕了11次的導盲犬珍妮，5月1日也第一次帶着自己的主人陳燕搭北京地鐵兼火車。

在乘地鐵的過程中，珍妮一直保持安靜。許多地鐵乘客都驚嘆：「原來導盲犬這麼乖啊。」

出了地鐵站，陳燕與珍妮到北京站乘火車。「珍妮具備這個能力，每個地方她去過一次就完全能夠記住。」陳燕說，以後不用別人幫忙，珍妮也能帶她去更遠的地方了。

視障者盼走得更遠

陳燕感嘆，義務宣傳導盲犬4年，珍妮也步入老年，但看到牠終於可坐火車和地鐵，也感到非常欣慰。她說，導盲犬在中國還是新生事物，如果導盲犬哪裡都不能去，人們就不知道有導盲犬，也不會有捐款的意向。她相信，隨着導盲犬越來越暢行，數量也會越來越多，也就能幫助更多視障人士走得更遠。

河南鄭州3隻導盲犬也在五一假期首日首次帶着主人登上了高鐵。主人們跟着牠們，前往洛陽「看」了一回牡丹。視障人士李國富高興地說，「和導盲犬A米第一次乘坐火車，如同大姑娘上花轎是頭一回，鐵道部有這樣人性化的規定，他們非常感謝。」他說，以後還準備和導盲犬一起坐火車，到北京、青島、日照等地去遊玩。



■導盲犬珍妮帶着主人陳燕搭北京地鐵。網上圖片

專家籲勿逗玩 市民倡設專區

香港文匯報訊（記者 江鑫嫻 北京報道）導盲犬獲允乘火車、地鐵，北京市民持不同意見。大多數市民認為導盲犬乖巧、安靜，但仍有不少市民擔心上下班高峰時段出現混亂情況，建議設單獨乘車區域。專家呼籲勿逗玩導盲犬，以免牠們分心，給視障者帶來危險。

切勿圍觀餵摸呼喚

「說實話，如果我在地鐵裡，突然看到一隻大狗進車廂，還真會嚇一跳，但有人介紹說導盲犬是經過專業訓練的，不會咬人，就放心了。」在被記者問到如何看待導盲犬進地鐵時，市民王先生如是說。同時，他也表達了一絲擔憂，「上下班高峰，要是有人踩到牠們怎麼辦？小孩看到牠們後大哭，又怎麼辦？」為此，他建議鐵路部門考慮為導盲犬和主人設置單獨乘車區域。

乘客沈小姐是個愛狗人士，她說，「我看過宣傳片，

導盲犬和一般的家養狗不一樣，牠很安全。如果在地鐵裡看到牠們，我很想上前幫忙，但不知道怎麼幫。」對此，專業人士表示，普通乘客看到導盲犬時候，應採用「四不」法，即「不圍觀，不餵食，不撫摸，不呼喚」，因為這些行為可能使導盲犬分心，給視障者帶來危險；如果願意伸出援手，可以先徵得視障者的同意，然後提供協助。

車站支援引導乘車

地鐵站工作人員告訴記者，相關工作人員會為每一位帶着導盲犬的視力殘障人士提供專門服務，包括引導進站、換票、候車、送入車廂、接出車廂並送出站等。同時，在他們的換乘站和出站地鐵站均有工作人員接車並引導他們成功換乘或出站。乘坐火車也同樣會有專門的客運員引導，直至送上火車後與列車長交接為止。

香港文匯報訊（記者 江鑫嫻 北京報道）導盲犬被視為視障人士的眼睛，然而在內地有近1,700萬視障人士，在服役的導盲犬卻僅有80餘隻。目前內地導盲犬的訓練機構存在缺乏國際認證、技術人員稀缺、資金支持匱乏等各種問題，導致中國導盲犬事業發展緩慢。

培訓淘汰率達八成

培訓導盲犬不是易事。犬種上，只能選擇純種的拉布拉多和金毛尋回犬，或兩者交配的「金毛拉拉」，也有少量的德國牧羊犬，牠們聰明、溫順。即便犬種符合，也不是能夠個個「成才」，淘汰率高達70%至80%。

導盲犬培訓有直行、坐、臥、等着、上下台階、避讓障礙等30多項科目，全部訓練完後還需與使用者磨合，經過1個月的磨合期後，使用者和導盲犬要經過考試，通過後導盲犬才能正式「上崗」，整個過程至少要一年時間。培訓合格的導盲犬將免費交付給適合的視障人士使用，服役期為8至10年。

訓練機構資金匱乏

據內地媒體報道，作為中國首家導盲犬訓練公益機構，也是目前中國殘疾人聯合會認可的唯一導盲犬訓練基地，大連培訓基地自2006年落成以來，一直在艱難運行。基地培養一隻導盲犬大概需一年半，每年耗資約12萬元。而作為社會公益機構，導盲犬基地不向申請導盲犬的視障人士收取任何費用。大連培訓基地的主要資金來源包括市財政局、中國殘聯和一些社會團體、個人的捐贈，但缺口仍在30%左右。

按照國際導盲犬聯盟規定，1%以上的視障人士使用導盲犬才算普及導盲犬。大連培訓基地已收到近10萬視力障礙者的申請，但以現在的培訓速度，遠不能滿足需求，有人甚至要等到10年後才可能成功領養導盲犬。另外，優秀導盲犬的馴導師要不怕苦、不怕髒，而2,000多元的月收入讓很多人才選擇離開。

造謠「軍隊高層黑幕」10人受懲

香港文匯報訊 據《解放軍報》報道，軍隊保衛部門近日會同公安機關聯合整治網上涉軍謠言信息，10名編造傳播謠言人員依法受到查處。

這段時間以來，一些人在微博、微信、論壇編造散佈「部隊驚天黑幕」、「軍隊高層內鬥」、「軍中黑社會保護傘」等涉軍謠言，轉帖境外網站虛假信息，嚴重損害軍隊形象聲譽，造成惡劣影響。經調查取證，公安機關依法對鄧某、王某、郝某等10名在網上編造散佈涉軍謠言人員，分別作出行政拘留和教育訓誡處理，鄧某等人對編造傳播謠言的事實供認不諱，對違法行為表示悔過。



■2015西北首屆國防兵器展暨國防教育活動日前在甘肅蘭州舉行，殲10戰鬥機、63A水陸兩棲坦克、62輕型坦克、導彈裝甲指揮車等重量級國防軍事兵器在蘭州亮相吸引市民。中新社

中華老字號拓網銷煥生機

香港文匯報訊 北京老字號全聚德早前涉足電子商務，在天貓商城開設旗艦店，銷量增速迅猛。據新華社報道，不僅是全聚德，五芳齋、張小泉、稻香村等近百家「中華老字號」企業拓展了電子商務，拓寬了銷售渠道，為傳統經營模式注入了新鮮血液。

始創於1921年的五芳齋以粽子等米製品為核心產品。2009年3月正式入駐天貓商城，成為「中華老字號」中最早開展電商運作的企業之一。五芳齋電子商務總經理助理王永波說，起初，線上業務只是全國戰略佈局的一部分，運營壓力不大。然而隨着規模逐漸變大，也出現一些問題。儘管面臨各種各樣的問題，五芳齋電子銷售額仍持續擴大。2014年，五芳齋電子商務銷售總額達1.3億元人民幣，佔年銷售總額的10%至15%，銷售粽子大約3,000萬隻，是「中華老字號」企業開展電子商務的成功範例。

老字號岌岌可危 電商發展迅猛

阿里巴巴旗下阿里研究所指出，截至2006年，老字號現存數量僅為2,000餘家，是新中國成立初期的八分之一，且大部分是勉強維持，效益好的不足10%。

相對於老字號的岌岌可危，近年來電子商務發展勢頭迅猛，老字號企業進入電子商務實是大勢所趨。



■北京前門的全聚德烤鴨店。

資料圖片



■全聚德網店。

網上圖片

專家認為，老字號承載着優秀的歷史和文化，而網絡銷售拓展了老字號企業的銷售渠道與知名度，使中華傳統文化在數字時代煥發新的生機。

中國高鐵亮相米蘭世博

香港文匯報訊 由中國南車研製的中國高鐵代表車型CRH380A型高速動車組在意大利米蘭召開的第42屆世界博覽會亮相。據新華社報道，該型高速動車組曾在京滬高鐵先導段創造時速486.1公里的世界高速鐵路運營試驗最高速，截至目前已安全運營超過3億公里。2010年通過了美國戴維斯律師事務所以及美國專利商標局的專利檢索，檢索了900多項關於高速列車的專利。

此次由中國航天、中國南車、中糧集團等企業組成的中國企業聯合館，以「海天綠地、絲路錦帶、點點相聚、美美共享」為主題，在米蘭世博會上展現中國企業的獨特風采。

鐵路「五一」載客逾千萬

香港文匯報訊 據新華社報道，記者從中國鐵路總公司獲悉，「五一」假期首日，全國鐵路發送旅客1,189.2萬人次，同比增加123.9萬人次，增長11.6%，創單日旅客發送量歷史新高，運輸安全平穩有序。

其中，北京鐵路局發送旅客128.3萬人次；上海鐵路局發送旅客256.1萬人次；廣鐵集團發送旅客152.8萬人次。加開旅客列車417列，其中跨鐵路局中長途旅客列車69列，鐵路局管内旅客列車348列。

此外，長三角地區旅客發送量達240多萬人次，比平時增加一倍多，創下歷年單日旅客發送量新高。