



■林至穎自爆非常享受長駐內地的工作和生活。

本報廣州傳真

正處事業黃金年齡的利豐發展（中國）有限公司華南首席代表兼總經理林至穎，現在是中山市政協的港區委員。他今年提交給中山市政協的提案，是建議中山市建立國際物流中心、傢具(居)博物館、設計師創意園等，先從傢具、服裝等行業入手，吸引香港等地區更多富有創意的設計師，來提升中山產業的研發水平。林至穎提出的這一提案，結合了他在內地多年的經驗累積。他總結出的「港式供應鏈管理」，已幫助不少內地企業找到轉型出路。

### 鏈條管理從頭至尾 模式運作成熟

香港普通家庭出身，自小對生意經營感興趣，林至穎大學畢業於香港大學會計專業後，進入香港最大的貿易公司——利豐集團。幸運的是，他趕上了利豐第一屆實習管理生培訓計劃。這個針對年輕人培訓的「manage」計劃，讓他最初面對的市場客戶就是麥當勞、可口可樂、雅芳等大型零售商。市場風雲瞬息萬變，好學的林至穎注意到，只有及時準確捕捉到產業動態信息，才能為企業在商場上的實戰提供清晰的戰略指導。因為這份敏銳和勤奮，他很快進入了利豐研究中心。

「這個研究機構讓我吸收、研究全球的市場發展狀態，尤其是中國的商貿市場發展動態，也是從這時起，我對內地市場產生了濃厚的興趣。」林至穎向記者表示。而如何才能將已經在香港運作成熟的供應鏈管理模式推廣到產業基礎龐大的內地市場，是他首先要面臨的挑戰。

林至穎說，利豐的供應鏈管理基本上是整個鏈條，即從了解消費者的需求開始，幫客戶設計產品，他們選定產品後找合適的工廠，還需幫助其採購，中間要監督生產流程。

「我們要派人去工廠裡看他們生產，做好生產後要做物流方案，與第三方物流方合作，還需要幫他們做很多的市場營銷。整個鏈條從頭至尾是由我們操作實務、實現整個運營流程的。」經驗也告訴他，在內地做事情，做人是第一位的。與內地客戶打交道時，不僅要有足夠的耐力、耐心，還需強大的執行力。

### 分享經驗授人以漁 專著分析案例

「近年來，內地消費者需求變得更加精細。這就為生產廠商提供了一個開發概念的機會。」在他負責的項目



12年前，身為香港利豐集團採購員，林至穎

### 委員風采

嗅到內地蓬勃發展的先機，主動放棄熟悉的歐美市場，一頭扎進在他看來潛力巨大的內地市場。這一年，他的足跡遍及珠三角、長三角及內地各工業區。「皮鞋走壞好幾雙」，憶及當年的艱辛不易，林至穎說，正是一步一腳印的丈量，讓他深入掌握內地市場發展脈搏。正由此開始，他與他所服務的香港利豐集團，將香港成熟的供應鏈管理模式成功推介到內地。在幫助內地轉型升級的同時，他亦步入自己事業的巔峰狀態。

■香港文匯報·人民政協專刊記者 胡若璋 廣州報道

# 林至穎向內地推介港式供應鏈管理



■林至穎受邀到中山大學與香港學生分享經驗。

本報廣州傳真

中，有個在東莞的傳統代工廠，以前只負責外貿的接單、製作，交貨。「合作後，我們在管理模式上幫他們製作流程、生產標準和工序模塊，效果立竿見影，把生產周期從三個月壓短到三個月。多出來的時間鼓勵他們做市場研究，洞悉消費者的實際需求。」

「這樣一來，再向供貨商下訂單時，能盡量貼近當下市場需求，幫助客戶創造更多業績。此外，更能在這個過程中獲得經驗，自創品牌，轉型成功。」林至穎說。

「從經驗看，我們提供的港式供應鏈管理服務，確實抓住了內地產業提升需求強勁的這一契機。一路走來，我們沒有遭遇水土不服，反而表現出更強的適應能力。」他自言非虛。放眼兩岸三地，少有企業像香港利豐集團一樣，四度被哈佛商學院作為教案。《哈佛商業評論》稱，利豐的供應鏈管理可稱作「香港風格的供應鏈管理」。

近年，林至穎把總結供應鏈管理方面的心得，寫就

《珠三角流通業藍皮書》、《內外貿一體化與流通渠道建設》等著作，為業內貢獻出經典案例分析。此外，他參與著述的《絲綢之路經濟帶發展報告2014》、《中國供應鏈管理藍皮書》等專著，也吸引內地許多大學邀他去授課。

「我希望能把自己的經驗分享給國內更多有需要的人。」林至穎說。

## 我就是活在《新聞聯播》裡

林至穎透露，每隔一段時間就要展開自問自答的遊戲。例如，類似「香港管理風格和香港金融、貿易、物流、服務等產業優勢，如何搭上內地政策的『發展快車』，謀求深化合作」的問題，常讓他陷入思考、推倒、再思考的模式中。

「到內地後，我每天必看《新聞聯播》。」對於此習慣的養成，林至穎說，「我就是快樂地活在《新聞聯播》裡。」如他所說，香港人來內地打拚，要熟悉人情世故，更要對國家和所在地區的政策有所關注、分析。

### 熱衷學習 關注政策資訊

「這就要靠個人的自覺性和學習的主動性。僅僅依靠媒介的解讀，你還找不到自己真正的需求。」林至穎嚴肅起來，頗有一番學者風範。「中央電視台每晚的《新聞聯播》，就是國家各類政策與資訊最及時、最權威的來源，我每天都要準時收看。」

林至穎笑言，早年身邊的朋友分享這個習慣，一些內地朋友喜歡開玩笑說「活在新聞聯播裡」，而香港的朋友卻是「摸不着頭腦」，看他都帶點異樣的眼神。而在隨行的筆記本中，有一些碎片化的概念，就是他瀏覽內地新聞時所寫下的一些重點標記。



■林至穎在利豐集團廣州番禺的辦公圖區。

本報廣州傳真

## 香港建築界專家學者赴肇慶考察交流

### 委員調研

香港文匯報·人民政協專刊訊（記者 帥誠 廣州報道）近日，肇慶市政協常委、香港聯絡處副主席黃醒林帶領香港建築界專家學者考察團一行66人赴廣東肇慶考察。參觀高要回龍鎮八卦村時，黃醒林表示，高要歷史文化底蘊厚重，是珠三角地區的新興城市，華僑華人和港澳鄉親眾多，應進一步加強交流。

為期3天的考察中，香港建築專家團隊參觀了肇慶新區能源展示廳、規劃發展館、政文組團路網及肇慶車站、城際輕軌的規劃建設情況；在端州區參觀了七星岩風景區建設，了解了海逸半島等房地產項目的發展情況、高要市宋隆小鎮開發建設和「八卦村」保護開發利用情況。

考察團專家學者認為，肇慶的投資環境、城市規劃建設潛力很大，尤其交通便利，經濟社會發展前景廣闊。眾專家表示，今後將再次拜訪肇慶，深入了解溝通，促進港肇兩地合作發展。

## 肇慶市港區政協委員積極扶貧

### 委員調研

香港文匯報·人民政協專刊訊（記者 帥誠 廣州報道）日前，肇慶市政協副主席梁駒（見圖）帶隊港區政協委員考察團到肇慶廣寧縣潭布鎮塘下村開展扶貧開發「雙到」工作專題調研。他指出，掛鈎的扶貧單位應該充分發揮自身優勢，努力開展扶貧開發「雙到」工作，確保扶貧開發工作取得更快進展。

在調研期間，梁駒及香港考察團成員看到塘下村民的生產生活條件和居住環境得到明顯改善，都表示十分滿意。經商討，考察團決定再捐15萬元繼續支持塘下村改善民生。據了解，香港考察團去年向塘下村捐助40萬元，幫扶該村建設農村飲水安全工程，解決了2000多民眾的飲水難問題，進行危房改造10戶，並建設了兩層的計生、文化綜合大樓。



## 助港青北上發展 主打「MADE IN HK」品牌

採訪當天，恰逢廣東自貿試驗區掛牌。一見到記者，林至穎忍不住連說三次「今天是個好日子」。在他看來，廣東自貿區的設立相當於將港澳的自由貿易空間擴大至廣東自貿區，可以將其原有的一些經濟、商業模式與規則延伸至自貿區。

「現在港澳產業日漸空心化，但仍擁有資金、國際網絡信息渠道優勢，並可提供技術服務；內地可提供土地、勞動力。雙方就可通過廣東自貿區這個平台，在產業升級方面達成深度合作。」林至穎如此展望粵港合作前景。目前，他積極着手開展的一項工作，便是幫助有創意的港青北上開拓市場。而廣東自貿區亦有相關項目安排。

### 冀港青融入內地政策環境

「內地創業環境和政策都非常好，香港年輕人要主動融入、了解內地的政策環境，不能永遠都是片面了解或者一知半解。」年初，林至穎聚集了11位有意北上發展的香港年輕創業者，他們有的主攻創意服裝設計，有的聚焦開發創意零食。其實，他們在香港都做出了一番成績，不過受限於市場，面臨事業上的「瓶頸期」。

「他們希望『走進來』看看，卻又畏懼這個龐雜市場，原地踏步、無從下手。」林至穎觀察發現此情況後，便萌生成立類似「香港創新品牌協會」機構的念頭。隨後，他邀請不少政協委員參與其中，利用大家在內地、香港的資源对接各商會，為港青拓展內地市場搭建更順暢的通道。

「主打『MADE IN HK』，只是為了突顯我們的創意。我們不僅是在北上謀取內地市場，更需在『一帶一路』東風下融入到『中國品牌』的商團中，讓香港青年在內地轉型升級的大潮中搭上順風車。」林至穎對自己的工作信心十足。



■身兼多職的林至穎出席廣東省青年聯合會日常會議。

本報廣州傳真

## 茂名政協港區委員共商發展大計

### 委員時事態



■茂名市政協主席黃心強。

本報廣州傳真

香港文匯報·人民政協專刊訊（記者 帥誠 廣州報道）近日，茂名市政協召開2015年香港委員座談會，茂名市政協主席、市委常委、常務副市長黃心強等主要領導與茂名市、各區（縣級市）政協香港委員共130多人，共同商討新一年的工作任務。黃心強在會上號召香港委員多回家鄉考察，投資置業，尤其多做公益，為茂名振興發展發揮更大作用。

座談會上，黃心強表示，香港委員處在改革開放的最前沿，具有國際視野和戰略眼光，而茂名處在發展的最好時期，希望各位香港委員多聯繫，加強團結，增強互助精神，發揮香港委員獨特作用，為茂名各項事業發展提出具有前瞻性、針對性和可行性的意見建議。

會上自由發言環節，委員們踴躍「搶麥」，現場氣氛熱烈。劉劍明、容冰、李康等委員結合實際，圍繞如何發揮香港委員優勢、進一步履行好政協委員職責，支持茂名經濟加快發展，維護香港長期穩定繁榮等話題發表感言。