

地處粵自貿區南沙片區 均價略貴過香港

穗保稅 MALL 試業

萬人淘湧掃洋貨



■部分海鮮推特價。
記者古寧攝

■國外進口母嬰用品深受歡迎。
中新社

南沙跨境商品直購體驗中心位於廣東自貿區南沙片區的濱海雋城商業廣場，毗鄰廣州地鐵4號線金洲站，從廣州市區乘搭地鐵或自駕車1.5小時內可到。

進場需預約 日限萬二人

直購中心舉行一連三天的試業，消費者需提前通過風信子網上商城、微信公眾號，或服務熱線預約，再憑票或手機預約短信進場。每天接受預約數為3,000人，而每位成功預約者可帶三人同行，由此預計一天進場消費者超過一萬人。記者了解到，由於反應熱烈，每日預約者均過萬。

昨日不少心急的市民提早一小時到場排隊。記者在現場注意到，中心提前半小時分批放人進入，而消費者離開時也被一一記錄，井然有序。

需繳行郵稅 價平同城五成

直購中心既有跨境電商保稅商品，也有完稅商品。與此前已在穗市區開業的同類型直購店不同，南沙直購中心面積相對更大，面積達到1萬平方米。而在業態上，也是內地自貿區內首個多個商舖同場營業的跨境商品直購綜合MALL。目前直購中心已進駐的30多家商舖均已開張做生意，上架的進口商品上千種，共有1萬多件單品可供選擇，涵蓋了奶粉、母嬰用品、保健品、食品、紅酒、化妝品、洗護用品、箱包等。

直購中心採用多商家海外直採、整批「保稅進口」模式，在確保貨源的同時降低了個人國際郵遞的風險和中間多層經銷環節成本，使內地消費者可以享受更優惠的價格，購買到更多優質的進口商品。另外，國內消費者購買時只需繳納行郵稅而非貨物稅，當天在同一平台所完成的訂單涉及的稅費總和不超過50元（含50元）進口稅起徵點的，海關予以免徵。業界估算，該價格比同城其他銷售渠道的同類產品要便宜三到五成。而當天，部分產品更是推出特價，甚至平過香港。

保稅商品 不能「即買即提」

不過，這麼多商品同時上架，受關注的程度也各是不同。部分洗護用品、保健品、紅酒店家生意相對冷清，而奶粉、母嬰用品，尤其海鮮產品店舖則大排長龍。正選購的張先生向記者介紹，試業三天該店推出特價，已完稅79元5條的阿拉斯加春鰈魚、299元3隻野生龍蝦，該店還推出99元4斤的澳洲牛肉，牛肉這個價格即使是內地產也是不貴。

根據內地海關規定，購買跨境商品必須為個人自用，所以在該直購中心也不例外，購買時需要提供個人身份證進行驗證，只接受刷卡或網上支付。已完稅的商品消費者可直接埋單帶走，而保稅商品則只能網上下單，商家通過物流1-3天之內送貨上門。

購買便利有保障 穗市民稱減少赴港購物

香港文匯報訊（記者古寧 廣州報道）記者昨日採訪發現，除打特價促銷的商品外，大多商品仍比港貴，原因是這些商品依然要交至少10%的行郵稅。但有穗市民表示，直購中心價格與香港價格減少了價差，又方便購買，估計以後會減少去港購買，因為直購中心產品會保障質量。

內地消費者看好直購中心的品質，確實有其原因。記者採訪了解到，該直購中心所銷售的商品其實都是由跨境電商經由海外正規渠道採購，並進行預申報備案，全程在海關、國檢的監管下，提前存儲在海關特殊監管區域，待消費者完成訂單支付和納稅、貨物清關後直接從倉庫配送到國內消費者手中。這與此前內地部分消費者喜歡的渠道海淘相比，還是有所不同。傳統海淘從海外郵寄回內地周期長，代購、物流、經銷層層轉手，費用成本高昂，再加上代購商家平台良莠不齊，非正規海關清關又存在風險巨大，商品無法監控，質量難以保證。

港版iPhone6略貴香港

記者發現，現場部分市民也很關注直購中心的價格跟香港市場有何異同。在二樓一家店舖可以買到港版的蘋果電子產品，包括iPhone、iPad、Macbook Air等。店主介紹，該店的蘋果電子產品全部由海關特殊監管區域發貨，保證正品港行。其中16G的iPhone6售價4,388元（人民幣，下同），16G的iPhone6 Plus售價5,188元，不過購買時還要加收10%的行郵稅，也就是說，買一部16G的iPhone6最終需要4,826.8元（約6,044港元），比香港價格5,588港元為高。

市民稱買化妝品須赴港

在以往內地去香港購物者中，購買嬰幼兒用品佔了相當的人群。正在看孩子用紙尿布的張女士向記者表示，她平常兩歲大的孩子用的都是去香港購買的，現場看正常價格比香港貴一點，但「五一」試業期間，多個商家推促銷，有低至3.2折的美國進口保健品、499元3罐的荷蘭本土牛欄奶粉、499元4罐的荷蘭本土美素佳兒奶粉，這比起香港的價格估計更有吸引力。她表示，如果價差不是很大，而且這邊購買又方便，又有質量保證，以後估計會少去香港購買。不過她也發現，當天現場一些常用的化妝品品牌少見到，習慣用的品牌屆時還是只能去香港購買。



■昨日首批3000名消費者通過預約，得以在風信子南沙跨境商品直購體驗中心營業首日進店選購商品。
中新社



■跨境商品直購體驗中心正門。
記者古寧攝

部分商品價格比較(單位：港元)

商品	南沙直購店價	香港網購/藥房價
荷蘭本土牛欄奶粉1段850g	275	180-280
荷蘭本土牛欄奶粉2段850g	275	180-270
荷蘭本土牛欄奶粉3段800g	275	180-260
荷蘭本土牛欄奶粉4段800g	275	180-260
荷蘭本土牛欄奶粉5段800g	275	180-260
荷蘭進口美素佳兒3段900g	295	200-225 (港版)
iPhone6 (16G)	6,044	5,588
iPhone6 Plus (16G)	7,146	6,388

政策力挺 跨境電商直購遍地開花

香港文匯報訊（記者古寧 廣州報道）目前內地多個城市進行跨境電商試點，業界人士指，在相關部門的聯動下，降低了國外進口產品的價格，讓內地消費者有了更多的消費選擇。

行郵稅較貨物稅優惠

早在2013年9月，廣州繼上海、寧波、杭州、鄭州、重慶之後，成為內地第6個跨境電商試點。隨後，深圳也加入相關試點行列。在此背景下，內地相關試點城市的海關、檢驗檢疫、國稅、外管等各監管部門協同聯動，打通了跨境電商B2B2C（供應商—生產商—經銷商—消費者的網絡銷售方式）保稅業務。該模式採取「商品整批入區、B2C繳交行郵稅出區」的方式，由此降低進口貨品的價格。「行郵

稅」一般要比貨物稅優惠，因為「行郵稅」沒有關稅、增值稅以及消費稅層層疊加，比如購一罐進口奶粉，「貨物稅」要去到43%，而「行郵稅」最低只有10%。

此前鄭州、上海、寧波等地主要試點「保稅網購」進口模式。去年4月，杭州海關則開展跨境貿易電子商務「直購進口」模式試點，讓內地消費者與境外賣家直接面對面，商品由海外直接發送。內地消費者在「天貓國際」平台上確定交易後，境外賣家將商品以郵件、快件方式運輸入境，消費者將享受海關包括在跨境網購時參考個人郵遞物品預繳稅費、與傳統快件分區快速核放、實現商品入境時自動扣繳稅費和快速通關等一系列綠色通道服務。

穗有望誕跨境電商一條街

而去年底，在重慶率先出現了跨境電商直購體驗中心的模式。隨後，內地更多的相關體驗中心試業。今年初，穗珠江新城出現了廣東首家跨境電商直購體驗中心。隨後，深圳前海等地的體驗中心開業亮相。僅在4月30日，珠三角就試業兩家體驗中心。4月30日，蘿崗廣州保稅區跨境電商體驗區試業。蘿崗區相關負責人表示，廣州保稅區將不斷擴大跨境電商體驗區的規模，未來有望形成「跨境電商一條街」。當天，廣東自貿試驗區橫琴片區進口商品直銷體驗中心試業，消費者可以從直銷中心購買到相對更便宜的商品。

前海保稅店推現貨現買吸客



■騰邦前海保稅跨境購物展示中心。
本報深圳傳真

香港文匯報訊（記者李昌鴻 深圳報道）「五一」小長假期間，另一家位於深圳前海的保稅店——騰邦前海保稅跨境購物展示中心推出「現買現貨帶走」優惠，奶粉、紙尿布、日用品等尤其受顧客歡迎。

記者昨日看到，該中心一度斷貨的嬰幼兒奶粉、紙尿布等供應充足，德國本土愛他美奶粉、荷蘭本土牛欄奶粉價格保稅價為170元，日本花王紙尿褲大碼54片價格為160元。與以往不同的是，購物中心在五一假期推出現貨購買，以前顧客只可看貨，但需到其微信商城海淘網上下單，等物流配送，至少需要一兩天。該店店長余海躍告訴記者，因現貨供應吸引大量消費者，聽到消息後，許多爸爸媽媽們直接前來爭相購買，節省了去香港購物的時間和路費，部分產品如愛他美奶粉同款商品價格僅較國內超市便宜近10%。