

名品匯

Top Luxury

特刊「名品匯」為雙周刊，隔周四刊登

全球最大型鐘錶珠寶展——巴塞爾國際鐘錶珠寶展早前於瑞士圓滿結束，為期8天的展覽會打破以往人數紀錄，吸引超過100個國家的150,000名訪客及近4,300名國際記者到訪。作為全球最大的鐘錶珠寶展，它在全球製錶業的地位毋庸置疑，全球1,500個品牌、頂尖的零售商和全球媒體再次雲集一堂，每年吸引數十萬計專業人士前來感受行業脈動，參觀購買來自1,500個品牌的最新創意產品。本欄繼續收錄不同品牌於這個世界鐘錶舞台的新品，為一眾錶迷介紹驚艷亮相的心頭好。

Arnold & Son

首枚漫遊小時跳秒金輪腕錶

Arnold & Son（亞諾錶）悠久的英國製錶傳統歷史可以追溯到十八世紀，品牌巧妙且有遠見的重新詮釋歷史，凸顯其製表技藝。亞諾錶定期推出複雜功能腕錶，更經常推陳出新；專利的金輪巧妙地展現了品牌的智慧和對高級腕錶的承諾。金輪腕錶獨特地以三維方式演繹17世紀中期古代漫遊小時的袋錶複雜功能，事實上，第一次實現懷錶漫遊小時複雜功能的，最有可能發生在18世紀初的英格蘭。因此，這很適合亞諾錶製作複雜功能時計的要求：靈感來自對英國製錶業遺產的重新改造，延續漫遊小時腕錶的悠久傳統。

金輪腕錶是世界上首枚結合漫遊小時和跳秒的腕錶，是儀錶系列的其中成員，在研發過程中，機芯從概念到發展歷時三年，並在設計和開發的多個階段挑戰了品牌腕錶大師的技藝。跳秒（亦即秒跳）是Arnold & Son的專業，精密功能能使秒針加快地跳動從而與掃沿錶盤相對一允許更準確的讀數，讓錶盤可看到機芯壯觀的情況，讓超高的技術和製錶專門技術更上一層樓。

Arnold & Son在18K紅金錶殼設中央的時間轉盤，是這枚傑作金輪腕錶名字的由來。珍珠貝母是當前小時的顯示，而小時數字的藍寶石盤猶如浮游在弧上。在小時盤上的金箭頭指向位於小時弧度的分鐘盤框架；最後，跳秒通過錶盤上的大型外環顯示並透過中央黃金指針讀取時間。錶盤是NAC灰色日內瓦波紋裝飾。A&S6018機芯是品牌典型風格，機芯是經過鈹處理和精心裝飾，包括手斜切橋樑與拋光的邊緣、細圓紋飾、日內瓦射線波紋、緞面圓輪，藍斜面和鏡面拋光頭螺釘。擺錘是以鍍空拉絲錶面和經鈹處理。金輪腕錶限量發行125枚。

恆力陀飛輪腕錶機制提供最佳動力

恆力陀飛輪腕錶的對稱機芯是向Arnold & Son歷史性航海天文鐘致敬之作。頂部有兩個可見的主發條匣和恆力裝置從錶盤底部為陀飛輪提供最佳動力。此腕錶是皇家系列的其中一員，就像Arnold & Son所有其他型號，設有自家機械機芯。Arnold & Son是最早開發和生產最高級技術（但價格合理）的航海天文鐘。在追求更高的精確度上恆力是一個重要的元素，因為要維持一致的輸出是很困難的，例如從主發條輸入的動能不斷變化的等待時間。情形就好像在嘗試駕駛一輛配備了持續改變動力輸出引擎的車輛但要維持車速不變一樣。

恆力陀飛輪腕錶具有專利的恆力機制，這並不是從發條直接提供動能到擒縱/陀飛輪，而是收取少量游絲從而每秒一次釋放一致的動力到擒縱/陀飛輪。該裝置還驅動跳秒的秒針（也被稱為秒跳或跳秒），是Arnold & Son高度珍貴的複雜功能。當恆力機制優化精度並令機芯處於穩定狀態時，60秒陀飛輪擒縱重力會通過360°不斷旋轉以平衡誤差。旋轉陀飛輪和旋轉恆力裝置的差別在於，前者是不斷旋轉而後者則是每一秒增加的。恆定陀飛輪腕錶限量生產28枚腕錶，配置在46毫米的18K紅金錶殼內，防反射藍寶石晶體，可透過藍寶石底蓋觀看到雄偉的手工製造機芯。

■恆力陀飛輪腕錶專屬A&S5119機械機芯，手動上發條，煙煤色透視錶盤。

珠光寶氣閃耀巴塞爾

Tissot

Flamingo 系列典雅腕錶

瑞士鐘錶世家Tissot（天梭表），憑着深厚的瑞士背景在錶壇盡顯光芒；品牌從1853年至今矢志創造優越時計和不斷創新的光輝傳統，由始至終保留着百分百的瑞士格調。Tissot Flamingo系列錶如其名，擁有與如火鶴（Flamingo）般極其典雅的外形，柔滑纖細的外觀，正如火鶴般優美的長腿，時尚而不失高雅。除了整體造型靈感來自於鳥類翱翔時的設計，同時也以獨特錶耳與優雅美學營造珠寶配件的視覺效果；除了能在晚宴佩戴閃耀動人外，在日常閒餘暇的搭配上亦能呈現精緻動人的氣息。

T-Race MotoGPTM 2015 紀念珍藏版自動腕錶

T-Race MotoGPTM 2015紀念珍藏版自動腕錶是Tissot運動精神的象徵，以熟悉的火紅色與黑色GT條紋尤其美觀，搭配風格前衛的全新錶殼設計及電單車踏板的的全新按鈕；而後者正是天梭表T-Race系列的重要全新特色。這枚附電單車頭盔造型錶盒的全新錶款全球限量版僅3,333枚，相信這獨特的腕錶絕對值得珍藏！



■T-Race MotoGPTM 2015紀念珍藏版搭配風格前衛的全新錶殼設計及電單車踏板的的全新按鈕。



■Flamingo系列體造型靈感來自於鳥類翱翔時的設計



■Vintage系列完美融合古典與現代元素—永恆不失時尚

Vintage 系列奢華金錶

Tissot可說是打造18K金腕錶的先鋒之一。Vintage系列奢華金錶以設計精美的古典細節證明天梭表對於18K金腕錶的領先地位，自然散發的迷人復古氛圍是現代男女皆合適的款式。Vintage系列有多款選擇，優雅女士可以欣賞精緻錶殼，搭配閃耀內斂光芒的珍珠母貝面盤發動人魅力；時尚男士則可選擇弧線優美、線條簡潔且永不過時的錶款。作為世代相傳的錶款，Vintage系列完美融合古典與現代元素—永恆不失時尚，值得珍藏。

Glashütte Original成功參與盛事

德國製錶品牌Glashütte Original（格拉蘇蒂原創）在為期8天的展期中廣受歡迎。在博覽會上曾接待全球超過1,000名記者及多個經銷商。品牌今年接獲多宗訂單，不論是新型號或舊有款式，數目對比去年均有所增長。

品牌以多媒體的介紹方式及一張名為「Wonderable」的桌子吸引了無數訪客。「Wonderable」配備大型放大鏡，令訪客能近距離欣賞那些飾有金銀細工的部件、精緻的錶盤、各種腕錶零件及複雜的機芯。

經銷商、鐘錶媒體及顧客均對Glashütte Original的Senator Cosmopolite十分讚賞。這枚新腕錶由薩克森（Saxon）製錶廠製造，提供多項專為旅遊人士而設、高智能而實用的功能。新腕錶內置89-02自動上鏈機芯，具備創新的時區顯示功能，可在37個時區中任意選取家鄉時間及目的地時間作同時顯示。這枚機芯由品牌設計及製作，過程特別強調要易於使用及掌控。

展覽展出了一系列來自德國格拉蘇蒂鐘錶博物館的歷史性時計，彰顯了品牌自1845年至今於格拉蘇蒂的起源及製錶工藝的發展。除了展出這些美妙的展品，品牌亦展出了過去多年來最重要的技術成就。



■多媒體設備彰顯了品牌自1845年至今於格拉蘇蒂的起源及製錶工藝的發展。

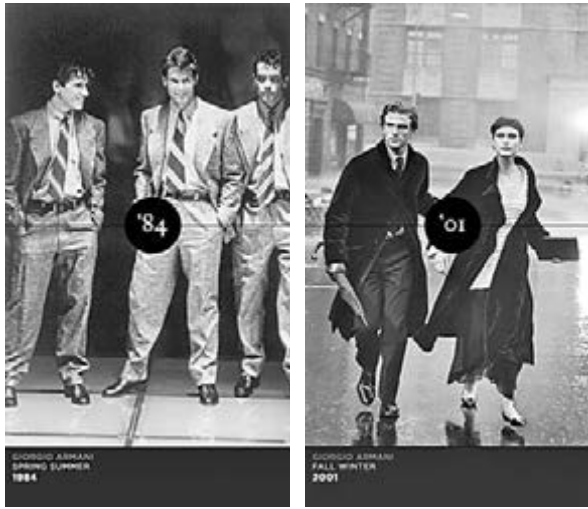


■展覽亮點之一是「格拉蘇蒂原創的360°面貌」全球巡迴展覽的發佈。

Giorgio Armani 40周年經典外套致敬理念及視野

自品牌於1975年成立至今，Giorgio Armani設計了多款優雅細緻的男士和女士西裝。當中最具代表性的是男裝的無內襯、非傳統挺挺肩剪裁的西裝外套（Deconstructed Suit）。這款外套剪裁自然，散發時尚氣息，讓穿著者的身體能舒適地伸展，完全摒棄了60年代傳統刻板的西裝剪裁。

這剪裁自然的男士外套於當時隨即成為最受歡迎的剪裁設計。三個月後，Armani先生受到姐姐Rosanna的影響，設計出其第一套女裝西裝。該女裝用上傳統的男裝面料，簡單利落的設計展示出女性的權威，引起極大迴響；上世紀80年代，手工剪裁非常講究的Giorgio Armani男女士西裝更成為當時國際經濟繁榮時代權力的象徵。時至今日，Armani先生最近於巴黎的訪問中說：「從前社會上的『權力』和現今的『權力』已經不同了；現今的『權力』可以更為女性化，亦可以來自對自己的信心。」



■Armani外套40年來不同的經典西裝設計及演變。

Chopard Imperiale太陽眼鏡系列精湛工藝經典優雅

世界知名的奢華品牌Chopard（蕭邦），一向以精湛工藝、獨特的設計和經典優雅的氣質享負盛名。在即將來臨的重要時刻，她將隆重呈獻全新的Imperiale太陽眼鏡系列。系列名稱「Imperiale」，在意大利文定義為尊貴、獨特和高尚。當中每一件傑作都是所有端莊、優雅和精緻女性所渴望追求的完美點綴。

設計與品牌精髓一脈相承，傳統的花瓣圖案透過嚴謹的陶瓷注塑工序，把花瓣輪廓巧妙地套用在鏡臂的陶瓷細節上，技術水平和追求卓越的程度並不亞於其鐘錶珠寶系列。每一件收藏都經過意大利工匠們全手工製作，獨一無二，承載着他們的辛勤、精神及誠意。整個系列呈現了華麗的皇家古典主義，猶如任何一件蕭邦珠寶，充分滿足所有女性最切切的慾望。



■Chopard Imperiale太陽眼鏡系列以其精湛的工藝、獨特的設計和經典優雅的氣質享負盛名。