

「反水客」倒米 「五一」拍烏蠅

入境團料跌一成 名店職員多過客



尖沙咀廣東道名店夫排長龍情況不復見，業界普遍看淡「五一」小長假。



昨日金紫荊廣場的人流較往年「五一」大幅減少。



金舖市況同樣冷清，旅客迫爆的景況不再。

香港文匯報訊（記者 袁楚雙、羅繼盛）香港昨日迎來違法「佔中」及所謂「反水貨客」示威後的首個「五一」小長假，市面遊客雖較平日增加，但未見人潮。名店林立的尖沙咀廣東道一帶，大排長龍情況不復見，業界一致看淡「五一」小長假，預料3天假期的營業額不會有突破。香港旅遊業議會昨日估計，內地入境團旅客將下跌10%。特區入境處數字顯示，截至傍晚時分，全日約有30萬人次入境，較預期少。

受早前的「反水貨客」示威行動及外匯因素影響，昨日「五一」小長假首天內地訪港旅客明顯減少。香港文匯報記者昨日走訪各遊客區觀察，發現旅客量雖較平日增加，但未見人潮。以往遊人如鯽的尖沙咀，人流也較往年的「五一」假期略減，平時假日海防道兩旁的行人路不時出現遊人過多湧出馬路的情況，昨日已不復見。附近一間藥房的員工透露，今年「五一」根本無人，假期首天人流下跌逾半，店內的旅客也寥寥可數。名牌匯聚地、尖沙咀廣東道已不如以往一般每間名店都需要排隊等候入內，僅個別近期減價的品牌店出現人龍，排隊人數維持約十數人，部分名店內的售貨員數量比客人更多。

金舖冀「開心着數」救亡

同屬高檔消費的金舖市況同樣冷清，旅客迫爆金舖已成往事。資料顯示，多個知名金飾品牌均有加入優質旅遊服務協會主辦的「開心着

數大行動」，提供優惠吸客救亡。在廣東道一帶的商店負責人表示，3月發生所謂「反水貨客」示威活動開始，該區已出現遊客下跌的情況，昨日假期遊客量僅較平日微升，預計「五一」假期的營業額不會有突破。

餐廳生意勁跌三成

在附近營業的金湖餐廳老闆黃女士嘆言，昨天生意較以往的假日銳減30%，「最近均如此，示威以後旅客下跌了。」她直言該區主力做遊客生意，遊客下降，小商戶也無可奈何，「這一區有很多食肆，香港人可以有許多選擇，但內地客會選有特色的食肆，食開邊幾間就邊幾間，他們不來也沒辦法。」

被問到會否加入業界活動提供優惠，黃女士說：「現在的價錢已經很便宜了！（沒有空間再提供優惠？）幾方面啦，現在入貨價又高，人工又高啦，今（昨）天調整32.5元人工，已經請不到我們這裡的伙計啦！」

影相檔主批示威趕客

在灣仔金紫荊廣場經營沖印觀光相片的歐先生表示，往年4月30日起已有大批旅客前來廣場，但前日所見人流未有明顯增加，昨日人流也較往年大幅減少，「特別是旅行團人數減少得最厲害。」

他續說，往年高峰期生意可達逾百宗，今年加緊推銷，也只有逾80宗生意。他批評「反水貨客」示威令客量減少，示威者對旅客「又打又鬧」，嚴重打擊旅客生意。

與孫兒首度訪港的新疆旅客張女士指出，只會來港兩天，今天轉去澳門，又指不少內地旅客愈來愈傾向由香港轉去其他地方遊玩。到訪主題公園的黑龍江旅客吳小姐說，園內遊人挺多，玩激流等等候半小時，「覺得還好，等待的時間可以接受。」

旅遊業議會總幹事董耀中昨日指出，「五一」訪港團由去年的285團跌至今年的250團，預計整個小長假入境團錄得10%跌幅。香港特區入境處統計數字顯示，截至昨日下午5時，總入境人次約有29.9萬，較預期的34萬少。

屯門人流跌三成 藥房恐現結業潮



穿梭屯門及深圳灣口岸的B3X過境巴士站，昨日只有零星拖着旅行箱的個人遊旅客。

香港文匯報訊（記者 文森）「黄金周」熱潮不再，屯門珠寶店大嘆生意難做。經歷早前的「反水貨客」示威洗禮後，屯門多個商場各連鎖商舖昨日在3天小長假首日人流未見增加，售賣鐘錶珠寶等奢侈品店更是冷清。屯門市廣場內一間珠寶店東主曾先生昨日表示，今年「五一」小長假，人流明顯較往年大跌30%，並批評暴力趕客事件破壞香港形象，需長時間始能復原。屯門多間藥房也表示，昨日人流顯著減少，擔心會出現結業潮。

珠寶店批示威損港形象

珠寶店東主曾先生昨日向本報慨嘆，現在正值旅遊旺季，商場人流卻相當稀疏，較往年同期至少大跌30%。他將之歸咎暴力趕客事件破壞香港形象，並直言香港旅遊發局舉辦的「開心着數大行動」成效有限，因為受損的形象非一時三刻可以重建。他續說，尖沙咀的珠寶店同行更叫苦連天，因為生意大跌之餘，又要面對高昂的租金。

屯門市廣場一間鞋店職員表示，個人遊旅客數目不如往年「五一」般多，主因是港元強勁，變相影響他們的來港意慾，寧願去外地旅遊。同時，香港優勢也日漸減少，「內地都下調化妝品消費稅，也不一定來港買，生意更難做。」她希望旅遊局加推宣傳活動，吸引更多旅客訪港。

屯門啟發徑有多間藥房，其中一間藥房的職員表示，原本預計人流增多，故早前等預備更多貨物，然而昨日人流與平日相若，估計接連數日的生意將遠遜往年。另一間藥房的職員則預計，生意額將較往年同期下跌30%成，並批評早前的暴力趕客事件造成負面形象。

過境巴士無長龍有位剩

穿梭屯門及深圳灣口岸的B3X過境巴士站，昨日只有零星拖着旅行箱的個人遊旅客，與早前人頭湧湧，需要大排長龍才能上車的情景截然不同。有車站職員指以往「全日一直有人排長龍」，但如今巴士離站時仍有多個空位，與以往瞬間坐滿的情況大相逕庭。來自深圳的個人遊女士表示，通常來港採購日用品及美容品，認為實施「周一行」對她沒有影響，反而令乘車不再擠迫，「舒服好多。」



有屯門藥房職員估計，接連數日的生意將遠遜往年。

內地客明言被示威嚇倒

特稿

早前一波又一波的所謂「反水貨客」示威，令香港「好客之都」的美譽蕩然無存，一眾訪港旅客的心聲正是最佳寫照。黑龍江旅客吳小姐訪港3天，為了避開人潮，特地提早一天抵港。昨日到主題公園遊玩的地表示，有聽聞過早前的示威行動，雖相信旅港觀光該不會受影響，「但確實有嚇倒，考慮了很久才決定過來。」

王女士：港人普遍有禮

來自廣州的王女士表示，以往平均每月來港一次，主要採購日用品，然而3月中發生的暴力趕客事件，卻令她一改「港人友善」的觀感，家人也擔心其安全而阻止她來港。她後來找朋友同行，家人才比較安心。她認為，香港人普遍有禮，只是個別滋事分子刻意搗事，又相信香港治安良好，警察能維持秩序。

陳女士：減少來港遊玩

來自深圳的陳女士表示，早前發生的暴力趕客事件令人擔心，「始終人生路不熟，現在都會特別跟朋友一起出來，以便照應。」她說，自己早年不時跟家人來港遊玩，惟現時覺得香港無甚特別，加上早前的趕客事件，其家人也對香港的印象不太好，現時平均每周才來港一次。

不過，有內地旅客就無懼「暴力趕客」。江蘇旅客曹先生指出，因有家人在港，因此經常來往兩地。他指自己平均每月訪港一次，每次消費約5萬元至6萬元，亦不時幫朋友來港購入名牌產品。雖然聽聞過早前的示威活動，但毫不影響他來港的心情，「大家都是中國人

嘛，不會因為這些事情受到影響。」來自上海的喬小姐攜同父親與妹妹來港享受假期，坦言不怕示威，「如果我們聽到這個都不敢來的話，那以後香港就沒有人來囉！」

鄭先生：希望彼此包容

深圳居民鄭先生指自己經常來港，「一簽多行」政策改變令「水貨」活動減少是好事，又認為示威沒甚麼可怕，「你要知道人家來香港消費，就是帶動你們的經濟發展；人家不來，那些舖面就租不出去，對你們也沒有好處。」但他指出，部分人的素質有待提升，希望彼此互相包容。

首度訪港並打算逗留兩、三天的湖北旅客蔡小姐則表示，未有留意早前的「暴力趕客」事件，「我們都是守規矩的人，所以不會擔心，應該也不會因為示威之類的活動而改變行程。」

優惠暫未見效 商戶盼長假救亡

香港文匯報訊（記者 袁楚雙、翁麗娜）香港優質旅遊服務協會主辦的「開心着數大行動」展開至今近一周，有逾萬家商戶參與，為全城市民提供多種購物優惠，香港文匯報記者昨日向有份參與的商店了解過，不少店舖均認為優惠僅推出一周，暫未見明顯成效，坊間反應偏向慢熱，並指早前的「反水貨客」示威令內地旅客明顯減少，希望時值「五一」，有關優惠可以推高營業額。

田北辰：生意跌9%大件事

經營時裝連鎖店G2000的立法會議員田北辰昨日表示，今年「五一」小長假首日的生意額較去年同日下跌9%，「這是非常大件事！」他指業主每次加租幅度至少10%，若營業額持續下跌，對經營者的生意構成相當大壓力。他批評所謂「反水貨客」示威影響內地個人遊旅客來港意慾。

尖沙咀一間售賣服飾配件的店舖職員李先生透露，公司於該位置開

店約半年，主要做台灣遊客生意，內地客約佔30%，惟3月的示威浪潮後，內地顧客比例明顯下跌，由以往平均每天有5名內地客至後來「可能一日都無一個」。他補充，該店只在本周初活動開始後才加盟參與，暫時未能評估成效。

高消費客減 只買便宜貨

同區另一間潮流服飾連鎖店的店員向記者透露，店舖最近多了馬來西亞、韓國及國際市場的客人，而內地顧客於3月至4月期間明顯減少，連帶較高消費的客群亦少了，「可能買開兩、三件衣服，我們稍為提醒『多買一件有折扣』，他們便會再買；但最近的客人大多是一入店便選最便宜的產品入手。」

加入「開心着數大行動」活動後，店舖將本來已有的優惠「加碼」，包括購滿指定金額多送一件衣服，但未有太大幫助，「可能只是（活動推出的）第一個星期，只有今（昨）天假期才多一些。」該店員冀購物優惠能帶挈人流回升。